

2013-2017年中国电动车行业前景与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电动车行业发展综述**1.1 电动车行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业与国民经济
- 1.1.3 行业与社会发展
- 1.1.4 行业与交通安全

1.2 电动车产品及结构

- 1.2.1 主要产品种类
- 1.2.2 产品结构特征
- 1.2.3 产品市场结构

第2章：电动车行业运行环境分析**2.1 行业政策环境分析**

- 2.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 七项动力电池编制计划
 - (2) 电动车技术标准
 - (3) 出口退税政策
 - (4) 电动车下乡政策
 - (5) 《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》
 - (6) 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》
 - (7) 《关于加强电动自行车管理的通知》
- 2.1.2 电动车行业发展规划
 - (1) 《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020）
 - (2) 科技部电动车“十二五”专项规划

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济
 - (2) 欧洲经济
 - (3) 日本经济
 - (4) 新兴国家经济
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 货币供应量及其贷款
 - (8) 制造业采购经理指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - (1) 2010-2012年汽车行业发展状况
 - (2) 2010-2012年摩托车行业发展状况
 - (3) 2010-2012年自行车行业发展状况

2.3 行业消费环境分析

- 2.3.1 居民收入水平分析
- 2.3.2 居民消费信心分析
- 2.3.3 居民消费行为分析

2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 电动车行业技术发展回顾
- 2.4.2 电动车行业技术发展趋势
- 2.4.3 电动车行业技术创新方向
 - (1) 电动车原材料创新方向

- (2) 电动车电池技术创新方向
- (3) 电动车充电技术创新方向
- 第3章：电动车行业竞争状况分析**
- 3.1 国际市场竞争状况分析**
- 3.1.1 电动车制造市场发展状况
 - (1) 电动汽车制造行业分析
 - (2) 电动自行车制造行业分析
- 3.1.2 电动车制造市场竞争状况分析
 - (1) 电动汽车市场竞争状况
 - (2) 电动自行车市场竞争状况
- 3.1.3 电动车制造市场发展趋势分析
- 3.2 中国电动车行业发展状况分析**
- 3.2.1 中国电动车行业市场规模
- 3.2.2 中国电动车行业发展总体概况
- 3.2.3 中国电动车行业发展主要特点
- 3.2.4 电动车行业主要经济效益影响因素
- 3.3 中国电动车行业竞争力分析**
- 3.3.1 上游议价能力分析
- 3.3.2 下游议价能力分析
- 3.3.3 替代品威胁分析
- 3.3.4 新进入者威胁分析
- 3.3.5 竞争现状分析
- 第4章：电动车行业发展趋势分析与预测**
- 4.1 中国电动车行业投资风险分析**
- 4.1.1 政策风险
- 4.1.2 技术风险
- 4.1.3 供求风险
- 4.1.4 宏观经济波动风险
- 4.1.5 关联产业风险
- 4.1.6 产品结构风险
- 4.1.7 替代性风险
- 4.1.8 其他风险
- 4.2 电动车行业投资特性分析**
- 4.2.1 电动车行业进入壁垒分析
- 4.2.2 电动车行业盈利模式分析
- 4.2.3 电动车行业盈利因素分析
- 4.3 中国电动车市场发展趋势与前景预测**
- 4.3.1 中国电动车市场发展趋势分析
- 4.3.2 中国电动车市场发展前景预测
 - (1) 电动车市场规模预测
 - (2) 电动车细分产品市场前景预测
 - 1) 电动自行车市场前景预测
 - 2) 电动摩托车市场前景预测
 - 3) 电动汽车市场前景预测
- 4.4 中国电动车行业投资建议**
- 4.4.1 电动车行业投资现状分析
- 4.4.2 电动车行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：电动车行业产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）
- 图表2：四种交通方式每人每10公里的能源消耗（单位：公斤标准煤）
- 图表3：四种交通方式每人每10公里碳排放比较（单位：公斤二氧化碳）
- 图表4：中国电动自行车保有量（单位：万辆）
- 图表5：电动车出口退税调整情况
- 图表6：电动车下乡省份情况（单位：%）

- 图表7: 出台的公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 (单位: 万元/辆, %)
- 图表8: 出台的十米以上城市公交客车示范推广补助标准 (单位: 万元/辆)
- 图表9: 中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 中国全部工业增加值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 中国粮食产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表12: 中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)
- 图表13: 中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 中国社会消费品零售总额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 中国社会消费品零售总额主要数据 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 中国货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表17: 中国主要商品出口数量与金额及其增长速度 (单位: 万吨, 万台, 万个, 万辆, 亿美元, %)
- 图表18: 中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表20: 全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表23: 汽车月度产量 (单位: 万辆)
- 图表24: 汽车年度产量走势 (单位: 万辆, %)
- 图表25: 汽车月度销量 (单位: 万辆)
- 图表26: 汽车年度销量走势 (单位: 万辆, %)
- 图表27: 自行车月度出口量同比增长 (单位: %)
- 图表28: 上半年自行车出口主要国家地区分布 (单位: 万辆, 万美元, 美元, %)
- 图表29: 上半年电动自行车出口主要国家地区分布 (单位: 万辆, 万美元, 美元, %)
- 图表30: 全球电动汽车产量及预测 (单位: 千辆)
- 图表31: 各国电动汽车扶持政策
- 图表32: 全球电动自行车产销量 (单位: 万辆, %)
- 图表33: 全球电动自行车分产品市场规模 (单位: 万美元)
- 图表34: 全球汽车厂商电动汽车发展动态
- 图表35: 国际汽车厂商混合动力车型一览
- 图表36: 中国电动车行业资产、收入增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2010-2015年中国电动车行业市场预测 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2012年电动自行车保有量预测 (单位: 万辆)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!