2013-2017年中国电动车行业前景与竞争格局分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电动车行业发展综述

1.1 电动车行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业与国民经济

1.1.3 行业与社会发展

1.1.4 行业与交通安全

1.2 电动车产品及结构

1.2.1 主要产品种类

1.2.2 产品结构特征

1.2.3 产品市场结构

第2章：电动车行业运行环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

（1）七项动力电池编制计划

（2）电动车技术标准

（3）出口退税政策

（4）电动车下乡政策

（5）《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》

（6）《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》

（7）《关于加强电动自行车管理的通知》

2.1.2 电动车行业发展规划

（1）《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020）

（2）科技部电动车“十二五”专项规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济

（2）欧洲经济

（3）日本经济

（4）新兴国家经济

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）农业经济增长分析

（4）固定资产投资情况

（5）社会消费品零售总额

（6）进出口总额及其增长

（7）货币供应量及其贷款

（8）制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

（1）2010-2012年汽车行业发展状况

（2）2010-2012年摩托车行业发展状况

（3）2010-2012年自行车行业发展状况

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费信心分析

2.3.3 居民消费行为分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 电动车行业技术发展回顾

2.4.2 电动车行业技术发展趋势

2.4.3 电动车行业技术创新方向

（1）电动车原材料创新方向

（2）电动车电池技术创新方向
（3）电动车充电技术创新方向
第3章：电动车行业竞争状况分析
3.1 国际市场竞争状况分析
3.1.1 电动车制造市场发展状况
（1）电动汽车制造行业分析
（2）电动自行车制造行业分析
3.1.2 电动车制造市场竞争状况分析
（1）电动汽车市场竞争状况
（2）电动自行车市场竞争状况
3.1.3 电动车制造市场发展趋势分析
3.2 中国电动车行业发展状况分析
3.2.1 中国电动车行业市场规模
3.2.2 中国电动车行业发展总体概况
3.2.3 中国电动车行业发展主要特点
3.2.4 电动车行业主要经济效益影响因素
3.3 中国电动车行业竞争力分析
3.3.1 上游议价能力分析
3.3.2 下游议价能力分析
3.3.3 替代品威胁分析
3.3.4 新进入者威胁分析
3.3.5 竞争现状分析
第4章：电动车行业发展趋势分析与预测
4.1 中国电动车行业投资风险分析
4.1.1 政策风险
4.1.2 技术风险
4.1.3 供求风险
4.1.4 宏观经济波动风险
4.1.5 关联产业风险
4.1.6 产品结构风险
4.1.7 替代性风险
4.1.8 其他风险
4.2 电动车行业投资特性分析
4.2.1 电动车行业进入壁垒分析
4.2.2 电动车行业盈利模式分析
4.2.3 电动车行业盈利因素分析
4.3 中国电动车市场发展趋势与前景预测
4.3.1 中国电动车市场发展趋势分析
4.3.2 中国电动车市场发展前景预测
（1）电动车市场规模预测
（2）电动车细分产品市场前景预测
1）电动自行车市场前景预测
2）电动摩托车市场前景预测
3）电动汽车市场前景预测
4.4 中国电动车行业投资建议
4.4.1 电动车行业投资现状分析
4.4.2 电动车行业主要投资建议

图表目录

图表1：电动车行业产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表2：四种交通方式每人每10公里的能源消耗（单位：公斤标准煤）
图表3：四种交通方式每人每10公里碳排放比较（单位：公斤二氧化碳）
图表4：中国电动自行车保有量（单位：万辆）
图表5：电动车出口退税调整情况
图表6：电动车下乡省份情况（单位：%）

图表7：出台的公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准（单位：万元/辆，%）
图表8：出台的十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）
图表9：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表11：中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表12：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表13：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表14：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表15：中国社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
图表16：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表17：中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
图表18：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表19：中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表20：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表21：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表22：存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表23：汽车月度产量（单位：万辆）
图表24：汽车年度产量走势（单位：万辆，%）
图表25：汽车月度销量（单位：万辆）
图表26：汽车年度销量走势（单位：万辆，%）
图表27：自行车月度出口量同比增长（单位：%）
图表28：上半年自行车出口主要国家地区分布（单位：万辆，万美元，美元，%）
图表29：上半年电动自行车出口主要国家地区分布（单位：万辆，万美元，美元，%）
图表30：全球电动汽车产量及预测（单位：千辆）
图表31：各国电动汽车扶持政策
图表32：全球电动自行车产销量（单位：万辆，%）
图表33：全球电动自行车分产品市场规模（单位：万美元）
图表34：全球汽车厂商电动汽车发展动态
图表35：国际汽车厂商混合动力车型一览
图表36：中国电动车行业资产、收入增长情况（单位：亿元，%）
图表37：2010-2015年中国电动车行业市场预测（单位：亿元，%）
图表38：2012年电动自行车保有量预测（单位：万辆）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！