2013-2017年中国汽车模具行业需求潜力与战略转型分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境
1.1 汽车模具行业界定及地位
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业生命周期分析
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 报告数据说明与研究方法
1.2.1 报告数据来源说明
1.2.2 报告研究方法概述
1.3 汽车模具行业市场环境分析
1.3.1 宏观经济环境分析
1.3.2 行业政策环境分析
1.3.3 行业贸易环境分析
1.3.4 行业技术环境分析
1.4 汽车模具行业产业链分析
1.4.1 行业产业链简况
1.4.2 行业上游产业分析
第2章：中国汽车模具行业发展现状分析
2.1 中国汽车模具行业发展现状分析
2.1.1 中国汽车模具行业发展总体分析
2.1.2 中国汽车模具行业市场规模情况
2.1.3 中国汽车模具行业进出口分析
2.1.4 中国汽车模具行业发展主要特点
2.2 中国汽车模具行业主要产品市场分析
2.2.1 行业产品结构特征分析
2.2.2 按成型方法分类产品市场分析
2.2.3 按汽车部件分类产品市场分析
第3章：面向全球产业价值链的中国制造业转型升级
3.1 分工细化与全球产业价值链的形成
3.2 中国制造业发展面临的主要问题
3.3 中国制造业转型升级的目标
3.4 中国制造业转型升级的主要途径
第4章：汽车模具行业转型升级的迫切性及重点
4.1 行业转型升级的迫切性
4.2 行业转型升级的重点
第5章：汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择
5.1 行业转型升级经验借鉴
5.2 行业转型升级的关键因素
5.3 行业转型升级战略选择

图表目录

图表1：汽车模具行业产品分类
图表2：汽车模具行业生命周期判断标志
图表3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段
图表4：2004-2012年中国汽车模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）
图表5：2008-2012年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）
图表6：2008-2012年美国消费者信心指数（单位：%）

图表7：2008-2012年欧元区消费者信心指数（单位：%）
图表8：2008-2012年欧元区投资者信心指数（单位：%）
图表9：2008-2012年日本消费者信心指数（单位：%）
图表10：2008-2012年日本投资者信心指数（单位：%）
图表11：2010-2014年世界经济增长速度及预测（单位：%）
图表12：2010-2012年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表13：2011-2012年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表14：2011-2009年中国月度进出口情况（单位：亿美元，%）
图表15：2012-2014年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%）
图表16：2006-2012年中国模具行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%）
图表17：中国汽车模具行业主管部门及监管体制
图表18：历年中国汽车模具行业法律法规及政策汇总
图表19：“十二五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向
图表20：模具行业“十二五”发展主要目标及方向
图表21：2008年版鼓励进口技术和产品目录模具部分
图表22：2002-2012年汽车模具行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表23：2004-2012年汽车模具行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表24：2008-2012年汽车模具行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
图表25：2008-2012年汽车模具行业相关专利公开数量比重图（单位：%）
图表26：2002-2012年汽车模具行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年）
图表27：2005-2012年我国汽车模具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表28：2005-2012年我国汽车模具行业相关专利比重（单位：%）
图表29：汽车模具行业产业链示意图
图表30：2010-2012年国内模具钢价格走势图（单位：元/吨）
图表31：2011-2012年我国钢材综合价格指数变化
图表32：2010-2012年我国机床工具行业产销增速（单位：%）
图表33：2011-2012年我国金属切削、成形机床当月产量增速（单位：%）
图表34：2012年2季度我国机床工具行业分子行业价格指数（单位：%）
图表35：2012年2季度我国机床工具行业分子行业价格指数（单位：%）
图表36：2012年2季度我国机床工具行业分产品价格指数（单位：%）
图表37：2003-2012年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）
图表38：2009-2012年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）
图表39：2006-2012年中国模具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表40：2010-2008年中国模具制造行业进出口状况（单位：亿万美元，%）
图表41：2006-2012年中国冲压汽车模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表42：2009-2012年中国汽车锻件变化趋势图（单位：万t）
图表43：2009-2012年乘用车模具市场需求分析表（单位：亿元）
图表44：轮胎模具分类
图表45：中国制造业发展面临的主要问题
图表46：中国制造业升级路径图
图表47：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）
图表48：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）
图表49：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）
图表50：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）
图表51：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）
图表52：中国汽车模具行业发展阻碍因素分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！