

2016-2021年中国手机配件行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国手机配件行业研究范围界定及发展环境剖析**1.1 手机配件行业研究范围界定**

- 1.1.1 手机配件定义及分类
- 1.1.2 手机配件行业所属国民经济分类
- 1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明

1.2 手机配件行业经济环境

- 1.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业发展情况
 - (3) 社会消费品零售总额
- 1.2.2 国内宏观经济走势预测
 - (1) 2019年国内经济环境和基本走势
 - (2) 2020年中国经济预测
- 1.2.3 行业与经济环境的相关性分析

1.3 手机配件行业政策环境

- 1.3.1 手机配件行业监管体制及机构介绍
- 1.3.2 手机配件行业相关标准
- 1.3.3 手机配件行业相关政策汇总及解读
- 1.3.4 手机配件行业相关规划汇总及解读
 - (1) 《中国制造2025》
 - (2) 《“十三五”国家信息化规划》
 - (3) 《信息通信行业发展规划（2016—2020年）》
- 1.3.5 政策环境对行业的影响分析

1.4 手机配件行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
- 1.4.2 中国城镇化水平分析
- 1.4.3 中国居民收入及支出水平分析
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民支出水平
- 1.4.4 中国居民消费结构演变分析
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对手机配件行业发展的影响分析

1.5 手机配件行业技术环境分析

- 1.5.1 手机配件的核心技术及发展现状
- 1.5.2 手机配件制造相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利数量结构
 - (2) 专利申请
 - (3) 专利公开
 - (4) 热门申请人
 - (5) 热门技术领域
- 1.5.3 手机配件制造的最新技术发展动态
- 1.5.4 手机配件制造技术发展趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 手机配件行业发展机遇与挑战**第2章：中国手机配件行业发展状况分析****2.1 中国手机配件行业发展特征**

- 2.1.1 中国手机配件行业发展历程
- 2.1.2 中国手机配件行业发展特征

2.2 中国手机行业发展现状

- 2.2.1 中国手机整体出货量分析

- (1) 不同范围统计分析
- (2) IDC数据统计
- (3) Trend Force数据统计
- (4) 中国信通院数据统计
- 2.2.2 中国手机品牌竞争格局
- 2.2.3 中国手机用户规模
- 2.3 中国手机配件行业市场供给与需求分析**
- 2.3.1 市场供给分析
- 2.3.2 市场需求分析
- 2.4 中国手机配件行业进出口形势分析**
- 2.4.1 中国手机配件行业进出口情况
- 2.4.2 中国手机配件行业进口趋势预判
- 2.4.3 中国手机配件行业出口市场机会
- 2.5 中国手机配件行业经营效益**
- 2.6 中国手机配件行业发展痛点分析**
- 第3章：中国手机配件行业竞争状态及竞争格局分析**
- 3.1 手机配件行业行业投资、兼并与重组分析**
- 3.1.1 行业投融资现状
- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资区域分布
- (5) 投融资趋势预测
- 3.1.2 行业兼并与重组
- (1) 富士康收购Belkin International
- (2) 瀛通通讯拟收购联韵声学100%股权
- 3.2 手机配件行业行业波特五力模型分析**
- 3.2.1 现有竞争者之间的竞争
- 3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 3.2.3 消费者议价能力分析
- 3.2.4 行业潜在进入者分析
- 3.2.5 替代品风险分析
- 3.2.6 竞争情况总结
- 3.3 中国手机配件行业企业竞争格局**
- 3.3.1 中国手机配件行业企业发展概况
- 3.3.2 中国手机配件行业企业竞争分析
- (1) 小微企业竞争格局
- (2) 品牌企业竞争格局
- 3.4 中国手机配件产业集群发展分析**
- 第4章：中国手机配件行业产业链全景及原材料市场供求分析**
- 4.1 手机配件行业产业链全景图**
- 4.1.1 手机配件行业产业链全景解析
- (1) 手机保护壳
- (2) 手机电池
- (3) 无线充电器
- (4) 数据线
- (5) 手机膜
- (6) 移动电源
- (7) 耳机
- 4.1.2 手机配件行业成本结构分析
- 4.2 手机配件行业上游原材料市场发展**
- 4.2.1 手机配件行业主要原材料类型
- 4.2.2 手机配件行业原材料需求特征
- (1) 手机配件行业整体供应水平与原材料需求分析
- (2) 手机配件行业对原材料相关需求结构分析
- 4.2.3 手机配件行业原材料市场发展现状
- (1) 塑料
- (2) 锂盐
- (3) 负极材料

- (4) 连接器
- (5) 集成电路

4.2.4 手机配件行业原材料需求趋势

- (1) 手机配件行业原材料需求总量变化趋势
- (2) 手机配件行业原材料需求结构变化趋势

第5章：中国手机配件行业细分产品需求增长潜力分析

5.1 手机保护壳

- 5.1.1 行业发展概况
- 5.1.2 行业供给与需求
- 5.1.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.1.4 行业发展趋势
- 5.1.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.2 手机电池

- 5.2.1 行业发展概况
- 5.2.2 行业供给与需求
- 5.2.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.2.4 行业发展趋势
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品发展趋势分析
- 5.2.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.3 手机充电器

- 5.3.1 行业发展概况
- 5.3.2 行业供给与需求
- 5.3.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.3.4 行业发展趋势
- 5.3.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.4 手机膜

- 5.4.1 行业发展概况
- 5.4.2 行业供给与需求
- 5.4.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.4.4 行业发展趋势
- 5.4.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.5 数据线

- 5.5.1 行业发展概况
- 5.5.2 行业供给与需求
- 5.5.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.5.4 行业发展趋势
- 5.5.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.6 移动电源

- 5.6.1 行业发展概况
- 5.6.2 行业供给与需求
- 5.6.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.6.4 行业发展趋势
- 5.6.5 行业需求影响因素及增长潜力

5.7 耳机

- 5.7.1 行业发展概况
- 5.7.2 行业供给与需求
- 5.7.3 行业竞争状态及市场格局
- 5.7.4 行业发展趋势
 - (1) 数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化
 - (2) 人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业
 - (3) 蓝牙5.0技术助TWS市场爆发
- 5.7.5 行业需求影响因素及增长潜力

第6章：中国手机配件行业代表性企业经营案例分析

6.1 中国手机配件行业内企业发展概况

6.2 手机配件行业代表性企业经营案例分析

- 6.2.1 广东博识达科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.2 东莞市速普得科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.3 飞毛腿（福建）电子有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.4 深圳市绿联科技有限公司（绿联）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.5 深圳市杰美特科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.6 深圳市时商创展科技有限公司（倍思Baseus）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.7 深圳市蓝禾科技有限公司（图拉斯TORRAS）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.8 广东品胜电子股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.9 深圳市索源科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态

- (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 6.2.10 东莞特斯威电子有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业手机配件业务布局
 - (5) 企业手机配件战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展手机配件业务的优劣势分析
- 第7章：中国手机配件行业市场前景及投资机会分析**
 - 7.1 手机配件行业发展趋势及市场前景预测**
 - 7.1.1 行业影响因素分析
 - 7.1.2 行业市场前景预测
 - 7.1.3 行业发展趋势预判
 - 7.2 手机配件行业投资特性分析**
 - 7.2.1 手机配件行业进入/退出壁垒分析
 - (1) 进入壁垒分析
 - (2) 退出壁垒分析
 - 7.2.2 手机配件行业投资风险分析
 - (1) 汇率波动风险
 - (2) 出口退税政策变动风险
 - (3) 市场竞争风险
 - (4) 原材料价格波动风险
 - 7.3 手机配件行业投资价值与投资机会**
 - 7.3.1 行业投资价值分析
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 7.4 手机配件行业投资策略与可持续发展建议**
 - 7.4.1 行业投资策略分析
 - 7.4.2 行业可持续发展建议
 - (1) 加强生产整合，提高行业集中度
 - (2) 深耕手机配件产业价值链下游增值空间
 - (3) 提升技术水平，突围高附加值环节

图表目录

- 图表1：常用手机配件的定义
- 图表2：常用手机配件所属国民经济分类
- 图表3：主要数据来源
- 图表4：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表5：2014-2019年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表6：2012-2019年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2020年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表8：手机配件行业相关标准
- 图表9：手机配件行业相关政策汇总解读
- 图表10：三步走战略目标内容
- 图表11：2010-2018年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表12：2018年中国人口结构（单位：%）
- 图表13：2009-2018年我国城镇化进程（单位：%）
- 图表14：2012-2018年中国城乡居民收入水平（单位：万元）
- 图表15：2012-2018年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
- 图表16：2013-2018年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）
- 图表17：2013-2018年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表18：2018年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

- 图表19: 手机主要配件的核心技术及发展现状
- 图表20: 截止2020年1月3日手机配件相关专利数量结构 (单位: %)
- 图表21: 2010-2019年手机配件相关专利申请情况 (单位: 项)
- 图表22: 2010-2019年手机配件相关专利公开情况 (单位: 项)
- 图表23: 截止2020年1月3日手机配件相关专利主要申请人情况 (单位: 项, %)
- 图表24: 截止2020年1月3日手机配件相关专利领域分布情况 (单位: 项, %)
- 图表25: 手机主要配件的最新技术发展动态
- 图表26: 中国手机配件行业发展机遇与挑战分析
- 图表27: 中国手机配件行业发展历程
- 图表28: 中国智能手机市场不同机构统计范围对比
- 图表29: 2010-2018年中国智能手机出货量 (单位: 百万部, %)
- 图表30: 2010-2018年中国智能手机品牌全球出货量 (单位: 百万部, %)
- 图表31: 2012-2019年中国手机市场出货量 (单位: 百万部, %)
- 图表32: 2019年1-11月中国手机出货量结构图 (单位: %)
- 图表33: 2017-2018年中国智能手机厂商竞争格局变化 (单位: %)
- 图表34: 2013-2019年中国电话用户数及移动电话用户数 (单位: 亿户)
- 图表35: 2012-2019年中国手机配件出货量 (单位: 百万件, %)
- 图表36: 2018-2020年中国手机配件销售额及预测 (单位: 亿元)
- 图表37: 2017-2019年中国手机配件行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表38: 2018-2019年中国手机配件行业进口产品 (单位: 个, 千克, 万美元)
- 图表39: 2019年1-11月手机配件行业进口产品结构比较图 (单位: %)
- 图表40: 2018-2019年中国手机配件行业出口产品 (单位: 个, 千克, 万美元)
- 图表41: 2019年1-11月手机配件行业出口产品结构 (按出口金额) (单位: %)
- 图表42: 手机配件行业经营效益分析
- 图表43: 手机配件行业行业发展痛点分析
- 图表44: 2014-2019年手机配件行业投融资事件汇总
- 图表45: 2014-2019年手机配件行业投融资阶段分布 (单位: %)
- 图表46: 2014-2019年手机配件行业投融资领域分布 (单位: %)
- 图表47: 2014-2019年手机配件行业投融资区域分布 (单位: %)
- 图表48: 2014-2019年手机配件行业投融资事件变化趋势 (单位: 起)
- 图表49: 手机配件行业行业现有企业的竞争分析表
- 图表50: 手机配件行业行业对上游议价能力分析表
- 图表51: 手机配件行业行业对下游议价能力分析表
- 图表52: 手机配件行业行业潜在进入者威胁分析表
- 图表53: 中国手机配件行业行业五力竞争综合分析
- 图表54: 手机配件行业品牌企业竞争格局
- 图表55: 中国手机配件行业产业集群情况
- 图表56: 手机保护壳产业链结构图
- 图表57: 手机电池产业链结构图
- 图表58: 无线充电器产业链梳理
- 图表59: 数据线产业链结构图
- 图表60: 手机膜产业链结构图
- 图表61: 移动电源产业链结构图
- 图表62: 无线充电器产业链梳理
- 图表63: 2018年东莞速普得电子科技有限公司成本结构 (单位: %)
- 图表64: 手机配件行业原材料应用
- 图表65: 2012-2018年初级形态塑料产量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表66: 2012-2018年初级形态塑料销量变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表67: 2012-2018年锂矿 (金属含量) 产量变化情况 (单位: 吨)
- 图表68: 2013-2018年锂盐产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表69: 锂盐市场发展趋势
- 图表70: 2015-2018年负极材料产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表71: 2015-2018年锂离子电池产量变化情况 (单位: 亿只, %)
- 图表72: 2012-2018年连接器制造行业规模以上企业数量及增长率走势图 (单位: 家, %)
- 图表73: 2018年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况
- 图表74: 2012-2018年中国连接器制造行业销售收入及增长 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2012-2018年集成电路产量变化情况 (单位: 亿个, %)
- 图表76: 2012-2018年集成电路销售额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 集成电路市场发展趋势

- 图表78: 2010-2018年中国智能手机手机壳需求量(单位: 亿个, %)
- 图表79: 手机配件行业手机壳企业竞争格局
- 图表80: 2010-2018年中国手机电池需求量走势(单位: 亿只)
- 图表81: 手机配件行业手机电池企业竞争格局
- 图表82: 四种快充技术比较
- 图表83: 手机充电器发展历程
- 图表84: 2010-2018年中国手机充电器需求量(单位: 百万个, %)
- 图表85: 手机配件行业手机充电器企业竞争格局
- 图表86: 2016-2018年中国天猫/淘宝商城手机膜销售量(单位: 百万个, %)
- 图表87: 手机配件行业手机膜企业竞争格局
- 图表88: 手机膜行业发展趋势
- 图表89: 手机数据线按发展历程分类
- 图表90: 2014-2018年中国手机数据线需求量(单位: 亿条, %)
- 图表91: 手机配件行业手机数据线企业竞争格局
- 图表92: 2011-2018年中国移动电源市场规模(单位: 亿元)
- 图表93: 手机配件行业移动电源企业竞争格局
- 图表94: 移动电源发展趋势
- 图表95: 耳机行业发展历程
- 图表96: 2012-2018年我国耳机产品产值变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表97: 2016-2018年我国耳机产品市场规模变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表98: 手机配件行业耳机企业竞争格局
- 图表99: 2015-2019年博识达与速普得销售收入变化情况(单位: 万元, %)
- 图表100: 2015-2019年博识达与速普得营业利润变化情况(单位: 万元, %)
- 图表101: 广东博识达科技股份有限公司基本信息表
- 图表102: 2015-2019年广东博识达科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表103: 2015-2019年广东博识达科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表104: 2015-2019年广东博识达科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表105: 2015-2019年广东博识达科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表106: 2015-2019年广东博识达科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表107: 2018年广东博识达科技股份有限公司业务结构(单位: %)
- 图表108: 广东博识达科技股份有限公司部分产品一览
- 图表109: 广东博识达科技股份有限公司部分专利一览
- 图表110: 2018年广东博识达科技股份有限公司主要客户(单位: %)
- 图表111: 广东博识达科技股份有限公司发展手机配件业务的优劣势分析
- 图表112: 东莞市速普得电子科技有限公司基本信息表
- 图表113: 2015-2019年东莞市速普得电子科技有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表114: 2015-2019年东莞市速普得电子科技有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表115: 2015-2019年东莞市速普得电子科技有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表116: 2015-2019年东莞市速普得电子科技有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表117: 2015-2019年东莞市速普得电子科技有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表118: 2018年东莞市速普得电子科技有限公司业务结构(单位: %)

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！