2016-2021年中国手机配件行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国手机配件行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 手机配件行业研究范围界定
1.1.1 手机配件定义及分类
1.1.2 手机配件行业所属国民经济分类
1.1.3 本报告的研究范围及统计标准说明
1.2 手机配件行业经济环境
1.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业发展情况
（3）社会消费品零售总额
1.2.2 国内宏观经济走势预测
（1）2019年国内经济环境和基本走势
（2）2020年中国经济预测
1.2.3 行业与经济环境的相关性分析
1.3 手机配件行业政策环境
1.3.1 手机配件行业监管体制及机构介绍
1.3.2 手机配件行业相关标准
1.3.3 手机配件行业相关政策汇总及解读
1.3.4 手机配件行业相关规划汇总及解读
（1）《中国制造2025》
（2）《“十三五”国家信息化规划》
（3）《信息通信行业发展规划（2016－2020年）》
1.3.5 政策环境对行业的影响分析
1.4 手机配件行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境
（1）人口规模
（2）人口结构
1.4.2 中国城镇化水平分析
1.4.3 中国居民收入及支出水平分析
（1）居民收入水平
（2）居民支出水平
1.4.4 中国居民消费结构演变分析
1.4.5 社会环境变化趋势及其对手机配件行业发展的影响分析
1.5 手机配件行业技术环境分析
1.5.1 手机配件的核心技术及发展现状
1.5.2 手机配件制造相关专利的申请及授权情况
（1）专利数量结构
（2）专利申请
（3）专利公开
（4）热门申请人
（5）热门技术领域
1.5.3 手机配件制造的最新技术发展动态
1.5.4 手机配件制造技术发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 手机配件行业发展机遇与挑战
第2章：中国手机配件行业发展状况分析
2.1 中国手机配件行业发展特征
2.1.1 中国手机配件行业发展历程
2.1.2 中国手机配件行业发展特征
2.2 中国手机行业发展现状
2.2.1 中国手机整体出货量分析

（1）不同范围统计分析
（2）IDC数据统计
（3）Trend Force数据统计
（4）中国信通院数据统计
2.2.2 中国手机品牌竞争格局
2.2.3 中国手机用户规模
2.3 中国手机配件行业市场供给与需求分析
2.3.1 市场供给分析
2.3.2 市场需求分析
2.4 中国手机配件行业进出口形势分析
2.4.1 中国手机配件行业进出口情况
2.4.2 中国手机配件行业进口趋势预判
2.4.3 中国手机配件行业出口市场机会
2.5 中国手机配件行业经营效益
2.6 中国手机配件行业发展痛点分析
第3章：中国手机配件行业竞争状态及竞争格局分析
3.1 手机配件行业行业投资、兼并与重组分析
3.1.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资领域分布
（4）投融资区域分布
（5）投融资趋势预测
3.1.2 行业兼并与重组
（1）富士康收购Belkin International
（2）瀛通通讯拟收购联韵声学100%股权
3.2 手机配件行业行业波特五力模型分析
3.2.1 现有竞争者之间的竞争
3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.2.3 消费者议价能力分析
3.2.4 行业潜在进入者分析
3.2.5 替代品风险分析
3.2.6 竞争情况总结
3.3 中国手机配件行业企业竞争格局
3.3.1 中国手机配件行业企业发展概况
3.3.2 中国手机配件行业企业竞争分析
（1）小微企业竞争格局
（2）品牌企业竞争格局
3.4 中国手机配件产业集群发展分析
第4章：中国手机配件行业产业链全景及原材料市场供求分析
4.1 手机配件行业产业链全景图
4.1.1 手机配件行业产业链全景解析
（1）手机保护壳
（2）手机电池
（3）无线充电器
（4）数据线
（5）手机膜
（6）移动电源
（7）耳机
4.1.2 手机配件行业成本结构分析
4.2 手机配件行业上游原材料市场发展
4.2.1 手机配件行业主要原材料类型
4.2.2 手机配件行业原材料需求特征
（1）手机配件行业整体供应水平与原材料需求分析
（2）手机配件行业对原材料相关需求结构分析
4.2.3 手机配件行业原材料市场发展现状
（1）塑料
（2）锂盐
（3）负极材料

（4）连接器
（5）集成电路
4.2.4 手机配件行业原材料需求趋势
（1）手机配件行业原材料需求总量变化趋势
（2）手机配件行业原材料需求结构变化趋势
第5章：中国手机配件行业细分产品需求增长潜力分析
5.1 手机保护壳
5.1.1 行业发展概况
5.1.2 行业供给与需求
5.1.3 行业竞争状态及市场格局
5.1.4 行业发展趋势
5.1.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.2 手机电池
5.2.1 行业发展概况
5.2.2 行业供给与需求
5.2.3 行业竞争状态及市场格局
5.2.4 行业发展趋势
（1）行业技术发展趋势分析
（2）行业产品发展趋势分析
5.2.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.3 手机充电器
5.3.1 行业发展概况
5.3.2 行业供给与需求
5.3.3 行业竞争状态及市场格局
5.3.4 行业发展趋势
5.3.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.4 手机膜
5.4.1 行业发展概况
5.4.2 行业供给与需求
5.4.3 行业竞争状态及市场格局
5.4.4 行业发展趋势
5.4.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.5 数据线
5.5.1 行业发展概况
5.5.2 行业供给与需求
5.5.3 行业竞争状态及市场格局
5.5.4 行业发展趋势
5.5.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.6 移动电源
5.6.1 行业发展概况
5.6.2 行业供给与需求
5.6.3 行业竞争状态及市场格局
5.6.4 行业发展趋势
5.6.5 行业需求影响因素及增长潜力
5.7 耳机
5.7.1 行业发展概况
5.7.2 行业供给与需求
5.7.3 行业竞争状态及市场格局
5.7.4 行业发展趋势
（1）数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化
（2）人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业
（3）蓝牙5.0技术助TWS市场爆发
5.7.5 行业需求影响因素及增长潜力
第6章：中国手机配件行业代表性企业经营案例分析
6.1 中国手机配件行业内企业发展概况
6.2 手机配件行业代表性企业经营案例分析
6.2.1 广东博识达科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.2 东莞市速普得电子科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构与销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.3 飞毛腿（福建）电子有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.4 深圳市绿联科技有限公司（绿联）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.5 深圳市杰美特科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.6 深圳市时商创展科技有限公司（倍思Baseus）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.7 深圳市蓝禾科技有限公司（图拉斯TORRAS）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.8 广东品胜电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.9 深圳市索源科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态

（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.2.10 东莞特斯威电子有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业手机配件业务布局
（5）企业手机配件战略布局及最新发展动态
（6）企业发展手机配件业务的优劣势分析
第7章：中国手机配件行业市场前景及投资机会分析
7.1 手机配件行业发展趋势及市场前景预测
7.1.1 行业影响因素分析
7.1.2 行业市场前景预测
7.1.3 行业发展趋势预判
7.2 手机配件行业投资特性分析
7.2.1 手机配件行业进入/退出壁垒分析
（1）进入壁垒分析
（2）退出壁垒分析
7.2.2 手机配件行业投资风险分析
（1）汇率波动风险
（2）出口退税政策变动风险
（3）市场竞争风险
（4）原材料价格波动风险
7.3 手机配件行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.4 手机配件行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略分析
7.4.2 行业可持续发展建议
（1）加强生产整合，提高行业集中度
（2）深耕手机配件产业价值链下游增值空间
（3）提升技术水平，突围高附加值环节

图表目录

图表1：常用手机配件的定义
图表2：常用手机配件所属国民经济分类
图表3：主要数据来源
图表4：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表5：2014-2019年我国工业增加值变化趋势（单位：亿元，%）
图表6：2012-2019年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表7：2020年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表8：手机配件行业相关标准
图表9：手机配件行业相关政策汇总解读
图表10：三步走战略目标内容
图表11：2010-2018年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表12：2018年中国人口结构（单位：%）
图表13：2009-2018年我国城镇化进程（单位：%）
图表14：2012-2018年中国城乡居民收入水平（单位：万元）
图表15：2012-2018年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表16：2013-2018年中国恩格尔系数趋势图（单位：%）
图表17：2013-2018年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表18：2018年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表19：手机主要配件的核心技术及发展现状
图表20：截止2020年1月3日手机配件相关专利数量结构（单位：%）
图表21：2010-2019年手机配件相关专利申请情况（单位：项）
图表22：2010-2019年手机配件相关专利公开情况（单位：项）
图表23：截止2020年1月3日手机配件相关专利主要申请人情况（单位：项，%）
图表24：截止2020年1月3日手机配件相关专利领域分布情况（单位：项，%）
图表25：手机主要配件的最新技术发展动态
图表26：中国手机配件行业发展机遇与挑战分析
图表27：中国手机配件行业发展历程
图表28：中国智能手机市场不同机构统计范围对比
图表29：2010-2018年中国智能手机出货量（单位：百万部，%）
图表30：2010-2018年中国智能手机品牌全球出货量（单位：百万部，%）
图表31：2012-2019年中国手机市场出货量（单位：百万部，%）
图表32：2019年1-11月中国手机出货量结构图（单位：%）
图表33：2017-2018年中国智能手机厂商竞争格局变化（单位：%）
图表34：2013-2019年中国电话用户数及移动电话用户数（单位：亿户）
图表35：2012-2019年中国手机配件出货量（单位：百万件，%）
图表36：2018-2020年中国手机配件销售额及预测（单位：亿元）
图表37：2017-2019年中国手机配件行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表38：2018-2019年中国手机配件行业进口产品（单位：个，千克，万美元）
图表39：2019年1-11月手机配件行业进口产品结构比较图（单位：%）
图表40：2018-2019年中国手机配件行业出口产品（单位：个，千克，万美元）
图表41：2019年1-11月手机配件行业出口产品结构（按出口金额）（单位：%）
图表42：手机配件行业经营效益分析
图表43：手机配件行业行业发展痛点分析
图表44：2014-2019年手机配件行业投融资事件汇总
图表45：2014-2019年手机配件行业投融资阶段分布（单位：%）
图表46：2014-2019年手机配件行业投融资领域分布（单位：%）
图表47：2014-2019年手机配件行业投融资区域分布（单位：%）
图表48：2014-2019年手机配件行业投融资事件变化趋势（单位：起）
图表49：手机配件行业行业现有企业的竞争分析表
图表50：手机配件行业行业对上游议价能力分析表
图表51：手机配件行业行业对下游议价能力分析表
图表52：手机配件行业行业潜在进入者威胁分析表
图表53：中国手机配件行业行业五力竞争综合分析
图表54：手机配件行业品牌企业竞争格局
图表55：中国手机配件行业产业集群情况
图表56：手机保护壳产业链结构图
图表57：手机电池产业链结构图
图表58：无线充电器产业链梳理
图表59：数据线产业链结构图
图表60：手机膜产业链结构图
图表61：移动电源产业链结构图
图表62：无线充电器产业链梳理
图表63：2018年东莞速普得电子科技股份有限公司成本结构（单位：%）
图表64：手机配件行业原材料应用
图表65：2012-2018年初级形态塑料产量变化情况（单位：万吨，%）
图表66：2012-2018年初级形态塑料销量变化情况（单位：万元，%）
图表67：2012-2018年锂矿（金属含量）产量变化情况（单位：吨）
图表68：2013-2018年锂盐产量变化情况（单位：万吨）
图表69：锂盐市场发展趋势
图表70：2015-2018年负极材料产量变化情况（单位：万吨）
图表71：2015-2018年锂离子电池产量变化情况（单位：亿只，%）
图表72：2012-2018年连接器制造行业规模以上企业数量及增长率走势图（单位：家，%）
图表73：2018年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况
图表74：2012-2018年中国连接器制造行业销售收入及增长（单位：亿元，%）
图表75：2012-2018年集成电路产量变化情况（单位：亿个，%）
图表76：2012-2018年集成电路销售额变化情况（单位：亿元，%）
图表77：集成电路市场发展趋势

图表78：2010-2018年中国智能手机手机壳需求量（单位：亿个，%）
图表79：手机配件行业手机壳企业竞争格局
图表80：2010-2018年中国手机电池需求量走势（单位：亿只）
图表81：手机配件行业手机电池企业竞争格局
图表82：四种快充技术比较
图表83：手机充电器发展历程
图表84：2010-2018年中国手机充电器需求量（单位：百万个，%）
图表85：手机配件行业手机充电器企业竞争格局
图表86：2016-2018年中国天猫/淘宝商城手机膜销售量（单位：百万个，%）
图表87：手机配件行业手机膜企业竞争格局
图表88：手机膜行业发展趋势
图表89：手机数据线按发展历程分类
图表90：2014-2018年中国手机数据线需求量（单位：亿条，%）
图表91：手机配件行业手机数据线企业竞争格局
图表92：2011-2018年中国移动电源市场规模（单位：亿元）
图表93：手机配件行业移动电源企业竞争格局
图表94：移动电源发展趋势
图表95：耳机行业发展历程
图表96：2012-2018年我国耳机产品产值变化情况（单位：亿元，%）
图表97：2016-2018年我国耳机产品市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表98：手机配件行业耳机企业竞争格局
图表99：2015-2019年博识达与速普得销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表100：2015-2019年博识达与速普得营业利润变化情况（单位：万元，%）
图表101：广东博识达科技股份有限公司基本信息表
图表102：2015-2019年广东博识达科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2015-2019年广东博识达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2015-2019年广东博识达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2015-2019年广东博识达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2015-2019年广东博识达科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：2018年广东博识达科技股份有限公司业务结构（单位：%）
图表108：广东博识达科技股份有限公司部分产品一览
图表109：广东博识达科技股份有限公司部分专利一览
图表110：2018年广东博识达科技股份有限公司主要客户（单位：%）
图表111：广东博识达科技股份有限公司发展手机配件业务的优劣势分析
图表112：东莞市速普得电子科技股份有限公司基本信息表
图表113：2015-2019年东莞市速普得电子科技科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2015-2019年东莞市速普得电子科技科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2015-2019年东莞市速普得电子科技科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2015-2019年东莞市速普得电子科技科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2015-2019年东莞市速普得电子科技科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：2018年东莞市速普得电子科技股份有限公司业务结构（单位：%）

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！