2026-2031年全球及中国铀产业（天然铀）发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：铀综述/产业画像/研究说明
1.1 铀综述
1.1.1 铀的界定——重要战略资源和能源矿产
1.1.2 铀的分类
1.1.3 铀所处行业
1.1.4 铀产业监管
1.1.5 铀产业标准
1.2 铀产业画像
1.2.1 铀产业链结构图
1.2.2 铀产业链全景图
1.2.3 铀产业区域热力
1.3 铀研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球铀产业发展现状分析
2.1 全球铀产业发展历程
2.2 全球铀市场规模体量
2.3 全球铀市场供给现状
2.3.1 一次&二次供应
2.3.2 全球铀资源储量
2.3.3 全球铀产量变化
2.3.4 全球铀企业产量
2.3.5 全球铀矿项目投产
2.3.6 全球铀回收/重复利用铀
2.4 全球铀市场需求分析
2.4.1 全球核电市场概况
2.4.2 全球铀需求量变化
2.4.3 全球铀库存情况
2.4.4 全球铀供需平衡表
2.4.5 全球天然铀价格走势
2.5 全球铀市场竞争态势
2.5.1 全球铀市场竞争格局
2.5.2 全球铀市场集中度
2.5.3 全球铀并购交易态势
2.5.4 全球铀投融资动态
2.6 全球铀区域发展格局
2.6.1 全球铀资源区域分布
2.6.2 全球铀产量区域分布
2.6.3 全球铀需求区域分布
2.6.4 全球铀区域贸易流向
2.6.5 全球铀国际贸易规模
2.6.6 国外铀发展经验借鉴
2.7 全球铀重点区域市场
2.7.1 重点区域铀市场概况——哈萨克斯坦
2.7.2 重点区域铀市场概况——美国

2.7.3 重点区域铀市场概况——加拿大
2.7.4 重点区域铀市场概况——澳大利亚
2.7.5 重点区域铀市场概况——欧洲
2.7.6 重点区域铀市场概况——俄罗斯
2.8 全球铀市场前景预测
2.9 全球铀发展趋势洞悉
第3章：中国铀产业发展现状分析
3.1 中国铀产业发展历程
3.2 中国铀市场规模体量
3.3 中国铀开发生产模式
3.4 中国铀市场主体类型
3.4.1 中国铀市场参与者类型
1、生产商或供应商（铀矿企业、转化厂、浓缩厂、燃料组件制造厂等）
2、核电运营商和其他核燃料消耗者
3、从事铀买卖的其他各类市场参与者（贸易商、代理商、投资机构、中介机构以及政府等）
3.4.2 中国铀企业入场方式
3.5 中国铀企业及其布局
3.6 中国铀生产情况/产量
3.7 中国铀外贸/贸易逆差
3.7.1 铀适用海关HS编码
3.7.2 中国铀对外贸易概况
3.7.3 中国铀进口贸易概况
1、铀进口总量变化
2、铀进口总额变化
3、铀进口价格水平
4、铀进口来源国变化
3.7.4 铀外企在华布局现状
3.8 中国铀需求/销量价格
3.8.1 中国铀销售渠道分析
3.8.2 中国铀市场需求特征
3.8.3 中国铀市场需求量
3.8.4 中国铀市场供求关系——供不应求
3.8.5 中国铀市场价格水平
3.9 中国铀产业采购模式
3.9.1 铀采购管理制度
3.9.2 铀采购管理人才
3.9.4 铀集中采购率
3.9.5 铀采购管理系统应用
3.10 中国铀采购招标数据
3.10.1 铀招标采购概述
3.10.2 铀招标采购汇总
3.10.3 铀招标采购规模
3.10.4 铀招采数据分析
3.11 中国铀产业竞争强度/激烈程度
3.11.1 中国铀现有竞争者的竞争强度
3.11.2 中国铀潜在竞争者的进入威胁
3.11.3 中国铀产业市场集中度
3.11.4 中国铀市场竞争梯队
3.11.5 中国铀市场竞争格局
3.12 中国铀产业发展痛点
第4章：中国铀资源及配套供应链
4.1 铀技术/进入壁垒
4.1.1 铀核心竞争力/护城河——资源+安全生产
4.1.2 铀技术壁垒/进入壁垒
4.2 铀研发/基础研究
4.2.1 铀研发人员数量/科技人才
4.2.2 铀技术研发投入/布局方向
4.2.3 铀专利申请状况/热门技术

4.2.4 铀科研创新动态/在研项目
4.2.5 铀技术研发方向/未来重点
4.3 铀安全生产工艺
4.3.1 铀生产工艺流程
4.3.2 铀技术路线全景
4.3.3 铀关键核心技术
4.3.4 铀安全生产工艺
4.4 铀项目成本投入
4.4.1 核电铀成本投入
4.4.2 铀产业价值链
4.4.3 铀的价格传导
4.5 中国铀矿资源
4.5.1 中国铀资源概况
4.5.2 中国铀矿床分布
4.5.3 中国铀矿开发利用
4.6 铀资源回收利用
4.6.1 铀资源回收利用概述
4.6.2 铀资源回收利用现状
4.6.3 铀资源回收利用难点
4.7 铀生产/加工设备
4.7.1 铀矿开采设备
4.7.2 铀矿石选矿设备
4.7.3 铀提取与纯化设备
4.7.4 铀转化设备
4.7.5 铀浓缩设备
4.8 铀监测/检验检测
4.9 铀供应链管理及面临挑战
第5章：中国铀细分应用市场分析
5.1 铀潜在应用场景/主要应用领域
5.1.1 铀潜在应用场景
5.1.2 铀应用领域分布
5.2 铀应用场景：核电
5.2.1 核电领域铀概述
5.2.2 核电领域铀市场现状
5.2.3 核电领域铀需求潜力
5.3 铀应用场景：核医
5.3.1 核医领域铀概述
5.3.2 核医领域铀市场现状
5.3.3 核医领域铀需求潜力
5.4 铀应用场景：核辐射加工
5.4.1 核辐射加工领域铀概述
5.4.2 核辐射加工领域铀市场现状
5.4.3 核辐射加工领域铀需求潜力
5.5 铀细分应用战略地位分析
第6章：中国铀重点区域发展解读
6.1 中国铀矿床区域分布
6.2 中国铀供给区域分布
6.3 中国铀需求区域分布
6.4 中国铀产业集群发展
6.5 铀重点区域：广东
6.5.1 广东铀发展环境
6.5.2 广东铀需求现状
6.5.3 广东铀供给概况
6.5.4 广东铀需求潜力
6.6 铀重点区域：福建
6.6.1 福建铀发展环境
6.6.2 福建铀需求现状
6.6.3 福建铀供给概况
6.6.4 福建铀需求潜力

6.7 铀重点区域：浙江
6.7.1 浙江铀发展环境
6.7.2 浙江铀需求现状
6.7.3 浙江铀供给概况
6.7.4 浙江铀需求潜力
6.8 铀重点区域：辽宁
6.8.1 辽宁铀发展环境
6.8.2 辽宁铀需求现状
6.8.3 辽宁铀供给概况
6.8.4 辽宁铀需求潜力
6.9 铀重点区域：江苏
6.9.1 江苏铀发展环境
6.9.2 江苏铀需求现状
6.9.3 江苏铀供给概况
6.9.4 江苏铀需求潜力
第7章：全球及中国铀企业案例解析
7.1 全球及中国铀企业梳理对比
7.2 全球铀企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 哈萨克斯坦国家原子能工业公司（Kazatomprom）（哈原工）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.2 卡梅科公司（Cameco Corporation）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.3 欧安诺集团（Orano）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.4 中国广核集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业铀产品/业务布局
6、企业铀应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.5 俄罗斯铀壹公司（Uranium One）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.6 纳沃伊矿业冶金公司（NMMC）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.3.7 中国核工业集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况

（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业铀产品/业务布局
6、企业铀应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.8 必和必拓（BHP）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.9 俄罗斯ARMZ（Rosatom）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
7.2.10 通用原子（General Atomics）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业铀业务布局
4、企业铀在华布局
——展望篇——
第8章：中国铀政策环境及发展潜力
8.1 中国铀产业政策汇总解读
8.1.1 中国铀产业政策汇总
8.1.2 中国铀产业发展规划
8.1.3 中国铀重点政策解读
8.1.4 各地铀政策规划汇总
8.1.5 各地铀的政策热力图
8.1.6 各地铀发展目标解读
8.2 中国铀产业PEST环境分析
8.2.1 中国铀政策环境总结
8.2.2 中国铀技术环境总结
8.2.3 中国铀经济环境分析
8.2.4 中国铀社会环境分析
8.3 中国铀产业PEST分析图
8.4 中国铀产业SWOT分析图
8.5 中国铀产业发展潜力评估
第9章：中国铀前景预测及发展趋势
9.1 中国铀产业未来关键增长点
9.2 中国铀产业发展前景预测
9.3 中国铀产业发展趋势洞悉
9.3.1 中国铀产业整体发展趋势
9.3.2 中国铀产业监管规范趋势
9.3.3 中国铀产业技术创新趋势
9.3.4 中国铀产业细分市场趋势
9.3.5 中国铀产业市场竞争趋势
9.3.6 中国铀产业市场供需趋势
第10章：中国铀产业投资机会及建议
10.1 中国铀产业投资风险预警
10.1.1 中国铀产业投资风险预警
10.1.2 中国铀产业投资风险应对
10.2 中国铀产业投资机会分析
10.2.1 中国铀产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 中国铀产业细分领域投资机会
10.2.3 中国铀产业区域市场投资机会
10.2.4 中国铀产业空白点投资机会

10.3 中国铀产业投资价值评估
10.4 中国铀产业投资策略建议
10.5 中国铀产业可持续发展建议

图表目录

图表1：铀的定义
图表2：铀的特征
图表3：铀的分类
图表4：铀所处行业
图表5：中国铀监管体系建设
图表6：中国铀监管组织机构
图表7：中国铀标准体系建设
图表8：中国铀现行标准汇总
图表9：铀产业链结构示意图
图表10：铀产业链生态全景图
图表11：铀产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告专业术语说明
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球铀产业发展历程
图表17：全球铀市场规模体量
图表18：全球铀资源储量
图表19：全球铀产量变化
图表20：全球铀企业产量
图表21：全球铀需求量变化
图表22：全球铀市场竞争格局
图表23：全球铀市场集中度
图表24：全球铀并购交易态势
图表25：全球铀投融资动态
图表26：全球铀区域发展格局
图表27：全球铀区域贸易流向
图表28：全球铀区域贸易关系
图表29：国外铀发展经验借鉴
图表30：哈萨克斯坦铀产业发展概况
图表31：美国铀产业发展概况
图表32：加拿大铀产业发展概况
图表33：澳大利亚铀产业发展概况
图表34：欧洲铀产业发展概况
图表35：2026-2031年全球铀市场前景预测
图表36：全球铀发展趋势洞悉
图表37：中国铀产业发展历程
图表38：中国铀产业市场规模体量
图表39：中国铀开发生产模式
图表40：中国铀市场参与者类型
图表41：中国铀企业入场方式
图表42：中国铀企业及其布局
图表43：中国铀生产情况/产量
图表44：中国铀适用海关编码
图表45：中国铀对外贸易概况
图表46：中国铀进口贸易概况
图表47：铀外企在华布局动态
图表48：中国铀销售渠道分析
图表49：中国铀市场需求特征
图表50：中国铀市场需求需求量

图表51：中国铀需求/企业销量
图表52：中国铀市场供求关系
图表53：中国铀市场价格走势
图表54：中国铀招标采购概述
图表55：中国铀招标采购汇总
图表56：中国铀招标采购规模
图表57：中国铀招投标数据分析
图表58：中国铀现有竞争者的竞争强度
图表59：中国铀潜在竞争者的进入威胁
图表60：中国铀产业的市场集中度
图表61：中国铀市场竞争梯队
图表62：中国铀市场竞争格局
图表63：中国铀产业发展痛点
图表64：铀核心竞争力/护城河
图表65：铀技术壁垒/进入壁垒
图表66：铀技术研发投入/布局方向
图表67：铀专利申请状况/热门技术
图表68：铀科研创新动态/在研项目
图表69：铀技术研发方向/未来重点
图表70：铀生产工艺流程
图表71：铀技术路线全景图
图表72：铀关键核心技术
图表73：铀安全生产工艺
图表74：核电铀成本投入
图表75：铀产业价值链
图表76：铀价格传导机制
图表77：中国铀资源概况
图表78：中国铀矿床分布
图表79：铀资源回收利用概述
图表80：铀资源回收利用现状
图表81：铀资源回收利用难点
图表82：铀生产设备市场概况
图表83：铀检验检测服务业及主要第三方检测机构名单
图表84：铀供应链管理及面临挑战
图表85：铀潜在应用场景
图表86：铀应用领域分布
图表87：核电领域铀概述
图表88：核电领域铀市场现状
图表89：核电领域铀需求潜力
图表90：核医领域铀概述
图表91：核医领域铀市场现状
图表92：核医领域铀需求潜力
图表93：核辐射加工领域铀概述
图表94：核辐射加工领域铀市场现状
图表95：核辐射加工领域铀需求潜力
图表96：铀细分应用波士顿矩阵分析
图表97：中国铀矿床区域分布
图表98：中国铀供给区域分布
图表99：中国铀需求区域分布
图表100：中国铀产业集群发展现状
图表101：广东铀发展环境
图表102：广东铀需求现状
图表103：广东铀供给概况
图表104：广东铀需求潜力
图表105：福建铀发展环境
图表106：福建铀需求现状
图表107：福建铀供给概况
图表108：福建铀需求潜力
图表109：浙江铀发展环境

图表110：浙江铀需求现状
图表111：浙江铀供给概况
图表112：浙江铀需求潜力
图表113：辽宁铀发展环境
图表114：辽宁铀需求现状
图表115：辽宁铀供给概况
图表116：辽宁铀需求潜力
图表117：江苏铀发展环境
图表118：江苏铀需求现状
图表119：江苏铀供给概况
图表120：江苏铀需求潜力
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！