2026-2031年中国水电设备出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：水电设备全球分工/产业画像/监管环境
1.1 水电设备产业界定及产品分类
1.1.1 国内外水电设备的界定
1.1.2 国内外水电设备的分类
1.2 水电设备产业画像及全球分工
1.2.1 全球水电设备产业分工及产业链条
1.2.2 全球水电设备产业链生态全景图谱
1.2.3 全球水电设备产业链区域热力地图
1.3 水电设备国内外市场监管环境
1.3.1 国内外水电设备市场监管体系概况
1.3.2 国内外水电设备产业市场准入制度
1.3.3 国内外水电设备技术法规/安全标准
1.3.4 中国水电设备出口技术性贸易壁垒
——现状篇——
第2章：中国水电设备行业发展现状及面临挑战
2.1 中国水电设备发展历程/阶段
2.2 中国水电设备市场规模/体量
2.3 中国水电设备企业类型/数量
2.3.1 水电设备市场准入及合规要求
2.3.2 中国水电设备市场参与者类型
2.3.3 中国水电设备企业数量变化
2.4 中国水电设备企业产品/品牌
2.4.1 中国水电设备企业产品布局
2.4.2 中国水电设备企业产品覆盖
2.4.3 中国水电设备自主品牌清单
2.4.4 中国水电设备出海品牌类型
1、优势品牌厂商
2、新锐品牌/新势力
2.5 中国水电设备研发/生产模式
2.5.1 中国水电设备代工生产OEM/ODM
2.5.2 中国水电设备自主品牌生产OBM
2.6 中国水电设备生产/供给现状
2.6.1 中国水电设备项目建设热度
2.6.2 中国水电设备项目投资热度
2.6.3 中国水电设备产能/生产能力
2.6.4 中国水电设备产量/生产规模
2.6.5 中国水电设备产能过剩情况
2.7 中国水电设备销售/需求现状
2.7.1 中国水电设备流通/销售渠道
2.7.2 中国水电设备的市场需求量
2.7.3 中国水电设备企业销售情况
2.7.4 中国水电设备库存及产销率
2.7.5 中国水电设备市场供求关系
2.7.6 中国水电设备市场价格水平
2.8 中国水电设备竞争/盈利能力
2.8.1 中国水电设备同业竞争程度
2.8.2 中国水电设备竞争梯队分布
2.8.3 中国水电设备市场竞争格局
2.8.4 水电设备行业市场集中度（CRn）
2.8.5 中国水电设备企业盈利能力

2.9 中国水电设备对外贸易概况
2.9.1 水电设备适用海关HS编码
2.9.2 中国水电设备对外贸易概况
2.9.3 中国水电设备进口贸易概况
2.10 中国水电设备出口贸易规模
2.10.1 中国水电设备出口贸易规模（年度）
2.10.2 中国水电设备出口贸易规模（月度）
2.11 中国水电设备出口数据解读
2.11.1 中国水电设备出口目标市场
2.11.2 中国水电设备出口产品结构
2.11.3 中国水电设备出口省市分布
2.11.4 中国水电设备出口贸易方式
第3章：全球及中国水电设备行业发展综合对比
3.1 全球及中国水电设备行业发展程度/阶段对比
3.2 全球及中国水电设备行业市场规模/增速对比
3.3 全球及中国水电设备企业及产品/品牌数对比
3.4 全球及中国水电设备行业市场供给/生产对比
3.5 全球及中国水电设备行业市场需求/销售对比
3.6 全球水电设备区域发展格局及中国市场地位
3.7 全球水电设备区域贸易关系及中国所处位置
3.8 全球水电设备市场竞争格局及中企的竞争力
3.8.1 全球水电设备竞争态势及竞争格局
3.8.2 全球水电设备市场中国企业竞争力
第4章：中国水电设备产业出海契机及优势分析
4.1 中国水电设备产业发展痛点/面临挑战
4.2 中国水电设备产业出海驱动因素/排行
4.3 中国水电设备企业/品牌出海布局动因
4.4 中国水电设备出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
4.4.1 中国水电设备出海税收及政策
4.4.2 海外水电设备市场税收及政策
4.5 中国水电设备出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
4.5.1 国内外水电设备市场增速对比
4.5.2 国内外水电设备市场空间对比
4.6 中国水电设备出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
1、国内外水电设备核心资源对比
2、国内外水电设备生产成本对比
3、国内外水电设备人力成本对比
4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
4.7 中国水电设备出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
4.7.1 中国对外直接投资流量&存量
4.7.2 中国对外直接投资在全球排名
4.7.3 中国对外直接投资行业分布
4.7.4 中国对外直接投资地区分布
4.7.5 对“一带一路”沿线国家直接投资
4.7.6 中国对外投资并购规模及比重
4.7.7 中国各省市对外直接投资规模
4.7.8 中国境外经贸合作区建设成效
4.8 中国水电设备产业/品牌出海优势总结
第5章：中国水电设备出海现状调研及路径模式
5.1 中国水电设备出海层次/阶段分析
5.2 中国水电设备出海模式/渠道分析
5.3 中国水电设备出海路径/方式分析
5.4 中国水电设备出海品牌/企业汇总
5.5 中国水电设备出海现状/布局动态
5.6 中国水电设备出海时间/布局进程
5.7 中国水电设备合规出海/ODI备案
5.8 中国水电设备海外并购交易情况
5.8.1 中国水电设备海外并购交易热度

5.8.2 中国水电设备海外并购交易事件
5.9 中国水电设备海外合资合作情况
5.9.1 中国境外企业数量及分布
1、中国境外企业数量变化
2、中国境外企业地区分布
3、中国境外企业行业分布
5.9.2 中国水电设备海外合资合作热度
5.9.3 中国水电设备海外合资合作事件
5.10 中国水电设备海外投资建厂情况
5.10.1 中国水电设备海外项目投资热度
5.10.2 中国水电设备海外项目建设热度
5.11 中国水电设备海外产能产量统计
5.11.1 中国水电设备海外产能布局
5.11.2 中国水电设备海外生产情况
5.12 中国水电设备海外业务经营状况
5.12.1 中国水电设备海外业务收入
5.12.2 中国水电设备海外业务占比
5.13 中国水电设备出海面临挑战分析
第6章：中国水电设备出海核心竞争力构建分析
6.1 中国水电设备海外市场拓展的步骤
6.2 中国水电设备出海本地化经营战略
6.3 中国水电设备出海人才属地化建设
6.3.1 海外主要用工方式及水电设备出海实践
6.3.2 中国对外劳务合作派遣人员情况
6.3.3 中国水电设备出海企业海外人才属地化
6.3.4 海外福利结构分析及水电设备出海实践
6.3.5 水电设备出海目标市场的海外职场文化
6.3.6 中国水电设备出海的外籍员工管理经验
6.4 水电设备企业出海核心竞争力构建
6.5 水电设备出海核心竞争力：供应链能力（配套物流&供应链出海）
6.5.1 水电设备出海原料供应链能力建设
6.5.2 水电设备出海物流仓储体系的建设
1、直邮/国际快递
2、海外仓
3、第四方物流（4PL）
6.5.3 水电设备全球化数字化供应链管理
6.6 水电设备出海核心竞争力：渠道渗透力（跨境电商&本地化渠道）
6.6.1 水电设备出海渠道渗透能力建设
6.6.2 中国水电设备海外销售模式/渠道
6.7 水电设备出海核心竞争力：产品创新力（产品设计&本土化产品）
6.7.1 水电设备出海产品创新能力建设
6.7.2 水电设备出海的本土化产品创新
6.8 水电设备出海核心竞争力：合规经营力（合规运营&本地化运营）
6.8.1 水电设备出海合规经营能力建设
6.8.2 水电设备出海的本地化运营布局
6.9 水电设备出海核心竞争力：品牌建设力（营销推广&本地化品牌）
6.9.1 水电设备出海品牌建设能力现状
6.9.2 水电设备出海的本地化品牌建设
第7章：中国水电设备出海地区分布及目标市场
7.1 中国水电设备出海地区分布/热门区域
7.2 中国水电设备出海目标市场/营商环境
7.3 中国水电设备出海目标市场/综合对比
7.4 中国水电设备出海目标市场：东南亚
7.4.1 东南亚水电设备营商环境
7.4.2 东南亚水电设备发展现状
7.4.3 东南亚水电设备市场空间
7.4.4 中国水电设备出海东南亚现状与规模
7.4.5 中国水电设备出海东南亚机遇与挑战
7.5 中国水电设备出海目标市场：非洲

7.5.1 非洲水电设备营商环境
7.5.2 非洲水电设备发展现状
7.5.3 非洲水电设备市场空间
7.5.4 中国水电设备出海非洲现状与规模
7.5.5 中国水电设备出海非洲机遇与挑战
7.6 中国水电设备出海目标市场：欧洲
7.6.1 欧洲水电设备营商环境
7.6.2 欧洲水电设备发展现状
7.6.3 欧洲水电设备市场空间
7.6.4 中国水电设备出海欧洲现状与规模
7.6.5 中国水电设备出海欧洲机遇与挑战
7.7 中国水电设备出海目标市场：中巴经济走廊/一带一路
7.7.1 中巴经济走廊水电设备营商环境
7.7.2 中巴经济走廊水电设备发展现状
7.7.3 中巴经济走廊水电设备市场空间
7.7.4 中国水电设备出海中巴经济走廊现状与规模
7.7.5 中国水电设备出海中巴经济走廊机遇与挑战
7.8 中国水电设备出海新兴市场概况
7.9 中国水电设备出海目标市场战略地位分析
第8章：中国水电设备出海品类分布及重点产品
8.1 中国水电设备出海品类需求特征
8.2 中国水电设备出海品类规模对比
8.3 中国水电设备出海品类份额对比
8.4 中国水电设备出海品类：水轮机及辅机
8.4.1 水轮机及辅机概述
8.4.2 水轮机及辅机市场概况
8.4.3 水轮机及辅机竞争格局
8.4.4 水轮机及辅机出海现状
8.4.5 水轮机及辅机出海品牌
8.5 中国水电设备出海品类：水电机组
8.5.1 水电机组概述
8.5.2 水电机组市场概况
8.5.3 水电机组竞争格局
8.5.4 水电机组出海现状
8.5.5 水电机组出海品牌
8.6 中国水电设备出海品类：抽水蓄能机组
8.6.1 抽水蓄能机组概述
8.6.2 抽水蓄能机组市场概况
8.6.3 抽水蓄能机组竞争格局
8.6.4 抽水蓄能机组出海现状
8.6.5 抽水蓄能机组出海品牌
8.7 中国水电设备出海品类：水电站工程建设/工程服务类出口
8.7.1 水电站工程建设概述
8.7.2 水电站工程建设市场概况
8.7.3 水电站工程建设竞争格局
8.7.4 水电站工程建设出海现状
8.7.5 水电站工程建设出海品牌
8.8 中国水电设备出海品类市场战略地位分析
第9章：中国水电设备出海省市分布及重点省市
9.1 中国水电设备出海省市政策
9.2 中国水电设备产业集群发展
9.3 中国水电设备优势产区分布
9.4 中国水电设备出海省市格局
9.5 中国水电设备出海重点省市：浙江
9.5.1 浙江水电设备行业发展现状
9.5.2 浙江水电设备出口贸易规模
9.5.3 浙江水电设备出海品牌汇总
9.5.4 浙江水电设备出海政策规划
9.6 中国水电设备出海重点省市：江苏

9.6.1 江苏水电设备行业发展现状
9.6.2 江苏水电设备出口贸易规模
9.6.3 江苏水电设备出海品牌汇总
9.6.4 江苏水电设备出海政策规划
9.7 中国水电设备出海重点省市：四川
9.7.1 四川水电设备行业发展现状
9.7.2 四川水电设备出口贸易规模
9.7.3 四川水电设备出海品牌汇总
9.7.4 四川水电设备出海政策规划
9.8 中国水电设备出海重点省市：广东
9.8.1 广东水电设备行业发展现状
9.8.2 广东水电设备出口贸易规模
9.8.3 广东水电设备出海品牌汇总
9.8.4 广东水电设备出海政策规划
第10章：中国水电设备品牌出海案例/经验借鉴
10.1 海外水电设备品牌跨国经营经验借鉴
10.1.1 ANDRITZ Hydropower安德里茨
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.2 Voith Hydro福伊特
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.3 Alstom Hydro阿尔斯通
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.4 GE Vernova Hydro
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.1.5 日本三菱
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业全球化布局现状
4、企业全球化经验借鉴
10.2 中国水电设备品牌出海布局实践案例
10.2.1 中国东方电气集团有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.2 哈尔滨电气集团有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局

2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.3 重庆水轮机厂有限责任公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.4 浙富控股集团股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.5 中国电力建设股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.6 中国葛洲坝集团股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.7 浙江富春江水电设备有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道

6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.8 浙江金轮机电实业有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.9 福建南电股份有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
10.2.10 四川嘉州东风电机有限公司
1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
（1）基本信息/出海历程
（2）经营情况/营业收入
（3）产品结构/主营业务
（4）销售区域/空间布局
2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
——机遇篇——
第11章：中国水电设备出海宏观环境/PEST/SWOT
11.1 水电设备出海宏观环境分析
11.1.1 水电设备出海技术环境
11.1.2 水电设备出海经济环境
11.1.3 水电设备出海社会环境
11.2 水电设备出海PEST环境总结
11.3 水电设备出海SWOT分析图
第12章：中国水电设备出海市场潜力及发展趋势
12.1 中国水电设备出海市场潜力评估
12.2 中国水电设备出海市场前景预测
12.3 中国水电设备出海布局发展趋势洞悉
12.3.1 中国水电设备出海布局整体趋势
12.3.2 中国水电设备出海监管规范趋势
12.3.3 中国水电设备出海产品创新趋势
12.3.4 中国水电设备出海模式创新趋势
12.3.5 中国水电设备出海路径创新趋势
第13章：中国水电设备出海投资机遇及进入建议
13.1 中国水电设备出海潜在风险因素
13.1.1 地缘政治及法律规则博弈
13.1.2 海外用工及合规运营风险
13.2 中国水电设备出海投资价值评估
13.3 中国水电设备出海投资机遇分析——产业链协同出海
13.4 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力目的地
13.5 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力品类

13.3 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力省市/产业集群化出海
13.7 基于营商环境的水电设备海外市场进入建议
13.8 中国水电设备出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：国内外水电设备的界定
图表2：国内外水电设备的分类
图表3：全球水电设备产业分工及产业链条
图表4：全球水电设备产业链生态全景图谱
图表5：全球水电设备产业链区域热力地图
图表6：国内外水电设备市场监管环境对比
图表7：国内外水电设备市场监管体系概况
图表8：国内外水电设备产业市场准入制度
图表9：国内外水电设备技术法规/安全标准
图表10：中国水电设备出口技术性贸易壁垒
图表11：中国水电设备发展历程/阶段
图表12：中国水电设备市场规模/体量
图表13：水电设备企业资质要求（合规）
图表14：中国水电设备市场参与者类型
图表15：中国水电设备企业数量变化
图表16：中国水电设备企业产品布局
图表17：中国水电设备企业产品覆盖
图表18：中国水电设备出海品牌类型
图表19：中国水电设备研发/生产模式
图表20：中国水电设备新建/扩建项目
图表21：中国水电设备拟建/规划项目
图表22：中国水电设备项目投资热度
图表23：中国水电设备企业产能统计
图表24：中国水电设备行业产能变化
图表25：中国水电设备企业产量变化
图表26：中国水电设备市场流通渠道
图表27：中国水电设备企业销售渠道
图表28：中国水电设备的市场需求量
图表29：中国水电设备企业销售情况
图表30：中国水电设备库存及产销率
图表31：中国水电设备市场供求关系
图表32：中国水电设备的供需平衡表
图表33：中国水电设备市场价格走势
图表34：中国水电设备同业竞争程度
图表35：中国水电设备竞争梯队分布
图表36：中国水电设备竞争格局分析
图表37：中国水电设备的市场集中度
图表38：中国水电设备企业盈利能力
图表39：中国水电设备对外贸易概况
图表40：中国水电设备适用海关编码
图表41：中国水电设备进出口贸易总额
图表42：中国水电设备进口贸易概况
图表43：中国水电设备出口贸易规模（年度）
图表44：中国水电设备出口贸易规模（月度）
图表45：中国水电设备出口数据解析
图表46：中国水电设备出口目标市场
图表47：中国水电设备出口贸易结构
图表48：中国水电设备出口省市分布
图表49：中国水电设备出口贸易方式
图表50：全球及中国水电设备行业发展程度/阶段对比

图表51：全球及中国水电设备行业市场规模/增速对比
图表52：全球及中国水电设备企业及其产品/品牌布局
图表53：全球及中国水电设备企业及其产品/技术路径
图表54：全球及中国水电设备行业市场供给/生产对比
图表55：全球及中国水电设备行业市场需求/销售对比
图表56：全球水电设备区域发展格局及中国市场地位
图表57：全球水电设备竞争态势及竞争格局
图表58：全球水电设备竞争梯队分布
图表59：全球水电设备市场竞争格局
图表60：全球水电设备市场中国企业竞争力
图表61：中国水电设备行业发展痛点/面临挑战
图表62：中国水电设备产业出海驱动因素/排行
图表63：中国水电设备企业/品牌出海布局动因
图表64：中国水电设备企业国际化发展动因分析
图表65：水电设备企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表66：中国水电设备出海税收及政策
图表67：海外水电设备市场税收及政策
图表68：水电设备企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表69：水电设备企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表70：中国对外直接投资流量&存量（单位：亿美元，%）
图表71：中国对外直接投资在全球排名
图表72：中国对外直接投资行业分布（单位：亿美元，%）
图表73：中国对外直接投资地区分布（单位：亿美元，%）
图表74：中国对“一带一路”沿线国家直接投资（单位：亿美元，%）
图表75：中国对外投资并购规模及比重（单位：亿美元，%）
图表76：中国各省市对外直接投资规模（单位：亿美元，%）
图表77：中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表78：中国水电设备产业/品牌出海优势总结
图表79：中国水电设备出海层次/阶段分析
图表80：中国水电设备出海模式/渠道分析
图表81：中国水电设备出海路径/方式分析
图表82：中国水电设备出海品牌/企业汇总
图表83：中国水电设备出海现状/布局动态
图表84：中国水电设备出海时间/布局进程
图表85：中国水电设备合规出海/ODI备案
图表86：中国水电设备海外并购交易热度
图表87：中国水电设备海外并购交易情况
图表88：中国水电设备海外合资合作热度
图表89：中国水电设备海外合资合作事件
图表90：中国水电设备海外项目投资热度
图表91：中国水电设备海外项目建设热度
图表92：中国水电设备海外产能布局
图表93：中国水电设备海外生产情况
图表94：中国水电设备海外业务收入
图表95：中国水电设备海外业务占比
图表96：中国水电设备出海面临挑战分析
图表97：中国水电设备海外市场拓展的步骤
图表98：中国水电设备出海本地化经营战略
图表99：海外主要用工方式及水电设备出海实践
图表100：中国对外劳务合作派遣人员情况
图表101：中国水电设备出海企业海外人才属地化
图表102：海外福利结构分析及水电设备出海实践
图表103：水电设备出海目标市场的海外职场文化
图表104：中国水电设备出海的外籍员工管理经验
图表105：水电设备企业出海核心竞争力构建
图表106：水电设备出海原料供应链能力建设
图表107：水电设备出海物流仓储体系的建设
图表108：水电设备全球化数字化供应链管理
图表109：水电设备出海渠道渗透能力建设

图表110：中国水电设备企业海外销售模式/渠道
图表111：中国水电设备跨境电商销售情况
图表112：水电设备出海产品创新能力建设
图表113：水电设备出海的本土化产品创新
图表114：水电设备出海合规经营能力建设
图表115：水电设备出海的本地化运营布局
图表116：水电设备出海品牌建设能力现状
图表117：水电设备出海品牌形象建设方式
图表118：中国水电设备出海地区分布/热门区域
图表119：中国水电设备出海目标市场/营商环境
图表120：中国水电设备出海目标市场/综合对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！