

2025-2030年中国水电设备出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：水电设备全球分工/产业画像/监管环境

1.1 水电设备产业界定及产品分类

- 1.1.1 国内外水电设备的界定
- 1.1.2 国内外水电设备的分类

1.2 水电设备产业画像及全球分工

- 1.2.1 全球水电设备产业分工及产业链条
- 1.2.2 全球水电设备产业链生态全景图谱
- 1.2.3 全球水电设备产业链区域热力地图

1.3 水电设备国内外市场监管环境

- 1.3.1 国内外水电设备市场监管体系概况
- 1.3.2 国内外水电设备产业市场准入制度
- 1.3.3 国内外水电设备技术法规/安全标准
- 1.3.4 中国水电设备出口技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国水电设备行业发展现状及面临挑战

2.1 中国水电设备发展历程/阶段

2.2 中国水电设备市场规模/体量

2.3 中国水电设备企业类型/数量

- 2.3.1 水电设备市场准入及合规要求
- 2.3.2 中国水电设备市场参与者类型
- 2.3.3 中国水电设备企业数量变化

2.4 中国水电设备企业产品/品牌

- 2.4.1 中国水电设备企业产品布局
- 2.4.2 中国水电设备企业产品覆盖
- 2.4.3 中国水电设备自主品牌清单
- 2.4.4 中国水电设备出海品牌类型
 - 1、优势品牌厂商
 - 2、新锐品牌/新势力

2.5 中国水电设备研发/生产模式

- 2.5.1 中国水电设备代工生产OEM/ODM
- 2.5.2 中国水电设备自主品牌生产OBM

2.6 中国水电设备生产/供给现状

- 2.6.1 中国水电设备项目建设热度
- 2.6.2 中国水电设备项目投资热度
- 2.6.3 中国水电设备产能/生产能力
- 2.6.4 中国水电设备产量/生产规模
- 2.6.5 中国水电设备产能过剩情况

2.7 中国水电设备销售/需求现状

- 2.7.1 中国水电设备流通/销售渠道
- 2.7.2 中国水电设备的市场需求量
- 2.7.3 中国水电设备企业销售情况
- 2.7.4 中国水电设备库存及产销率
- 2.7.5 中国水电设备市场供求关系
- 2.7.6 中国水电设备市场价格水平

2.8 中国水电设备竞争/盈利能力

- 2.8.1 中国水电设备同业竞争程度
- 2.8.2 中国水电设备竞争梯队分布
- 2.8.3 中国水电设备市场竞争格局
- 2.8.4 水电设备行业市场集中度（CR_n）
- 2.8.5 中国水电设备企业盈利能力

- 2.9 中国水电设备对外贸易概况
 - 2.9.1 水电设备适用海关HS编码
 - 2.9.2 中国水电设备对外贸易概况
 - 2.9.3 中国水电设备进口贸易概况
- 2.10 中国水电设备出口贸易规模
 - 2.10.1 中国水电设备出口贸易规模（年度）
 - 2.10.2 中国水电设备出口贸易规模（月度）
- 2.11 中国水电设备出口数据解读
 - 2.11.1 中国水电设备出口目标市场
 - 2.11.2 中国水电设备出口产品结构
 - 2.11.3 中国水电设备出口省市分布
 - 2.11.4 中国水电设备出口贸易方式
- 第3章：全球及中国水电设备行业发展综合对比
 - 3.1 全球及中国水电设备行业发展程度/阶段对比
 - 3.2 全球及中国水电设备行业市场规模/增速对比
 - 3.3 全球及中国水电设备企业及产品/品牌数对比
 - 3.4 全球及中国水电设备行业市场供给/生产对比
 - 3.5 全球及中国水电设备行业市场需求/销售对比
 - 3.6 全球水电设备区域发展格局及中国市场地位
 - 3.7 全球水电设备区域贸易关系及中国所处位置
 - 3.8 全球水电设备市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.8.1 全球水电设备竞争态势及竞争格局
 - 3.8.2 全球水电设备市场中国企业竞争力
- 第4章：中国水电设备产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国水电设备产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国水电设备产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国水电设备企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国水电设备出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国水电设备出海税收及政策
 - 4.4.2 海外水电设备市场税收及政策
 - 4.5 中国水电设备出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外水电设备市场增速对比
 - 4.5.2 国内外水电设备市场空间对比
 - 4.6 中国水电设备出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外水电设备核心资源对比
 - 2、国内外水电设备生产成本对比
 - 3、国内外水电设备人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国水电设备出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外直接投资流量&存量
 - 4.7.2 中国对外直接投资在全球排名
 - 4.7.3 中国对外直接投资行业分布
 - 4.7.4 中国对外直接投资地区分布
 - 4.7.5 对“一带一路”沿线国家直接投资
 - 4.7.6 中国对外投资并购规模及比重
 - 4.7.7 中国各省市对外直接投资规模
 - 4.7.8 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.8 中国水电设备产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国水电设备出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国水电设备出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国水电设备出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国水电设备出海路径/方式分析
 - 5.4 中国水电设备出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国水电设备出海现状/布局动态
 - 5.6 中国水电设备出海时间/布局进程
 - 5.7 中国水电设备合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国水电设备海外并购交易情况
 - 5.8.1 中国水电设备海外并购交易热度

- 5.8.2 中国水电设备海外并购交易事件
 - 5.9 中国水电设备海外合资合作情况
 - 5.9.1 中国境外企业数量及分布
 - 1、中国境外企业数量变化
 - 2、中国境外企业地区分布
 - 3、中国境外企业行业分布
 - 5.9.2 中国水电设备海外合资合作热度
 - 5.9.3 中国水电设备海外合资合作事件
 - 5.10 中国水电设备海外投资建厂情况
 - 5.10.1 中国水电设备海外项目投资热度
 - 5.10.2 中国水电设备海外项目建设热度
 - 5.11 中国水电设备海外产能产量统计
 - 5.11.1 中国水电设备海外产能布局
 - 5.11.2 中国水电设备海外生产情况
 - 5.12 中国水电设备海外业务经营状况
 - 5.12.1 中国水电设备海外业务收入
 - 5.12.2 中国水电设备海外业务占比
 - 5.13 中国水电设备出海面临挑战分析
- 第6章：中国水电设备出海核心竞争力构建分析**
- 6.1 中国水电设备海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国水电设备出海本地化经营战略
 - 6.3 中国水电设备出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及水电设备出海实践
 - 6.3.2 中国对外劳务合作派遣人员情况
 - 6.3.3 中国水电设备出海企业海外人才属地化
 - 6.3.4 海外福利结构分析及水电设备出海实践
 - 6.3.5 水电设备出海目标市场的海外职场文化
 - 6.3.6 中国水电设备出海的外籍员工管理经验
 - 6.4 水电设备企业出海核心竞争力构建
 - 6.5 水电设备出海核心竞争力：供应链能力（配套物流&供应链出海）
 - 6.5.1 水电设备出海原料供应链能力建设
 - 6.5.2 水电设备出海物流仓储体系的建设
 - 1、直邮/国际快递
 - 2、海外仓
 - 3、第四方物流（4PL）
 - 6.5.3 水电设备全球化数字化供应链管理
 - 6.6 水电设备出海核心竞争力：渠道渗透力（跨境电商&本地化渠道）
 - 6.6.1 水电设备出海渠道渗透能力建设
 - 6.6.2 中国水电设备海外销售模式/渠道
 - 6.7 水电设备出海核心竞争力：产品创新力（产品设计&本土化产品）
 - 6.7.1 水电设备出海产品创新能力建设
 - 6.7.2 水电设备出海的本土化产品创新
 - 6.8 水电设备出海核心竞争力：合规经营力（合规运营&本地化运营）
 - 6.8.1 水电设备出海合规经营能力建设
 - 6.8.2 水电设备出海的本地化运营布局
 - 6.9 水电设备出海核心竞争力：品牌建设力（营销推广&本地化品牌）
 - 6.9.1 水电设备出海品牌建设能力现状
 - 6.9.2 水电设备出海的本地化品牌建设
- 第7章：中国水电设备出海地区分布及目标市场**
- 7.1 中国水电设备出海地区分布/热门区域
 - 7.2 中国水电设备出海目标市场/营商环境
 - 7.3 中国水电设备出海目标市场/综合对比
 - 7.4 中国水电设备出海目标市场：东南亚
 - 7.4.1 东南亚水电设备营商环境
 - 7.4.2 东南亚水电设备发展现状
 - 7.4.3 东南亚水电设备市场空间
 - 7.4.4 中国水电设备出海东南亚现状与规模
 - 7.4.5 中国水电设备出海东南亚机遇与挑战
 - 7.5 中国水电设备出海目标市场：非洲

- 7.5.1 非洲水电设备营商环境
- 7.5.2 非洲水电设备发展现状
- 7.5.3 非洲水电设备市场空间
- 7.5.4 中国水电设备出海非洲现状与规模
- 7.5.5 中国水电设备出海非洲机遇与挑战
- 7.6 中国水电设备出海目标市场：欧洲**
 - 7.6.1 欧洲水电设备营商环境
 - 7.6.2 欧洲水电设备发展现状
 - 7.6.3 欧洲水电设备市场空间
 - 7.6.4 中国水电设备出海欧洲现状与规模
 - 7.6.5 中国水电设备出海欧洲机遇与挑战
- 7.7 中国水电设备出海目标市场：中巴经济走廊/一带一路**
 - 7.7.1 中巴经济走廊水电设备营商环境
 - 7.7.2 中巴经济走廊水电设备发展现状
 - 7.7.3 中巴经济走廊水电设备市场空间
 - 7.7.4 中国水电设备出海中巴经济走廊现状与规模
 - 7.7.5 中国水电设备出海中巴经济走廊机遇与挑战
- 7.8 中国水电设备出海新兴市场概况**
- 7.9 中国水电设备出海目标市场战略地位分析**
- 第8章：中国水电设备出海品类分布及重点产品**
 - 8.1 中国水电设备出海品类需求特征**
 - 8.2 中国水电设备出海品类规模对比**
 - 8.3 中国水电设备出海品类份额对比**
 - 8.4 中国水电设备出海品类：水轮机及辅机**
 - 8.4.1 水轮机及辅机概述
 - 8.4.2 水轮机及辅机市场概况
 - 8.4.3 水轮机及辅机竞争格局
 - 8.4.4 水轮机及辅机出海现状
 - 8.4.5 水轮机及辅机出海品牌
 - 8.5 中国水电设备出海品类：水电机组**
 - 8.5.1 水电机组概述
 - 8.5.2 水电机组市场概况
 - 8.5.3 水电机组竞争格局
 - 8.5.4 水电机组出海现状
 - 8.5.5 水电机组出海品牌
 - 8.6 中国水电设备出海品类：抽水蓄能机组**
 - 8.6.1 抽水蓄能机组概述
 - 8.6.2 抽水蓄能机组市场概况
 - 8.6.3 抽水蓄能机组竞争格局
 - 8.6.4 抽水蓄能机组出海现状
 - 8.6.5 抽水蓄能机组出海品牌
 - 8.7 中国水电设备出海品类：水电站工程建设/工程服务类出口**
 - 8.7.1 水电站工程建设概述
 - 8.7.2 水电站工程建设市场概况
 - 8.7.3 水电站工程建设竞争格局
 - 8.7.4 水电站工程建设出海现状
 - 8.7.5 水电站工程建设出海品牌
 - 8.8 中国水电设备出海品类市场战略地位分析**
- 第9章：中国水电设备出海省市分布及重点省市**
 - 9.1 中国水电设备出海省市政策**
 - 9.2 中国水电设备产业集群发展**
 - 9.3 中国水电设备优势产区分布**
 - 9.4 中国水电设备出海省市格局**
 - 9.5 中国水电设备出海重点省市：浙江**
 - 9.5.1 浙江水电设备行业发展现状
 - 9.5.2 浙江水电设备出口贸易规模
 - 9.5.3 浙江水电设备出海品牌汇总
 - 9.5.4 浙江水电设备出海政策规划
 - 9.6 中国水电设备出海重点省市：江苏**

- 9.6.1 江苏水电设备行业发展现状
- 9.6.2 江苏水电设备出口贸易规模
- 9.6.3 江苏水电设备出海品牌汇总
- 9.6.4 江苏水电设备出海政策规划
- 9.7 中国水电设备出海重点省市：四川**
 - 9.7.1 四川水电设备行业发展现状
 - 9.7.2 四川水电设备出口贸易规模
 - 9.7.3 四川水电设备出海品牌汇总
 - 9.7.4 四川水电设备出海政策规划
- 9.8 中国水电设备出海重点省市：广东**
 - 9.8.1 广东水电设备行业发展现状
 - 9.8.2 广东水电设备出口贸易规模
 - 9.8.3 广东水电设备出海品牌汇总
 - 9.8.4 广东水电设备出海政策规划
- 第10章：中国水电设备品牌出海案例/经验借鉴**
- 10.1 海外水电设备品牌跨国经营经验借鉴**
 - 10.1.1 ANDRITZ Hydropower安德里茨
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.2 Voith Hydro福伊特
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.3 Alstom Hydro阿尔斯通
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.4 GE Vernova Hydro
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.5 日本三菱
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.2 中国水电设备品牌出海布局实践案例**
 - 10.2.1 中国东方电气集团有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
 - 10.2.2 哈尔滨电气集团有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局

- 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.3 重庆水轮机厂有限责任公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.4 浙富控股集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 中国电力建设股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 中国葛洲坝集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 浙江富春江水电设备有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道

- 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 浙江金轮机电实业有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 福建南电股份有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 四川嘉州东风电机有限公司
 - 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业水电设备出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业水电设备出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业水电设备海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业水电设备目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业水电设备出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

第11章：中国水电设备出海宏观环境/PEST/SWOT

11.1 水电设备出海宏观环境分析

- 11.1.1 水电设备出海技术环境
- 11.1.2 水电设备出海经济环境
- 11.1.3 水电设备出海社会环境

11.2 水电设备出海PEST环境总结

11.3 水电设备出海SWOT分析图

第12章：中国水电设备出海市场潜力及发展趋势

12.1 中国水电设备出海市场潜力评估

12.2 中国水电设备出海市场前景预测

12.3 中国水电设备出海布局发展趋势洞悉

- 12.3.1 中国水电设备出海布局整体趋势
- 12.3.2 中国水电设备出海监管规范趋势
- 12.3.3 中国水电设备出海产品创新趋势
- 12.3.4 中国水电设备出海模式创新趋势
- 12.3.5 中国水电设备出海路径创新趋势

第13章：中国水电设备出海投资机遇及进入建议

13.1 中国水电设备出海潜在风险因素

- 13.1.1 地缘政治及法律规则博弈
- 13.1.2 海外用工及合规运营风险

13.2 中国水电设备出海投资价值评估

13.3 中国水电设备出海投资机遇分析——产业链协同出海

13.4 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力目的地

13.5 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力品类

- 13.3 中国水电设备出海投资机遇分析——出海潜力省市/产业集群化出海
- 13.7 基于营商环境的水电设备海外市场进入建议
- 13.8 中国水电设备出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1: 国内外水电设备的界定
- 图表2: 国内外水电设备的分类
- 图表3: 全球水电设备产业分工及产业链条
- 图表4: 全球水电设备产业链生态全景图谱
- 图表5: 全球水电设备产业链区域热力地图
- 图表6: 国内外水电设备市场监管环境对比
- 图表7: 国内外水电设备市场监管体系概况
- 图表8: 国内外水电设备产业市场准入制度
- 图表9: 国内外水电设备技术法规/安全标准
- 图表10: 中国水电设备出口技术性贸易壁垒
- 图表11: 中国水电设备发展历程/阶段
- 图表12: 中国水电设备市场规模/体量
- 图表13: 水电设备企业资质要求(合规)
- 图表14: 中国水电设备市场参与者类型
- 图表15: 中国水电设备企业数量变化
- 图表16: 中国水电设备企业产品布局
- 图表17: 中国水电设备企业产品覆盖
- 图表18: 中国水电设备出海品牌类型
- 图表19: 中国水电设备研发/生产模式
- 图表20: 中国水电设备新建/扩建项目
- 图表21: 中国水电设备拟建/规划项目
- 图表22: 中国水电设备项目投资热度
- 图表23: 中国水电设备企业产能统计
- 图表24: 中国水电设备行业产能变化
- 图表25: 中国水电设备企业产量变化
- 图表26: 中国水电设备市场流通渠道
- 图表27: 中国水电设备企业销售渠道
- 图表28: 中国水电设备的市场需求量
- 图表29: 中国水电设备企业销售情况
- 图表30: 中国水电设备库存及产销率
- 图表31: 中国水电设备市场供求关系
- 图表32: 中国水电设备的供需平衡表
- 图表33: 中国水电设备市场价格走势
- 图表34: 中国水电设备同业竞争程度
- 图表35: 中国水电设备竞争梯队分布
- 图表36: 中国水电设备竞争格局分析
- 图表37: 中国水电设备的市场集中度
- 图表38: 中国水电设备企业盈利能力
- 图表39: 中国水电设备对外贸易概况
- 图表40: 中国水电设备适用海关编码
- 图表41: 中国水电设备进出口贸易总额
- 图表42: 中国水电设备进口贸易概况
- 图表43: 中国水电设备出口贸易规模(年度)
- 图表44: 中国水电设备出口贸易规模(月度)
- 图表45: 中国水电设备出口数据解析
- 图表46: 中国水电设备出口目标市场
- 图表47: 中国水电设备出口贸易结构
- 图表48: 中国水电设备出口省市分布
- 图表49: 中国水电设备出口贸易方式
- 图表50: 全球及中国水电设备行业发展程度/阶段对比

- 图表51: 全球及中国水电设备行业市场规模/增速对比
图表52: 全球及中国水电设备企业及其产品/品牌布局
图表53: 全球及中国水电设备企业及其产品/技术路径
图表54: 全球及中国水电设备行业市场供给/生产对比
图表55: 全球及中国水电设备行业市场需求/销售对比
图表56: 全球水电设备区域发展格局及中国市场地位
图表57: 全球水电设备竞争态势及竞争格局
图表58: 全球水电设备竞争梯队分布
图表59: 全球水电设备市场竞争格局
图表60: 全球水电设备市场中国企业竞争力
图表61: 中国水电设备行业发展痛点/面临挑战
图表62: 中国水电设备产业出海驱动因素/排行
图表63: 中国水电设备企业/品牌出海布局动因
图表64: 中国水电设备企业国际化发展动因分析
图表65: 水电设备企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表66: 中国水电设备出海税收及政策
图表67: 海外水电设备市场税收及政策
图表68: 水电设备企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表69: 水电设备企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表70: 中国对外直接投资流量&存量 (单位: 亿美元, %)
图表71: 中国对外直接投资在全球排名
图表72: 中国对外直接投资行业分布 (单位: 亿美元, %)
图表73: 中国对外直接投资地区分布 (单位: 亿美元, %)
图表74: 中国对“一带一路”沿线国家直接投资 (单位: 亿美元, %)
图表75: 中国对外投资并购规模及比重 (单位: 亿美元, %)
图表76: 中国各省市对外直接投资规模 (单位: 亿美元, %)
图表77: 中国各投资机构的海外股权投资及并购
图表78: 中国水电设备产业/品牌出海优势总结
图表79: 中国水电设备出海层次/阶段分析
图表80: 中国水电设备出海模式/渠道分析
图表81: 中国水电设备出海路径/方式分析
图表82: 中国水电设备出海品牌/企业汇总
图表83: 中国水电设备出海现状/布局动态
图表84: 中国水电设备出海时间/布局进程
图表85: 中国水电设备合规出海/ODI备案
图表86: 中国水电设备海外并购交易热度
图表87: 中国水电设备海外并购交易情况
图表88: 中国水电设备海外合资合作热度
图表89: 中国水电设备海外合资合作事件
图表90: 中国水电设备海外项目投资热度
图表91: 中国水电设备海外项目建设热度
图表92: 中国水电设备海外产能布局
图表93: 中国水电设备海外生产情况
图表94: 中国水电设备海外业务收入
图表95: 中国水电设备海外业务占比
图表96: 中国水电设备出海面临挑战分析
图表97: 中国水电设备海外市场拓展的步骤
图表98: 中国水电设备出海本地化经营战略
图表99: 海外主要用工方式及水电设备出海实践
图表100: 中国对外劳务合作派遣人员情况
图表101: 中国水电设备出海企业海外人才属地化
图表102: 海外福利结构分析及水电设备出海实践
图表103: 水电设备出海目标市场的海外职场文化
图表104: 中国水电设备出海的外籍员工管理经验
图表105: 水电设备企业出海核心竞争力构建
图表106: 水电设备出海原料供应链能力建设
图表107: 水电设备出海物流仓储体系的建设
图表108: 水电设备全球化数字化供应链管理
图表109: 水电设备出海渠道渗透能力建设

图表110: 中国水电设备企业海外销售模式/渠道
图表111: 中国水电设备跨境电商销售情况
图表112: 水电设备出海产品创新能力建设
图表113: 水电设备出海的本土化产品创新
图表114: 水电设备出海合规经营能力建设
图表115: 水电设备出海的本地化运营布局
图表116: 水电设备出海品牌建设能力现状
图表117: 水电设备出海品牌形象建设方式
图表118: 中国水电设备出海地区分布/热门区域
图表119: 中国水电设备出海目标市场/营商环境
图表120: 中国水电设备出海目标市场/综合对比
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！