

中国互联网+法律服务行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+法律服务行业综述及数据来源说明

1.1 法律服务行业界定与分类

1.1.1 法律服务行业界定

1.1.2 法律服务行业分类

(1) 分诉讼类和非诉讼类

(2) 分业务结构

1.1.3 《国民经济行业分类》中法律服务行业归属

1.2 互联网+法律服务行业的内涵

1.2.1 互联网+法律服务行业的内涵

1.3 互联网+法律服务行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+法律服务行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+法律服务行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+法律服务行业监管体系及机构介绍

(1) 中国互联网+法律服务行业主管部门

(2) 中国互联网+法律服务行业自律组织

2.1.2 中国互联网+法律服务行业标准体系建设现状

(1) 中国互联网+法律服务行业标准体系建设

(2) 中国互联网+法律服务行业现行标准汇总

(3) 中国互联网+法律服务行业即将实施标准

(4) 中国互联网+法律服务行业重点标准解读

2.1.3 中国互联网+法律服务行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国互联网+法律服务行业发展相关政策汇总

(2) 中国互联网+法律服务行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+法律服务行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国互联网+法律服务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+法律服务行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+法律服务行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国网民规模及互联网普及率

(3) 移动互联网网民规模变化情况

2.3.2 社会环境对互联网+法律服务行业的影响总结

2.4 中国互联网+法律服务行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 互联网+法律服务行业服务流程

2.4.2 互联网+法律服务行业关键技术分析

2.4.3 互联网+法律服务行业专利申请及公开情况

(1) 中国互联网+法律服务行业专利申请

(2) 互联网+法律服务热门申请人

(3) 互联网+法律服务热门技术

2.4.4 技术环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结

第3章：中国法律服务行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国法律服务行业产业结构属性（产业链）分析

- 3.1.1 法律服务行业产业链结构梳理
- 3.1.2 法律服务行业产业链生态图谱

3.2 中国法律服务行业产业价值属性（价值链）分析

- 3.2.1 法律服务行业成本结构分析
- 3.2.2 法律服务行业价值链分析

3.3 中国法律服务行业市场主体类型及规模

- 3.3.1 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式
- 3.3.2 中国法律服务行业生产企业数量规模
 - （1）企查查检索平台
 - （2）国家统计局检索平台

3.4 中国法律服务行业市场发展状况

- 3.4.1 中国律师统计分析
 - （1）律师类别
 - （2）律师年龄结构
 - （3）律师文化程度
- 3.4.2 中国律所统计分析
 - （1）律所类别
 - （2）律所规模
- 3.4.3 中国律师业务统计分析
- 3.4.4 中国律师对外开放程度

3.5 中国法律服务行业市场痛点分析

第4章：“互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

- 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - （1）商业模式的理论研究
 - （2）商业模式的构成要素说明
 - （3）商业模式的构建流程
- 4.1.2 法律服务行业商业模式解析
 - （1）法律服务行业价值主张
 - （2）法律服务行业价值创造
 - （3）法律服务行业价值传递
 - （4）法律服务行业价值实现
- 4.1.3 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革
 - （1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - （2）“互联网+”对行业价值创造的影响
 - （3）“互联网+”对行业价值传递的影响
 - （4）“互联网+”对行业价值实现的影响

4.2 互联网+法律服务行业发展的必然性分析

- 4.2.1 传统法律服务与互联网+法律服务行业对比分析
 - （1）传统法律服务行业分析
 - （2）互联网+法律服务行业分析
- 4.2.2 互联网+法律服务行业发展驱动因素

4.3 互联网+法律服务行业商业模式的创新发展策略建议

- 4.3.1 政府带头发力整合资源
- 4.3.2 法律服务提供者要直面市场，创造出更多适用于创业团队的法律服务
- 4.3.3 创新创业团队要善于利用“互联网+法律服务”为创业保驾护航
- 4.3.4 对互联网+法律服务行业施行严格的监管制度
 - （1）对行业参与者的监管
 - （2）对法律服务项目的监督

第5章：中国互联网+法律服务行业发展现状及市场痛点分析

5.1 中国互联网+法律服务行业融合发展历程

5.2 中国互联网+法律服务行业投融资及兼并重组现状

- 5.2.1 中国互联网+法律服务行业投融资现状
 - （1）投融资主体
 - （2）投融资方式
 - （3）投融资事件汇总
 - （4）投融资信息汇总
 - （5）投融资趋势预测

5.2.2 中国互联网+法律服务行业兼并与重组状况

5.3 中国互联网+法律服务行业市场竞争状态分析

5.3.1 中国互联网+法律服务行业参与者结构

5.3.2 中国互联网+法律服务行业竞争者类型

5.4 国外互联网+法律服务行业发展探索及经验启示

5.4.1 国外互联网+法律服务行业发展历程

5.4.2 国外互联网+法律服务行业案例分析

(1) 美国LegalZoom

(2) 美国CS Disco

5.4.3 对中国互联网+法律服务行业发展的经验启示

5.5 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题

第6章：中国互联网+法律服务行业主流商业模式发展状况

6.1 中国互联网+法律服务行业整体分析

6.1.1 互联网+法律服务行业对法律服务行业产生的变革性影响

(1) 以更便捷的方式在线获取法律知识

(2) 以更低的成本提供自助式法律服务

(3) 以更加多元的方式获取案源

(4) 使跨律所跨地域合作办案成为现实

6.1.2 互联网+法律服务行业的市场价值

(1) 互联网+法律服务拓宽了法律服务的领域和市场

(2) 重新整合市场资源，充分利用现有资源

(3) 线上法律服务体系可以形成一个多角度的律师评价体系

(4) 互联网+法律服务市场可以给当事人带来透明化的服务过程

(5) 互联网+法律服务的发展促进了法律服务市场的变革

6.1.3 互联网+法律服务行业的发展趋势

(1) 法律服务的在线化将成为趋势

(2) 用大数据进行律师“画像”建立信任将成为可能

(3) 法律服务的收费方式和工作流程将更加透明

(4) 无边界的法律服务市场将会形成

6.2 中国互联网+法律服务行业商业模式类型

6.2.1 中国“互联网+法律服务”模式下法律服务行业的新型业务类型

6.2.2 中国“互联网+法律服务”模式下主流业态类型

6.2.3 中国“互联网+法律服务”行业运营模式

6.3 中国互联网+法律服务行业主流模式业态发展解析

6.3.1 中国法律服务行业信息化

(1) 典型案例：律所管理软件

(2) 中国法律服务行业信息化发展趋势

6.3.2 中国法律信息服务平台

(1) 典型案例：找法网

(2) 中国法律信息服务平台经营模式总结

6.3.3 中国法律交易平台

(1) 典型案例：绿狗网

(2) 绿狗网商业模式简析

6.3.4 中国法律服务工具/APP

(1) 典型案例：法大大

(2) 中国法律服务工具/APP经营模式总结

第7章：中国互联网+法律服务行业布局案例分析

7.1 涉及“互联网+”法律服务的企业布局汇总

7.2 企业“互联网+”法律服务行业布局案例分析

7.2.1 广州网律互联网科技有限公司-找法网

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业互联网+法律服务行业业务设计思路

(5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.2 深圳法大大网络科技有限公司-法大大

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

- (4) 企业互联网+法律服务行业业务定价方案
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势
- 7.2.3 无讼网络科技（北京）有限公司-无讼
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+法律服务业务销售布局
 - (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势
- 7.2.4 北京知果科技有限公司-知果果
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+法律服务业务销售网络布局现状
 - (5) 企业互联网+法律服务业务合作伙伴
 - (6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势
- 7.2.5 上海法和信息科技有限公司-赢了网
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势
- 7.2.6 北京快又好信息技术有限责任公司-快法务
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势
- 7.2.7 北京市律购信息技术有限责任公司-绿狗网
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+法律服务行业业务优势
 - (6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

第8章：中国互联网+法律服务行业发展潜力评估及市场前景预判

- 8.1 中国互联网+法律服务行业影响因素总结
- 8.2 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+法律服务行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+法律服务行业发展趋势预判

第9章：中国互联网+法律服务行业投资机会与策略建议分析

- 9.1 中国互联网+法律服务行业市场进入与退出壁垒
- 9.2 中国互联网+法律服务行业投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+法律服务行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+法律服务行业投资风险防范策略
- 9.3 中国互联网+法律服务行业投资价值评估
- 9.4 中国互联网+法律服务行业投资机会分析
- 9.5 中国互联网+法律服务行业可持续发展建议
 - 9.5.1 丰富产品层次，提高产品质量，着力破解低层次、单一化的产品供给困境
 - 9.5.2 转变消费理念，强化公共服务，着力破解旧观念、非理性的需求困境

图表目录

- 图表1：法律服务行业界定
- 图表2：法律服务行业分类按照是否诉讼
- 图表3：法律服务行业分类按照受理案件数量结构
- 图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中法律服务行业归属

图表5: 互联网+法律服务行业内涵
图表6: 互联网+法律服务行业专业术语说明
图表7: 本报告研究范围界定
图表8: 本报告数据来源及统计标准说明
图表9: 中国互联网+法律服务行业监管体系
图表10: 中国互联网+法律服务行业主管部门
图表11: 中国互联网+法律服务行业自律组织
图表12: 截至2022年中国互联网+法律服务行业标准体系建设（单位：项）
图表13: 截至2022年中国互联网+法律服务行业现行国家标准
图表14: 截至2022年中国互联网+法律服务行业现行行业标准
图表15: 截至2022年中国互联网+法律服务行业现行地方标准
图表16: 截至2022年中国互联网+法律服务行业现行企业标准
图表17: 截至2022年中国互联网+法律服务行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表18: 截至2022年中国互联网+法律服务行业正在制定标准汇总
图表19: 中国互联网+法律服务行业重点标准解读
图表20: 截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展政策汇总
图表21: 截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展规划汇总
图表22: 国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析
图表23: 政策环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结
图表24: 2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表25: 2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表26: 2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表27: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28: 2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29: 行业发展与宏观经济相关性分析
图表30: 2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表31: 2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表32: 2013-2021年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）
图表33: 社会环境对互联网+法律服务行业发展的影响分析
图表34: 互联网+法律服务行业服务流程简易图
图表35: 互联网+法律服务的核心关键技术分析
图表36: 2010-2022年中国互联网+法律服务行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表37: 截止2022年4月中国互联网+法律服务行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表38: 截至2022年4月中国互联网+法律服务热门技术构成（单位：项，%）
图表39: 2021年中国互联网+法律服务行业热门技术词
图表40: 技术环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结
图表41: 法律服务行业产业链结构
图表42: 法律服务行业产业链生态图谱
图表43: 法律服务行业成本构成
图表44: 法律服务行业成本构成示意图
图表45: 法律服务行业价值链分析
图表46: 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式
图表47: 2015-2022年中国法律服务行业每年新增企业数量（单位：家）
图表48: 2011-2022年中国律师及事务所规模情况（单位：万家，万人）
图表49: 中国律师类别结构（单位：%）
图表50: 中国律师年龄结构（单位：%）
图表51: 中国律师文化程度（单位：%）
图表52: 中国律所分类占比情况（单位：%）
图表53: 中国律所规模情况统计（单位：%）
图表54: 中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）
图表55: 中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）
图表56: 中国法律服务行业市场发展痛点分析
图表57: 商业模式系统构成
图表58: 商业模式构建流程
图表59: 中国法律服务行业主要的客户价值主张要素分析
图表60: 中国法律服务行业主要的客户价值创造要素分析
图表61: 中国法律服务行业主要的客户价值传递要素分析
图表62: 中国法律服务行业主要的客户价值实现要素分析
图表63: “互联网+”对法律服务企业的价值创造的影响

图表64: “互联网+”对法律服务行业价值传递的影响
图表65: 互联网无人律所
图表66: “互联网+”对法律服务行业价值实现的影响
图表67: 美团法律服务业务布局
图表68: 中国互联网+法律服务模式的相对优势
图表69: 中国互联网+法律服务行业市场增长动力分析
图表70: 中国互联网+法律服务行业融合发展历程
图表71: 中国互联网+法律服务行业投融资方式分析
图表72: 2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资事件汇总
图表73: 2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资所处阶段（单位：件，%）
图表74: 2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资区域分布（单位：件，%）
图表75: 中国互联网+法律服务行业投融资趋势
图表76: 2020-2022年中国互联网+法律服务行业兼并与重组事件汇总
图表77: 中国互联网+法律服务行业参与者结构
图表78: 中国互联网+法律服务行业竞争者类型
图表79: 国外互联网+法律服务行业发展历程
图表80: LegalZoom简介
图表81: LegalZoom业务范围
图表82: CS Disco简介
图表83: CS Disco业务范围
图表84: 国外互联网+法律服务行业发展对中国的经验启示
图表85: 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题
图表86: 互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业务类型
图表87: 互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业态类型
图表88: 互联网+法律服务模式下运营模式
图表89: 律所管理软件的具体功能模块
图表90: 律所管理软件产品实例
图表91: 找法网发展历程
图表92: 找法网法律信息服务平台的服务范围
图表93: 找法网平台的优势
图表94: 法律信息服务平台商业模式总结
图表95: 绿狗网发展历程
图表96: 绿狗网整体产品架构
图表97: 法律交易平台商业模式总结
图表98: 法大大发展历程
图表99: 法大大企业产品架构
图表100: 法大大平台的优势
图表101: 法律服务工具商业模式总结
图表102: 中国互联网+法律服务企业布局
图表103: 广州网律互联网科技有限公司基本信息表
图表104: 网律科技品牌体系
图表105: 网律科技互联网+法律服务业务设计思路
图表106: 广州网律互联网科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析
图表107: 深圳法大大网络科技有限公司基本信息表
图表108: 法大大企业产品架构
图表109: 法大大产品定价方案（单位：元）
图表110: 深圳法大大网络科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析
图表111: 无讼网络科技（北京）有限公司基本信息表
图表112: 无讼网络科技（北京）有限公司赋能大众法律服务产品模式
图表113: 无讼网络科技（北京）有限公司赋能律师法律服务产品模式
图表114: 无讼网络科技（北京）有限公司赋能机构法律服务产品模式
图表115: 无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务业务合作企业
图表116: 无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析
图表117: 北京知果科技有限公司基本信息表
图表118: 北京知果科技有限公司基本信息表
图表119: 北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务销售网络布局
图表120: 北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务合作伙伴
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！