

2025-2030年中国车用仪表制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国车用仪表制造行业发展综述**1.1 车用仪表制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 车用仪表制造行业统计标准

- 1.2.1 车用仪表制造行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 车用仪表制造行业统计方法
- 1.2.3 车用仪表制造行业数据种类

1.3 车用仪表制造行业投资特性分析

- 1.3.1 车用仪表制造行业进入壁垒分析
- 1.3.2 车用仪表制造行业盈利模式分析
- 1.3.3 车用仪表制造行业盈利因素分析

1.4 车用仪表制造行业产业链分析

- 1.4.1 车用仪表制造行业上下游产业链简介
- 1.4.2 车用仪表制造行业主要下游产业链分析
 - (1) 商用车市场产销情况分析
 - (2) 乘用车市场产销情况分析
 - (3) 摩托车市场产销情况分析
- 1.4.3 车用仪表制造行业上游产业链分析
 - (1) 电子元器件行业运行状况与价格趋势
 - 1) 电子元器件供需分析
 - 2) 电子元器件进出口情况
 - 3) 电子元器件价格走势
 - (2) 塑料制品行业运行状况与价格趋势
 - 1) 塑料制品供需分析
 - 2) 塑料制品进出口情况
 - 3) 塑料制品价格走势

第2章：2014-2024年中国车用仪表制造行业发展状况分析**2.1 中国车用仪表制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国车用仪表制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国车用仪表制造行业发展主要特点
- 2.1.3 中国车用仪表制造行业优劣势分析
- 2.1.4 2013年车用仪表制造行业经营情况分析
 - (1) 2013年车用仪表制造行业经营效益分析
 - (2) 2013年车用仪表制造行业盈利能力分析
 - (3) 2013年车用仪表制造行业运营能力分析
 - (4) 2013年车用仪表制造行业偿债能力分析
 - (5) 2013年车用仪表制造行业发展能力分析

2.2 2014-2024年车用仪表制造行业经济指标分析

- 2.2.1 中国车用仪表制造行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2014-2024年车用仪表制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2014-2024年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2014-2024年不同性质企业经济指标分析

2.3 2014-2024年车用仪表制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 2014-2024年全国车用仪表制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2024年全国车用仪表制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2024年全国车用仪表制造行业产成品分析
- 2.3.2 2014-2024年各地区车用仪表制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2024年总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2014-2024年产成品排名居前的10个地区分析

- 2.3.3 2014-2024年全国车用仪表制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2024年全国车用仪表制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2024年全国车用仪表制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2014-2024年各地区车用仪表制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2024年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2014-2024年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2014-2024年全国车用仪表制造行业产销率分析

2.4 车用仪表制造行业出口市场分析

- 2.4.1 2014-2024年车用仪表制造行业出口情况
 - (1) 2012年车用仪表制造行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2013年车用仪表制造行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (3) 车用仪表制造行业出口前景及建议
- 2.4.2 2014-2024年车用仪表制造行业进口情况
 - (1) 2012年车用仪表制造行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - (2) 2013年车用仪表制造行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - (3) 车用仪表制造行业进口前景及建议

第3章：中国车用仪表制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 车用仪表制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

- 3.3.1 行业需求特征分析
- 3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

- 3.4.1 行业贸易环境发展现状
- 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.4.3 企业规避贸易风险的策略

第4章：中国车用仪表制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际车用仪表制造市场发展状况
- 4.1.2 国际车用仪表制造市场竞争状况分析
- 4.1.3 国际车用仪表制造市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场的投资布局

- 4.2.1 德国西门子威迪欧汽车技术集团
- 4.2.2 美国伟世通国际控股有限公司
- 4.2.3 美国科蒂斯仪器有限公司
- 4.2.4 意大利菲亚特集团

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 行业市场规模分析
- 4.3.2 行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 行业议价能力分析
- 4.3.4 行业潜在威胁分析
- 4.3.5 行业竞争格局分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

- 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.4.2 行业经济类型集中度分析
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征
- 第5章：中国车用仪表制造行业主要产品市场分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 车速里程表市场分析
 - 5.2.2 转速表市场分析
 - 5.2.3 汽车电脑报站器市场分析
 - 5.2.4 出租汽车计价器市场分析
 - 5.3 行业技术发展分析
 - 5.3.1 行业技术与国外差距及原因
 - 5.3.2 行业新技术发展现状
 - 5.3.3 行业新技术发展趋势
 - 5.4 行业主要产品营销渠道与策略
 - 5.4.1 行业产品营销渠道存在的问题
 - 5.4.2 行业产品营销渠道发展趋势与策略
- 第6章：中国车用仪表制造行业重点区域市场分析
 - 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
 - 6.2 浙江省车用仪表制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 浙江省车用仪表制造行业发展规划及配套措施
 - 6.2.2 浙江省车用仪表制造行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 浙江省车用仪表制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 浙江省车用仪表制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.2.5 浙江省车用仪表制造行业发展趋势预测
 - 6.3 江苏省车用仪表制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 江苏省车用仪表制造行业发展规划及配套措施
 - 6.3.2 江苏省车用仪表制造行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 江苏省车用仪表制造行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 江苏省车用仪表制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.3.5 江苏省车用仪表制造行业发展趋势预测
 - 6.4 安徽省车用仪表制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1 安徽省车用仪表制造行业发展规划及配套措施
 - 6.4.2 安徽省车用仪表制造行业在行业中的地位变化
 - 6.4.3 安徽省车用仪表制造行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 安徽省车用仪表制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.4.5 安徽省车用仪表制造行业发展趋势预测
 - 6.5 上海市车用仪表制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 上海市车用仪表制造行业发展规划及配套措施
 - 6.5.2 上海市车用仪表制造行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 上海市车用仪表制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 上海市车用仪表制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.5 上海市车用仪表制造行业发展趋势预测

6.6 广东省车用仪表制造行业发展分析及预测

- 6.6.1 广东省车用仪表制造行业发展规划及配套措施
- 6.6.2 广东省车用仪表制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3 广东省车用仪表制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4 广东省车用仪表制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.6.5 广东省车用仪表制造行业发展趋势预测

第7章：中国车用仪表制造行业主要企业经营分析

7.1 车用仪表制造企业发展总体状况分析

- 7.1.1 车用仪表制造行业企业规模
- 7.1.2 车用仪表制造行业工业产值状况
- 7.1.3 车用仪表制造行业销售收入和利润
- 7.1.4 主要车用仪表制造企业创新能力分析

7.2 车用仪表制造行业重点企业个案分析

- 7.2.1 大陆汽车电子（芜湖）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 惠州东风易进工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 上海德科电子仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 延锋伟世通汽车电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 上海日精仪器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 黄山金马股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 东风电子科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 航天科技控股集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 埃泰克汽车电子（芜湖）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 广州马瑞利汽车仪表有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 鑫田集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 超阳集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 科蒂斯仪器（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 浙江汽车仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 江苏新通达电器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 四平慧宇仪表电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 河北省任丘市光明摩托车仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 重庆矢崎仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 宁波科达仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.22 芜湖华泰汽车仪表有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.23 诸城市新东方汽车仪表有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

- 7.2.24 佛山市南华仪器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 哈尔滨威帝汽车电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国车用仪表制造行业投资与前景分析

8.1 中国车用仪表制造行业投资风险分析

- 8.1.1 车用仪表制造行业政策风险
- 8.1.2 车用仪表制造行业技术风险
- 8.1.3 车用仪表制造行业供求风险
- 8.1.4 车用仪表制造行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 车用仪表制造行业关联产业风险
- 8.1.6 车用仪表制造行业产品结构风险
- 8.1.7 车用仪表制造企业生产规模风险

8.2 中国车用仪表制造行业投资结构分析

- 8.2.1 车用仪表制造行业投资规模分析
- 8.2.2 车用仪表制造行业投资资金来源构成
- 8.2.3 车用仪表制造行业投资项目建设情况
- 8.2.4 车用仪表制造行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 8.2.5 车用仪表制造行业投资主体构成分析

8.3 中国车用仪表制造行业发展趋势与前景预测

- 8.3.1 车用仪表制造行业发展趋势分析
- 8.3.2 车用仪表制造行业发展前景预测
 - (1) 2019-2024年商用车产销预测
 - (2) 2019-2024年乘用车产销预测
 - (3) 2019-2024年摩托车产销预测
 - (4) 2019-2024年行业市场规模预测

图表目录

图表1：2017-2024年车用仪表制造行业工业总产值增长情况及在GDP比重变化（单位：亿元，%）

图表2：2016-2024年车用仪表制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表3：车用仪表制造行业产业链

图表4：2024年商用车产销情况（单位：万辆，%）

图表5：2024年中国乘用车产销情况（单位：万辆，%）

图表6：2012-2024年全球摩托车产量（单位：万辆）

图表7：2014-2024年中国摩托车销量（单位：万辆）

图表8：2019-2024年中国摩托车保有量及增速预计（单位：万辆，%）

图表9：2019-2024年塑料制品行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2019-2024年塑料制品行业销售产值及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2019-2024年国内PVC价格（单位：元/吨）

图表12：2014-2024年我国LLDPE价格走势（单位：元/吨）

图表13：2014-2024年车用仪表制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2014-2024年中国车用仪表制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2014-2024年中国车用仪表制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2014-2024年中国车用仪表制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

- 图表17: 2014-2024年中国车用仪表制造行业发展能力分析(单位: %)
- 图表18: 2014-2024年车用仪表制造行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表19: 2014-2024年中国大型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表20: 2014-2024年中国中型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表21: 2014-2024年中国小型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表22: 2019-2024年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表23: 2019-2024年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表24: 2019-2024年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表25: 2019-2024年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表26: 2014-2024年集体车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表27: 2014-2024年股份合作车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表28: 2014-2024年股份制车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表29: 2014-2024年私营车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表30: 2014-2024年外商和港澳台投资车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表31: 2014-2024年其他性质车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 2019-2024年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位: %)
- 图表33: 2019-2024年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表34: 2019-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)
- 图表35: 2019-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)
- 图表36: 2017-2024年车用仪表制造行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表37: 2017-2024年车用仪表制造行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表38: 2014-2024年工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表39: 2024年工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表40: 2014-2024年产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表41: 2024年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表42: 2017-2024年车用仪表制造行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表43: 2017-2024年车用仪表制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表44: 2014-2024年销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表45: 2024年销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表46: 2014-2024年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表47: 2024年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表48: 2014-2024年全国车用仪表制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表49: 车用仪表制造行业产品出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表50: 中国车用仪表制造行业出口产品(单位: 吨, 万个, 万美元)
- 图表51: 车用仪表制造行业出口产品结构(单位: %)
- 图表52: “产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表53: “产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度数量走势图(单位: 万个)
- 图表54: 2024年车用仪表制造行业产品出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表55: 2024年中国车用仪表制造行业出口产品(单位: 吨, 万个, 万美元)
- 图表56: 2024年车用仪表制造行业出口产品结构(单位: %)
- 图表57: 2024年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表58: 2024年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度数量走势图(单位: 万个)
- 图表59: 车用仪表制造行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表60: 中国车用仪表制造行业进口产品(单位: 吨, 万个, 万美元)
- 图表61: 车用仪表制造行业进口产品结构(单位: %)
- 图表62: “9029所列仪表的零件及附件”进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表63: “9029所列仪表的零件及附件”进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表64: 2024年车用仪表制造行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表65: 2024年中国车用仪表制造行业进口产品(单位: 吨, 万个, 万美元)
- 图表66: 2024年车用仪表制造行业进口产品结构(单位: %)
- 图表67: 2024年“9029所列仪表的零件及附件”进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表68: 2024年“9029所列仪表的零件及附件”进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表69: 2024年亚洲部分国家出口增速比较(单位: %)
- 图表70: 2017-2024年美国GDP增速状况与预测(单位: %)
- 图表71: 1991-2024年美国房屋空置率状况(单位: %)
- 图表72: 2011-2024年欧元区 and 英国GDP增速状况与预测(单位: %)
- 图表73: 2017-2024年欧洲各国削赤任务状况与预测(单位: %)
- 图表74: 2017-2024年欧洲各国削赤任务状况与预测分析(单位: %)
- 图表75: 2019-2024年欧洲各国国债收益率状况(单位: %)

- 图表76: 2015-2024年中国国内生产总值及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2015-2024年中国居民消费价格涨跌幅度 (单位: %)
- 图表78: 2015-2024年中国社会消费品零售总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2015-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2015-2024年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2024年国内进、出口月度增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表82: 2024年我国与主要贸易伙伴贸易情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表83: 2016-2024年中国车用仪表制造行业销售市场规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2024年中国车用仪表制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表85: 2016-2024年车用仪表制造行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表86: 2024年中国车用仪表制造行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表87: 2016-2024年车用仪表制造行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表88: 2024年中国车用仪表制造行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表89: 2016-2024年车用仪表制造行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表90: 2024年中国车用仪表制造行业竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表91: 2024年车用仪表制造行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表92: 车用仪表制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)
- 图表93: 车用仪表制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表94: 2024年中国车用仪表制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表95: 2024年中国车用仪表制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表96: 2015-2024年行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表97: 2016-2024年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表98: 2014-2024年中国车用仪表制造行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表99: 2014-2024年中国车用仪表制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表100: 2014-2024年中国车用仪表制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表101: 2014-2024年中国车用仪表制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表102: 2024年中国车用仪表制造行业二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表103: 2017-2024年中国车用仪表制造行业销售收入靠前地区占比情况 (单位: %)
- 图表104: 2017-2024年中国车用仪表制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表105: 2024年车用仪表制造行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2024年车用仪表制造行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2024年车用仪表制造行业企业数量区域分布 (单位: 家, %)
- 图表108: 2017-2024年浙江省车用仪表制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表109: 2018-2024年浙江省车用仪表制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表110: 2024年浙江省车用仪表制造行业企业集中度 (单位: 万元)
- 图表111: 2024年浙江省车用仪表制造行业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2017-2024年江苏省车用仪表制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表113: 2018-2024年江苏省车用仪表制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表114: 2024年江苏省车用仪表制造行业企业集中度 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2024年江苏省车用仪表制造行业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
- 图表116: 2017-2024年安徽省车用仪表制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表117: 2018-2024年安徽省车用仪表制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表118: 2024年安徽省车用仪表制造行业企业集中度 (单位: 万元, %)
- 图表119: 2024年安徽省车用仪表制造行业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2017-2024年上海市车用仪表制造行业地位变化情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！