2026-2031年中国高等教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国高等教育行业发展环境分析
1.1 高等教育行业界定
1.1.1 高等教育定义
1.1.2 高等教育分类
1.2 高等教育行业发展环境分析
1.2.1 高等教育行业政策环境分析
（1）历年高等教育行业政策点评
（2）高等教育行业政策趋势分析
1.2.2 高等教育行业经济环境分析
（1）宏观经济环境分析
（2）宏观经济环境对就业影响分析
1.2.3 高等教育行业社会环境分析
（1）我国居民收支情况
（2）国民教育支出水平
1.2.4 高等教育行业技术环境分析
（1）高等教育院校课程设置与技术的关系
（2）高等教育教学方法与高科技的结合
（3）高新技术推动远程高等教育
第2章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析
2.1.1 国际高等教育发展新特征
（1）国际高等教育服务内容新特征
（2）国际高等教育服务形式新特征
（3）国际高等教育学校类型新特征
（4）国际高等教育教学模式新特征
（5）国际高等教育人才培养新特征
2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴
（1）世界各国高等教育学费概况
（2）世界主要国家高等教育学费
（3）世界高等教育收费经验借鉴
2.2 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.2.1 美国高等教育发展概况
2.2.2 美国高等教育发展规模
（1）美国高等学校规模
（2）美国高校招生规模
2.2.3 美国高校层次
2.2.4 美国高等教育管理体制
2.2.5 美国高等教育财政分析
2.2.6 美国高等教育国际化战略
2.2.7 美国优秀高等教育学校运营分析
（1）哈佛大学
（2）斯坦福大学
（3）普林斯顿大学
（4）麻省理工学院
2.3 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.3.1 日本高等教育发展概况
2.3.2 日本高等教育发展规模
（1）日本高等学校规模
（2）日本高校招生规模
2.3.3 日本高等教育结构体系
2.3.4 日本高等教育改革分析

（1）日本三次高等教育改革
（2）日本高等教育市场化形式
（3）日本高等教育改革启示
2.3.5 日本高等教育国际化战略
2.3.6 日本优秀高等教育学校运营分析
（1）东京大学
（2）京都大学
（3）大阪大学
（4）早稻田大学
2.4 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.4.1 英国高等教育发展概况
2.4.2 英国高等教育发展规模
（1）英国高等学校规模
（2）英国高校招生规模
（3）英国高校师资力量
2.4.3 英国高等教育运营管理分析
2.4.4 英国高等教育质量保证制度
2.4.5 英国高等教育财政分析
2.4.6 英国高等教育国际化战略
2.4.7 英国优秀高等教育学校运营分析
（1）牛津大学
（2）帝国理工学院
（3）伦敦大学学院
（4）白金汉大学
2.5 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.5.1 新加坡高等教育发展概况
2.5.2 新加坡高等教育发展规模
2.5.3 新加坡高等教育国际化战略
2.5.4 中国与新加坡高等教育的比较
（1）历史国情和教育观念比较
（2）高等学校管理模式比较
（3）高等教育投资情况比较
（4）高等教育目标比较
（5）高等教育招生制度比较
（6）高等教育专业设置与选择的比较
（7）学生成绩考核方法的比较
（8）新加坡高等教育对中国的启示
2.5.5 新加坡优秀高等教育学校运营分析
（1）新加坡国立大学
（2）新加坡南洋理工大学
第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析
3.1 高等教育行业发展状况
3.1.1 高等教育行业总体概况
3.1.2 高等教育经费投入概况
3.1.3 高等教育在校学生情况
3.1.4 高等教育学校师资情况
3.1.5 高等教育行业结构变化情况
3.2 高等教育行业供需分析
3.2.1 高等教育行业供给分析
（1）高等教育资源供给
（2）高等教育学校数量
（3）高等教育招生数量
3.2.2 高等教育行业需求分析
（1）高等教育需求概况
（2）高等教育报考人数
3.2.3 高等教育行业供需分析
3.3 高等教育行业竞争状况
3.3.1 普通高等教育集中度
3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

（1）经济型壁垒
（2）行政性壁垒
3.3.3 高等教育行业竞争分析
（1）公办教育与民办教育的竞争
（2）国内教育与国外教育的竞争
（3）普通教育与职业教育的竞争
3.4 家庭高等教育消费分析
3.4.1 居民家庭高等教育消费分析
（1）家庭高等教育消费支出承受能力分析
（2）不同收入人群高校选择情况
3.4.2 居民家庭高等教育投资决策分析
（1）家庭高等教育投资的成本分析
（2）家庭高等教育投资的收益分析
（3）家庭高等教育投资的决策分析
3.5 高等教育行业发展趋势
3.5.1 稳步向普及化高等教育迈进
3.5.2 实现高水平、现代化、创造型的高等教育
第4章：国内外高等教育信息化发展分析
4.1 国外高等教育信息化发展与经验总结
4.1.1 美国高等教育信息化发展
（1）美国高等教育信息化发展现状
（2）美国高等教育信息化发展展望
4.1.2 欧洲高等教育信息化发展
（1）欧洲高等教育信息化发展现状
（2）欧洲高等教育信息化发展展望
4.1.3 亚洲（除中国）高等教育信息化发展
（1）亚洲（除中国）高等教育信息化发展现状
（2）亚洲（除中国）高等教育信息化发展展望
4.1.4 国外教育信息化经验总结
（1）加快教育信息化基础设施建设
（2）集成社会资源构建资源库
（3）注重信息技术在教育领域的实际应用
（4）提高教师信息技术能力
4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析
4.2.1 中国教育IT投资情况分析
（1）教育IT投资规模分析
（2）教育IT投资产品结构
（3）教育IT投资区域结构
（4）教育IT投资重点领域
4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析
（1）高等教育信息化发展历程
（2）高等教育信息化进展情况
（3）高等教育信息化当前特征
（4）高等教育信息化主要问题
4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析
（1）“211工程”
（2）“985工程”
（3）“西部大学校园计算机网络建设工程”
4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析
4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析
（1）教育信息基础设施建设现状
（2）大学校园网（大学城）建设
4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析
（1）数字校园概念
（2）数字校园体系结构分析
（3）数字校园建设需求分析
（4）数字校园的规划与设计
（5）数字校园建设模式分析
（6）数字校园部署模式分析

（7）数字校园最近动态及工作要点
4.3.3 智慧校园建设现状与趋势
（1）智慧校园的内涵
（2）智慧校园建设目标与意义
（3）智慧校园建设主要内容
（4）智慧校园应用系统平台构建
（5）智慧校园建设现状分析
（6）智慧校园建设案例分析
（7）我国智慧校园发展展望
4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
4.4.1 多媒体教学的优势分析
4.4.2 多媒体教学开展现状分析
4.4.3 多媒体教学主要问题分析
4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析
5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析
5.1.1 普通高等教育发展概况
5.1.2 普通高等教育发展规模
（1）普通高校总体规模
（2）普通高校学生情况
（3）普通高校师资情况
5.1.3 普通高等教育发展趋势
（1）普通高等教育区域得到优化
（2）普通高校教学质量全面提高
5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析
5.2.1 成人高等教育发展规模
（1）成人高校总体规模
（2）成人高校学生情况
（3）成人高校师资情况
5.2.2 成人高等教育发展存在的问题
5.2.3 成人高等教育发展趋势
5.3 中国民办高等教育发展现状与趋势分析
5.3.1 民办高等教育学校规模
5.3.2 民办高等教育学生情况
5.3.3 民办高等教育师资情况
5.3.4 民办高等教育发展趋势
（1）民办高等教育发展前景分析
（2）民办高等教育的发展趋势
5.4 中外合办高等教育发展现状与趋势分析
5.4.1 中外合办高等教育发展规模
（1）中外合作办学机构统计
（2）中外合作办学项目统计
（3）内地与港澳台地区合作办学项目统计
5.4.2 中外合作办学机构和项目分类分析
（1）中外合作办学机构和项目区域分布
（2）中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区
（3）中外合作办学机构和项目合作办学专业
（4）中外合作办学机构和项目合作伙伴
（5）中外合作办学机构和项目合作类型
5.4.3 中外合办高等教育发展前景分析
第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析
6.1 高等教育行业区域分布总体情况
6.1.1 高等教育行业区域分布概况
6.1.2 高等教育行业区域发展特点
（1）我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
（2）国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
（3）三大区域高校占有教育资源不均衡
（4）三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡
6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因

（1）经济原因
（2）自然地理环境原因
（3）历史原因
（4）政策原因
6.2 北京市高等教育行业发展分析
6.2.1 北京市高等教育行业发展状况
（1）北京市高等教育行业规模分析
（2）北京市高等教育行业发展特点
（3）北京市高等教育行业结构分析
6.2.2 北京市高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
（3）民办高等教育发展
6.2.3 北京市高校校办产业发展分析
6.2.4 北京市高等教育发展趋势
6.3 江苏省高等教育行业发展分析
6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况
（1）江苏省高等教育行业规模分析
（2）江苏省高等教育行业发展特点
（3）江苏省高等教育行业结构分析
6.3.2 江苏省高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析
6.3.4 江苏省高等教育发展趋势
6.4 广东省高等教育行业发展分析
6.4.1 广东省高等教育行业发展状况
（1）广东省高等教育行业规模分析
（2）广东省高等教育行业发展特点
（3）广东省高等教育行业结构分析
6.4.2 广东省高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.4.3 广东省高校校办产业发展分析
6.4.4 广东省高等教育发展趋势
6.5 陕西省高等教育行业发展分析
6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况
（1）陕西省高等教育行业规模分析
（2）陕西省高等教育行业结构分析
6.5.2 陕西省高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析
6.5.4 陕西省高等教育发展趋势
第7章：中国重点高等教育学校运营分析
7.1 中国高等教育学校整体概览
7.1.1 公办高等教育学校整体概览
7.1.2 民办高等教育学校整体概览
7.1.3 中外合办高等教育学校整体概览
7.2 公办高等教育学校运营分析
7.2.1 清华大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析

7.2.2 北京大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.3 复旦大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.4 中国科学技术大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.5 南京大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.6 浙江大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.7 上海交通大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.8 西安交通大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力

（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.9 南开大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.10 武汉大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.11 哈尔滨工业大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.12 中国人民大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.3 民办高等教育学校运营分析
7.3.1 江西科技学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.3.2 湖南涉外经济学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.3 黄河科技学院
（1）学校发展简介

（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.4 西安外事学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.3.5 北京城市学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.6 西安培华学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.7 山东英才学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.8 仰恩大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.9 黑龙江东方学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校发展特色
（6）学校经营优劣势分析
7.3.10 西安翻译学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养

（5）学校发展特色
（6）学校经营优劣势分析
7.4 中外合办高等教育学校运营分析
7.4.1 宁波诺丁汉大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.4.2 同济大学中德工程学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.4.3 重庆工商大学现代国际设计艺术学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.4.4 山东农业大学国际交流学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.4.5 郑州大学西亚斯国际学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.4.6 山西财经大学中德学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.4.7 辽宁大学亚澳商学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力

（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
第8章：中国高等教育行业投融资分析
8.1 中国高等教育行业投资分析
8.1.1 高等教育行业投资机遇分析
（1）普通高等教育
（2）成人高等教育
（3）高等教育就业机会分析
8.1.2 高等教育行业投资风险分析
（1）高校信贷办学风险分析
（2）高校校办产业投资风险分析
（3）民办高校投资风险分析
8.2 中国高等教育行业融资分析
8.2.1 高等教育行业融资总体概况
8.2.2 高校融资渠道分析
（1）财政经费
（2）银行信贷
（3）社会捐助
（4）项目融资
（5）委托贷款
（6）信托融资
（7）融资租赁
（8）资产置换
（9）科研及服务收入
（10）校办企业及附属事业收益
8.2.3 高等教育行业信贷建议
（1）高等教育行业总体授信原则
（2）高等教育资金用途授信建议
（3）高等教育细分行业授信建议
（4）高等教育不同区域授信建议

图表目录

图表1：高等教育行业子行业分类
图表2：中国高等教育学校按设立形式分类
图表3：中国高等教育学校按人才培养定位分类
图表4：2017-2025年中国高等教育行业相关重要政策
图表5：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2015-2025年中国人口总数（单位：万人，%）
图表7：2015-2025年中国人口结构变化（单位：%）
图表8：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表9：2013-2025年高校毕业生统计情况（单位：万人）
图表10：2019-2025年届大学毕业生就业率变化情况（单位：%）
图表11：2019-2025年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）
图表12：2020-2025年中国城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元，%）
图表13：2020-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表14：2017-2025年居民人均教育文化娱乐消费支出及占比（单位：元，%）
图表15：“相互作用大学运动”的重要标志
图表16：企业型大学的特征
图表17：世界各国及地区最贵高等教育学费情况（单位：美元）
图表18：世界高等教育收费经验借鉴总结
图表19：美国4年制高校机构数量（单位：个）
图表20：美国2年制高校机构数量（单位：个）
图表21：2025年度美国高等学校数量（单位：所，%）
图表22：2021-2025年度美国学位授权机构录取人数（单位：万名）

图表23：美国高校的层次划分
图表24：2025年美国各州教育经费拨款（单位：%）
图表25：美国高等教育国际化战略
图表26：哈佛大学基本信息表
图表27：哈佛大学主要学院的著名系、部一览
图表28：哈佛大学科研能力分析
图表29：哈佛大学发展战略
图表30：斯坦福大学基本信息表
图表31：斯坦福大学学院
图表32：2025年斯坦福大学排名靠前学科
图表33：斯坦福大学运营方式
图表34：普林斯顿大学基本信息表
图表35：麻省理工学院基本信息表
图表36：麻省理工学院学院设置结构
图表37：麻省理工学院发展战略
图表38：日本现行学制
图表39：2025年日本高等学校数、各类学校对比（单位：所）
图表40：2021-2025年日本全国大学招生规模（单位：万人）
图表41：日本高等教育结构体系
图表42：日本三次高等教育改革
图表43：东京大学基本信息表
图表44：2025年东京大学各类教职员工人数（单位：人）
图表45：东京大学学部设置
图表46：东京大学研究科设置
图表47：东京大学研究所和研究中心情况
图表48：京都大学基本信息表
图表49：京都大学本科学部设置
图表50：京都大学研究生院设置
图表51：大阪大学基本信息表
图表52：大阪大学学院设置
图表53：大阪大学研究生院学科设置
图表54：大阪大学研究所情况
图表55：早稻田大学基本信息表
图表56：2025年早稻田大学部分教职人员情况（单位：人）
图表57：2022QS世界大学排名英国前10名
图表58：2019-2025年学年英国高等学校招生人数及细分学位人数（单位：人）
图表59：2018-2025年学年英国高等学校招生人数（单位：万人）
图表60：2021-2025年学年英国高等院校教学人员（单位：人）
图表61：英国授课式课程的质量与水平保障
图表62：英国科研水平评估结果
图表63：2019-2025年学年英国高等院校财政收入（单位：百万英镑）
图表64：英国高等教育国际化战略
图表65：牛津大学基本信息表
图表66：2025年牛津大学教职工情况（单位：人）
图表67：帝国理工学院基本信息表
图表68：2025年帝国理工学院教职人员（单位：人）
图表69：帝国理工学院院系设置介绍
图表70：帝国理工全球研究所
图表71：伦敦大学学院基本信息表
图表72：2025年英国伦敦大学教职人员（单位：人）
图表73：英国伦敦大学院系情况
图表74：白金汉大学基本信息表
图表75：白金汉大学专业设置
图表76：白金汉大学科研能力分析
图表77：新加坡高等教育国际化战略
图表78：新加坡高等教育国际化战略
图表79：新加坡高等教育对中国的启示
图表80：新加坡国立大学基本信息表
图表81：新加坡南洋理工大学基本信息表

图表82：新加坡南洋理工大学教职工及研究人员情况（单位：人）
图表83：新加坡南洋理工大学院系专业设置
图表84：新加坡南洋理工大学人才培养计划
图表85：2018-2025年中国高等教育经费总投入统计（单位：亿元）
图表86：2025年中国高等教育经费构成（单位：%）
图表87：2018-2025年我国高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）
图表88：2020-2025年我国高等教育专任教师人数规模变化情况（单位：万人）
图表89：2009-2025年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）
图表90：2016-2025年中国研究生招生人数（单位：万人）
图表91：2016-2025年中国普通高等教育招生人数（单位：万人）
图表92：2016-2025年中国成人高等教育招生人数（单位：万人）
图表93：2021-2025年中国普通高考报考人数（单位：万人）
图表94：2021-2025年中国研究生考试报考人数（单位：万人）
图表95：部分省市2020年成人高考报名人数（单位：人）
图表96：2015-2025年我国高等教育毛入学率（单位：%）
图表97：2021-2025年本专科生及研究生录取率（单位：%）
图表98：2025年教育部直属高校年度预算经费TOP20（单位：亿元）
图表99：中外合办高校基础信息汇总
图表100：2025年中国高等教育家庭学费支出占高等教育总经费占比（单位：%）
图表101：高等教育投资净现值计算模型
图表102：高等教育投资内部收益率计算模型（当家庭投资四年本科教育的净现值NPV=0）
图表103：家庭高等教育投资模型
图表104：《2021地平线报告：信息安全版》重要议题
图表105：美国教育信息化主要改进方面
图表106：美国教育信息化主要展望
图表107：《行动计划（2026-2032年）》主要核心
图表108：亚洲（除中国）主要慕课平台基本信息概览
图表109：2018-2025年我国教育行业信息化投入规模及增速（单位：亿元，%）
图表110：2025年教育装备采购规模（单位：个，万元）
图表111：2025年中国教育信息化装备采购结构分析（单位：%）
图表112：2025年中国教育行业IT投资区域结构（单位：%）
图表113：中国教育信息化发展四阶段
图表114：中国教育信息化当前特征分析
图表115：教育信息化当前不足
图表116：“西部大学校园计算机网络建设工程项目”情况
图表117：西部大学校园计算机网络建设工程高校名单
图表118：CERNET主干网拓扑图
图表119：“教育科研基础设施IPv6技术升级和应用示范”项目内容
图表120：数字校园关系图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！