

2013-2017年中国汽车塑料件行业市场研究与重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车塑料件行业发展综述

1.1 汽车塑料件行业相关概述

1.1.1 行业的定义及分类

(1) 行业的定义

(2) 行业的分类

1.1.2 行业发展历程阶段

1.2 行业汽车塑料应用概况

1.2.1 塑料的特性及分类

(1) 塑料的特性

(2) 塑料的分类

1.2.2 汽车塑料应用趋势

(1) 塑料新材料的研发

(2) 应用领域不断扩大

1.2.3 汽车塑料发展趋势

(1) 汽车塑料轻量化

(2) 汽车塑料环保化

1.3 车用塑料制品原料分析

1.3.1 PVC（聚氯乙烯）

(1) PVC种类及应用领域

(2) PVC市场价格分析

1.3.2 PE（聚乙烯）

(1) PE种类及应用领域

(2) PE市场价格分析

1.3.3 PS（聚苯乙烯）

(1) PS种类及应用领域

(2) PS市场价格分析

1.3.4 PP（聚丙烯）

(1) PP种类及应用领域

(2) PP市场价格分析

1.3.5 AC（丙烯酸类树脂）

(1) AC种类及应用领域

(2) AC市场价格分析

1.3.6 PU（聚氨酯）

(1) PU种类及应用领域

(2) PU市场价格分析

1.3.7 EP（环氧树脂）

(1) EP种类及应用领域

(2) EP市场价格分析

1.3.8 UP（不饱和聚酯）

(1) UP种类及应用领域

(2) UP市场价格分析

1.3.9 PC（聚碳酸酯）

(1) PC种类及应用领域

(2) PC市场价格分析

1.3.10 PMMA（有机玻璃）

(1) PMMA种类及应用领域

(2) PMMA市场价格分析

第2章：中国汽车塑料件行业发展环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业法律法规及产业政策

- (1) 行业相关法律法规分析
- (2) 行业相关产业政策分析

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际经济环境分析
 - (1) 发达经济体国家经济
 - (2) 欠发达经济体国家经济
- 2.2.2 国内经济环境分析
 - (1) 固定资产投资分析
 - (2) 国民生活消费分析
 - (3) 对外进出口贸易分析
 - (4) 中国力量——《2011年IMF中国溢出效应报告》解读
- 2.2.3 行业经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

- 2.3.1 行业相关技术政策分析
 - (1) 《节能与新能源汽车技术政策》
 - (2) 《汽车产品回收利用技术政策》
- 2.3.2 行业领先制造技术发展分析
 - (1) NVH材料技术
 - (2) 多层邮箱技术
 - (3) 塑料进气歧管技术
 - (4) 汽车窗玻璃塑料化
 - (5) 吸能泡沫及蜂窝材料技术
 - (6) 碳纤复合材料车身技术
- 2.3.3 行业技术发展最新动向
- 2.3.4 行业技术标准体系建设

第3章：中国汽车塑料件行业发展状况分析

3.1 汽车零部件行业发展状况分析

- 3.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析
- 3.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析
- 3.1.3 中国汽车零部件行业市场进出口分析
- 3.1.4 中国汽车零部件行业市场前景预测

3.2 汽车塑料件行业发展状况分析

- 3.2.1 中国汽车塑料件行业营运能力分析
 - (1) 系统配套能力分析
 - (2) 模具开发能力分析
 - (3) 成本控制能力分析
 - (4) 客户开发能力分析
- 3.2.2 中国汽车塑料件行业经营模式分析
 - (1) 行业销售模式分析
 - (2) 行业采购模式分析
 - (3) 行业生产模式分析
 - (4) 行业赢利模式分析
- 3.2.3 中国汽车塑料件行业SWOT分析
 - (1) 行业发展优势分析
 - (2) 行业发展劣势分析
 - (3) 行业发展机会分析
 - (4) 行业发展威胁分析

3.3 汽车塑料件行业市场运营分析

- 3.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析
 - (1) 行业市场产销能力分析
 - (2) 行业OEM市场需求分析
 - (3) 行业AM市场需求分析
- 3.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析
 - (1) 行业市场集中度分析
 - (2) 行业区域市场竞争分析
 - (3) 行业产品市场竞争分析
- 3.3.3 中国汽车塑料件行业市场前景预测
 - (1) 行业市场发展趋势展望及分析
 - (2) 2011-2015年行业市场规模预测

第4章：中国汽车塑料件行业重点企业分析

4.1 江南模塑科技股份有限公司经营情况分析

- 4.1.1 企业发展简况分析
- 4.1.2 主要经济指标分析
- 4.1.3 企业盈利能力分析
- 4.1.4 企业运营能力分析
- 4.1.5 企业偿债能力分析
- 4.1.6 企业发展能力分析
- 4.1.7 企业产品结构分析
- 4.1.8 企业经营优劣势分析
- 4.1.9 企业投资兼并与重组分析

4.2 浙江世纪华通车业股份有限公司经营情况分析

- 4.2.1 企业发展简况分析
- 4.2.2 主要经济指标分析
- 4.2.3 企业盈利能力分析
- 4.2.4 企业运营能力分析
- 4.2.5 企业偿债能力分析
- 4.2.6 企业发展能力分析
- 4.2.7 企业产品结构分析
- 4.2.8 企业销售渠道与网络
- 4.2.9 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 企业投资兼并与重组分析

4.3 常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析

- 4.3.1 企业发展简况分析
- 4.3.2 主要经济指标分析
- 4.3.3 企业盈利能力分析
- 4.3.4 企业运营能力分析
- 4.3.5 企业偿债能力分析
- 4.3.6 企业发展能力分析
- 4.3.7 企业产品结构分析
- 4.3.8 企业销售渠道与网络
- 4.3.9 企业经营优劣势分析
- 4.3.10 企业投资兼并与重组分析
- 4.3.11 企业最新发展动向分析

4.4 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- 4.4.1 企业发展简况分析
- 4.4.2 主要经济指标分析
- 4.4.3 企业盈利能力分析
- 4.4.4 企业运营能力分析
- 4.4.5 企业偿债能力分析
- 4.4.6 企业发展能力分析
- 4.4.7 企业产品结构分析
- 4.4.8 企业销售渠道与网络
- 4.4.9 企业经营优劣势分析
- 4.4.10 企业投资兼并与重组分析

4.5 凌云工业股份有限公司经营情况分析

- 4.5.1 企业发展简况分析
- 4.5.2 主要经济指标分析
- 4.5.3 企业盈利能力分析
- 4.5.4 企业运营能力分析
- 4.5.5 企业偿债能力分析
- 4.5.6 企业发展能力分析
- 4.5.7 企业产品结构分析
- 4.5.8 企业经营优劣势分析
- 4.5.9 企业投资兼并与重组分析
- 4.5.10 企业最新发展动向分析

4.6 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司经营情况分析

- 4.6.1 企业发展简况分析
- 4.6.2 主要经济指标分析

- 4.6.3 企业盈利能力分析
- 4.6.4 企业运营能力分析
- 4.6.5 企业偿债能力分析
- 4.6.6 企业发展能力分析
- 4.6.7 企业产品结构分析
- 4.6.8 企业销售渠道与网络
- 4.6.9 企业经营优劣势分析
- 4.6.10 企业投资兼并与重组分析
- 4.6.11 企业最新发展动向分析
- 4.7 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析**
 - 4.7.1 企业发展简况分析
 - 4.7.2 主要经济指标分析
 - 4.7.3 企业盈利能力分析
 - 4.7.4 企业运营能力分析
 - 4.7.5 企业偿债能力分析
 - 4.7.6 企业发展能力分析
 - 4.7.7 企业产品结构分析
 - 4.7.8 企业销售渠道与网络
 - 4.7.9 企业经营优劣势分析
 - 4.7.10 企业投资兼并与重组分析
- 4.8 武汉塑料工业集团股份有限公司经营情况分析**
 - 4.8.1 企业发展简况分析
 - 4.8.2 主要经济指标分析
 - 4.8.3 企业盈利能力分析
 - 4.8.4 企业运营能力分析
 - 4.8.5 企业偿债能力分析
 - 4.8.6 企业发展能力分析
 - 4.8.7 企业产品结构分析
 - 4.8.8 企业销售渠道与网络
 - 4.8.9 企业经营优劣势分析
 - 4.8.10 企业最新发展动向分析
- 4.9 东风电子科技股份有限公司经营情况分析**
 - 4.9.1 企业发展简况分析
 - 4.9.2 主要经济指标分析
 - 4.9.3 企业盈利能力分析
 - 4.9.4 企业运营能力分析
 - 4.9.5 企业偿债能力分析
 - 4.9.6 企业发展能力分析
 - 4.9.7 企业产品结构分析
 - 4.9.8 企业销售渠道与网络
 - 4.9.9 企业经营优劣势分析
 - 4.9.10 企业投资兼并与重组分析
- 4.10 亚普汽车部件有限公司经营情况分析**
 - 4.10.1 企业发展简况分析
 - 4.10.2 主要经济指标分析
 - 4.10.3 企业盈利能力分析
 - 4.10.4 企业运营能力分析
 - 4.10.5 企业偿债能力分析
 - 4.10.6 企业发展能力分析
 - 4.10.7 企业产品结构分析
 - 4.10.8 企业销售渠道与网络
 - 4.10.9 企业经营优劣势分析
 - 4.10.10 企业最新发展动向分析
- 4.11 长春考泰斯兰宝塑料制品有限公司经营情况分析**
 - 4.11.1 企业发展简况分析
 - 4.11.2 主要经济指标分析
 - 4.11.3 企业盈利能力分析
 - 4.11.4 企业运营能力分析
 - 4.11.5 企业偿债能力分析

- 4.11.6 企业发展能力分析
- 4.11.7 企业产品结构分析
- 4.11.8 企业经营优劣势分析
- 4.12 邦迪管路系统（天津）有限公司经营情况分析
 - 4.12.1 企业发展简况分析
 - 4.12.2 主要经济指标分析
 - 4.12.3 企业盈利能力分析
 - 4.12.4 企业运营能力分析
 - 4.12.5 企业偿债能力分析
 - 4.12.6 企业发展能力分析
 - 4.12.7 企业产品结构分析
 - 4.12.8 企业销售渠道与网络
 - 4.12.9 企业经营优劣势分析
- 4.13 英瑞杰汽车系统（武汉）有限公司经营情况分析
 - 4.13.1 企业发展简况分析
 - 4.13.2 企业经营情况分析
 - 4.13.3 企业产品结构分析
 - 4.13.4 企业销售渠道与网络
 - 4.13.5 企业经营优劣势分析
- 4.14 江苏塑光汽车部件有限公司经营情况分析
 - 4.14.1 企业发展简况分析
 - 4.14.2 主要经济指标分析
 - 4.14.3 企业盈利能力分析
 - 4.14.4 企业运营能力分析
 - 4.14.5 企业偿债能力分析
 - 4.14.6 企业发展能力分析
 - 4.14.7 企业产品结构分析
 - 4.14.8 企业销售渠道与网络
 - 4.14.9 企业经营优劣势分析
- 4.15 天津津信汽车塑料制品有限公司经营情况分析
 - 4.15.1 企业发展简况分析
 - 4.15.2 主要经济指标分析
 - 4.15.3 企业盈利能力分析
 - 4.15.4 企业运营能力分析
 - 4.15.5 企业偿债能力分析
 - 4.15.6 企业发展能力分析
 - 4.15.7 企业产品结构分析
 - 4.15.8 企业销售渠道与网络
 - 4.15.9 企业经营优劣势分析
- 4.16 上海亚大汽车塑料制品有限公司经营情况分析
 - 4.16.1 企业发展简况分析
 - 4.16.2 主要经济指标分析
 - 4.16.3 企业盈利能力分析
 - 4.16.4 企业运营能力分析
 - 4.16.5 企业偿债能力分析
 - 4.16.6 企业发展能力分析
 - 4.16.7 企业产品结构分析
 - 4.16.8 企业销售渠道与网络
 - 4.16.9 企业经营优劣势分析
 - 4.16.10 企业最新发展动向分析
- 4.17 湖南长丰汽车塑料制品有限公司经营情况分析
 - 4.17.1 企业发展简况分析
 - 4.17.2 主要经济指标分析
 - 4.17.3 企业盈利能力分析
 - 4.17.4 企业运营能力分析
 - 4.17.5 企业偿债能力分析
 - 4.17.6 企业发展能力分析
 - 4.17.7 企业产品结构分析
 - 4.17.8 企业经营优劣势分析

4.18 长春一汽长达汽车塑料制品有限公司经营情况分析

- 4.18.1 企业发展简况分析
- 4.18.2 主要经济指标分析
- 4.18.3 企业盈利能力分析
- 4.18.4 企业运营能力分析
- 4.18.5 企业偿债能力分析
- 4.18.6 企业发展能力分析
- 4.18.7 企业产品结构分析
- 4.18.8 企业经营优劣势分析

4.19 重庆柳峰汽车塑料件有限公司经营情况分析

- 4.19.1 企业发展简况分析
- 4.19.2 主要经济指标分析
- 4.19.3 企业盈利能力分析
- 4.19.4 企业运营能力分析
- 4.19.5 企业偿债能力分析
- 4.19.6 企业发展能力分析
- 4.19.7 企业产品结构分析
- 4.19.8 企业经营优劣势分析

4.20 湖北双鸥汽车工程塑料（集团）有限公司经营情况分析

- 4.20.1 企业发展简况分析
- 4.20.2 主要经济指标分析
- 4.20.3 企业盈利能力分析
- 4.20.4 企业运营能力分析
- 4.20.5 企业偿债能力分析
- 4.20.6 企业发展能力分析
- 4.20.7 企业产品结构分析
- 4.20.8 企业销售渠道与网络
- 4.20.9 企业经营优劣势分析

4.21 武汉飞亚汽车工程塑料有限公司经营情况分析

- 4.21.1 企业发展简况分析
- 4.21.2 主要经济指标分析
- 4.21.3 企业盈利能力分析
- 4.21.4 企业运营能力分析
- 4.21.5 企业偿债能力分析
- 4.21.6 企业发展能力分析
- 4.21.7 企业产品结构分析
- 4.21.8 企业经营优劣势分析

4.22 广州新晨汽车零部件有限公司经营情况分析

- 4.22.1 企业发展简况分析
- 4.22.2 主要经济指标分析
- 4.22.3 企业盈利能力分析
- 4.22.4 企业运营能力分析
- 4.22.5 企业偿债能力分析
- 4.22.6 企业发展能力分析
- 4.22.7 企业产品结构分析
- 4.22.8 企业销售渠道与网络
- 4.22.9 企业经营优劣势分析

4.23 宁波库贴汽车塑料有限公司经营情况分析

- 4.23.1 企业发展简况分析
- 4.23.2 主要经济指标分析
- 4.23.3 企业盈利能力分析
- 4.23.4 企业运营能力分析
- 4.23.5 企业偿债能力分析
- 4.23.6 企业发展能力分析
- 4.23.7 企业销售渠道与网络
- 4.23.8 企业经营优劣势分析

4.24 郧县双龙汽车塑料有限公司经营情况分析

- 4.24.1 企业发展简况分析
- 4.24.2 主要经济指标分析

- 4.24.3 企业盈利能力分析
- 4.24.4 企业运营能力分析
- 4.24.5 企业偿债能力分析
- 4.24.6 企业发展能力分析
- 4.24.7 企业产品结构分析
- 4.24.8 企业经营优劣势分析

4.25 南京金杉汽车塑料科技有限公司经营情况分析

- 4.25.1 企业发展简况分析
- 4.25.2 主要经济指标分析
- 4.25.3 企业盈利能力分析
- 4.25.4 企业运营能力分析
- 4.25.5 企业偿债能力分析
- 4.25.6 企业发展能力分析
- 4.25.7 企业产品结构分析
- 4.25.8 企业销售渠道与网络
- 4.25.9 企业经营优劣势分析

4.26 慈溪上实交通汽车塑料制品有限公司经营情况分析

- 4.26.1 企业发展简况分析
- 4.26.2 企业产品结构分析
- 4.26.3 企业销售渠道与网络
- 4.26.4 企业经营优劣势分析

4.27 芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司经营情况分析

- 4.27.1 企业发展简况分析
- 4.27.2 主要经济指标分析
- 4.27.3 企业盈利能力分析
- 4.27.4 企业运营能力分析
- 4.27.5 企业偿债能力分析
- 4.27.6 企业发展能力分析
- 4.27.7 企业产品结构分析
- 4.27.8 企业销售渠道与网络
- 4.27.9 企业经营优劣势分析

4.28 十堰飞鹰汽车工程塑料有限公司经营情况分析

- 4.28.1 企业发展简况分析
- 4.28.2 主要经济指标分析
- 4.28.3 企业盈利能力分析
- 4.28.4 企业运营能力分析
- 4.28.5 企业偿债能力分析
- 4.28.6 企业发展能力分析
- 4.28.7 企业产品结构分析
- 4.28.8 企业销售渠道与网络
- 4.28.9 企业经营优劣势分析

4.29 河北世昌汽车部件有限公司经营情况分析

- 4.29.1 企业发展简况分析
- 4.29.2 企业经营情况分析
- 4.29.3 企业产品结构分析
- 4.29.4 企业销售渠道与网络
- 4.29.5 企业经营优劣势分析

4.30 宁波明州汽车塑料件有限责任公司经营情况分析

- 4.30.1 企业发展简况分析
- 4.30.2 企业经营情况分析
- 4.30.3 企业产品结构分析
- 4.30.4 企业销售渠道与网络
- 4.30.5 企业经营优劣势分析

第5章：中国汽车塑料件行业投资战略分析

5.1 汽车塑料件行业风险分析

- 5.1.1 汽车塑料件行业风险评价分析
 - (1) 行业成本结构分析
 - (2) 行业发展期分析
 - (3) 行业盈利性分析

- (4) 行业依赖性分析
- (5) 行业产品潜在性分析
- 5.1.2 汽车塑料件行业风险评价指标
 - (1) 行业壁垒分析
 - (2) 波特五力模型分析
 - (3) 行业政策风险分析
 - (4) 行业价格控制能力分析
 - (5) 行业产品供求分析
- 5.2 汽车塑料件行业投资战略分析
 - 5.2.1 行业投资影响因素分析
 - (1) 国家宏观经济社会环境
 - (2) 行业技术、竞争差异及平均利润率
 - (3) 企业财务、市场开发及资源配置能力
 - 5.2.2 行业投资战略选择影响因素分析
 - (1) 企业竞争强弱分析
 - (2) 进入市场时机分析
 - (3) 市场占有率分析
 - 5.2.3 行业主要投资战略决策方法分析

图表目录

- 图表1: 汽车塑料产品分类
- 图表2: PE原材料特性和适用产品
- 图表3: 2012年PC市场价格变动走势 (单位: 元/吨, %)
- 图表4: 2012年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表5: 2012年美国非农就业人数概览 (单位: 万人)
- 图表6: 2004-2012年美国新增非农就业人数 (单位: 千人)
- 图表7: 2008-2012年美国失业率变化趋势 (单位: %)
- 图表8: 2007-2012年欧元区PMI走势 (单位: %)
- 图表9: 2009-2012年法国及德国PMI走势比较 (单位: %)
- 图表10: 1999-2012年欧央行基准利率变化趋势 (单位: %)
- 图表11: 2006-2012年欧元区CPI走势 (单位: %)
- 图表12: 2009-2012年印尼CPI同比走势图 (单位: %)
- 图表13: 2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图 (单位: %)
- 图表14: 2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图 (单位: %)
- 图表15: 2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图 (单位: %)
- 图表16: 2009-2012年俄罗斯失业率走势图 (单位: %)
- 图表17: 2008-2012年俄罗斯基准利率走势图 (单位: %)
- 图表18: 2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: %)
- 图表19: 2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位: %)
- 图表20: 2008-2008年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表21: 中国在全球贸易中的地位演变
- 图表22: 国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献 (单位: %)
- 图表23: 中国在全球贸易中的份额 (单位: %)
- 图表24: 推算得出的资本成本 (单位: %)
- 图表25: 与中国的竞争以及市场份额损失
- 图表26: 若干经济体起飞后市场份额 (单位: %)
- 图表27: 2010-2012年汽车零部件制造行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表28: 2010-2012年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表29: 2010-2012年中国汽车零部件制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表30: 2010-2012年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表31: 2010-2012年中国汽车零部件制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表32: 2006-2012年中国汽车零部件制造行业销售收入变化趋势及预测 (单位: 万元, %)
- 图表33: 2012年中国汽车零部件制造行业竞争格局 (按工业总产值) (单位: %)
- 图表34: 中国汽车零部件市场占有率前十企业 (单位: %)
- 图表35: 2010-2008年中国汽车零部件制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)

- 图表36: 2010-2008年汽车零部件出口市场分析 (单位: 万美元)
- 图表37: 2008年汽车零部件制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表38: 2010-2008年汽车零部件出口国别特征 (前30个) (单位: 万美元, %)
- 图表39: 2008年汽车零部件出口国家占比 (单位: %)
- 图表40: 2010-2008年汽车零部件进口市场分析 (单位: 万美元)
- 图表41: 2010-2008年汽车零部件制造行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表42: 2010-2008年汽车零部件进口国别特征 (前30个) (单位: 万美元, %)
- 图表43: 2008年汽车零部件进口国家占比 (单位: %)
- 图表44: 2011-2015年中国汽车零部件市场规模产值预测 (单位: 亿元)
- 图表45: 原材料、物流采购流程图
- 图表46: 生产流程图
- 图表47: 原油到合成树脂的产业流程图
- 图表48: 2012年汽车和各子行业产量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表49: 2001-2012年中国民用汽车保有量变化 (单位: 万辆)
- 图表50: 2005-2015我国中级轿车平均塑料用量分析 (单位: kg/辆, 万吨)
- 图表51: 2012年江南模塑科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表52: 2009-2012年江南模塑科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表53: 2012年江南模塑科技股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2009-2012年江南模塑科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表55: 2012年江南模塑科技股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2009-2012年江南模塑科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表57: 2009-2012年江南模塑科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表58: 2009-2012年江南模塑科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表59: 2012年江南模塑科技股份有限公司的主营业务产品结构分布 (单位: %)
- 图表60: 江南模塑科技股份有限公司优劣势分析
- 图表61: 2012年浙江世纪华通车业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表62: 2009-2012年浙江世纪华通车业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表63: 2012年浙江世纪华通车业股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表64: 2009-2012年浙江世纪华通车业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表65: 2012年浙江世纪华通车业股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表66: 2009-2012年浙江世纪华通车业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表67: 2009-2012年浙江世纪华通车业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表68: 2009-2012年浙江世纪华通车业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表69: 2012年浙江世纪华通车业股份有限公司的产品结构图 (单位: 万元, %)
- 图表70: 浙江世纪华通车业股份有限公司优劣势分析
- 图表71: 浙江世纪华通车业股份有限公司的上市募得资金用途 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2012年常州星宇车灯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表73: 2009-2012年常州星宇车灯股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表74: 2012年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 元, %)
- 图表75: 2009-2012年常州星宇车灯股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2012年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表77: 2009-2012年常州星宇车灯股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表78: 2009-2012年常州星宇车灯股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表79: 2009-2012年常州星宇车灯股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表80: 常州星宇车灯股份有限公司主要服务品牌
- 图表81: 常州星宇车灯股份有限公司优劣势分析
- 图表82: 常州星宇车灯股份有限公司的上市募得资金用途 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2012年宁波华翔电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表84: 2009-2012年宁波华翔电子股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表85: 2012年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表86: 2009-2012年宁波华翔电子股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2012年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2009-2012年宁波华翔电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表89: 2009-2012年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表90: 2009-2012年宁波华翔电子股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表91: 宁波华翔电子股份有限公司优劣势分析
- 图表92: 2012年凌云工业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表93: 2009-2012年凌云工业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表94: 2012年凌云工业股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 元, %)

图表95: 2009-2012年凌云工业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表96: 2012年凌云工业股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 元, %)
图表97: 2009-2012年凌云工业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表98: 2009-2012年凌云工业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表99: 2009-2012年凌云工业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表100: 凌云工业股份有限公司优劣势分析
图表101: 2009-2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表102: 2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
图表103: 2009-2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表104: 2009-2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表105: 2009-2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表106: 2009-2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表107: 2012年芜湖顺荣汽车部件股份有限公司分产品经营情况表 (单位: 万元, %)
图表108: 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司优劣势分析
图表109: 宁波双林汽车部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表110: 2009-2012年宁波双林汽车部件股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表111: 2012年宁波双林汽车部件股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
图表112: 2009-2012年宁波双林汽车部件股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表113: 2009-2012年宁波双林汽车部件股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表114: 2009-2012年宁波双林汽车部件股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表115: 2009-2012年宁波双林汽车部件股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表116: 2012年宁波双林汽车部件股份有限公司分行业经营情况表 (单位: 万元, %)
图表117: 宁波双林汽车部件股份有限公司优劣势分析
图表118: 2012年武汉塑料工业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表119: 2009-2012年武汉塑料工业集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表120: 2012年武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 元, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!