

中国互联网+LNG行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+LNG行业发展综述

1.1 “互联网+LNG”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 LNG行业的定义

- (1) LNG定义及成分
- (2) LNG特征及优点
- (3) LNG产业链简介

1.1.3 “互联网+LNG”行业的内涵

1.1.4 本报告研究方法 & 数据说明

1.2 中国互联网+LNG行业发展背景

1.2.1 中国互联网+LNG行业政策背景分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) LNG行业政策汇总及解读
- (3) 互联网+LNG重点政策解读
- (4) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 中国互联网+LNG行业经济背景分析

- (1) GDP
- (2) 工业增加值
- (3) 宏观经济发展展望
- (4) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 中国互联网+LNG行业社会背景分析

- (1) 人民生活水平不断提高
- (2) 互联网用户不断增长
- (3) 电商行业发展迅速
- (4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 中国互联网+LNG行业技术背景分析

- (1) LNG行业生产工艺分析
- (2) 信息技术在LNG行业的应用简析
- (3) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国LNG行业发展现状及互联网化进程分析

2.1 中国LNG行业发展现状分析

2.1.1 LNG行业供给分析

- (1) LNG产量分析
- (2) LNG产量分布

2.1.2 LNG行业需求分析

- (1) 中国LNG消费量分析
- (2) 中国LNG需求领域分布

2.1.3 LNG行业发展趋势

- (1) 液化厂规模化
- (2) 船舶大型化

2.1.4 LNG行业前景预测

2.2 互联网给传统LNG行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代LNG行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给LNG行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给LNG行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+LNG行业产业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+LNG行业市场发展阶段分析

2.3.1 前瞻对互联网+LNG行业发展阶段的研究

- 2.3.2 中国互联网+LNG行业细分阶段发展特点
- 第3章：中国互联网+LNG行业发展现状及前景**
 - 3.1 中国互联网+LNG行业市场发展现状分析**
 - 3.1.1 中国互联网+LNG行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+LNG行业投资切入领域
 - (2) 中国互联网+LNG行业投资业务结构
 - 3.1.2 LNG行业目标客户互联网渗透率分析
 - 3.1.3 中国互联网+LNG行业市场规模分析
 - 3.1.4 中国互联网+LNG行业竞争格局分析
 - 3.2 中国互联网+LNG行业市场发展前景分析**
 - 3.2.1 中国互联网+LNG行业市场增长动力分析
 - 3.2.2 中国互联网+LNG行业发展前景分析
 - 3.2.3 中国互联网+LNG行业发展瓶颈剖析
 - 3.2.4 中国互联网+LNG行业市场发展趋势分析
- 第4章：中国互联网+LNG行业商业模式创新策略**
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.2 中国互联网+LNG行业市场定位创新分析**
 - 4.2.1 中国LNG行业消费者分析
 - (1) LNG行业市场应用分析
 - (2) LNG行业主要消费者分类
 - 4.2.2 中国LNG行业企业主流的市场定位分析
 - 4.2.3 互联网对LNG行业企业市场定位的变革分析
 - 4.2.4 互联网下LNG行业市场定位优秀案例分析——准时达能源
 - 4.3 中国互联网+LNG行业价值主张创新分析**
 - 4.3.1 中国LNG行业主要的价值主张要素分析
 - 4.3.2 互联网+LNG行业价值主张创新策略分析
 - 4.3.3 互联网+LNG行业价值主张创新优秀案例——海油商城
 - 4.4 中国互联网+LNG行业渠道通路创新分析**
 - 4.4.1 中国LNG行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 渠道通路的定义及分类
 - (2) 行业现有渠道通路的优势及不足
 - 4.4.2 互联网对LNG行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 4.4.3 互联网+LNG行业渠道通路创新优秀案例——新奥集团
 - 4.5 中国互联网+LNG行业客户关系创新分析**
 - 4.5.1 中国LNG行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) LNG行业客户关系的类别分析
 - (2) LNG行业客户关系成本分析
 - 4.5.2 中国互联网+LNG行业客户关系创新路径分析
 - 4.5.3 中国互联网+LNG行业客户关系创新优秀案例——中国燃气
 - 4.6 中国互联网+LNG行业收入来源创新分析**
 - 4.6.1 中国LNG行业收入的主要来源分析
 - 4.6.2 中国互联网+LNG行业收入来源的创新分析
 - 4.6.3 中国互联网+LNG行业收入来源创新优秀案例——淘气网
 - 4.7 中国互联网+LNG行业合作伙伴创新分析**
 - 4.7.1 中国LNG行业主要的合作伙伴分析
 - 4.7.2 互联网下LNG行业新增合作伙伴分析
 - 4.7.3 互联网下LNG行业新增合作伙伴优秀案例——浪潮集团
 - 4.8 中国互联网+LNG行业成本结构优化分析**
 - 4.8.1 中国LNG行业主要成本结构分析
 - 4.8.2 互联网下LNG行业成本结构的优化路径
 - 4.8.3 互联网下LNG行业成本结构优化优秀案例——福投股份
- 第5章：中国LNG企业电商战略规划及模式选择**

5.1 中国典型电商发展模式总体分析

5.1.1 中国电子商务主流模式分析

5.1.2 B2B电商模式分析

- (1) B2B电商模式简述
- (2) B2B电商模式的盈利模式
- (3) B2B电商模式的目标客户
- (4) B2B电商模式存在的问题

5.1.3 B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式简述
- (2) B2C电商模式的盈利模式
- (3) B2C电商模式的目标客户
- (4) B2C电商模式存在的问题

5.1.4 O2O电商模式分析

- (1) O2O电商模式简述
- (2) O2O电商模式的盈利模式
- (3) O2O电商模式的目标客户
- (4) O2O电商模式存在的问题

5.2 中国LNG行业企业电商切入路径及典型案例

5.2.1 中国LNG行业企业电商切入路径分析

- (1) 商品属性分析
- (2) 切入路径分析

5.2.2 LNG行业企业B2B电商优劣势及典型案例分析

- (1) 优劣势分析
- (2) 典型案例——“上海市石油天然气交易中心”

5.2.3 LNG行业企业B2C电商优劣势及典型案例分析

- (1) 优劣势分析
- (2) 典型案例——“LNG物联网”

5.2.4 LNG行业企业O2O电商优劣势及典型案例分析

- (1) 优劣势分析
- (2) 典型案例——“好气网”

5.3 中国LNG行业电商发展现状及前景预测

5.3.1 中国LNG行业电商发展历程

5.3.2 中国LNG行业电商渠道产品品类

5.3.3 中国LNG行业电商市场现存问题

5.3.4 中国LNG行业电商市场趋势分析

第6章：中国互联网+LNG行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+LNG行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+LNG行业投资壁垒分析

6.1.2 互联网+LNG行业投资特性分析

6.1.3 互联网+LNG行业投资风险分析

6.2 中国互联网+LNG行业投融资现状及趋势

6.2.1 中国互联网+LNG行业投融资主体分析

- (1) 中国互联网+LNG行业投融资主体结构
- (2) 各投融资主体核心资源分析

6.2.2 中国互联网+LNG行业投融资现状分析

- (1) 投资现状分析
- (2) 融资现状分析

6.2.3 中国互联网+LNG行业投融资趋势分析

6.3 中国互联网+LNG行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+LNG行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会
- (2) 细分市场投资机会
- (3) LNG运输环节投资机会

6.3.2 前瞻关于互联网+LNG行业的投资建议

第7章：中国大型企业“互联网+LNG”投资案例

7.1 LNG行业企业“互联网+LNG”投资案例

7.1.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构
- (4) 企业互联网+LNG建设情况
- (5) 企业发展互联网+LNG优劣势分析
- 7.1.2 新奥集团
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG建设情况
 - (5) 企业发展互联网+LNG优劣势分析
- 7.1.3 上海石油天然气交易中心
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG建设情况
 - (5) 企业发展互联网+LNG优劣势分析
- 7.1.4 福建省福投新能源投资股份公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG建设情况
 - (5) 企业发展互联网+LNG优劣势分析
- 7.1.5 河北亚创天然气股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG建设情况
 - (5) 企业发展互联网+LNG优劣势分析
- 7.2 互联网&科技企业“互联网+LNG”投资案例**
 - 7.2.1 阿里巴巴
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+LNG投资布局及服务分析
 - (4) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
 - 7.2.2 百度
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+LNG投资布局及服务分析
 - (4) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
 - 7.2.3 腾讯
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+LNG投资布局及服务分析
 - (4) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
 - 7.2.4 浪潮集团有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG产品/服务分析
 - (5) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
 - 7.2.5 上海翼韵信息科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要合作伙伴
 - (4) 企业互联网+LNG产品/服务分析
 - (5) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
 - 7.2.6 嘉兴亚航信息技术有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+LNG产品/服务分析

- (4) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
- 7.2.7 朗新科技集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业互联网+LNG产品/服务分析
 - (5) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析
- 7.2.8 浙江航天恒嘉数据科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业互联网+LNG产品/服务分析
 - (5) 企业发展互联网+LNG业务优劣势分析

图表目录

- 图表1: “互联网+”的提出
- 图表2: “互联网+”的内涵
- 图表3: LNG特征及优点分析
- 图表4: LNG产业链
- 图表5: “互联网+LNG”的优势
- 图表6: 主要数据来源
- 图表7: 中国互联网+LNG行业监管体制
- 图表8: 截至2023年中国LNG行业相关政策分析
- 图表9: 《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》解读
- 图表10: 《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》LNG相关内容解读
- 图表11: 政策环境对互联网+LNG行业的影响
- 图表12: 2016-2023年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表13: 2015-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表14: 中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测(单位:%)
- 图表15: 2023年全国两会公布经济发展目标(单位:%)
- 图表16: 2015-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位:元,%)
- 图表17: 2015-2023年网民规模变化情况(单位:万人)
- 图表18: 2015-2023年中国电子商务交易额及其增长情况(单位:万亿元,%)
- 图表19: 中原油田天然气液化装置工艺流程图
- 图表20: 油田伴生气LNG生产装置图
- 图表21: 在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图
- 图表22: 在配气站上建设LNG装置的工艺流程图
- 图表23: FLNG装置概念图
- 图表24: 中国互联网+LNG行业发展机遇与威胁分析
- 图表25: 2016-2023年我国LNG产量变化情况(单位:亿立方米,%)
- 图表26: 2023年中国LNG供给地区按产量分布情况(单位:%)
- 图表27: 2017-2023年中国LNG消费量测算(单位:万吨,亿立方米)
- 图表28: 2023年中国LNG需求领域分布(单位:%)
- 图表29: 2024-2029年我国LNG供给量预测(单位:亿立方米)
- 图表30: 互联网给LNG行业带来的突破机遇分析
- 图表31: 互联网给LNG行业带来的挑战分析
- 图表32: 互联网+LNG行业产业融合创新机会分析
- 图表33: 互联网+LNG行业发展阶段
- 图表34: 互联网+LNG行业细分阶段发展特点分析
- 图表35: 中国互联网+LNG行业投资切入领域分析
- 图表36: 中国互联网+LNG行业投资业务结构
- 图表37: 2018-2023年中国蜂窝物联网终端用户数(单位:亿户)
- 图表38: 2023年中国互联网+LNG产业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表39: 中国互联网+LNG行业领先企业
- 图表40: 中国互联网+LNG行业市场增长动力分析

- 图表41: 中国互联网+LNG行业发展瓶颈剖析
- 图表42: 中国互联网+LNG行业发展趋势分析
- 图表43: 商业模式与其它模式的区别
- 图表44: 商业模式与其它模式的联系
- 图表45: 商业模式框架图
- 图表46: 一般行业盈利公式
- 图表47: 商业模式构建流程
- 图表48: LNG市场应用分析
- 图表49: LNG行业主要消费者
- 图表50: LNG行业主要关注的价值主张要素分析
- 图表51: 互联网+LNG行业价值主张创新策略分析
- 图表52: 渠道通路分类
- 图表53: LNG行业现有渠道通路的优势及不足
- 图表54: 互联网对LNG行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 图表55: LNG行业客户关系的类别分析
- 图表56: LNG行业不同客户关系成本分析
- 图表57: LNG行业的主要收入来源分析
- 图表58: 中国互联网+LNG行业收入来源的创新
- 图表59: 中国LNG行业主要合作伙伴
- 图表60: 中国LNG行业主要成本结构
- 图表61: 中国LNG行业成本结构优化路径
- 图表62: 中国电子商务主流模式
- 图表63: B2B电子商务模式分类
- 图表64: 中国B2B电子商务盈利模式分析
- 图表65: 中国B2B电子商务问题分析
- 图表66: 中国B2C电子商务盈利模式分析
- 图表67: 中国B2C电子商务问题分析
- 图表68: O2O电子商务模式结构图
- 图表69: 中国O2O电子商务盈利模式分析
- 图表70: 中国O2O电子商务盈利模式分析
- 图表71: 中国O2O电子商务问题分析
- 图表72: 中国LNG行业企业电商切入路径分析
- 图表73: LNG行业企业发展B2B电商优劣势分析
- 图表74: 上海市石油天然气交易中心交易模式分析
- 图表75: 上海市石油天然气交易中心LNG现货交收流程
- 图表76: LNG行业企业发展B2C电商优劣势分析
- 图表77: LNG物联网购物流程
- 图表78: LNG行业企业发展O2O电商优劣势分析
- 图表79: “好气网”运营模式
- 图表80: 中国LNG行业电商发展历程
- 图表81: 中国LNG行业电商渠道产品品类
- 图表82: 中国LNG行业电商市场现存问题
- 图表83: 中国LNG行业电商市场趋势分析
- 图表84: 互联网+LNG行业投资壁垒
- 图表85: 互联网+LNG投资基本特征
- 图表86: 互联网+LNG行业投资风险分析
- 图表87: 中国互联网+LNG行业各投资主体核心资源分析
- 图表88: 截至2023年中国互联网+LNG行业典型投资事件
- 图表89: 截至2023年中国互联网+LNG行业主要融资事件
- 图表90: 中国互联网+LNG行业投融资趋势分析
- 图表91: 前瞻关于互联网+LNG行业的投资建议
- 图表92: 张家港富瑞特种装备股份有限公司发展概况
- 图表93: 2019-2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表94: 2019-2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表95: 2019-2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表96: 2019-2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表97: 2019-2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表98: 2023年张家港富瑞特种装备股份有限公司主营业务结构(单位: 亿元, %)
- 图表99: 张家港富瑞特种装备股份有限公司互联网+LNG建设一览

- 图表100: 张家港富瑞特种装备股份有限公司发展互联网+LNG优劣势分析
图表101: 新奥集团发展概况
图表102: 新奥集团业务结构
图表103: 新奥集团天然气全产业链电商平台运力规模、资源连接和供应能力一览
图表104: 新奥集团泛能网发展历程
图表105: 新奥集团发展互联网+LNG优劣势分析
图表106: 上海石油天然气交易中心发展概况
图表107: 上海石油天然气交易中心主要业务
图表108: 上海石油天然气交易中心发展互联网+LNG优劣势分析
图表109: 福建省福投新能源投资股份公司发展概况
图表110: 2019-2023年福建省福投新能源投资股份公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表111: 2019-2023年福建省福投新能源投资股份公司盈利能力分析 (单位: %)
图表112: 2019-2023年福建省福投新能源投资股份公司运营能力分析 (单位: 次)
图表113: 2019-2023年福建省福投新能源投资股份公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表114: 2019-2023年福建省福投新能源投资股份公司发展能力分析 (单位: %)
图表115: 福建省福投新能源投资股份公司发展互联网+LNG优劣势分析
图表116: 河北亚创天然气股份有限公司发展概况
图表117: 2019-2023年河北亚创天然气股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表118: 2019-2023年河北亚创天然气股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表119: 2019-2023年河北亚创天然气股份有限公司能力分析 (单位: 次)
图表120: 2019-2023年河北亚创天然气股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!