2026-2031年中国新能源汽车零部件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新能源汽车零部件行业综述及数据来源说明
1.1 新能源汽车零部件行业界定
1.1.1 新能源汽车零部件的定义
1.1.2 新能源汽车零部件所处行业
1.1.3 新能源汽车零部件专业术语
1.2 新能源汽车零部件行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 新能源汽车零部件行业市场监管&标准体系
1.4.1 新能源汽车零部件行业监管体系及机构职能
1.4.2 新能源汽车零部件行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球新能源汽车零部件行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球新能源汽车零部件行业发展历程
2.2 全球新能源汽车零部件行业发展现状
2.2.1 全球新能源汽车零部件行业标准体系
2.2.2 全球新能源汽车零部件行业技术进展
2.2.3 全球新能源汽车零部件行业发展现状
2.2.4 全球新能源汽车零部件行业细分市场
2.2.5 全球新能源汽车零部件行业竞争格局
2.3 全球新能源汽车零部件行业区域发展&贸易流向
2.3.1 全球新能源汽车零部件区域发展格局
2.3.2 全球新能源汽车零部件重点区域市场
1、美国
2、日本
3、德国
2.3.3 全球新能源汽车零部件贸易流向
2.3.4 全球新能源汽车零部件产业转移
2.4 全球新能源汽车零部件行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球新能源汽车零部件行业市场规模体量
2.4.2 全球新能源汽车零部件行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球新能源汽车零部件行业发展趋势洞悉
2.5 全球新能源汽车零部件行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国新能源汽车零部件行业发展现状及市场痛点
3.1 中国新能源汽车零部件行业发展历程
3.2 中国新能源汽车零部件行业经济特性
3.2.1 新能源汽车零部件行业技术特性解析
3.2.2 新能源汽车零部件行业需求特性解析
3.2.3 新能源汽车零部件行业竞争特性解析
3.2.4 新能源汽车零部件行业盈利特性解析
3.2.5 新能源汽车零部件行业增长特性解析
3.3 中国汽车零部件行业对外贸易状况
3.3.1 海关总署——汽车零部件归类说明
3.3.2 中国汽车零部件行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国汽车零部件行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、汽车零部件行业进口贸易规模

2、汽车零部件行业进口价格水平
3、汽车零部件行业进口产品结构
3.3.4 中国汽车零部件行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、汽车零部件行业出口贸易规模
2、汽车零部件行业出口价格水平
3、汽车零部件行业出口产品结构
3.3.5 中国汽车零部件行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国新能源汽车零部件行业市场主体
3.4.1 新能源汽车零部件行业市场主体类型
3.4.2 新能源汽车零部件行业企业入场方式
3.4.3 新能源汽车零部件行业市场主体数量
3.5 新能源汽车零部件企业产能统计
3.6 新能源汽车零部件企业产量规模
3.7 汽车后市场零配件流通价格指数
3.8 中国新能源汽车零部件行业市场规模体量
3.9 中国新能源汽车零部件行业市场发展痛点
第4章：中国新能源汽车零部件行业市场竞争及投资并购
4.1 中国新能源汽车零部件行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国新能源汽车零部件行业竞争者入场进程
4.1.2 中国新能源汽车零部件行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国新能源汽车零部件行业竞争者战略布局状况
4.2 中国新能源汽车零部件行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国新能源汽车零部件行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国新能源汽车零部件行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国新能源汽车零部件行业市场集中度分析
4.3 中国新能源汽车零部件国产化率及国产替代布局现状
4.4 中国新能源汽车零部件行业波特五力模型分析
4.4.1 中国新能源汽车零部件行业供应商的议价能力
4.4.2 中国新能源汽车零部件行业消费者的议价能力
4.4.3 中国新能源汽车零部件行业新进入者威胁
4.4.4 中国新能源汽车零部件行业替代品威胁
4.4.5 中国新能源汽车零部件行业现有企业竞争
4.4.6 中国新能源汽车零部件行业竞争状态总结
4.5 中国新能源汽车零部件行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国新能源汽车零部件行业投融资状况
1、中国新能源汽车零部件行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国新能源汽车零部件行业投融资汇总
3、中国新能源汽车零部件行业投融资规模
4、中国新能源汽车零部件行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国新能源汽车零部件行业投融资趋势
4.5.2 中国新能源汽车零部件行业兼并与重组
1、中国新能源汽车零部件行业兼并与重组汇总
2、中国新能源汽车零部件行业兼并与重组方式
3、中国新能源汽车零部件行业兼并与重组案例
4、中国新能源汽车零部件行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国新能源汽车零部件行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：新能源汽车零部件产业链全景及原材料供应
5.1 新能源汽车零部件产业链结构梳理
5.2 新能源汽车零部件产业链生态图谱
5.3 新能源汽车零部件产业链区域热力图
5.4 新能源汽车零部件行业成本结构
5.4.1 新能源汽车整体成本结构
5.4.2 新能源汽车动力电池成本结构
5.4.3 新能源汽车动力系统成本结构
5.5 新能源汽车电机核心原材料——稀土永磁市场分析
5.5.1 稀土永磁概述
5.5.2 稀土永磁市场供应现状
5.5.3 稀土永磁市场供应趋势
5.6 新能源汽车电池原材料市场分析

5.6.1 新能源汽车电池原材料概述
5.6.2 正极材料
5.6.3 负极材料
5.6.4 电解液
5.6.5 隔膜
5.7 新能源汽车电控核心元器件——车规级IGBT市场分析
5.7.1 车规级IGBT概述
5.7.2 车规级IGBT发展现状
5.7.3 车规级IGBT竞争格局
5.7.4 车规级IGBT趋势前景
5.8 配套产业布局对新能源汽车零部件行业的影响总结
第6章：中国新能源汽车零部件行业细分产品市场分析
6.1 中国新能源汽车零部件行业细分市场概况
6.2 新能源汽车零部件细分市场：驱动电机
6.2.1 驱动电机概述
6.2.2 驱动电机市场简析
6.2.3 驱动电机发展趋势
6.3 新能源汽车零部件细分市场：电机控制器
6.3.1 电机控制器概述
6.3.2 电机控制器市场简析
6.3.3 电机控制器发展趋势
6.4 新能源汽车零部件细分市场：减速器
6.4.1 减速器概述
6.4.2 减速器市场简析
6.4.3 减速器发展趋势
6.5 新能源汽车零部件细分市场：动力电池
6.5.1 动力电池概述
6.5.2 动力电池市场简析
6.5.3 动力电池发展趋势
6.6 新能源汽车零部件细分市场：车载充电机（OBC）
6.6.1 车载充电机（OBC）概述
6.6.2 车载充电机（OBC）市场简析
6.6.3 车载充电机（OBC）发展趋势
6.7 新能源汽车零部件细分市场：智能座舱
6.7.1 智能座舱核心组成部分
1、域控制器
2、车载SoC芯片
3、车载OS系统
4、SOA软件系统
5、车载座舱传感器
6、抬头显示（HUD）
7、车载显示屏
6.7.2 智能座舱发展现状
6.7.3 智能座舱竞争格局
6.7.4 智能座舱趋势前景
6.8 新能源汽车其他零部件细分市场概况
6.8.1 DC-DC 转换器
6.8.2 高压配电单元（PDU）
6.8.3 车载储氢系统
6.8.4 电动转向
6.8.5 电动空调
6.8.6 电动刹车
6.9 中国新能源汽车零部件行业细分市场战略地位分析
第7章：中国新能源汽车零部件下游整车制造市场分析
7.1 中国新能源汽车行业发展历程
7.2 中国新能源汽车市场供给状况
7.2.1 新能源汽车产量
7.2.2 纯电动汽车市场供给
7.2.3 插电式混合动力汽车市场供给

7.2.4 燃料电池汽车市场供给
7.3 中国新能源汽车市场需求状况
7.2.1 新能源汽车销量
7.2.2 纯电动汽车市场需求
7.2.3 插电式混合动力汽车市场需求
7.2.4 燃料电池汽车市场需求
7.4 中国新能源汽车市场竞争状况
7.4.1 区域竞争格局分析
7.4.2 企业竞争格局分析
1、新能源乘用车品牌销量TOP10
（1）新能源汽车纯电动车品牌销量TOP10
（2）新能源汽车插电混动车品牌销量TOP10
2、新能源乘用车企业销量TOP10
7.5 中国新能源汽车市场发展趋势及前景
7.5.1 新能源汽车市场前景
1、新能源汽车行业产量预测
2、新能源汽车行业销量预测
7.5.2 新能源汽车行业发展趋势
7.6 中国新能源汽车零部件行业销售模式分析
7.7 中国新能源汽车零部件行业销售渠道分析
7.7.1 中国新能源汽车零部件行业销售渠道分布状况
7.7.2 中国新能源汽车零部件行业线上电商发展分析
7.7.3 中国新能源汽车零部件行业线下渠道发展分析
7.8 中国新能源汽车零部件行业需求场景分析
7.8.1 新增
7.8.2 替换
第8章：全球及中国新能源汽车零部件企业案例解析
8.1 全球及中国新能源汽车零部件企业梳理与对比
8.2 全球新能源汽车零部件企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 特斯拉
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件布局
6、企业区域市场及在华布局
8.2.2 日本电产
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件布局
6、企业区域市场及在华布局
8.2.3 博世
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件布局
6、企业区域市场及在华布局
8.2.4 电装
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件布局
6、企业区域市场及在华布局
8.3 中国新能源汽车零部件企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力

5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.2 浙江方正电机股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.3 上海电驱动股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.4 深圳威迈斯新能源股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.5 珠海英搏尔电气股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.6 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.7 中科创达软件股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.8 宁波均胜电子股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势

8.3.9 惠州市华阳集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
8.3.10 奥动新能源汽车科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业新能源汽车零部件产品研发&生产力
5、企业新能源汽车零部件销售渠道
6、企业新能源汽车零部件合作厂家
7、企业新能源汽车零部件布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国新能源汽车零部件行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国新能源汽车零部件行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国新能源汽车零部件行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国新能源汽车零部件行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国新能源汽车零部件行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对新能源汽车零部件行业发展的影响总结
9.3 中国新能源汽车零部件行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面新能源汽车零部件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面新能源汽车零部件行业政策汇总及解读
2、国家层面新能源汽车零部件行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市新能源汽车零部件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市新能源汽车零部件行业政策规划汇总
2、31省市新能源汽车零部件行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对新能源汽车零部件行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对新能源汽车零部件行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源汽车零部件行业发展的影响
9.3.4 政策环境对新能源汽车零部件行业发展的影响总结
9.4 中国新能源汽车零部件行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国新能源汽车零部件行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国新能源汽车零部件行业发展潜力评估
10.2 中国新能源汽车零部件行业未来关键增长点分析
10.3 中国新能源汽车零部件行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国新能源汽车零部件行业发展趋势预判
10.4.1 中国新能源汽车零部件行业市场竞争趋势
10.4.2 中国新能源汽车零部件行业技术创新趋势
10.4.3 中国新能源汽车零部件行业细分市场趋势
第11章：中国新能源汽车零部件行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国新能源汽车零部件行业进入与退出壁垒
11.1.1 新能源汽车零部件行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 新能源汽车零部件行业退出壁垒分析
11.2 中国新能源汽车零部件行业投资风险预警
11.3 中国新能源汽车零部件行业投资机会分析
11.3.1 新能源汽车零部件产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 新能源汽车零部件行业细分领域投资机会

11.3.3 新能源汽车零部件行业区域市场投资机会
11.3.4 新能源汽车零部件产业空白点投资机会
11.4 中国新能源汽车零部件行业投资价值评估
11.5 中国新能源汽车零部件行业投资策略与建议

图表目录

图表1：新能源汽车零部件的定义
图表2：本报告研究领域所处行业
图表3：新能源汽车零部件专业术语
图表4：新能源汽车零部件行业分类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国新能源汽车零部件行业监管体系结构图
图表7：中国新能源汽车零部件行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表8：新能源汽车零部件行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表9：中国新能源汽车零部件行业现行&即将实施标准汇总
图表10：中国新能源汽车零部件行业重点标准及其影响解读
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球新能源汽车零部件行业发展历程
图表14：全球新能源汽车零部件行业兼并重组状况
图表15：全球新能源汽车零部件行业市场竞争格局
图表16：全球新能源汽车零部件行业市场发展现状
图表17：全球新能源汽车零部件区域发展格局
图表18：全球新能源汽车零部件行业重点区域市场分析
图表19：全球新能源汽车零部件行业市场规模体量分析
图表20：全球新能源汽车零部件行业市场前景预测（未来5年预测）
图表21：全球新能源汽车零部件行业发展趋势洞悉
图表22：全球新能源汽车零部件行业发展经验总结和有益借鉴
图表23：中国新能源汽车零部件行业发展历程
图表24：新能源汽车零部件行业技术特性
图表25：新能源汽车零部件行业需求特性
图表26：新能源汽车零部件行业竞争特性
图表27：新能源汽车零部件行业盈利特性（单位：%）
图表28：新能源汽车零部件行业增长特性
图表29：新能源汽车零部件行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表30：新能源汽车零部件行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表31：新能源汽车零部件行业市场主体数量
图表32：新能源汽车零部件注册/在业/存续企业
图表33：中国新能源汽车零部件行业市场供给分析
图表34：中国新能源汽车零部件行业市场需求分析
图表35：中国新能源汽车零部件行业市场规模体量分析
图表36：中国新能源汽车零部件行业市场发展痛点分析
图表37：中国新能源汽车零部件行业竞争者入场进程
图表38：中国新能源汽车零部件行业竞争者区域分布热力图
图表39：中国新能源汽车零部件行业竞争者发展战略布局状况
图表40：中国新能源汽车零部件行业企业战略集群状况
图表41：中国新能源汽车零部件行业企业竞争格局分析
图表42：中国新能源汽车零部件行业市场集中度分析
图表43：中国新能源汽车零部件国产化率及企业国产替代布局现状
图表44：中国新能源汽车零部件全球市场竞争力&企业全球化布局
图表45：中国新能源汽车零部件行业供应商的议价能力
图表46：中国新能源汽车零部件行业消费者的议价能力
图表47：中国新能源汽车零部件行业新进入者威胁
图表48：中国新能源汽车零部件行业替代品威胁
图表49：中国新能源汽车零部件行业现有企业竞争

图表50：中国新能源汽车零部件行业竞争状态总结
图表51：中国新能源汽车零部件行业资金来源
图表52：中国新能源汽车零部件行业投融资主体
图表53：中国新能源汽车零部件行业投融资汇总
图表54：中国新能源汽车零部件行业投融资规模
图表55：中国新能源汽车零部件行业投融资解读
图表56：中国新能源汽车零部件行业兼并与重组汇总
图表57：中国新能源汽车零部件行业兼并与重组方式
图表58：中国新能源汽车零部件行业兼并与重组案例
图表59：中国新能源汽车零部件行业兼并与重组趋势
图表60：新能源汽车产业链结构
图表61：新能源汽车零部件产业链结构梳理
图表62：新能源汽车产业链生态图谱
图表63：新能源汽车零部件产业链生态图谱
图表64：新能源汽车零部件产业链区域热力图
图表65：传统燃油车成本结构（单位：%）
图表66：纯电动汽车成本结构（单位：%）
图表67：新能源汽车电池成本构成（单位：%）
图表68：新能源汽车永磁同步电机成本构成（单位：%）
图表69：新能源汽车电控系统成本构成（单位：%）
图表70：新能源汽车零部件行业成本结构
图表71：新能源汽车零部件行业价值链分析图
图表72：新能源汽车电机核心原材料——稀土永磁市场分析
图表73：新能源汽车电池原材料市场发展现状
图表74：中国新能源汽车零部件行业细分市场结构
图表75：中国驱动电机市场简析
图表76：中国电机控制器市场简析
图表77：中国减速器市场简析
图表78：中国动力电池市场简析
图表79：中国新能源汽车零部件行业细分市场战略地位分析
图表80：中国新能源汽车发展历程
图表81：2015-2025年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表82：2014-2025年中国纯电动汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表83：2014-2025年中国插电式混合动力汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表84：2018-2025年中国燃料电池汽车产量情况（单位：辆）
图表85：2015-2025年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表86：2014-2025年中国纯电动汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）
图表87：2014-2025年中国插电式混合动力汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表88：2020-2025年中国燃料电池汽车销量情况（单位：辆）
图表89：中国新能源乘用车区域销量TOP10情况（单位：万辆）
图表90：中国新能源乘用车纯电动车品牌销量TOP10情况（单位：辆）
图表91：中国新能源乘用车插电混动车品牌销量TOP10情况（单位：辆）
图表92：中国新能源乘用车企业零售销量TOP10情况（单位：辆）
图表93：中国新能源乘用车企业零售销量TOP10情况（单位：万辆）
图表94：2026-2031年中国新能源汽车行业产量市场预测
图表95：2026-2031年中国新能源汽车销量预计（单位：万辆）
图表96：中国新能源汽车市场发展趋势分析
图表97：中国新能源汽车零部件行业销售模式分析
图表98：中国新能源汽车零部件行业销售渠道分布状况
图表99：中国新能源汽车零部件行业线上电商渠道发展分析
图表100：中国新能源汽车零部件行业线下渠道发展分析
图表101：中国新能源汽车零部件行业需求场景分析
图表102：全球及中国新能源汽车零部件企业梳理与对比
图表103：比亚迪股份有限公司发展历程
图表104：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表105：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表106：比亚迪股份有限公司经营情况
图表107：比亚迪股份有限公司新能源汽车零部件产品研发&生产力
图表108：比亚迪股份有限公司新能源汽车零部件销售渠道

图表109：比亚迪股份有限公司新能源汽车零部件合作厂家
图表110：比亚迪股份有限公司新能源汽车零部件布局战略&优劣势
图表111：浙江方正电机股份有限公司发展历程
图表112：浙江方正电机股份有限公司基本信息表
图表113：浙江方正电机股份有限公司股权穿透图
图表114：浙江方正电机股份有限公司经营情况
图表115：浙江方正电机股份有限公司新能源汽车零部件产品研发&生产力
图表116：浙江方正电机股份有限公司新能源汽车零部件销售渠道
图表117：浙江方正电机股份有限公司新能源汽车零部件合作厂家
图表118：浙江方正电机股份有限公司新能源汽车零部件布局战略&优劣势
图表119：上海电驱动股份有限公司发展历程
图表120：上海电驱动股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！