

2015-2020年中国活性炭行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

| |
|--------------------------|
| 第1章：中国活性炭行业发展综述 |
| 1.1 活性炭行业界定 |
| 1.1.1 活性炭行业定义 |
| 1.1.2 活性炭行业产品大类 |
| 1.1.3 活性炭吸附特性分析 |
| 1.2 活性炭行业应用领域 |
| 1.2.1 活性炭应用领域简析 |
| (1) 活性炭应用领域 |
| (2) 木质与煤质活性炭应用比较 |
| 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用 |
| 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用 |
| 1.2.4 活性炭在催化方面的应用 |
| 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用 |
| 1.3 活性炭行业产业链分析 |
| 1.3.1 活性炭行业产业链简介 |
| 1.3.2 活性炭行业产业链特点 |
| 1.3.3 活性炭行业上游产业分析 |
| (1) 木材加工行业发展分析 |
| (2) 煤炭开采行业发展分析 |
| (3) 化学活化剂行业发展分析 |
| 1.3.4 活性炭行业下游产业分析 |
| (1) 食品行业发展分析 |
| (2) 饮料行业发展分析 |
| (3) 水处理行业发展分析 |
| (4) 医药行业发展分析 |
| (5) 化工行业发展分析 |
| 第2章：全球活性炭行业发展状况分析 |
| 2.1 全球活性炭行业发展分析 |
| 2.1.1 全球活性炭市场容量分析 |
| 2.1.2 全球活性炭产业区域布局 |
| 2.1.3 全球活性炭应用领域分析 |
| 2.1.4 全球活性炭区域消费分析 |
| 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势 |
| 2.2 美国活性炭行业发展分析 |
| 2.2.1 美国活性炭行业供给分析 |
| 2.2.2 美国活性炭行业需求分析 |
| 2.2.3 美国活性炭行业出口分析 |
| 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势 |
| 2.3 日本活性炭行业发展分析 |
| 2.3.1 日本活性炭行业供给分析 |
| 2.3.2 日本活性炭行业需求分析 |
| 2.3.3 日本活性炭行业出口分析 |
| 2.3.4 日本活性炭市场需求趋势 |
| 2.4 西欧活性炭行业发展分析 |
| 2.4.1 西欧活性炭行业供给分析 |
| 2.4.2 西欧活性炭行业需求分析 |
| 2.4.3 西欧活性炭行业出口分析 |
| 2.4.4 西欧活性炭市场需求趋势 |
| 第3章：中国活性炭行业发展状况分析 |
| 3.1 活性炭行业发展分析 |
| 3.1.1 活性炭行业发展概况 |

- 3.1.2 活性炭行业发展特点
- 3.1.3 活性炭行业影响因素
- 3.1.4 活性炭行业存在问题
- 3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭行业运营分析

- 3.2.1 活性炭行业供给分析
- 3.2.2 活性炭行业需求分析
- 3.2.3 活性炭行业盈利分析
- 3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业竞争分析

- 3.3.1 活性炭行业议价能力分析
 - (1) 行业上游议价能力
 - (2) 行业下游议价能力
- 3.3.2 活性炭行业潜在威胁分析
 - (1) 行业新进入者威胁
 - (2) 行业替代品威胁
- 3.3.3 活性炭行业竞争格局分析
 - (1) 木质活性炭市场格局
 - (2) 煤质活性炭市场格局

3.4 活性炭行业进出口市场分析

- 3.4.1 2012-2013年行业出口情况分析
 - (1) 2009年行业出口整体情况
 - (2) 2010年行业出口整体情况
- 3.4.2 2012-2013年行业进口情况分析
 - (1) 2009年行业进口整体情况
 - (2) 2010年行业进口整体情况
- 3.4.3 行业进出口前景分析
 - (1) 活性炭行业出口前景及建议
 - (2) 活性炭行业进口前景及建议

第4章：中国活性炭行业市场环境分析

4.1 活性炭行业政策环境分析

- 4.1.1 活性炭行业监管体制
 - (1) 林产工业管理制度
 - (2) 食品卫生许可制度
 - (3) 饮用水卫生安全产品许可制度
 - (4) 药品生产许可制度
- 4.1.2 活性炭行业主要政策
 - (1) 涉及行业管理的法律法规
 - (2) 产业鼓励政策和发展规划
 - (3) 财政税收优惠法规及政策

4.2 活性炭行业经济环境分析

- 4.2.1 国内生产总值增长分析
- 4.2.2 居民收入及消费支出分析
- 4.2.3 我国工业化进展现状分析

4.3 活性炭行业贸易环境分析

- 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
- 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
- 4.3.4 欧盟REACH法规影响分析

4.4 活性炭行业社会环境分析

- 4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析
- 4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析

4.5 活性炭行业技术环境分析

- 4.5.1 活性炭技术标准现状分析
- 4.5.2 活性炭行业生产工艺分析
 - (1) 化学法生产工艺流程
 - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
- 4.5.3 活性炭细分产品技术分析
 - (1) 木质活性炭生产技术分析

- (2) 煤质活性炭生产技术分析
- 4.5.4 活性炭行业技术研究进展分析
 - (1) 大型无公害化生产技术
 - (2) 活化剂低消耗生产技术
 - (3) 活性炭原料预处理技术
 - (4) 使用催化活化剂技术
 - (5) 使用模板法生产技术
 - (6) 物理-化学活化技术
- 4.5.5 活性炭行业技术最新发展动向
 - (1) 国际活性炭行业技术动向
 - (2) 国内活性炭行业技术动向

第5章：中国活性炭行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品需求结构

5.2 木质活性炭市场分析

- 5.2.1 木质活性炭市场概况
- 5.2.2 木质活性炭市场供给分析
- 5.2.3 木质活性炭市场需求分析
- 5.2.4 木质活性炭市场价格分析
- 5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

5.3 煤质活性炭市场分析

- 5.3.1 煤质活性炭市场概况
- 5.3.2 煤质活性炭市场供给分析
- 5.3.3 煤质活性炭市场需求分析
- 5.3.4 煤质活性炭市场价格分析
- 5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第6章：中国活性炭行业下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域分析

6.2 食品饮料行业需求分析

- 6.2.1 食品饮料行业发展分析
 - (1) 制糖行业发展分析
 - (2) 发酵行业发展分析
 - (3) 软饮料行业发展分析
- 6.2.2 食品饮料行业对活性炭的需求
 - (1) 糖用炭市场需求
 - (2) 食品发酵行业需求
 - (3) 饮料行业需求

6.3 水处理行业需求分析

- 6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求
 - (1) 生活用水使用规模
 - (2) 生活用水净化需求
- 6.3.2 工业废水处理对活性炭的需求
 - (1) 工业废水排放规模
 - (2) 工业废水处理需求

6.4 其他领域需求分析

- 6.4.1 医药行业对活性炭的需求
- 6.4.2 油气回收对活性炭的需求
- 6.4.3 化工、冶金行业对活性炭的需求

第7章：中国活性炭行业重点企业经营分析

7.1 活性炭企业总体发展状况分析

7.2 活性炭行业重点企业经营分析

- 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业股权结构及组织架构
 - (8) 企业资质能力分析

- (9) 企业产品结构及应用分析
 - (10) 企业销售渠道与网络分析
 - (11) 企业经营状况SWOT分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析
- 7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.6 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 卡尔冈炭素(天津)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.8 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.9 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.10 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.11 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.12 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 大同卡尔本炭素有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.14 河南长葛市新原化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.15 杭州星宇炭素科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 新乡市予辉活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析
- 7.2.17 福建省泰宁县金湖炭素有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析
- 7.2.18 大同市光华活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.19 大同市云光活性炭有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 宁夏光华活性炭有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.21 福建省龙创炭业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.22 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.23 大同市华鑫活性炭（工业）有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 7.2.24 南京正森化工实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析
- 7.2.25 银川蓝旗亚活性炭有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优势与劣势分析

第8章：中国活性炭行业投资与前景预测

8.1 活性炭行业投资风险分析

- 8.1.1 活性炭行业政策风险
- 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险

- 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
- 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
- 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
- 8.1.6 活性炭行业环保风险
- 8.1.7 活性炭行业其他风险
- 8.2 活性炭行业投资特性分析**
 - 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 活性炭行业经营模式分析
 - 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
- 8.3 活性炭行业发展前景预测**
 - 8.3.1 活性炭行业发展周期
 - 8.3.2 活性炭行业发展趋势
 - 8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

- 图表1: 活性炭应用领域示意图
- 图表2: 活性炭回收溶剂技术的应用范围
- 图表3: 木质活性炭行业产业链示意图
- 图表4: 我国原木产量变化(单位: 万立方米)
- 图表5: 我国原木月度进口量(单位: 万立方米)
- 图表6: 中国原煤产量变化(单位: 亿吨)
- 图表7: 秦皇岛优混煤平仓价走势(单位: 元/吨)
- 图表8: 澄星集团85%工业磷酸价格走势(单位: 元/吨)
- 图表9: 中国饮料制造业工业总产值变化(单位: 亿元)
- 图表10: 中国污水处理行业工业总产值变化(单位: 亿元)
- 图表11: 中国医药制造业工业总产值变化(单位: 亿元)
- 图表12: 2014-2018年全球活性炭行业市场规模及预测(单位: 万吨)
- 图表13: 全球活性炭行业供应地区产能占比(单位: 万吨, %)
- 图表14: 全球活性炭行业下游应用领域消费占比(单位: %)
- 图表15: 全球活性炭行业需求分析(按地区)(单位: 万吨)
- 图表16: 美国活性炭市场需求分析(单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表17: 日本活性炭市场需求分析(单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表18: 日本活性炭出口量变化(单位: 万吨)
- 图表19: 西欧地区活性炭市场需求分析(单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表20: 我国活性炭行业供给情况(单位: 万吨)
- 图表21: 我国活性炭行业需求变化(单位: 万吨)
- 图表22: 我国活性炭行业区域分布情况
- 图表23: 我国主要木质活性炭生产企业情况
- 图表24: 我国主要木质活性炭生产企业产能比较(单位: 吨)
- 图表25: 2012年活性炭行业产品出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表26: 2012年活性炭行业产品出口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表27: 2013年活性炭行业产品出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表28: 2013年活性炭行业产品出口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表29: 2013年“其他活性碳”出口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表30: 2013年“木质活性碳”出口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表31: 2012年活性炭行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表32: 2012年活性炭行业产品进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表33: 2013年活性炭行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表34: 2013年活性炭行业产品进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表35: 2013年“其他活性碳”进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表36: 2013年“木质活性碳”进口月度数量走势图(单位: 吨)
- 图表37: 活性炭行业涉及的相关法律法规
- 图表38: 活性炭行业相关鼓励政策与发展规划
- 图表39: 活性炭行业财政税收优惠政策
- 图表40: 中国GDP增长情况(单位: %)

- 图表41: 中国城乡居民人均收入水平变化 (单位: 元)
- 图表42: 中国城乡居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表43: 受裁被征收反倾销税的中国企业名单 (单位: %)
- 图表44: 欧盟REACH法规具体实施时间表
- 图表45: 化学法生产工艺流程示意图
- 图表46: 物理法化学法一体化生产流程图示意图
- 图表47: 上半年元力股份产品收入构成变化 (单位: %)
- 图表48: 活性炭行业不同需求领域消费占比情况 (单位: %)
- 图表49: 我国软饮料产量变化 (单位: 万吨)
- 图表50: 食品饮料行业活性炭需求情况及预测 (单位: 万吨)
- 图表51: 2003-2013年我国淀粉糖对活性炭需求情况及预测 (单位: 万吨, 吨)
- 图表52: 2014-2018年我国食品发酵行业对活性炭的需求情况及预测 (单位: 千克, 万吨, 吨)
- 图表53: 2008-2013年我国居民生活用水量情况 (单位: 亿立方米)
- 图表54: 2008-2013年我国废水排放及处理情况 (单位: 亿吨, 亿元, %)
- 图表55: 我国医药行业销售收入及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表57: 福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表58: 福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表59: 福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表60: 福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表61: 福建元力活性炭股份有限公司的股权结构图
- 图表62: 福建元力活性炭股份有限公司的内部组织架构图
- 图表63: 福建元力活性炭股份有限公司产品结构分析
- 图表64: 福建元力活性炭股份有限公司SWOT分析
- 图表65: 福建省鑫森炭业股份有限公司SWOT分析
- 图表66: 江苏竹溪活性炭有限公司产品结构分析
- 图表67: 江西怀玉山三达活性炭有限公司产品结构分析
- 图表68: 江西怀玉山三达活性炭有限公司SWOT分析
- 图表69: 福建省建瓯芝星活性炭有限公司产品结构分析
- 图表70: 福建省建瓯芝星活性炭有限公司SWOT分析
- 图表71: 衢州市云合炭业有限公司SWOT分析
- 图表72: 卡尔冈炭素(天津)有限公司SWOT分析
- 图表73: 禹州市洁冠活性炭有限公司产品结构分析
- 图表74: 禹州市洁冠活性炭有限公司SWOT分析
- 图表75: 朝阳森源活性炭有限公司SWOT分析
- 图表76: 长葛市华奇栲胶有限公司SWOT分析
- 图表77: 上海兴长活性炭有限公司SWOT分析
- 图表78: 宁夏华辉活性炭股份有限公司SWOT分析
- 图表79: 大同卡尔本炭素有限公司SWOT分析
- 图表80: 河南长葛市新原化工有限公司产品结构分析
- 图表81: 河南长葛市新原化工有限公司SWOT分析
- 图表82: 杭州星宇炭素科技有限公司SWOT分析
- 图表83: 福建省泰宁县金湖炭素有限公司产品结构分析
- 图表84: 大同市光华活性炭有限责任公司SWOT分析
- 图表85: 大同市云光活性炭有限责任公司SWOT分析
- 图表86: 宁夏光华活性炭有限责任公司产品结构分析
- 图表87: 宁夏光华活性炭有限责任公司经销分布图
- 图表88: 福建省龙创炭业有限公司SWOT分析
- 图表89: 承德绿世界活性炭有限公司SWOT分析
- 图表90: 大同市华鑫活性炭(工业)有限责任公司SWOT分析
- 图表91: 活性炭行业发展周期示意图
- 图表92: 2014-2018年活性炭行业市场需求及预测 (单位: 万吨)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！