2015-2020年中国光热产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国光热产业发展综述.....21
1.1 光热产业界定.....21
1.1.1 光热产业定义.....21
1.1.2 光热产业细分构成.....21
1.1.3 本报告研究范围.....21
1.2 光热资源储量与分布.....21
1.2.1 全球太阳能资源储存量与分布.....21
（1）全球太阳能资源储量.....21
（2）全球太阳能资源分布.....22
1.2.2 中国太阳能资源储量与分布.....22
（1）中国太阳能资源储量.....23
（2）中国太阳能资源分布.....24
1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估.....25
1.3 光热产业发展环境分析.....25
1.3.1 光热产业政策环境分析.....25
（1）光热产业相关政策与法规.....25
（2）光热产业发展优惠政策分析.....28
（3）光热产业相关发展规划分析.....29
1.3.2 光热产业经济环境分析.....29
（1）GDP运行情况.....29
（2）固定资产投资情况.....30
（3）居民收入水平.....31
1.3.3 光热产业社会环境分析.....32
（1）传统能源存在的问题.....32
（2）可再生能源存在的问题.....32
（3）太阳能热利用的优势性.....33
（4）太阳能热利用情况.....34
1.3.4 光热产业技术环境分析.....36
（1）太阳能发电技术发展情况.....36
（2）光热发电技术发展情况.....39
1）光热发电原理.....39
2）光热发电技术分类.....39
3）光热发电技术趋势.....39
（3）热水器技术发展情况.....40
第2章：全球光热发电行业发展分析.....43
2.1 全球光热发电发展情况分析.....43
2.1.1 全球光热发电发展历程.....43
2.1.2 全球光热发电发展规模.....43
2.1.3 全球光热电站技术分析.....45
（1）已建光热电站技术占比及国家分布.....45
（2）在建光热电站技术占比及国家分布.....45
2.1.4 全球光热发电主要企业.....46
（1）德国企业.....46
（2）美国企业.....47
（3）以色列企业.....47
（4）西班牙企业.....47
2.2 主要国家光热发电发展分析.....48
2.2.1 西班牙光热发电发展分析.....48
（1）西班牙光热发电相关政策.....48
（2）西班牙光热发电装机容量.....49
（3）西班牙光热发电项目建设情况.....49

2.2.2 美国光热发电发展分析.....50
（1）美国光热发电相关政策.....50
（2）美国光热发电装机容量.....50
（3）美国光热发电项目建设情况.....51
2.2.3 其他国家光热发电发展分析.....52
（1）其他国家光热发电相关政策.....52
（2）其他国家光热发电装机情况.....53
（3）其他国家光热发电项目建设情况.....53
2.3 全球光热发电发展前景预测.....53
2.3.1 全球光热发电装机容量预测.....53
2.3.2 全球光热发电发电量预测.....54
2.3.3 全球光热发电投资成本预测.....55
2.3.4 全球光热发电投资规模预测.....55
2.3.5 全球光热发电从业人员预测.....55
第3章：全球太阳能热水器行业发展分析.....57
3.1 全球太阳能热水器行业发展概述.....57
3.1.1 全球太阳能热水器行业政策.....57
3.1.2 全球太阳能热水器行业规模.....57
3.2 全球太阳能热水器区域市场分析.....58
3.2.1 美洲地区太阳能热水器市场分析.....58
3.2.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析.....59
3.2.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析.....60
3.3 太阳能热水器跨国企业在华布局.....60
3.3.1 美国金太阳国际集团公司.....60
（1）企业简介.....61
（2）在华布局.....61
3.3.2 美国弗莱德国际集团公司.....61
（1）企业简介.....61
（2）在华布局.....61
3.3.3 美国艾欧史密斯公司.....61
（1）企业简介.....61
（2）在华布局.....62
（3）在华企业经营情况.....62
1）企业产销能力分析.....62
2）企业盈利能力分析.....62
3）企业运营能力分析.....63
4）企业偿债能力分析.....63
5）企业发展能力分析.....64
6）企业产品结构分析.....64
7）企业销售网络分析.....65
3.3.4 德国Paradigma公司.....65
（1）企业简介.....65
（2）在华布局.....65
3.3.5 阿里斯顿热能集团.....65
（1）企业简介.....65
（2）在华布局.....65
（3）在华企业经营情况.....66
1）企业产销能力分析.....66
2）企业盈利能力分析.....66
3）企业运营能力分析.....67
4）企业偿债能力分析.....68
5）企业发展能力分析.....68
6）企业产品结构分析.....69
7）企业销售网络分析.....69
第4章：中国光热发电行业发展分析.....71
4.1 中国光热发电行业发展现状.....71
4.1.1 光热发电行业发展概述.....71
4.1.2 光热发电行业发展规模.....71
（1）行业整体规模.....71

（2）光热发电项目规模.....71
1）光热发电示范项目.....71
2）光热发电商业化项目.....72
3）光热发电规划建设项目.....77
4.1.3 光热发电行业竞争格局.....78
（1）行业区域规划.....78
（2）企业发展格局.....78
4.2 中国光热发电设备发展分析.....79
4.2.1 光热发电站构成分析.....79
4.2.2 光热发电站子系统分析.....81
（1）聚光集热系统.....81
（2）蓄热系统.....81
（3）辅助能源系统.....82
（4）监控系统.....82
（5）热动力发电系统.....82
4.3 中国光热发电成本及电价分析.....83
4.3.1 光热发电成本及下降趋势分析.....83
（1）光热电站建设成本现状.....83
（2）光热电站建设成本构成.....83
（3）光热发电成本影响因素.....84
1）太阳能辐照强度.....84
2）发电量/系统效率.....84
3）运营和维护成本.....84
4）蓄热装置.....84
5）政策补贴.....85
6）融资环境.....85
7）传统能源价格.....85
8）正的外部性.....85
（4）光热发电成本下降趋势与潜力.....85
4.3.2 光热发电上网电价分析.....86
4.4 中国光热发电行业发展前景与建议.....87
4.4.1 中国电力行业供需预测.....87
4.4.2 光热发电市场规模预测.....88
4.4.3 光热发电行业发展障碍.....89
4.4.4 光热发电行业发展建议.....90
第5章：中国太阳能热水器行业发展分析.....92
5.1 中国太阳能热水器行业发展概述.....92
5.1.1 三种热水器经济效益与占有率比较.....92
（1）三种热水器经济效益比较分析.....92
（2）三种热水器市场占有率比较分析.....92
5.1.2 太阳能热水器行业发展历程.....93
5.1.3 太阳能热水器行业发展特征.....94
5.2 中国太阳能热水器行业规模分析.....95
5.2.1 太阳能热水器行业产量规模.....95
5.2.2 太阳能热水器行业销售额规模.....95
5.2.3 太阳能热水器行业进出口规模.....96
5.2.4 太阳能热水器企业规模与格局.....97
（1）太阳能热水器行业竞争格局.....97
（2）太阳能热水器行业竞争特点.....98
5.3 中国太阳能热水器区域市场分析.....100
5.3.1 太阳能热水器区域普及分析.....100
（1）普及情况.....100
（2）发展潜力.....100
（3）市场增长点.....100
5.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析.....101
（1）各区域市场品牌渠道覆盖率排序.....101
（2）各规模市场品牌覆盖率排序.....102
5.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析.....103
5.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析.....103

（1）行业发展地位.....103
（2）行业发展规模.....103
（3）行业企业分布.....104
（4）行业发展优势.....104
5.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析.....105
（1）行业发展地位.....105
（2）行业发展规模.....105
（3）行业营销策略.....106
（4）行业发展规划与前景.....106
5.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析.....106
（1）行业发展地位.....106
（2）行业发展规模.....107
（3）行业营销策略.....107
5.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析.....110
（1）行业发展地位.....110
（2）行业发展规划与前景.....110
5.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析.....111
5.5.1 太阳能热水器市场产品结构.....111
5.5.2 真空管太阳能热水器市场分析.....111
（1）市场规模分析.....111
（2）市场竞争格局.....112
（3）市场发展趋势.....113
5.5.3 平板太阳能热水器市场分析.....113
（1）市场规模分析.....113
（2）市场竞争格局.....114
（3）市场发展趋势.....114
5.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测.....116
5.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性.....116
5.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测.....116
（1）平板太阳能热水器市场规模预测.....117
（2）真空管太阳能热水器市场规模预测.....118
5.6.3 太阳能热水器行业产量规模预测.....118
5.6.4 太阳能热水器行业保有量预测.....119
5.6.5 太阳能热水器行业市场构成预测.....119
第6章：中国光热产业其他领域发展分析.....121
6.1 太阳能海水淡化发展状况分析.....121
6.1.1 太阳能海水淡化装置分析.....121
（1）被动式太阳能蒸馏系统.....121
（2）主动式太阳能蒸馏系统.....122
6.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况.....122
6.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状.....124
6.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测.....124
6.2 太阳房发展状况分析.....125
6.2.1 太阳房技术原理.....125
6.2.2 太阳房分类情况.....125
（1）主动式太阳房.....125
（2）被动式太阳房.....126
6.2.3 太阳房应用领域分析.....126
6.2.4 太阳房发展现状分析.....127
6.2.5 太阳房市场需求分析.....127
6.3 太阳灶发展状况分析.....128
6.3.1 太阳灶生产发展情况.....128
6.3.2 太阳灶推广应用现状.....128
6.3.3 太阳灶使用效益分析.....130
6.4 太阳能制冷空调发展状况分析.....131
6.4.1 太阳能制冷空调技术发展.....131
6.4.2 太阳能制冷空调应用现状.....132
6.4.3 太阳能制冷空调发展战略.....132
6.5 太阳能温室发展状况分析.....133

6.5.1 太阳能温室类型.....133
6.5.2 太阳能温室应用领域分析.....133
6.5.3 太阳能温室应用前景分析.....134
6.6 太阳能干燥系统发展状况分析.....134
6.6.1 太阳能干燥技术发展分析.....134
6.6.2 太阳能干燥系统应用现状.....137
6.6.3 太阳能干燥系统应用前景.....138
第7章：中国光热发电项目投资企业经营分析.....140
7.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析.....140
7.1.1 企业发展简况分析.....140
7.1.2 企业经营业务分析.....141
7.1.3 企业光热项目情况.....141
7.1.4 企业经营情况分析.....141
7.1.5 企业经营优劣势分析.....142
7.2 中国华电工程（集团）有限公司经营情况分析.....142
7.2.1 企业发展简况分析.....142
7.2.2 企业组织架构分析.....144
7.2.3 企业经营业务分析.....145
7.2.4 企业光热项目情况.....146
7.2.5 企业经营情况分析.....146
7.2.6 企业经营优劣势分析.....147
7.2.7 企业最新发展动向分析.....147
7.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析.....147
7.3.1 企业发展简况分析.....147
7.3.2 企业经营业务分析.....149
7.3.3 企业光热项目情况.....149
7.3.4 企业技术创新分析.....149
7.3.5 企业经营情况分析.....149
7.3.6 企业经营优劣势分析.....150
7.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析.....151
7.4.1 企业发展简况分析.....151
7.4.2 企业经营业务分析.....151
7.4.3 企业光热项目情况.....152
7.4.4 企业主要经济指标分析.....152
7.4.5 企业偿债能力分析.....152
7.4.6 企业运营能力分析.....153
7.4.7 企业盈利能力分析.....153
7.4.8 企业发展能力分析.....153
7.4.9 企业经营优劣势分析.....154
7.5 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析.....154
7.5.1 企业发展简况分析.....154
7.5.2 企业经营业务分析.....155
7.5.3 企业光热项目情况.....156
7.5.4 企业主要经济指标分析.....157
7.5.5 企业偿债能力分析.....157
7.5.6 企业运营能力分析.....158
7.5.7 企业盈利能力分析.....158
7.5.8 企业发展能力分析.....159
7.5.9 企业经营优劣势分析.....159
7.5.10 企业投资兼并与重组分析.....160
7.6 华能西藏发电有限公司经营情况分析.....160
7.6.1 企业发展简况分析.....160
7.6.2 企业经营业务分析.....160
7.6.3 企业经营情况分析.....161
7.6.4 企业经营优劣势分析.....161
7.7 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析.....161
7.7.1 企业发展简况分析.....161
7.7.2 企业经营业务分析.....162
7.7.3 企业人力资源情况.....163

7.7.4 企业光热项目情况.....164
7.7.5 企业经营情况分析.....164
7.7.6 企业经营优劣势分析.....164
7.8 天威新能源控股有限公司经营情况分析.....164
7.8.1 企业发展简况分析.....164
7.8.2 企业经营业务分析.....165
7.8.3 企业光热项目情况.....165
7.8.4 企业经营情况分析.....165
7.8.5 企业经营优劣势分析.....166
7.9 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析.....166
7.9.1 企业发展简况分析.....166
7.9.2 企业经营业务分析.....167
7.9.3 企业光热项目情况.....167
7.9.4 企业经营优劣势分析.....167
7.10 国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析.....168
7.10.1 企业发展简况分析.....168
7.10.2 企业经营业务分析.....168
7.10.3 企业光热项目情况.....168
7.10.4 企业经营情况分析.....168
7.10.5 企业经营优劣势分析.....169
7.11 黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析.....169
7.11.1 企业发展简况分析.....169
7.11.2 企业经营业务分析.....170
7.11.3 企业光热项目情况.....170
7.11.4 企业经营情况分析.....170
7.11.5 企业经营优劣势分析.....172
第8章：中国光热发电设备供应企业经营分析.....173
8.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析.....173
8.1.1 企业发展简况分析.....173
8.1.2 企业经营业务分析.....174
8.1.3 企业光热产品与技术.....174
8.1.4 企业主要经济指标分析.....175
8.1.5 企业偿债能力分析.....175
8.1.6 企业运营能力分析.....175
8.1.7 企业盈利能力分析.....176
8.1.8 企业发展能力分析.....176
8.1.9 企业经营优劣势分析.....177
8.1.10 企业最新发展动向分析.....177
8.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析.....178
8.2.1 企业发展简况分析.....178
8.2.2 企业经营业务分析.....178
8.2.3 企业光热产品与技术.....178
8.2.4 企业经营优劣势分析.....178
8.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析.....179
8.3.1 企业发展简况分析.....179
8.3.2 企业经营业务分析.....179
8.3.3 企业光热产品与技术.....180
8.3.4 企业销售渠道与网络.....181
8.3.5 企业经营情况分析.....181
8.3.6 企业经营优劣势分析.....181
8.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析.....181
8.4.1 企业发展简况分析.....181
8.4.2 企业经营业务分析.....182
8.4.3 企业光热产品与技术.....182
8.4.4 企业销售渠道与网络.....183
8.4.5 企业经营情况分析.....183
8.4.6 企业经营优劣势分析.....183
8.5 山东力诺新材料有限公司经营情况分析.....184
8.5.1 企业发展简况分析.....184

8.5.2 企业经营业务分析.....184
8.5.3 企业光热产品与技术.....185
8.5.4 企业销售渠道与网络.....185
8.5.5 企业经营情况分析.....185
8.5.6 企业经营优劣势分析.....186
8.6 浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析.....186
8.6.1 企业发展简况分析.....186
8.6.2 企业经营业务分析.....187
8.6.3 企业光热产品与技术.....187
8.6.4 企业销售渠道与网络.....187
8.6.5 企业经营情况分析.....187
8.6.6 企业经营优劣势分析.....188
8.7 浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析.....188
8.7.1 企业发展简况分析.....188
8.7.2 企业经营业务分析.....189
8.7.3 企业光热产品与技术.....189
8.7.4 企业销售渠道与网络.....189
8.7.5 企业经营情况分析.....190
8.7.6 企业经营优劣势分析.....190
8.8 北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析.....191
8.8.1 企业发展简况分析.....191
8.8.2 企业经营业务分析.....191
8.8.3 企业光热产品与技术.....191
8.8.4 企业经营情况分析.....191
8.8.5 企业经营优劣势分析.....191
8.9 益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析.....192
8.9.1 企业发展简况分析.....192
8.9.2 企业经营业务分析.....192
8.9.3 企业光热产品与技术.....192
8.9.4 企业销售渠道与网络.....192
8.9.5 企业经营情况分析.....193
8.9.6 企业经营优劣势分析.....193
8.10 康达机电工程有限公司经营情况分析.....193
8.10.1 企业发展简况分析.....193
8.10.2 企业经营业务分析.....194
8.10.3 企业光热产品与技术.....194
8.10.4 企业销售渠道与网络.....195
8.10.5 企业经营情况分析.....195
8.10.6 企业经营优劣势分析.....196
8.11 西安航空动力股份有限公司经营情况分析.....196
8.11.1 企业发展简况分析.....196
8.11.2 企业经营业务分析.....198
8.11.3 企业光热产品与技术.....198
8.11.4 企业销售渠道与网络.....200
8.11.5 企业主要经济指标分析.....201
8.11.6 企业偿债能力分析.....201
8.11.7 企业运营能力分析.....202
8.11.8 企业盈利能力分析.....202
8.11.9 企业发展能力分析.....203
8.11.10 企业经营优劣势分析.....203
第9章：中国太阳能热水器重点企业经营分析.....205
9.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析.....205
9.1.1 企业发展简况分析.....205
9.1.2 企业组织结构分析.....205
9.1.3 企业经营业务与产品分析.....209
9.1.4 企业销售渠道与网络.....210
9.1.5 企业主要经济指标分析.....211
9.1.6 企业偿债能力分析.....212
9.1.7 企业运营能力分析.....212

9.1.8 企业盈利能力分析.....212
9.1.9 企业发展能力分析.....213
9.1.10 企业生产技术分析.....213
9.1.11 企业发展模式分析.....215
9.1.12 企业经营优劣势分析.....217
9.1.13 企业最新发展动向分析.....218
9.2 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析.....218
9.2.1 企业发展简况分析.....218
9.2.2 企业经营业务分析.....219
9.2.3 企业光热产品与技术.....219
9.2.4 企业销售渠道与网络.....219
9.2.5 企业经营情况分析.....220
9.2.6 企业经营优劣势分析.....220
9.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析.....221
9.3.1 企业发展简况分析.....221
9.3.2 企业经营业务分析.....222
9.3.3 企业销售渠道与网络.....222
9.3.4 企业经营情况分析.....222
9.3.5 企业经营优劣势分析.....223
9.4 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析.....223
9.4.1 企业发展简况分析.....223
9.4.2 企业经营业务分析.....224
9.4.3 企业光热产品与技术分析.....224
9.4.4 企业销售渠道与网络.....224
9.4.5 企业经营情况分析.....224
9.4.6 企业经营优劣势分析.....225
9.5 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析.....225
9.5.1 企业发展简况分析.....225
9.5.2 企业经营业务与产品分析.....226
9.5.3 企业销售渠道与网络.....226
9.5.4 企业经营情况分析.....226
9.5.5 企业经营优劣势分析.....227
9.5.6 企业投资兼并与重组分析.....227
9.6 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析.....227
9.6.1 企业发展简况分析.....227
9.6.2 企业经营业务及产品分析.....228
9.6.3 企业销售渠道与网络.....229
9.6.4 企业经营情况分析.....229
9.6.5 企业经营优劣势分析.....230
9.6.6 企业投资兼并与重组分析.....230
9.6.7 企业最新发展动向分析.....230
9.7 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析.....231
9.7.1 企业发展简况分析.....231
9.7.2 企业经营业务分析.....231
9.7.3 企业光热产品与技术.....231
9.7.4 企业销售渠道与网络.....232
9.7.5 企业经营情况分析.....232
9.7.6 企业经营优劣势分析.....233
9.8 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析.....233
9.8.1 企业发展简况分析.....233
9.8.2 企业经营业务分析.....234
9.8.3 企业光热产品与技术.....234
9.8.4 企业销售渠道与网络.....234
9.8.5 企业经营情况分析.....234
9.8.6 企业经营状况优劣势分析.....235
9.9 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析.....235
9.9.1 企业发展简况分析.....235
9.9.2 企业光热产品与技术分析.....236
9.9.3 企业销售渠道与网络.....236

9.9.4 企业经营情况分析.....237
9.9.5 企业经营优劣势分析.....237
9.10 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析.....238
9.10.1 企业发展简况分析.....238
9.10.2 企业经营业务与产品分析.....238
9.10.3 企业光热技术分析.....239
9.10.4 企业销售渠道与网络.....239
9.10.5 企业经营情况分析.....239
9.10.6 企业品牌营销及发展战略分析.....240
9.10.7 企业经营优劣势分析.....240

图表目录

图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况.....22
图表2：2004-2014年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m2）.....23
图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m2）.....23
图表4：中国太阳能资源分布情况.....24
图表5：中国光热产业主要政策与法规分析.....25
图表6：2014年中国光热发电相关政策.....27
图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析.....28
图表8：光热产业“十二五”发展规划分析.....29
图表9：2007-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）.....30
图表10：2004-2014年9月中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）.....30
图表11：2007-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）.....31
图表12：2007-2014年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）.....32
图表13：聚光太阳能发电的优势分析.....33
图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth）.....34
图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh）.....35
图表16：2006-2014年太阳能发电相关专利申请数量变化图（单位：件）.....36
图表17：2006-2015年太阳能发电相关专利公开数量变化图（单位：件）.....37
图表18：截至2015年2月10日中国太阳能发电相关专利申请人构成图（单位：件）.....37
图表19：截至2015年2月10日中国发电机相关专利申请人综合比较（单位：种，%，件，年）.....38
图表20：聚光光热CSP发电的能量转换过程.....39
图表21：技术进步方向和路线.....39
图表22：2000-2015年热水器行业相关专利公开情况（单位：件）.....40
图表23：截至2015年2月10日热水器行业相关专利申请人构成（单位：%）.....40
图表24：全球光热发电发展历程.....43
图表25：2011-2013年以来全球光热发电装机容量（单位：MW，%）.....44
图表26：全球已建光热电站技术占比（单位：%）.....45
图表27：全球已建光热电站国家分布（单位：%）.....45
图表28：全球在建光热电站技术占比（单位：%）.....46
图表29：全球在建光热电站国家分布（单位：%）.....46
图表30：光热发电领域全球龙头企业.....47
图表31：西班牙建成和在建的CSP电站（单位：MW）.....49
图表32：美国部分已经运行的太阳能热动力（CSP）发电项目（单位：MW）.....51
图表33：美国在建中的五大光热发电项目（单位：MW）.....51
图表34：世界其它各国光热发电建设状况（单位：MW）.....53
图表35：2015-2050年全球光热发电装机容量预测（单位：MW）.....54
图表36：2015-2050年全球光热发电发电量预测（单位：TWh）.....54
图表37：2015-2050年全球光热发电投资成本预测（单位：€/kw）.....55
图表38：2015-2050年全球光热发电投资额预测（单位：billion/year）.....55
图表39：2015-2050年全球光热发电从业人数预测（单位：人）.....56
图表40：部分国家太阳能热水器行业发展政策.....57
图表41：2004年以来全球太阳能热水器总装置面积（单位：万平方米）.....58
图表42：美洲地区太阳能热水器市场分析.....58
图表43：欧洲洲地区太阳能热水器市场分析.....59

图表44：2011-2013年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....62
图表45：2011-2013年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....63
图表46：2011-2013年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）.....63
图表47：2011-2013年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....64
图表48：2011-2013年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）.....64
图表49：2011-2013年阿里斯顿热能产品中国有限公司产销能力分析（单位：万元）.....66
图表50：2011-2013年阿里斯顿热能产品中国有限公司盈利能力分析（单位：%）.....67
图表51：2011-2013年阿里斯顿热能产品中国有限公司运营能力分析（单位：次）.....67
图表52：2011-2013年阿里斯顿热能产品中国有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....68
图表53：2011-2013年阿里斯顿热能产品中国有限公司发展能力分析（单位：%）.....68
图表54：中国光热发电示范项目建设情况.....72
图表55：截止2015年1月中国大型商业化光热发电项目进度统计.....73
图表56：中国规划建设光热发电项目情况.....77
图表57：中国光热发电行业企业技术发展情况.....78
图表58：光热发电设计结构图.....79
图表59：太阳能热动力（CSP）发电系统介绍.....80
图表60：热电站建设成本构成（单位：%）.....83
图表61：未来光热发电成本下降趋势（单位：美元/MWh）.....85
图表62：2015-2020年中国光热发电建设布局（单位：个，万千瓦）.....89
图表63：中国光热发电行业发展障碍简析.....89
图表64：中国光热发电技术发展建议.....90
图表65：三种热水器经济效益比较（单位：元，年）.....92
图表66：三种热水器市场占有率比较（单位：%）.....93
图表67：第二、三代太阳能热水器对比.....93
图表68：中国太阳能热水器行业发展特征简析.....94
图表69：2003-2013年中国太阳能热水器行业产量情况（单位：万台）.....95
图表70：2009-2013年我国太阳能热水器市场规模（单位：亿元）.....95
图表71：2011-2014年中国太阳能热水器出口数量及金额表（单位：台，万美元）.....96
图表72：2011-2014年中国太阳能热水器进口数量及金额表（单位：台，美元）.....97
图表73：太阳能热水器行业竞争企业分类.....97
图表74：2013年太阳能热水器行业品牌阵营.....97
图表75：太阳能热水器行业竞争特点.....98
图表76：太阳能热水器行业竞争特点.....99
图表77：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（一）（单位：%）.....101
图表78：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（二）（单位：%）.....101
图表79：各规模市场品牌覆盖率排序（一）（单位：%）.....102
图表80：各规模市场品牌覆盖率排序（二）（单位：%）.....102
图表81：海宁市太阳能热水器产业优势分析.....104
图表82：江苏省太阳能热水器行业两大集群.....105
图表83：山东省太阳能热水器行业创新营销模式分析.....107
图表84：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%）.....111
图表85：2006年以来真空管太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）.....112
图表86：真空管太阳能热水器市场品牌层次分析.....112
图表87：2006年以来平板太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）.....113
图表88：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表.....115
图表89：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）.....117
图表90：2006-2015年中国平板太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）.....117
图表91：2006-2015年中国真空管太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）.....118
图表92：2010-2020年中国太阳能热水器产量预测（单位：万m2，MWth）.....118
图表93：2010-2020年中国太阳能热水器保有量预测（单位：万m2，MWth）.....119
图表94：2015年与2020年中国太阳能热水器市场构成预测（单位：%）.....120
图表95：被动式太阳能蒸馏系统细分图.....122
图表96：主动式太阳能蒸馏系统细分图.....122
图表97：中国太阳能海水淡化技术发展情况.....123
图表98：主动式太阳房系统的组成部分.....125
图表99：被动太阳能供暖系统主要类型简介.....126
图表100：太阳房主要应用领域分析.....127
图表101：不同类型的太阳灶简介及其推广应用情况.....129
图表102：太阳灶的社会效益分析.....130

图表103：中国太阳能制冷空调技术发展历程.....131
图表104：太阳能温室类型分析.....133
图表105：太阳能温室应用领域分析.....134
图表106：空气集热器型太阳能干燥系统工艺图.....135
图表107：温室-集热器型太阳能干燥系统结构图.....135
图表108：集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统工艺图.....137
图表109：国内各研究机构在太阳能干燥系统方面的科研成果.....137
图表110：华电新能源发展有限公司基本信息表.....140
图表111：华电新能源发展有限公司业务能力简况表.....140
图表112：华电新能源发展有限公司组织结构图.....141
图表113：华电新能源发展有限公司优劣势分析.....142
图表114：中国华电工程（集团）有限公司基本信息表.....142
图表115：中国华电工程（集团）有限公司发展历程.....143
图表116：中国华电工程（集团）有限公司组织结构图.....144
图表117：中国华电工程（集团）有限公司全资公司（直属厂、院、所）.....144
图表118：中国华电工程（集团）有限公司控股及参股公司.....145
图表119：中国华电工程（集团）有限公司经营范围.....146
图表120：2015年中国华电工程（集团）有限公司发展目标.....147

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！