2015-2020年中国女装行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：女装行业发展环境分析
1.1 女装行业定义及统计标准
1.1.1 行业定义及产品分类
1.1.2 女装行业统计部门及口径
1.1.3 女装行业统计方法
1.1.4 女装行业数据种类
1.2 女装行业发展环境分析
1.2.1 女装行业政策环境分析
（1）纺织服装出口退税率分析
（2）行业相关政策及产业规划
1.2.2 女装行业经济环境分析
（1）全球宏观经济环境分析
1）全球GDP运行趋势分析
2）经济运行分化
3）世界贸易低速增长
4）2015年全球经济发展预测
（2）中国宏观经济环境分析
1）中国国内生产总值分析
2）中国服务业发展水平分析
3）中国居民消费能力分析
4）2014年中国经济发展趋势预测
（3）服装出口贸易形势分析
（4）经济环境对女装行业的影响
1）现状篇
第2章：中国女装行业经营效益与进出口分析
2.1 中国女装行业发展现状分析
2.1.1 中国女装行业总体发展概况
2.1.2 中国女装行业主要发展特点
2.2 中国女装行业经营效益分析
2.2.1 中国女装行业经营效益分析
2.2.2 中国女装行业盈利能力分析
2.2.3 中国女装行业运营能力分析
2.2.4 中国女装行业偿债能力分析
2.2.5 中国女装行业发展能力分析
2.3 中国女装行业经济指标分析
2.3.1 主要经济效益影响因素分析
2.3.2 女装行业主要经济指标分析
2.3.3 不同规模企业经济指标分析
2.3.4 不同性质企业经济指标分析
2.4 中国女装行业进出口分析
2.4.1 中国女装进出口总体情况
2.4.2 中国女装行业出口情况
（1）中国女装行业出口总体情况
（2）中国女装行业出口产品结构
（3）中国女装行业出口前景分析
2.4.3 中国女装行业进口情况分析
（1）中国女装行业进口总体情况
（2）中国女装行业进口产品结构
（3）中国女装行业进口前景分析
第3章：中国女装行业竞争状况与供需平衡分析
3.1 中国女装行业竞争状况分析

3.1.1 女装行业现有竞争者分析
3.1.2 女装行业上游议价能力分析
3.1.3 女装行业下游议价能力分析
3.1.4 女装行业替代者威胁分析
3.1.5 女装行业潜在进入者威胁分析
3.1.6 女装行业竞争状况总结
3.2 中国女装行业供需平衡分析
3.2.1 中国女装行业供给情况分析
（1）中国女装行业总产值分析
（2）中国女装行业产成品分析
3.2.2 各地区女装行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.2.3 中国女装行业需求情况分析
（1）中国女装工业销售产值分析
（2）中国女装行业销售收入分析
3.2.4 各地区女装行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 中国女装行业产销率分析
第4章：中国女装行业重点区域经营效益分析
4.1 行业总体区域结构特征分析
4.1.1 行业区域结构总体特征
4.1.2 行业区域集中度分析
4.1.3 行业区域分布特点分析
4.1.4 行业规模指标区域分布分析
4.1.5 行业效益指标区域分布分析
4.1.6 行业企业数的区域分布分析
4.2 广东省女装行业经营效益与产销分析
4.2.1 广东省女装行业规划及配套措施
4.2.2 广东省女装行业经济地位分析
4.2.3 广东省女装行业经营效益分析
4.2.4 广东省女装行业产销现状分析
4.3 浙江省女装行业经营效益与产销分析
4.3.1 浙江省女装行业规划及配套措施
4.3.2 浙江省女装行业经济地位分析
4.3.3 浙江省女装行业经营效益分析
4.3.4 浙江省女装行业产销现状分析
4.4 江苏省女装行业经营效益与产销分析
4.4.1 江苏装行业规划及配套措施
4.4.2 江苏省女装行业经济地位分析
4.4.3 江苏省女装行业经营效益分析
4.4.4 江苏省女装行业产销现状分析
4.5 福建省女装行业经营效益与产销分析
4.5.1 福建装行业规划及配套措施
4.5.2 福建省女装行业经济地位分析
4.5.3 福建省女装行业经营效益分析
4.5.4 福建省女装行业产销现状分析
4.6 山东省女装行业经营效益与产销分析
4.6.1 山东装行业规划及配套措施
4.6.2 山东省女装行业经济地位分析
4.6.3 山东省女装行业经营效益分析
4.6.4 山东省女装行业产销现状分析
4.7 上海市女装行业经营效益与产销分析
4.7.1 上海市女装行业规划及配套措施
4.7.2 上海市女装行业经济地位分析
4.7.3 上海市女装行业经营效益分析
4.7.4 上海市女装行业产销现状分析
4.8 辽宁省女装行业经营效益与产销分析

4.8.1 辽宁省女装行业规划及配套措施
4.8.2 辽宁省女装行业经济地位分析
4.8.3 辽宁省女装行业经营效益分析
4.8.4 辽宁省女装行业产销现状分析
4.9 湖北省女装行业经营效益与产销分析
4.9.1 湖北省女装行业规划及配套措施
4.9.2 湖北省女装行业经济地位分析
4.9.3 湖北省女装行业经营效益分析
4.9.4 湖北省女装行业产销现状分析
（1）市场篇
第5章：国外女装市场发展现状与启示
5.1 世界女装品牌发展路径分析
5.1.1 欧洲女装品牌的发展路径
5.1.2 美国女装品牌的发展路径
5.2 韩国女装市场发展现状
5.2.1 韩国女装市场消费价格指数
5.2.2 韩国女装市场生产价格指数
5.2.3 韩国服装消费结构及女装市场规模
5.3 日本女装市场发展现状
5.3.1 日本女装市场消费价格指数
5.3.2 日本女装进口市场分析
5.3.3 日本服装消费结构及女装市场规模
5.3.4 日本现代化女装消费升级分析
（1）日本70年代后迎来女装消费升级
（2）日本女装消费升级背后原因探究
5.4 美国女装市场发展现状
5.4.1 美国女装市场消费规模分析
5.4.2 美国女装市场消费特征分析
（1）美国女性服装消费特征
（2）美国女装与男装消费比较
5.5 国外女装市场发展对我国女装市场的启示
5.5.1 大城市女装高于男装消费趋势显现
5.5.2 服装占消费性支出比例近年小幅反弹
5.5.3 女性经济地位的提升有利于女装消费增长
第6章：中国女装行业按产品价格细分市场发展分析
6.1 奢侈女装市场发展分析
6.1.1 奢侈女装市场规模与发展态势
6.1.2 奢侈女装行业发展特点分析
6.1.3 奢侈女装市场竞争格局分析
6.1.4 奢侈女装市场容量分析预测
6.2 高端女装市场发展分析
6.2.1 高端女装市场规模与发展态势
（1）高端女装发展历程及态势
（2）高端女装市场规模分析
6.2.2 高端女装行业发展特点分析
6.2.3 高端女装市场竞争格局分析
6.2.4 高端女装市场容量分析预测
6.3 中低端女装市场发展分析
6.3.1 中低端女装市场规模与发展态势
6.3.2 中低端女装市场渠道特点分析
6.3.3 主要少淑女装品牌竞争策略分析
6.3.4 中低端女装市场消费关注主题
第7章：中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析
7.1 中国职业女装市场发展趋势
7.1.1 职业女装市场发展概况
7.1.2 职业女装市场品牌格局
7.1.3 职业女装市场需求分析
7.1.4 职业女装市场发展趋势
7.2 中国休闲女装市场发展规模与趋势分析

7.2.1 休闲女装市场发展概况
7.2.2 休闲女装市场品牌格局
7.2.3 休闲女装市场需求分析
7.2.4 休闲女装市场发展趋势
7.3 中国运动女装市场发展规模与趋势分析
7.3.1 运动女装市场发展概况
7.3.2 运动女装市场品牌格局
7.3.3 运动女装渠道数量分析
7.3.4 运动女装市场发展趋势
7.4 中国其它女装市场发展规模与趋势分析
7.4.1 女性内衣市场发展规模与趋势分析
（1）女性内衣市场发展规模分析
（2）女性内衣市场增长速度分析
（3）女性内衣市场品牌格局分析
（4）文胸内衣市场投资潜力分析
7.4.2 文胸市场发展规模与趋势分析
（1）文胸市场规模与容量分析
（2）文胸市场竞争格局分析
（3）文胸市场消费特点分析
（4）文胸市场营销策略分析
（5）文胸市场发展趋势分析
第8章：中国女装行业发展趋势与市场前景
8.1 女装行业发展趋势分析
8.2 女装市场发展前景预测
8.2.1 渠道与投资篇
第9章：中国女装市场销售渠道与营销策略分析
9.1 中国女装销售渠道分析
9.1.1 女装销售渠道发展概况
9.1.2 女装主要销售渠道分析
9.1.3 女装销售渠道终端分析
9.1.4 品牌女装渠道终端结构
9.1.5 女装销售渠道发展趋势
9.2 中国女装网购规模与电商发展趋势
9.2.1 中国服装网购规模分析
9.2.2 中国女装网购规模分析
9.2.3 女装网络品牌发展分析
9.2.4 女装网购消费者关注点
9.2.5 女装网购价格偏好分析
9.2.6 女装电商发展趋势分析
9.3 中国女装营销策略分析
9.3.1 女装产品策略
9.3.2 女装价格策略
9.3.3 女装渠道策略
9.3.4 女装促销策略
第10章：中国女装行业投资特性与风险分析
10.1 中国女装行业投资特性分析
10.1.1 女装行业进入壁垒分析
10.1.2 女装行业盈利模式分析
10.1.3 女装行业盈利因素分析
10.2 中国女装行业投资风险及建议
10.2.1 女装行业投资风险分析
（1）女装行业政策风险
（2）女装行业研发风险
（3）女装行业宏观经济波动风险
（4）女装行业关联产业风险
（5）女装行业其它风险
10.2.2 女装行业投资相关建议
（1）企业篇
第11章：女装行业重点企业经营状况分析

11.1 女装企业发展总体状况分析
11.1.1 女装行业企业规模
11.1.2 女装行业销售收入和利润
11.2 女装行业重点企业个案分析
11.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.2 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.4 世纪宝姿（厦门）实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业经营策略及发展战略分析
11.2.5 汉帛（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.6 朗姿股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业经营策略及发展战略分析
11.2.7 绫致时装（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
11.2.8 浙江印象实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业营销现状分析
（4）企业经营状况优劣势分析
11.2.9 山东舒朗服装服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
11.2.10 江苏三友集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.11 凯撒（中国）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.12 江苏金飞达服装股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.13 威兰西（中国）服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.14 深圳市多多服装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.15 北京白领时装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.16 上海斯尔丽服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.17 深圳华丝企业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.18 迅销（中国）商贸有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
11.2.19 广州尚岑服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营优劣势分析

11.2.20 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.21 天津柯利亚诺时装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣分析
11.2.22 深圳市兴泰季候风服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业经营策略及发展战略分析
11.2.23 武汉太和控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.24 珠海威丝曼服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.25 浙江雪歌服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析

11.2.26 湖北佐尔美服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.27 深圳影儿时尚集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.28 武汉红人实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.29 上海日播至美服饰制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.30 大连思凡服装服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业经营策略及发展战略分析
11.2.31 好日子服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
11.2.32 深圳市亿弘润实业发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：女装按消费人群及着装风格细分类
图表2：女装按产品价格分类
图表3：中国企业的市场主体分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：2007-2014年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）
图表6：近年来我国纺织服装行业相关政策法规
图表7：2012-2014年世界级主要经济体经济增长率及预测值（单位：%）
图表8：2011.Q1-2014.Q4三大经济体环比增长率（单位：%）
图表9：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表10：2013.01-2014.12波罗的海干散货运指数（单位：%）
图表11：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）
图表12：2010-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2014.04-2015.04非制造业PMI走势图（单位：%）
图表14：2005-2015年中国第三产业增加值趋势图（单位：亿元，%）
图表15：2010-2014年城乡居民居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
图表16：2010-2014年我国服装及衣着附件出口额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表17：2009-2014年我国GDP增速与女装行业销售收入增速（单位：%）
图表18：我国女装行业发展生命周期
图表19：中国不同女装细分行业发展历程图
图表20：我国女装行业发展的主要特点
图表21：2010-2014年中国女装行业经营效益分析（单位：亿元）
图表22：2010-2014年中国女装行业盈利能力分析（单位：%）
图表23：2010-2014年中国女装行业运营能力分析（单位：次）
图表24：2010-2014年中国女装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：2010-2014年中国女装行业发展能力分析（单位：%）
图表26：中国女装行业主要经济效益影响因素
图表27：2010-2014年中国女装行业行业整体规模情况图（单位：家，万元）
图表28：2010-2014年中国女装行业企业整体亏损情况图（单位：家，万元，%）
图表29：2011-2014年中国大型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2011-2014年中国中型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表31：2011-2014年中国小型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010-2014年国有女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表37：2011-2014年集体女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表38：2011-2014年股份合作女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表39：2011-2014年股份制女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表40：2011-2014年私营女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：2011-2014年外商和港澳台投资女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表42：2011-2014年其它性质女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表43：2011-2014年女装行业不同性质企业数比重变化趋势图（单位：%）
图表44：2010-2014年女装行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表45：2011-2014年女装行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表46：2011-2014年女装行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表47：2012-2014中国女装行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表48：2009-2014年中国女装行业出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表49：2012-2014年10月中国女装行业主要出口产品结构表（单位：亿件，亿条，亿美元）
图表50：2014年女装行业出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表51：中国女装行业出口主要影响因素分析
图表52：2009-2014年中国女装行业进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表53：2011-2014年1-10月中国女装行业主要进口产品结构表（单位：万件，万条，亿美元）
图表54：2014年中国女装行业进口产品结构（单位：%）
图表55：中国女装行业进口主要影响因素分析
图表56：我国女装行业现有企业的竞争分析
图表57：我国女装行业竞争层次分析
图表58：我国女装行业对上游供应商的议价能力分析
图表59：我国女装行业对下游客户议价能力分析
图表60：我国女装行业潜在进入者威胁分析
图表61：我国女装行业五力分析结论
图表62：2008-2014年女装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表63：2010-2014年女装行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）
图表64：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表65：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表66：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表67：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表68：2008-2014年女装工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表69：2010-2014年女装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：2011-2014年女装工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表71：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表73：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2005-2014年全国女装行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表75：2013-2014年中国女装行业区域市场情况（单位：个，万元）
图表76：2011-2014年中国女装行业各区域企业数量情况（单位：家）
图表77：2011-2014年中国女装行业各区域企业数量占比情况（单位：%）
图表78：2011-2014年中国女装行业各区域销售收入情况（单位：万元）
图表79：2011-2014年中国女装行业各区域销售收入占比情况（单位：%）
图表80：2011-2014年中国女装行业各区域资产总计情况（单位：万元）
图表81：2011-2014年中国女装行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表82：2014年中国女装行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表83：2014年中国女装行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表84：2010-2014年中国女装行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表85：2009-2014年中国女装行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表86：2014年中国女装行业资产总计地区分布（单位：万元，%）
图表87：2014年中国女装行业收入总计地区分布（单位：万元，%）
图表88：2014年女装行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表89：2014年女装行业企业数量区域分布（单位：家，%）
图表90：广东省女装行业相关规划及措施
图表91：2010-2014年广东省女装行业地位变化情况（单位：%）
图表92：2012-2014年广东省女装行业经济运行状况图（单位：%，倍，次）
图表93：2010-2014年广东省女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表94：2010-2014年广东省女装行业亏损企业数量及亏损金额变化趋势图（单位：家，百万元，%）
图表95：浙江省女装行业相关规划及措施
图表96：2010-2014年浙江省女装行业地位变化情况（单位：%）
图表97：2012-2014年浙江省女装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表98：2010-2014年浙江省女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表99：2010-2014年浙江省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图（单位：家，百万元，%）

图表100：江苏省女装行业相关规划及措施
图表101：2010-2014年江苏省女装行业地位变化情况（单位：%）
图表102：2012-2014年江苏省女装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表103：2010-2014年江苏省女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表104：2010-2014年江苏省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图（单位：家，百万元，%）
图表105：福建省女装行业相关规划及措施
图表106：2010-2014年福建省女装行业地位变化情况（单位：%）
图表107：2012-2014年福建省女装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表108：2010-2014年福建省女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表109：2010-2014年福建省女装行业亏损企业数量及亏损金额变化趋势图（单位：家）
图表110：山东省女装行业相关规划及措施
图表111：2010-2014年山东省女装行业地位变化情况（单位：%）
图表112：2012-2014年山东省女装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表113：2010-2014年山东省女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表114：2010-2014年山东省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图（单位：家）
图表115：上海市女装行业相关规划及措施
图表116：2010-2014年上海市女装行业地位变化情况（单位：%）
图表117：2012-2014年上海市女装行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表118：2010-2014年上海市女装行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表119：2010-2014年上海市女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图（单位：家）
图表120：辽宁省女装行业相关规划及措施

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！