

2015-2020年中国女装行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：女装行业发展环境分析
 - 1.1 女装行业定义及统计标准
 - 1.1.1 行业定义及产品分类
 - 1.1.2 女装行业统计部门及口径
 - 1.1.3 女装行业统计方法
 - 1.1.4 女装行业数据种类
 - 1.2 女装行业发展环境分析
 - 1.2.1 女装行业政策环境分析
 - (1) 纺织服装出口退税率分析
 - (2) 行业相关政策及产业规划
 - 1.2.2 女装行业经济环境分析
 - (1) 全球宏观经济环境分析
 - 1) 全球GDP运行趋势分析
 - 2) 经济运行分化
 - 3) 世界贸易低速增长
 - 4) 2015年全球经济发展预测
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - 1) 中国国内生产总值分析
 - 2) 中国服务业发展水平分析
 - 3) 中国居民消费能力分析
 - 4) 2014年中国经济发展趋势预测
 - (3) 服装出口贸易形势分析
 - (4) 经济环境对女装行业的影响
 - 1) 现状篇
- 第2章：中国女装行业经营效益与进出口分析
 - 2.1 中国女装行业发展现状分析
 - 2.1.1 中国女装行业总体发展概况
 - 2.1.2 中国女装行业主要发展特点
 - 2.2 中国女装行业经营效益分析
 - 2.2.1 中国女装行业经营效益分析
 - 2.2.2 中国女装行业盈利能力分析
 - 2.2.3 中国女装行业运营能力分析
 - 2.2.4 中国女装行业偿债能力分析
 - 2.2.5 中国女装行业发展能力分析
 - 2.3 中国女装行业经济指标分析
 - 2.3.1 主要经济效益影响因素分析
 - 2.3.2 女装行业主要经济指标分析
 - 2.3.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.3.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.4 中国女装行业进出口分析
 - 2.4.1 中国女装进出口总体情况
 - 2.4.2 中国女装行业出口情况
 - (1) 中国女装行业出口总体情况
 - (2) 中国女装行业出口产品结构
 - (3) 中国女装行业出口前景分析
 - 2.4.3 中国女装行业进口情况分析
 - (1) 中国女装行业进口总体情况
 - (2) 中国女装行业进口产品结构
 - (3) 中国女装行业进口前景分析
- 第3章：中国女装行业竞争状况与供需平衡分析
 - 3.1 中国女装行业竞争状况分析

- 3.1.1 女装行业现有竞争者分析
- 3.1.2 女装行业上游议价能力分析
- 3.1.3 女装行业下游议价能力分析
- 3.1.4 女装行业替代者威胁分析
- 3.1.5 女装行业潜在进入者威胁分析
- 3.1.6 女装行业竞争状况总结

3.2 中国女装行业供需平衡分析

- 3.2.1 中国女装行业供给情况分析
 - (1) 中国女装行业总产值分析
 - (2) 中国女装行业产成品分析
- 3.2.2 各地区女装行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 中国女装行业需求情况分析
 - (1) 中国女装工业销售产值分析
 - (2) 中国女装行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区女装行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 中国女装行业产销率分析

第4章：中国女装行业重点区域经营效益分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

- 4.1.1 行业区域结构总体特征
- 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.1.3 行业区域分布特点分析
- 4.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 4.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 4.1.6 行业企业数的区域分布分析

4.2 广东省女装行业经营效益与产销分析

- 4.2.1 广东省女装行业规划及配套措施
- 4.2.2 广东省女装行业经济地位分析
- 4.2.3 广东省女装行业经营效益分析
- 4.2.4 广东省女装行业产销现状分析

4.3 浙江省女装行业经营效益与产销分析

- 4.3.1 浙江省女装行业规划及配套措施
- 4.3.2 浙江省女装行业经济地位分析
- 4.3.3 浙江省女装行业经营效益分析
- 4.3.4 浙江省女装行业产销现状分析

4.4 江苏省女装行业经营效益与产销分析

- 4.4.1 江苏装行业规划及配套措施
- 4.4.2 江苏省女装行业经济地位分析
- 4.4.3 江苏省女装行业经营效益分析
- 4.4.4 江苏省女装行业产销现状分析

4.5 福建省女装行业经营效益与产销分析

- 4.5.1 福建装行业规划及配套措施
- 4.5.2 福建省女装行业经济地位分析
- 4.5.3 福建省女装行业经营效益分析
- 4.5.4 福建省女装行业产销现状分析

4.6 山东省女装行业经营效益与产销分析

- 4.6.1 山东装行业规划及配套措施
- 4.6.2 山东省女装行业经济地位分析
- 4.6.3 山东省女装行业经营效益分析
- 4.6.4 山东省女装行业产销现状分析

4.7 上海市女装行业经营效益与产销分析

- 4.7.1 上海市女装行业规划及配套措施
- 4.7.2 上海市女装行业经济地位分析
- 4.7.3 上海市女装行业经营效益分析
- 4.7.4 上海市女装行业产销现状分析

4.8 辽宁省女装行业经营效益与产销分析

- 4.8.1 辽宁省女装行业规划及配套措施
- 4.8.2 辽宁省女装行业经济地位分析
- 4.8.3 辽宁省女装行业经营效益分析
- 4.8.4 辽宁省女装行业产销现状分析
- 4.9 湖北省女装行业经营效益与产销分析
 - 4.9.1 湖北省女装行业规划及配套措施
 - 4.9.2 湖北省女装行业经济地位分析
 - 4.9.3 湖北省女装行业经营效益分析
 - 4.9.4 湖北省女装行业产销现状分析
- (1) 市场篇
- 第5章：国外女装市场发展现状与启示**
 - 5.1 世界女装品牌发展路径分析
 - 5.1.1 欧洲女装品牌的发展路径
 - 5.1.2 美国女装品牌的发展路径
 - 5.2 韩国女装市场发展现状
 - 5.2.1 韩国女装市场消费价格指数
 - 5.2.2 韩国女装市场生产价格指数
 - 5.2.3 韩国服装消费结构及女装市场规模
 - 5.3 日本女装市场发展现状
 - 5.3.1 日本女装市场消费价格指数
 - 5.3.2 日本女装进口市场分析
 - 5.3.3 日本服装消费结构及女装市场规模
 - 5.3.4 日本现代化女装消费升级分析
 - (1) 日本70年代后迎来女装消费升级
 - (2) 日本女装消费升级背后原因探究
 - 5.4 美国女装市场发展现状
 - 5.4.1 美国女装市场消费规模分析
 - 5.4.2 美国女装市场消费特征分析
 - (1) 美国女性服装消费特征
 - (2) 美国女装与男装消费比较
 - 5.5 国外女装市场发展对我国女装市场的启示
 - 5.5.1 大城市女装高于男装消费趋势显现
 - 5.5.2 服装占消费性支出比例近年小幅反弹
 - 5.5.3 女性经济地位的提升有利于女装消费增长
- 第6章：中国女装行业按产品价格细分市场发展分析**
 - 6.1 奢侈女装市场发展分析
 - 6.1.1 奢侈女装市场规模与发展态势
 - 6.1.2 奢侈女装行业发展特点分析
 - 6.1.3 奢侈女装市场竞争格局分析
 - 6.1.4 奢侈女装市场容量分析预测
 - 6.2 高端女装市场发展分析
 - 6.2.1 高端女装市场规模与发展态势
 - (1) 高端女装发展历程及态势
 - (2) 高端女装市场规模分析
 - 6.2.2 高端女装行业发展特点分析
 - 6.2.3 高端女装市场竞争格局分析
 - 6.2.4 高端女装市场容量分析预测
 - 6.3 中低端女装市场发展分析
 - 6.3.1 中低端女装市场规模与发展态势
 - 6.3.2 中低端女装市场渠道特点分析
 - 6.3.3 主要少淑女品牌竞争策略分析
 - 6.3.4 中低端女装市场消费关注主题
- 第7章：中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析**
 - 7.1 中国职业女装市场发展趋势
 - 7.1.1 职业女装市场发展概况
 - 7.1.2 职业女装市场品牌格局
 - 7.1.3 职业女装市场需求分析
 - 7.1.4 职业女装市场发展趋势
 - 7.2 中国休闲女装市场发展规模与趋势分析

- 7.2.1 休闲女装市场发展概况
- 7.2.2 休闲女装市场品牌格局
- 7.2.3 休闲女装市场需求分析
- 7.2.4 休闲女装市场发展趋势
- 7.3 中国运动女装市场发展规模与趋势分析**
 - 7.3.1 运动女装市场发展概况
 - 7.3.2 运动女装市场品牌格局
 - 7.3.3 运动女装渠道数量分析
 - 7.3.4 运动女装市场发展趋势
- 7.4 中国其它女装市场发展规模与趋势分析**
 - 7.4.1 女性内衣市场发展规模与趋势分析
 - (1) 女性内衣市场发展规模分析
 - (2) 女性内衣市场增长速度分析
 - (3) 女性内衣市场品牌格局分析
 - (4) 文胸内衣市场投资潜力分析
 - 7.4.2 文胸市场发展规模与趋势分析
 - (1) 文胸市场规模与容量分析
 - (2) 文胸市场竞争格局分析
 - (3) 文胸市场消费特点分析
 - (4) 文胸市场营销策略分析
 - (5) 文胸市场发展趋势分析
- 第8章：中国女装行业发展趋势与市场前景**
 - 8.1 女装行业发展趋势分析
 - 8.2 女装市场发展前景预测
 - 8.2.1 渠道与投资篇
- 第9章：中国女装市场销售渠道与营销策略分析**
 - 9.1 中国女装销售渠道分析
 - 9.1.1 女装销售渠道发展概况
 - 9.1.2 女装主要销售渠道分析
 - 9.1.3 女装销售渠道终端分析
 - 9.1.4 品牌女装渠道终端结构
 - 9.1.5 女装销售渠道发展趋势
 - 9.2 中国女装网购规模与电商发展趋势
 - 9.2.1 中国服装网购规模分析
 - 9.2.2 中国女装网购规模分析
 - 9.2.3 女装网络品牌发展分析
 - 9.2.4 女装网购消费者关注点
 - 9.2.5 女装网购价格偏好分析
 - 9.2.6 女装电商发展趋势分析
 - 9.3 中国女装营销策略分析
 - 9.3.1 女装产品策略
 - 9.3.2 女装价格策略
 - 9.3.3 女装渠道策略
 - 9.3.4 女装促销策略
- 第10章：中国女装行业投资特性与风险分析**
 - 10.1 中国女装行业投资特性分析
 - 10.1.1 女装行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 女装行业盈利模式分析
 - 10.1.3 女装行业盈利因素分析
 - 10.2 中国女装行业投资风险及建议
 - 10.2.1 女装行业投资风险分析
 - (1) 女装行业政策风险
 - (2) 女装行业研发风险
 - (3) 女装行业宏观经济波动风险
 - (4) 女装行业关联产业风险
 - (5) 女装行业其它风险
 - 10.2.2 女装行业投资相关建议
 - (1) 企业篇
- 第11章：女装行业重点企业经营状况分析**

11.1 女装企业发展总体状况分析

11.1.1 女装行业企业规模

11.1.2 女装行业销售收入和利润

11.2 女装行业重点企业个案分析

11.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

11.2.2 衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

11.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

11.2.4 世纪宝姿(厦门)实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

11.2.5 汉帛(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

11.2.6 朗姿股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.7 绫致时装（天津）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 11.2.8 浙江印象实业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业营销现状分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 11.2.9 山东舒朗服装服饰股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 11.2.10 江苏三友集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.11 凯撒（中国）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.12 江苏金飞达服装股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.13 威兰西（中国）服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.14 深圳市多多服装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.15 北京白领时装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.16 上海斯尔丽服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.17 深圳华丝企业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.18 迅销(中国)商贸有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 11.2.19 广州尚岑服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析

- 11.2.20 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.21 天津柯利亚诺时装有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣分析
- 11.2.22 深圳市兴泰季候风服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.23 武汉太和控股股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.24 珠海威丝曼服饰股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.25 浙江雪歌服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析

- 11.2.26 湖北佐尔美服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.27 深圳影儿时时尚集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.28 武汉红人实业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.29 上海日播至美服饰制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.30 大连思凡服装服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业经营策略及发展战略分析
- 11.2.31 好日子服饰有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 11.2.32 深圳市亿弘润实业发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表1: 女装按消费人群及着装风格细分类
- 图表2: 女装按产品价格分类
- 图表3: 中国企业的市场主体分类
- 图表4: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表5: 2007-2014年纺织、服装出口退税率调整情况(单位:%)
- 图表6: 近年来我国纺织服装行业相关政策法规
- 图表7: 2012-2014年世界级主要经济体经济增长率及预测值(单位:%)
- 图表8: 2011.Q1-2014.Q4三大经济体环比增长率(单位:%)
- 图表9: 2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位:%)
- 图表10: 2013.01-2014.12波罗的海干散货运指数(单位:%)
- 图表11: 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测(单位:%)
- 图表12: 2010-2014年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表13: 2014.04-2015.04非制造业PMI走势图(单位:%)
- 图表14: 2005-2015年中国第三产业增加值趋势图(单位:亿元,%)
- 图表15: 2010-2014年城乡居民居民人均可支配收入及增速(单位:元,%)
- 图表16: 2010-2014年我国服装及衣着附件出口额及同比增速(单位:亿美元,%)
- 图表17: 2009-2014年我国GDP增速与女装行业销售收入增速(单位:%)
- 图表18: 我国女装行业发展生命周期
- 图表19: 中国不同女装细分行业发展历程图
- 图表20: 我国女装行业发展的主要特点
- 图表21: 2010-2014年中国女装行业经营效益分析(单位:亿元)
- 图表22: 2010-2014年中国女装行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表23: 2010-2014年中国女装行业运营能力分析(单位:次)
- 图表24: 2010-2014年中国女装行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表25: 2010-2014年中国女装行业发展能力分析(单位:%)
- 图表26: 中国女装行业主要经济效益影响因素
- 图表27: 2010-2014年中国女装行业行业整体规模情况图(单位:家,万元)
- 图表28: 2010-2014年中国女装行业企业整体亏损情况图(单位:家,万元,%)
- 图表29: 2011-2014年中国大型女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表30: 2011-2014年中国中型女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表31: 2011-2014年中国小型女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表32: 2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表33: 2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表34: 2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表35: 2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表36: 2010-2014年国有女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表37: 2011-2014年集体女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表38: 2011-2014年股份合作女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表39: 2011-2014年股份制女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表40: 2011-2014年私营女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

- 图表41: 2011-2014年外商和港澳台投资女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表42: 2011-2014年其它性质女装企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表43: 2011-2014年女装行业不同性质企业数比重变化趋势图(单位:%)
- 图表44: 2010-2014年女装行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表45: 2011-2014年女装行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表46: 2011-2014年女装行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表47: 2012-2014年中国女装行业进出口状况表(单位:万美元,%)
- 图表48: 2009-2014年中国女装行业出口金额及同比增速(单位:亿美元,%)
- 图表49: 2012-2014年10月中国女装行业主要出口产品结构表(单位:亿件,亿条,亿美元)
- 图表50: 2014年女装行业出口产品结构(按金额)(单位:%)
- 图表51: 中国女装行业出口主要影响因素分析
- 图表52: 2009-2014年中国女装行业进口金额及同比增速(单位:亿美元,%)
- 图表53: 2011-2014年1-10月中国女装行业主要进口产品结构表(单位:万件,万条,亿美元)
- 图表54: 2014年中国女装行业进口产品结构(单位:%)
- 图表55: 中国女装行业进口主要影响因素分析
- 图表56: 我国女装行业现有企业的竞争分析
- 图表57: 我国女装行业竞争层次分析
- 图表58: 我国女装行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表59: 我国女装行业对下游客户议价能力分析
- 图表60: 我国女装行业潜在进入者威胁分析
- 图表61: 我国女装行业五力分析结论
- 图表62: 2008-2014年女装行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表63: 2010-2014年女装行业产成品及增长率走势图(单位:万元,%)
- 图表64: 2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表65: 2014年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表66: 2012-2014年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表67: 2014年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表68: 2008-2014年女装工业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表69: 2010-2014年女装行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表70: 2011-2014年女装工业销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表71: 2014年销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表72: 2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表73: 2014年销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表74: 2005-2014年全国女装行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表75: 2013-2014年中国女装行业区域市场情况(单位:个,万元)
- 图表76: 2011-2014年中国女装行业各区域企业数量情况(单位:家)
- 图表77: 2011-2014年中国女装行业各区域企业数量占比情况(单位:%)
- 图表78: 2011-2014年中国女装行业各区域销售收入情况(单位:万元)
- 图表79: 2011-2014年中国女装行业各区域销售收入占比情况(单位:%)
- 图表80: 2011-2014年中国女装行业各区域资产总计情况(单位:万元)
- 图表81: 2011-2014年中国女装行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表82: 2014年中国女装行业前二十地区销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表83: 2014年中国女装行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表84: 2010-2014年中国女装行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位:%)
- 图表85: 2009-2014年中国女装行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)
- 图表86: 2014年中国女装行业资产总计地区分布(单位:万元,%)
- 图表87: 2014年中国女装行业收入总计地区分布(单位:万元,%)
- 图表88: 2014年女装行业效益状况地区分布(单位:万元,%)
- 图表89: 2014年女装行业企业数量区域分布(单位:家,%)
- 图表90: 广东省女装行业相关规划及措施
- 图表91: 2010-2014年广东省女装行业地位变化情况(单位:%)
- 图表92: 2012-2014年广东省女装行业经济运行状况图(单位:%,倍,次)
- 图表93: 2010-2014年广东省女装行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表94: 2010-2014年广东省女装行业亏损企业数量及亏损金额变化趋势图(单位:家,百万元,%)
- 图表95: 浙江省女装行业相关规划及措施
- 图表96: 2010-2014年浙江省女装行业地位变化情况(单位:%)
- 图表97: 2012-2014年浙江省女装行业经济运行状况(单位:%,倍,次)
- 图表98: 2010-2014年浙江省女装行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表99: 2010-2014年浙江省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图(单位:家,百万元,%)

图表100: 江苏省女装行业相关规划及措施

图表101: 2010-2014年江苏省女装行业地位变化情况 (单位: %)

图表102: 2012-2014年江苏省女装行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表103: 2010-2014年江苏省女装行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

图表104: 2010-2014年江苏省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图 (单位: 家, 百万元, %)

图表105: 福建省女装行业相关规划及措施

图表106: 2010-2014年福建省女装行业地位变化情况 (单位: %)

图表107: 2012-2014年福建省女装行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表108: 2010-2014年福建省女装行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

图表109: 2010-2014年福建省女装行业亏损企业数量及亏损金额变化趋势图 (单位: 家)

图表110: 山东省女装行业相关规划及措施

图表111: 2010-2014年山东省女装行业地位变化情况 (单位: %)

图表112: 2012-2014年山东省女装行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表113: 2010-2014年山东省女装行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

图表114: 2010-2014年山东省女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图 (单位: 家)

图表115: 上海市女装行业相关规划及措施

图表116: 2010-2014年上海市女装行业地位变化情况 (单位: %)

图表117: 2012-2014年上海市女装行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)

图表118: 2010-2014年上海市女装行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

图表119: 2010-2014年上海市女装行业亏损企业数量及亏损金额情况变化趋势图 (单位: 家)

图表120: 辽宁省女装行业相关规划及措施

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!