2016-2021年中国大豆加工行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大豆加工行业发展综述
1.1 大豆加工行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.2 大豆加工行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法及数据种类
1.3 大豆加工行业上游产业链分析
1.3.1 国际大豆发展分析
（1）国际大豆种植情况
（2）国际大豆供需分析
（3）主要产区大豆市场分析
1）美国大豆市场分析
2）巴西大豆市场分析
3）阿根廷大豆市场分析
（4）国际大豆价格走势分析
1.3.2 国内大豆发展分析
（1）国内大豆种植情况
（2）国内大豆供需分析
（3）国内大豆贸易情况
（4）国内大豆价格走势
（5）国内大豆定价权分析
1）国内进口大豆定价方式
2）现行国际大豆定价机制
3）定价权缺失的代价
1.3.3 大豆加工设备发展分析
第2章：中国大豆加工行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
2.1.2 大豆加工行业发展规划
（1）食品工业“十二五”规划
（2）农产品加工业“十二五”规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济走势
2.2.2 国内宏观经济走势
2.2.3 行业贸易环境分析
2.3 行业需求环境分析
2.3.1 居民收入情况分析
2.3.2 居民消费倾向分析
2.3.3 居民消费信心分析
2.3.4 居民消费结构及演进特征
2.3.5 居民消费行为特征分析
2.4 行业社会环境分析
2.4.1 行业发展与社会经济的协调
2.4.2 行业发展与气候的关联性分析
2.4.3 行业发展面临的环境保护问题
2.4.4 行业发展面临的转基因产品问题
第3章：中国大豆加工行业发展状况分析
3.1 行业总体发展状况分析
3.1.1 行业发展概况分析
3.1.2 行业发展主要特点分析

3.1.3 行业发展影响因素分析
3.2 行业经营情况分析
3.2.1 行业经营效益分析
3.2.2 行业盈利能力分析
3.2.3 行业运营能力分析
3.2.4 行业偿债能力分析
3.2.5 行业发展能力分析
3.3 行业供需形势分析
3.3.1 行业总体供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.3.2 各地区供给情况分析
（1）总产值排名前10地区
（2）产成品排名前10地区
3.3.3 行业总体需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.3.4 各地区需求情况分析
（1）销售产值排名前10地区
（2）销售收入排名前10地区
3.3.5 行业产销率分析
3.4 年行业运营状况分析
3.4.1 年行业产业规模分析
3.4.2 年行业资本/劳动密集度分析
3.4.3 年行业成本费用结构分析
3.4.4 年行业盈亏分析
第4章：中国大豆加工行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际大豆加工市场发展状况
4.1.2 国际大豆加工市场竞争状况分析
4.1.3 国际大豆加工市场发展趋势分析
4.2 跨国公司在华市场的投资布局
4.2.1 美国ADM公司
4.2.2 美国嘉吉公司
4.2.3 美国邦基公司
4.2.4 法国路易达孚公司
4.2.5 新加坡丰益国际有限公司
4.2.6 新加坡来宝集团
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 行业市场规模分析
4.3.2 行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 行业五力模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业新进入者威胁分析
（5）行业现有竞争者分析
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
4.4.1 不同经济类型企业特征情况
4.4.2 行业经济类型集中度分析
4.5 行业投资兼并与重组整合分析
4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况
4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征
4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国大豆加工行业产品市场分析
5.1 大豆油脂加工产品市场分析

5.1.1 豆油市场分析
（1）供需情况分析
（2）进出口情况分析
（3）价格走势分析
（4）市场竞争分析
（5）细分产品市场分析
1）食用豆油市场分析
2）工业及医药用豆油市场分析
5.1.2 豆粕市场分析
（1）供需情况分析
（2）油厂开机情况
（3）压榨利润分析
（4）进出口情况分析
（5）价格走势分析
5.1.3 大豆磷脂市场分析
（1）大豆磷脂分类
（2）大豆磷脂营养价值
（3）大豆磷脂应用情况
（4）大豆磷脂开发前景
5.2 豆制品加工产品市场分析
5.2.1 大豆蛋白制品市场分析
（1）国际市场规模
（2）国内发展概况
（3）国内市场规模
（4）盈利能力分析
（5）市场容量预测
5.2.2 豆腐市场分析
5.2.3 腐乳市场分析
5.2.4 腐竹市场分析
5.2.5 豆豉市场分析
5.3 酱油市场分析
5.3.1 酱油市场分析
（1）国际市场规模
（2）国内产量分析
（3）国内需求分析
（4）国内竞争状况
5.3.2 酱油市场调研
（1）酱油品牌消费调研
（2）老抽和生抽消费调研
（3）酱油核心条件调研
（4）酱油铁元素调研
（5）酱油市场细分调研
（6）酱油合适容量调研
（7）酱油产品定价调研
（8）酱油现存不足调研
5.3.3 由酱油市场调研结果总结出的营销建议
5.4 大豆加工行业科研情况分析
5.4.1 国际大豆加工行业科研现状
（1）国际大豆种植业科研现状
（2）国际大豆加工行业科研现状
5.4.2 国内大豆加工行业科研现状
（1）国内大豆种植业科研现状
（2）国内大豆加工行业科研现状
第6章：中国大豆加工行业重点区域市场分析
6.1 中国大豆加工行业总体区域结构特征
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 山东省大豆加工行业发展分析及预测
6.2.1 山东省大豆加工行业发展规划及配套措施

6.2.2 山东省大豆加工行业产销情况分析
6.2.3 山东省大豆加工行业经济运行状况分析
6.2.4 山东省大豆加工行业发展趋势预测
6.3 黑龙江省大豆加工行业发展分析及预测
6.3.1 黑龙江省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.3.2 黑龙江省大豆加工行业产销情况分析
6.3.3 黑龙江省大豆加工行业经济运行状况分析
6.3.4 黑龙江省大豆加工行业发展趋势预测
6.4 江苏省大豆加工行业发展分析及预测
6.4.1 江苏省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.4.2 江苏省大豆加工行业产销情况分析
6.4.3 江苏省大豆加工行业经济运行状况分析
6.4.4 江苏省大豆加工行业发展趋势预测
6.5 广东省大豆加工行业发展分析及预测
6.5.1 广东省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.5.2 广东省大豆加工行业产销情况分析
6.5.3 广东省大豆加工行业经济运行状况分析
6.5.4 广东省大豆加工行业发展趋势预测
6.6 河南省大豆加工行业发展分析及预测
6.6.1 河南省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.6.2 河南省大豆加工行业产销情况分析
6.6.3 河南省大豆加工行业经济运行状况分析
6.6.4 河南省大豆加工行业发展趋势预测
6.7 辽宁省大豆加工行业发展分析及预测
6.7.1 辽宁省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.7.2 辽宁省大豆加工行业产销情况分析
6.7.3 辽宁省大豆加工行业经济运行状况分析
6.7.4 辽宁省大豆加工行业发展趋势预测
6.8 河北省大豆加工行业发展分析及预测
6.8.1 河北省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.8.2 河北省大豆加工行业产销情况分析
6.8.3 河北省大豆加工行业经济运行状况分析
6.8.4 河北省大豆加工行业发展趋势预测
6.9 湖北省大豆加工行业发展分析及预测
6.9.1 湖北省大豆加工行业发展规划及配套措施
6.9.2 湖北省大豆加工行业产销情况分析
6.9.3 湖北省大豆加工行业经济运行状况分析
6.9.4 湖北省大豆加工行业发展趋势预测
第7章：大豆加工行业主要企业生产经营分析
7.1 大豆加工企业发展总体状况分析
7.1.1 大豆加工行业企业规模
7.1.2 大豆加工行业工业产值状况
7.1.3 大豆加工行业销售收入和利润
7.2 大豆加工行业重点企业个案分析
7.2.1 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 秦皇岛金海粮油工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

7.2.3 粮油工业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.5 大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 湖南省恭兵食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 辽宁富虹油品集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 上海清美绿色食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.9 嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 河汇福粮油集团精炼植物油有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 山东香驰粮油有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.13 杭州豆制食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.14 上海旭洋绿色食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 上海汉康豆类食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.16 邦基三维油脂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 祖名制品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 开平广合腐乳有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
7.2.19 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
7.2.20 佛山市海天调味食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.21 金光食品（宁波）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.22 山东新良油脂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.23 南通来宝谷物蛋白有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 北京二商王致和食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 山东万得福实业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.26 大庆天圆日月星蛋白有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.27 黑牛食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业经营模式分析
（10）企业研发能力分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
7.2.28 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.29 中食都庆（山东）生物技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.30 营口渤海天然食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国大豆加工行业投资与前景分析
8.1 大豆加工行业投资风险分析
8.1.1 大豆加工行业政策风险
8.1.2 大豆加工行业技术风险
8.1.3 大豆加工行业供求风险
8.1.4 大豆加工行业宏观经济波动风险
8.1.5 大豆加工行业关联产业风险
8.1.6 大豆加工行业产品结构风险
8.1.7 大豆加工企业生产规模及所有制风险
8.2 大豆加工行业投资特性分析
8.2.1 大豆加工行业进入壁垒分析
8.2.2 大豆加工行业盈利模式分析
8.2.3 大豆加工行业盈利因素分析
8.3 大豆加工行业发展趋势与前景预测
8.3.1 大豆加工行业发展趋势分析
8.3.2 大豆加工行业发展前景预测

（1）2014-2015年大豆供需形势预测
（2）2016-2021年大豆加工行业市场规模预测

图表目录

图表1：大豆加工行业主要产品分类.....13
图表2：全球大豆种植面积（单位：百万公顷）.....17
图表3：度主要种植国大豆播种面积（单位：百万公顷）.....18
图表4：全球及主要国家转基因大豆播种面积（单位：万公顷）.....18
图表5：2009/2010年以来/2014年度全球大豆供需情况（单位：万吨）.....19
图表6：2009/2010年以来/2014年主要供应国大豆产量（单位：万吨）.....19
图表7：2009/2010年以来/2014年度美国大豆供需平衡表（单位：千吨）.....20
图表8：国际大豆价格走势（单位：美元/吨）.....21
图表9：2009/2010年以来/2014年度中国大豆种植面积（单位：千公顷）.....22
图表10：2009/2010年以来/2014年度中国大豆供需平衡表（单位：万吨）.....23
图表11：2009/2010年以来/2014年中国大豆进口数量（单位：万吨）.....23
图表12：2009/2010年以来/2014年中国大豆出口数量（单位：万吨）.....24
图表13：大豆进厂价格（单位：元/吨）.....25
图表14：24项粮油国家标准.....28
图表15：2009年以来全球GDP运行趋势（单位：%）.....33
图表16：2009年以来全球CPI运行趋势.....34
图表17：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....35
图表18：2009年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%）.....36
图表19：中国粮食产量（单位：万吨，%）.....37
图表20：2009年以来中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）.....37
图表21：2009年以来中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）.....38
图表22：中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）.....40
图表23：中国农村居民人均收入结构（单位：%）.....40
图表24：城乡居民人均收入占人均GDP的比重变化（单位：%）.....41
图表25：中国消费者预期指数、信心指数和满意指数.....42
图表26：中国不同地区消费者信心指数.....43
图表27：大豆与大豆油加工相关能耗消耗标准（单位：吨，千瓦时，公斤，千瓦时/吨，公斤/吨）.....48
图表28：大豆加工主要污染物排放标准（单位：毫克/升，毫克/立方米）.....48
图表29：大豆加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....56
图表30：中国大豆加工行业盈利能力分析（单位：%）.....56
图表31：中国大豆加工行业运营能力分析（单位：次）.....57
图表32：中国大豆加工行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....57
图表33：中国大豆加工行业发展能力分析（单位：%）.....58
图表34：大豆加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....59
图表35：大豆加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....59
图表36：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....60
图表37：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....60
图表38：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....61
图表39：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....62
图表40：大豆加工行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....62
图表41：大豆加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....63
图表42：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....63
图表43：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....64
图表44：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....64
图表45：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....65
图表46：全国大豆加工行业产销率变化趋势图（单位：%）.....65
图表47：大豆加工行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）.....66
图表48：大豆加工行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）.....67
图表49：大豆加工行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）.....67
图表50：大豆加工行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）.....68
图表51：大豆加工行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....69

图表52：大豆加工行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....69
图表53：大豆加工行业成本费用情况（单位：亿元）.....70
图表54：大豆加工行业成本费用结构情况（单位：%）.....70
图表55：大豆加工行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）.....71
图表56：大豆加工行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）.....72
图表57：大豆加工行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....72
图表58：大豆加工行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....73
图表59：大豆加工行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....73
图表60：2009/2010年以来/2014年度全球豆油供需平衡表（单位：万吨）.....75
图表61：2009/2010年以来/2014年度全球豆粕产量及消费量（单位：万吨）.....76
图表62：2009/2010年以来/2014年度美国大豆压榨量（单位：千吨）.....76
图表63：2009/2010年以来/2014年度美国豆油产量与消费量（单位：千吨）.....76
图表64：2009/2010年以来/2014年度阿根廷大豆压榨量（单位：千吨）.....77
图表65：2009/2010年以来/2014年度阿根廷豆油产量与消费量（单位：千吨）.....77
图表66：2009/2010年以来/2014年度巴西大豆压榨量（单位：千吨）.....77
图表67：2009/2010年以来/2014年度巴西豆油产量与消费量（单位：千吨）.....78
图表68：中国大豆加工行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）.....83
图表69：中国大豆加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....84
图表70：大豆加工行业销售集中度变化图（单位：%）.....85
图表71：中国大豆加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....85
图表72：大豆加工行业资产集中度变化图（单位：%）.....86
图表73：中国大豆加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....86
图表74：大豆加工行业利润集中度变化图（单位：%）.....87
图表75：中国大豆加工市场竞争格局（单位：%）.....89
图表76：大豆加工行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）.....89
图表77：大豆加工行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）.....90
图表78：大豆加工行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....91
图表79：中国大豆加工行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）.....92
图表80：中国大豆加工行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）.....92
图表81：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）.....93
图表82：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）.....93
图表83：2009/2010年以来/2014年度中国豆油生产量分析（单位：千吨）.....97
图表84：2009/2010年以来/2014中国豆油消费量分析（单位：千吨）.....97
图表85：中国豆油月度进口量（单位：千吨）.....98
图表86：2009/2010年以来/2014年度中国豆油进出口分析（单位：千吨）.....99
图表87：年中国大豆油零售价格走势（单位：元/升）.....100
图表88：2009/2010年以来/2014年度中国食用豆油消费量分析（单位：千吨）.....101
图表89：2009/2010年以来/2014年度中国豆油工业消费量分析（单位：千吨）.....102
图表90：生猪存栏与能繁母猪存栏量变化（单位：万头）.....103
图表91：中国豆粕进出口情况（单位：万吨）.....104
图表92：中国豆粕市场价格月度走势（单位：元/吨）.....105
图表93：中国酱油分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....119
图表94：消费者吃的最多的品牌酱油（单位：%）.....122
图表95：消费者吃海天酱油的主要原因（单位：%）.....123
图表96：消费者吃金狮酱油的主要原因（单位：%）.....123
图表97：消费者吃李锦记酱油的主要原因（单位：%）.....123
图表98：消费者吃老抽酱油多于生抽（单位：%）.....124
图表99：吃老抽、生抽酱油的男性和女性比率（单位：%）.....125
图表100：分不清老抽和生抽酱油的消费者年龄对比（单位：%）.....125
图表101：好的酱油产品应具备的核心条件（单位：%）.....126
图表102：是否希望在酱油里加入铁元素调研（单位：%）.....126
图表103：希望在酱油中加入铁元素的男女性比率（单位：%）.....127
图表104：不希望在酱油中加入铁元素的消费者年龄对比（单位：%）.....128
图表105：酱油产品还需做哪方面的市场细分（单位：%）.....128
图表106：酱油产品每瓶最合适容量调研（单位：%）.....129
图表107：酱油产品定价调研（单位：%）.....130
图表108：消费者认为现有酱油产品的主要不足（单位：%）.....131
图表109：中国大豆加工行业区域市场情况（单位：个，亿元）.....136
图表110：中国大豆加工行业各区域企业数量情况（单位：%）.....137

图表111：中国大豆加工行业各区域销售收入情况（单位：%）.....138
图表112：中国大豆加工行业各区域资产总计情况（单位：%）.....138
图表113：中国大豆加工行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....139
图表114：中国大豆加工行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....139
图表115：中国大豆加工行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....140
图表116：中国大豆加工行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....141
图表117：山东省大豆加工行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....142
图表118：山东省大豆加工行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....142
图表119：山东省大豆加工行业经济运行状况（单位：%，倍，次/年）.....143
图表120：黑龙江省大豆加工行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....146

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！