2013-2017年中国数字印刷行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述
1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业特征分析
（1）周期性特征
（2）季节性特征
（3）区域性特征
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析
1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
（1）2012年出版业发展动向分析
（2）出版物市场发展趋势分析
1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
（1）造纸行业发展现状与趋势分析
（2）油墨行业发展现状与趋势分析
（3）印刷机械行业发展现状与趋势分析
1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
1）行业主管部门
2）行业主要法律法规及监管体制
（2）行业相关政策动向
（3）行业相关标准动向
（4）行业相关规划动向
1）《文化产业振兴规划》
2）《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
3）《印刷业“十二五”时期发展规划》
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国外宏观经济走势分析及预测
（2）国内宏观经济环境走势分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
1.3.4 行业技术环境分析
（1）制版环节技术水平及特点
（2）印刷环节技术水平及特点
（3）装订环节技术水平及特点
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测
2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析
2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
（1）受下游行业发展影响较大
（2）国外投资不断加大
（3）区域特征明显
（4）企业集中度较低

（5）绿色印刷盛行
2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析
（1）2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
（2）2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
（3）2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
（4）2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
（5）2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析
2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析
2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
（1）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
（2）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
（1）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
（2）2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析
2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析
2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业内外销比例分析
2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构分析
（3）国内市场内外供应比例分析
2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
（1）书、报、刊印刷行业出口前景及建议
（2）书、报、刊印刷行业进口前景及建议
2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测
2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
（1）政府政策支持
（2）技术水平不断提高
（3）相关产业驱动因素
2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
（1）成本因素
（2）人才因素
2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
（1）国家政策推动行业快速发展
（2）国外印刷行业正逐步向国内转移
（3）电子阅读影响出版物印刷市场
（4）行业利润水平将保持稳定
2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
第3章：数字印刷发展分析
3.1 数字印刷的发展简况
3.2 国内外数字印刷发展现状分析
3.2.1 国外数字印刷发展现状分析
3.2.2 国内数字印刷发展现状分析
3.3 主流数字印刷技术及其产品特点
3.3.1 基于静电成像原理的数字印刷技术及其产品特点
3.3.2 基于喷墨原理的数字印刷技术及其产品特点
3.4 展会数字印刷技术热点分析

3.4.1 Print China展会数字印刷技术热点
3.4.2 On Demand展会数字印刷技术热点
3.4.3 德鲁巴展会数字印刷技术热点
3.5 数字印刷发展中面临的难题
3.5.1 新技术监管问题
3.5.2 产业利益格局
3.5.3 版权保护问题
3.5.4 数字印刷出版是否过热
3.6 照片书市场发展分析
3.6.1 照片书市场悄然兴起
3.6.2 照片书市场成功案例分析
（1）德国CeWe Color
（2）美国Shutterfly
（3）印度尼西亚Suber Printing
（4）荷兰Albumprinter
3.6.3 进军照片书市场的关键因素
3.6.4 网络化照片书系统的架构
3.6.5 照片书市场发展前景分析
3.7 数字印刷的市场前景分析
3.7.1 数字印刷的绿色环保性
3.7.2 数字印刷助传统产业链效益提升
3.7.3 胶印与数字印刷融合发展
3.7.4 数字印刷的市场前景
第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议
4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析
4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）生产管理经验壁垒
（3）客户壁垒
（4）资金壁垒
（5）技术与人才壁垒
4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析
（1）书、报、刊印刷行业采购模式
（2）书、报、刊印刷行业生产模式
（3）书、报、刊印刷行业销售模式
4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析
（1）先进设备与工艺水平
（2）企业生产管理
（3）优质客户资源
（4）人才机制
4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析
4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况
4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析
4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断
4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议
4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析
4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析
（1）书、报、刊印刷行业周期风险
（2）书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
（3）书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
（4）书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
（5）书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
（6）书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
（7）书、报、刊印刷行业其他风险
4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议
（1）书、报、刊印刷行业投资现状分析
（2）书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录

图表1：2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）.....9
图表2：2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....13
图表3：2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....14
图表4：2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）.....15
图表5：2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....16
图表6：2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....16
图表7：2012-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）.....17
图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比.....26
图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比.....27
图表10：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）.....36
图表11：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）.....44
图表12：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）.....45
图表13：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）.....45
图表14：2008-2012年全国进出口市场情况（单位：亿美元）.....46
图表15：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）.....46
图表16：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....47
图表17：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....47
图表18：2012年我国PPI走势（单位：%）.....48
图表19：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）.....48
图表20：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）.....49
图表21：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）.....50
图表22：2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）.....61
图表23：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）.....61
图表24：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）.....62
图表25：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....62
图表26：2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）.....63
图表27：2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....64
图表28：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....65
图表29：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....66
图表30：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....66
图表31：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....67
图表32：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....68
图表33：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....68
图表34：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....69
图表35：2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....70
图表36：2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）.....70
图表37：2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）.....71
图表38：2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）.....73
图表39：2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）.....74
图表40：2011-2012年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）.....74
图表41：2011-2012年居前的10个地区负债比重图（单位：%）.....75
图表42：2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）.....75
图表43：2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）.....76
图表44：2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）.....77
图表45：2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）.....78
图表46：2011-2012年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）.....78
图表47：2011-2012年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）.....79
图表48：2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....80
图表49：2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）.....81
图表50：2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）.....82
图表51：2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）.....82
图表52：2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....83
图表53：2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....84

图表54：2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....85
图表55：2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....86
图表56：2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....86
图表57：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图（单位：万美元）.....87
图表58：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）.....88
图表59：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）.....89
图表60：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）.....89
图表61：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例（单位：%）.....90
图表62：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）.....91
图表63：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元）.....91
图表64：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%）.....92
图表65：2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例（单位：%）.....93
图表66：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测（单位：亿元）.....98
图表67：2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测（单位：亿元）.....100
图表68：2008-2018年数字印刷比例及其彩色数字印刷比例（单位：%）.....101
图表69：2008-2018年全球数字印刷的市场份额（单位：%）.....102
图表70：2008-2012年百度照片书指数变化.....109
图表71：基于C/S架构的离线设计系统的技术架构.....112

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！