

2015-2020年中国工程招标代理行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：工程招标代理行业发展综述**
 - 1.1 工程招标代理行业的定义**
 - 1.1.1 工程招标代理的概念
 - 1.1.2 工程招标代理机构的分类
 - 1.2 工程招标代理行业的历程**
 - 1.2.1 工程招标投标的历史沿革
 - 1.2.2 工程招标代理的价值链特征
 - (1) 工程招标代理的价值链详解
 - (2) 工程招标代理的价值链特征
 - 1.3 工程招标代理行业政策法规**
 - 1.3.1 工程招标代理法规体系框架
 - 1.3.2 工程招标代理法律地位及作用
- 第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析**
 - 2.1 国际工程招标代理发展综述**
 - 2.1.1 国际工程招投的定义
 - (1) 国际工程招投的含义
 - (2) 国际工程招投的特征
 - 2.1.2 国际工程招标的方式
 - 2.2 国际工程项目招标代理市场调研**
 - 2.2.1 国际工程项目招标程序分析
 - 2.2.2 国际各地区主要工程招标模式
 - 2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析
- 第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析**
 - 3.1 我国工程招标代理行业发展现状**
 - 3.1.1 工程招标代理机构的分布情况
 - 3.1.2 工程招标代理机构的结构分析
 - 3.1.3 工程招标代理机构的人员规模
 - 3.1.4 工程招标代理机构的业务分析
 - 3.1.5 工程招标代理机构的财务分析
 - 3.1.6 工程招标代理机构的百强情况
 - 3.2 我国工程招标代理行业竞争状况**
 - 3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析
 - (1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析
 - (2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析
- 第4章：工程招标代理行业按业务分类需求分析**
 - 4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析**
 - 4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析
 - 4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状
 - 4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目分析
 - 4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析**
 - 4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析
 - (1) 工程项目监理招标的工作特点
 - (2) 工程监理招标代理市场发展趋势
 - 4.2.2 工程项目监理行业的发展现状
 - (1) 工程项目监理行业企业分布情况
 - (2) 工程项目监理行业企业结构分析
 - (3) 工程项目监理行业从业人员分析

- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析

4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析

- (1) 工程项目施工招标的工作特点
- (2) 工程施工招标代理市场发展趋势

4.3.2 工程项目施工行业的发展现状

4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析

- (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
- (2) 工程设备材料采购招标代理市场的发展趋势

4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状

- (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
- (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析

4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

第5章：工程招标代理行业细分市场发展分析

5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析

5.1.1 行业发展环境分析

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业发展趋势预测

5.1.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

5.4.1 行业发展环境分析

5.4.2 行业发展现状分析

5.4.3 行业发展趋势预测

5.4.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标代理机构排名

5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

5.5.1 行业发展环境分析

5.5.2 行业发展现状分析

- 5.5.3 行业发展趋势预测
- 5.5.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目分析
 - (3) 行业招标代理机构排名

5.6 通信工程行业发展及招投标分析

- 5.6.1 行业发展环境分析
- 5.6.2 行业发展现状分析
- 5.6.3 行业发展趋势预测
- 5.6.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标代理机构排名

第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

- 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况
- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
- 6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

- 6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
- 6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
- 6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
- 6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

- 6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况
- 6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模
- 6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况
- 6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状

6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析

- 6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
- 6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
- 6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
- 6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状

6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析

- 6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
- 6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
- 6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
- 6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

7.1 中国工程招标代理机构排名情况

- 7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
 - (1) 天津市最具竞争力招标代理机构排名
 - (2) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名
 - (3) 云南省最具竞争力招标代理机构排名
 - (4) 山东省最具竞争力招标代理机构排名
 - (5) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名
 - (6) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名
 - (7) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
 - (8) 吉林省最具竞争力招标代理机构排名
 - (9) 河南省具竞争力招标代理机构排名
 - (10) 山西省具竞争力招标代理机构排名
 - (11) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
 - (12) 四川省具竞争力招标代理机构排名
 - (13) 陕西省具竞争力招标代理机构排名
 - (14) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
 - (15) 河北省具竞争力招标代理机构排名
 - (16) 福建省具竞争力招标代理机构排名
- 7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 国际金融项目最具竞争力招标代理机构排名

7.1.3 中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单

- (1) 建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名
- (7) 民航行业最具竞争力招标代理机构排名
- (8) 新能源行业最具竞争力招标代理机构排名
- (9) 信息工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (10) 城乡规划行业最具竞争力招标代理机构排名

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业人力资源情况
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务范围
- (3) 企业人力资源情况
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业分支机构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 中咨工程建设监理公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业总体经营业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.13 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业分公司/子公司情况
 - (3) 企业组织架构情况
 - (4) 企业经营业务范围
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业其他经营业绩
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 华能招标有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 河北达洋咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩

- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.16 中金招标有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.17 中龙国际招标有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业总体经营业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业其他经营业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.20 山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业人力资源情况
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.21 国义招标股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业分支机构情况
 - (3) 企业组织架构情况
 - (4) 企业经营业务范围
 - (5) 企业人力资源情况
 - (6) 企业工程招标业绩
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.22 江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业其他经营业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业总体经营业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.27 安徽省招标集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业业务能力分析
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.28 新华招标有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业工程招标业绩
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.29 川川咨建设工程咨询有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务范围
 - (3) 企业工程招标业绩
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.30 峡国际招标有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构情况
 - (3) 企业经营业务范围
 - (4) 企业人力资源情况
 - (5) 企业工程招标业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
- 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
- 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
- 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

- 8.2.1 电子化招投标的产生与发展
 - (1) 传统工程投标过程中的缺陷
 - (2) 电子化招投标的优势与不足
 - (3) 电子化招投标系统平台应用
- 8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析
 - (1) 电子化招投标中的信息安全问题
 - (2) 电子化招投标中的安全认证技术
 - (3) 电子化招投标的法律保障分析

(4) 电子化招投标流程的安全管理

第9章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

- 9.1.1 招标组织不规范
- 9.1.2 投标活动不规范
- 9.1.3 评标定标过程不规范

9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

- 9.2.1 建设工程招标中的利益驱动
- 9.2.2 建设工程招标中的权钱交易
- 9.2.3 建设工程招标中的监督缺位

9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

- 9.3.1 推行业绩信用登记制度
- 9.3.2 加强行业准入资质管理
- 9.3.3 行业推行责任追究制度
- 9.3.4 向综合业务的方向发展

9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

- 9.4.1 工程招标代理行业前景展望
 - (1) 工程招标市场规模前景分析
 - (2) 工程招标细分市场前景分析
- 9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

- 图表1：工程招标代理机构按资质类
- 图表2：工程项目从施工到竣工过程图
- 图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
- 图表4：国际工作招标方式
- 图表5：国际工程招投标流程图
- 图表6：世界各地主要工程招标模式
- 图表7：部分国际工程情况
- 图表8：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
- 图表9：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）
- 图表10：全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）
- 图表11：全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）
- 图表12：全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）
- 图表13：全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
- 图表14：全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）
- 图表15：“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：亿元）
- 图表16：全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）
- 图表17：全国工程招标代理企业数量（单位：个）
- 图表18：全国各地工程招标代理企业数量情况（单位：个）
- 图表19：全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）
- 图表20：全国各地工程招标代理行业营收情况（单位：亿元）
- 图表21：全国各地工程招标代理行业单位企业营收情况（单位：万元）
- 图表22：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）
- 图表23：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）
- 图表24：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表25：2014年工程勘察设计招标信息公开情况（单位：条）
- 图表26：部分工程勘察设计招、中标情况
- 图表27：全国建设工程监理企业按地区分布情况
- 图表28：全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
- 图表29：全国建设工程监理企业按资质分布情况
- 图表30：2014年工程项目监理招标信息公开情况（单位：条）
- 图表31：北京市房屋市政工程项目监理部分招标情况
- 图表32：我国工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）
- 图表33：全国工程施工行业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

- 图表34: 2014年工程项目施工招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表35: 北京市部分房建市政工程施工招标情况
- 图表36: 2014年工程设备材料采购招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表37: 北京市部分房建市政工程材料设备采购招标情况
- 图表38: 房地产开发投资规模占城镇固定资产投资规模的比重 (单位: %)
- 图表39: 我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 我国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表41: 商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2008-2015年我国保障房投资额测算 (单位: 万套, 亿元, %)
- 图表43: 2014年房屋建筑工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表44: 北京市部分房屋建筑工程招标情况
- 图表45: 房屋建筑行业最具竞争力招标代理机构前10名
- 图表46: 市政公用工程固定资产投资走势 (单位: 万亿元, %)
- 图表47: 市政公用工程固定资产投资结构变化 (单位: %)
- 图表48: 中国城市排水管道长度及同比增长率 (单位: 万公里, %)
- 图表49: 我国输气管道长度及同比增长率 (单位: 万公里, %)
- 图表50: 我国输气管道长度结构 (单位: %)
- 图表51: 我国供暖管道长度及同比增长率 (单位: 万公里, %)
- 图表52: 我国供暖管道长度结构 (单位: %)
- 图表53: “十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划
- 图表54: 2014年市政公用工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表55: 全国部分市政公用工程招、中标情况
- 图表56: 北京市市政园林工程招、中标情况
- 图表57: 市政公用行业最具竞争力招标代理机构前10名
- 图表58: 我国铁路投资总额与计划 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 中国主要铁路建设项目进展情况 (单位: 公里, 亿)
- 图表60: 全国铁路新开工项目情况 (单位: 个, 亿元, 公里)
- 图表61: “十二五”期间预计将修建的省内城际铁路里程 (单位: 公里, 个)
- 图表62: 2014年铁路工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表63: 部分铁路工程招、中标情况
- 图表64: 铁路行业最具竞争力招标代理机构前10名
- 图表65: 中国公路建设投资额及增长变化分析图 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 全国公路总里程及公路密度 (单位: 万公里, 公里/百平方公里)
- 图表67: 全国高速公路里程 (单位: 万公里)
- 图表68: 全国部分地区高速通车里程图 (单位: 公里)
- 图表69: 全国各行政等级公路里程构成 (单位: %)
- 图表70: 国道、高速公路日均交通量 (单位: 量/日)
- 图表71: 我国公路、水路年度客运量 (单位: 亿人)
- 图表72: 公路、水路年度货运量状况 (单位: 亿吨)
- 图表73: “十二五”中国高速公路里程预计 (单位: 万公里)
- 图表74: “十二五”中国高速公路网布局
- 图表75: 2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计 (单位: 公里)
- 图表76: 2014年公路工程招标信息公布情况 (单位: 条)
- 图表77: 部分公路工程招、中标情况
- 图表78: 公路行业最具竞争力招标代理机构前10名
- 图表79: 中国水电投资规模与增速及占电力投资总额的比重 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 发改委批复核定的水利项目 (不完全统计) (单位: 亿元, 年)
- 图表81: 水利项目核准可行性研究报告 (单位: 亿元, 年)
- 图表82: 水利项目初步设计概算 (单位: 亿元, 年)
- 图表83: 南水北调线路示意图
- 图表84: 南水北调工程总体规划 (单位: km, 亿m³, 亿元)
- 图表85: 南水北调分期工程情况 (单位: 亿m³, 亿元, 年)
- 图表86: 我国南水北调工程完成投资额情况 (单位: 亿元)
- 图表87: 我国水利投资的区域结构变化 (单位: %)
- 图表88: 2015年和2020年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目
- 图表89: 四川省水利工程施工项目招标情况
- 图表90: “十二五”水利发展八大目标
- 图表91: 2011-2015年中国水利工程行业投资建设前景展望 (单位: 亿元)
- 图表92: 2014年水利工程招标信息公布情况 (单位: 条)

- 图表93: 部分水利工程招、中标情况
图表94: 水利水电行业最具竞争力招标代理机构排名前五名
图表95: 信息传输、计算机服务及软件业投资规模及同比增长情况(单位: 亿元, %)
图表96: 中移动上市公司资本支出情况(单位: 亿元)
图表97: 2014-2015年中移动基站投资测算(单位: 万个, 万元, 亿元)
图表98: 2014年通信工程招标信息公布情况(单位: 条)
图表99: 部分通信工程招、中标情况
图表100: 通信行业最具竞争力招标代理机构排名前3位
图表101: 北京工程招标代理机构企业数量(单位: 个)
图表102: 上海工程招标代理机构企业营业收入情况(单位: 万元, %)
图表103: 上海工程招标代理机构企业数量(单位: 个)
图表104: 广东省工程招标代理机构企业营业收入情况(单位: 万元, %)
图表105: 广东省工程招标代理机构企业数量(单位: 个)
图表106: 江苏省工程招标代理机构企业营业收入情况(单位: 万元, %)
图表107: 江苏省工程招标代理机构企业数量(单位: 个)
图表108: 浙江省工程招标代理机构企业营业收入情况(单位: 万元, %)
图表109: 浙江省工程招标代理机构企业数量(单位: 个)
图表110: 天津市最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表111: 湖北省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表112: 云南省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表113: 山东省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表114: 安徽省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表115: 广西壮族自治区最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表116: 吉林省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表117: 河南省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表118: 山西省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表119: 黑龙江省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)
图表120: 四川省最具竞争力招标代理机构排名(单位: 万元, 项)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!