2015-2020年中国工程招标代理行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工程招标代理行业发展综述
1.1 工程招标代理行业的定义
1.1.1 工程招标代理的概念
1.1.2 工程招标代理机构的分类
1.2 工程招标代理行业的历程
1.2.1 工程招标投标的历史沿革
1.2.2 工程招标代理的价值链特征
（1）工程招标代理的价值链详解
（2）工程招标代理的价值链特征
1.3 工程招标代理行业政策法规
1.3.1 工程招标代理法规体系框架
1.3.2 工程招标代理法律地位及作用
第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析
2.1 国际工程招标代理发展综述
2.1.1 国际工程招投标的定义
（1）国际工程招投标的含义
（2）国际工程招投标的特征
2.1.2 国际工程招标的方式
2.2 国际工程项目招标代理市场调研
2.2.1 国际工程项目招标程序分析
2.2.2 国际各地区主要工程招标模式
2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析
第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析
3.1 我国工程招标代理行业发展现状
3.1.1 工程招标代理机构的分布情况
3.1.2 工程招标代理机构的结构分析
3.1.3 工程招标代理机构的人员规模
3.1.4 工程招标代理机构的业务分析
3.1.5 工程招标代理机构的财务分析
3.1.6 工程招标代理机构的百强情况
3.2 我国工程招标代理行业竞争状况
3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析
（1）工程招标代理行业内部竞争状况分析
（2）工程招标代理行业外部竞争环境分析
第4章：工程招标代理行业按业务分类需求分析
4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析
4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析
4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状
4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目分析
4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析
4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析
（1）工程项目监理招标的工作特点
（2）工程监理招标代理市场发展趋势
4.2.2 工程项目监理行业的发展现状
（1）工程项目监理行业企业分布情况
（2）工程项目监理行业企业结构分析
（3）工程项目监理行业从业人员分析

（4）工程项目监理行业业务承揽分析
（5）工程项目监理行业财务收入分析
4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析
4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析
（1）工程项目施工招标的工作特点
（2）工程施工招标代理市场发展趋势
4.3.2 工程项目施工行业的发展现状
4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
（1）工程设备材料采购招标的工作特点
（2）工程设备材料招标代理市场的发展趋势
4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状
（1）工程设备材料采购行业市场规模分析
（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析
4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
第5章：工程招标代理行业细分市场发展分析
5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析
5.1.1 行业发展环境分析
5.1.2 行业发展现状分析
5.1.3 行业发展趋势预测
5.1.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
（3）行业招标代理机构排名
5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析
5.2.1 行业发展环境分析
5.2.2 行业发展现状分析
5.2.3 行业发展趋势预测
5.2.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
（3）行业招标代理机构排名
5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析
5.3.1 行业发展环境分析
5.3.2 行业发展现状分析
5.3.3 行业发展趋势预测
5.3.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
（3）行业招标代理机构排名
5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析
5.4.1 行业发展环境分析
5.4.2 行业发展现状分析
5.4.3 行业发展趋势预测
5.4.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
（3）行业招标代理机构排名
5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析
5.5.1 行业发展环境分析
5.5.2 行业发展现状分析

5.5.3 行业发展趋势预测
5.5.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目分析
（3）行业招标代理机构排名
5.6 通信工程行业发展及招投标分析
5.6.1 行业发展环境分析
5.6.2 行业发展现状分析
5.6.3 行业发展趋势预测
5.6.4 行业招投标分析
（1）行业招投标规模分析
（2）行业招投标项目情况
（3）行业招标代理机构排名
第6章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析
6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析
6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况
6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状
6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析
6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状
6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析
6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况
6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模
6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况
6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状
6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析
6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状
6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析
6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状
第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析
7.1 中国工程招标代理机构排名情况
7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
（1）天津市最具竞争力招标代理机构排名
（2）湖北省最具竞争力招标代理机构排名
（3）云南省最具竞争力招标代理机构排名
（4）山东省最具竞争力招标代理机构排名
（5）安徽省最具竞争力招标代理机构排名
（6）湖南省最具竞争力招标代理机构排名
（7）广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
（8）吉林省最具竞争力招标代理机构排名
（9）河南省具竞争力招标代理机构排名
（10）山西省具竞争力招标代理机构排名
（11）黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
（12）四川省具竞争力招标代理机构排名
（13）陕西省具竞争力招标代理机构排名
（14）内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
（15）河北省具竞争力招标代理机构排名
（16）福建省具竞争力招标代理机构排名
7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

（1）中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
（2）政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
（3）世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
（4）国际金融项目最具竞争力招标代理机构排名
7.1.3 中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单
（1）建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
（2）环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
（3）机场行业最具竞争力招标代理机构排名
（4）轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
（5）太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
（6）桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名
（7）民航行业最具竞争力招标代理机构排名
（8）新能源行业最具竞争力招标代理机构排名
（9）信息工程行业最具竞争力招标代理机构排名
（10）城乡规划行业最具竞争力招标代理机构排名
7.2 重点工程招标代理机构经营情况
7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业人力资源情况
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务范围
（3）企业人力资源情况
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业分支机构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.11 中咨工程建设监理公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.12 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业总体经营业绩
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.13 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业分公司/子公司情况
（3）企业组织架构情况
（4）企业经营业务范围
（5）企业工程招标业绩
（6）企业其他经营业绩
（7）企业经营优劣势分析
7.2.14 华能招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.15 河北达洋咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩

（5）企业经营优劣势分析
7.2.16 中金招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.17 中龙国际招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.18 山西华安建设项目管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业总体经营业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.19 天津普泽工程咨询有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业其他经营业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.20 山西嘉盛招标代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业人力资源情况
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.21 国义招标股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业分支机构情况
（3）企业组织架构情况
（4）企业经营业务范围
（5）企业人力资源情况
（6）企业工程招标业绩
（7）企业经营优劣势分析
7.2.22 江苏交通工程投资咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业其他经营业绩
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.23 上海国际招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.24 山东正信招标集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.25 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.26 中海建国际招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业总体经营业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.27 安徽省招标集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业业务能力分析
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
7.2.28 新华招标有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业工程招标业绩
（5）企业经营优劣势分析
7.2.29 川川咨建设工程咨询有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务范围
（3）企业工程招标业绩
（4）企业经营优劣势分析
7.2.30 峡国际招标有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构情况
（3）企业经营业务范围
（4）企业人力资源情况
（5）企业工程招标业绩
（6）企业经营优劣势分析
第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析
8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析
8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响
8.2 电子化招投标发展现状与应用分析
8.2.1 电子化招投标的产生与发展
（1）传统工程投标过程中的缺陷
（2）电子化招投标的优势与不足
（3）电子化招投标系统平台应用
8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析
（1）电子化招投标中的信息安全问题
（2）电子化招投标中的安全认证技术
（3）电子化招投标的法律保障分析

（4）电子化招投标流程的安全管理
第9章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望
9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题
9.1.1 招标组织不规范
9.1.2 投标活动不规范
9.1.3 评标定标过程不规范
9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析
9.2.1 建设工程招标中的利益驱动
9.2.2 建设工程招标中的权钱交易
9.2.3 建设工程招标中的监督缺位
9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析
9.3.1 推行业绩信用登记制度
9.3.2 加强行业准入资质管理
9.3.3 行业推行责任追究制度
9.3.4 向综合业务的方向发展
9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议
9.4.1 工程招标代理行业前景展望
（1）工程招标市场规模前景分析
（2）工程招标细分市场前景分析
9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理机构按资质类
图表2：工程项目从施工到竣工过程图
图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
图表4：国际工作招标方式
图表5：国际工程招投标流程图
图表6：世界各地区主要工程招标模式
图表7：部分国际工程情况
图表8：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
图表9：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）
图表10：全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）
图表11：全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）
图表12：全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）
图表13：全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
图表14：全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）
图表15：“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：亿元）
图表16：全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）
图表17：全国工程招标代理企业数量（单位：个）
图表18：全国各地区工程招标代理企业数量情况（单位：个）
图表19：全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）
图表20：全国各地区工程招标代理行业营收情况（单位：亿元）
图表21：全国各地区工程招标代理行业单位企业营收情况（单位：万元）
图表22：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）
图表23：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）
图表24：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表25：2014年工程勘察设计招标信息公布情况（单位：条）
图表26：部分工程勘察设计招、中标情况
图表27：全国建设工程监理企业按地区分布情况
图表28：全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
图表29：全国建设工程监理企业按资质分布情况
图表30：2014年工程项目监理招标信息公布情况（单位：条）
图表31：北京市房屋市政工程项目监理部分招标情况
图表32：我国工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）
图表33：全国工程施工行业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表34：2014年工程项目施工招标信息公布情况（单位：条）
图表35：北京市部分房建市政工程施工招标情况
图表36：2014年工程设备材料采购招标信息公布情况（单位：条）
图表37：北京市部分房建市政工程材料设备采购招标情况
图表38：房地产开发投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
图表39：我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表40：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表41：商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：亿元，%）
图表42：2008-2015年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元，%）
图表43：2014年房屋建筑工程招标信息公布情况（单位：条）
图表44：北京市部分房屋建筑工程招标情况
图表45：房屋建筑行业最具竞争力招标代理机构前10名
图表46：市政公用工程固定资产投资走势（单位：万亿元，%）
图表47：市政公用工程固定资产投资结构变化（单位：%）
图表48：中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）
图表49：我国输气管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）
图表50：我国输气管道长度结构（单位：%）
图表51：我国供暖管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）
图表52：我国供暖管道长度结构（单位：%）
图表53：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划
图表54：2014年市政公用工程招标信息公布情况（单位：条）
图表55：全国部分市政公用工程招、中标情况
图表56：北京市市政园林工程招、中标情况
图表57：市政公用行业最具竞争力招标代理机构前10名
图表58：我国铁路投资总额与计划（单位：亿元，%）
图表59：中国主要铁路建设项目进展情况（单位：公里，亿）
图表60：全国铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）
图表61：“十二五”期间预计将修建的省内城际铁路里程（单位：公里，个）
图表62：2014年铁路工程招标信息公布情况（单位：条）
图表63：部分铁路工程招、中标情况
图表64：铁路行业最具竞争力招标代理机构前10名
图表65：中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）
图表66：全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表67：全国高速公路里程（单位：万公里）
图表68：全国部分地区高速通车里程图（单位：公里）
图表69：全国各行政等级公路里程构成（单位： %）
图表70：国道、高速公路日均交通量（单位：量/日）
图表71：我国公路、水路年度客运量（单位：亿人）
图表72：公路、水路年度货运量状况（单位：亿吨）
图表73：“十二五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）
图表74：“十二五”中国高速公路网布局
图表75：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）
图表76：2014年公路工程招标信息公布情况（单位：条）
图表77：部分公路工程招、中标情况
图表78：公路行业最具竞争力招标代理机构前10名
图表79：中国水电投资规模与增速及占电力投资总额的比重（单位：亿元，%）
图表80：发改委批复核定的水利项目（不完全统计）（单位：亿元，年）
图表81：水利项目核准可行性研究报告（单位：亿元，年）
图表82：水利项目初步设计概算（单位：亿元，年）
图表83：南水北调线路示意图
图表84：南水北调工程总体规划（单位：km，亿m3，亿元）
图表85：南水北调分期工程情况（单位：亿m3，亿元，年）
图表86：我国南水北调工程完成投资额情况（单位：亿元）
图表87：我国水利投资的区域结构变化（单位：%）
图表88：2015年和2020年广东省河流、水库与山洪地质灾害防治工程重点项目
图表89：四川省水利工程施工项目招标情况
图表90：“十二五”水利发展八大目标
图表91：2011-2015年中国水利工程行业投资建设前景展望（单位：亿元）
图表92：2014年水利工程招标信息公布情况（单位：条）

图表93：部分水利工程招、中标情况
图表94：水利水电行业最具竞争力招标代理机构排名前五名
图表95：信息传输、计算机服务及软件业投资规模及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表96：中移动上市公司资本支出情况（单位：亿元）
图表97：2014-2015年中移动基站投资测算（单位：万个，万元，亿元）
图表98：2014年通信工程招标信息公布情况（单位：条）
图表99：部分通信工程招、中标情况
图表100：通信行业最具竞争力招标代理机构排名前3位
图表101：北京工程招标代理机构企业数量（单位：个）
图表102：上海工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）
图表103：上海工程招标代理机构企业数量（单位：个）
图表104：广东省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）
图表105：广东省工程招标代理机构企业数量（单位：个）
图表106：江苏省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）
图表107：江苏省工程招标代理机构企业数量（单位：个）
图表108：浙江省工程招标代理机构企业营业收入情况（单位：万元，%）
图表109：浙江省工程招标代理机构企业数量（单位：个）
图表110：天津市最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表111：湖北省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表112：云南省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表113：山东省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表114：安徽省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表115：广西壮族自治区最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表116：吉林省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表117：河南省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表118：山西省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表119：黑龙江省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）
图表120：四川省最具竞争力招标代理机构排名（单位：万元，项）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！