

2025-2030年中国休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：休闲农业与乡村旅游行业综述及数据来源说明

1.1 休闲农业与乡村旅游行业界定

1.1.1 休闲农业与乡村旅游的概念&行业归属

- 1、休闲农业与乡村旅游的概念及界定
- 2、《国民经济行业分类与代码》中休闲农业与乡村旅游行业归属

1.1.2 休闲农业与乡村旅游行业发展特点

1.2 休闲农业与乡村旅游行业相关概念辨析

1.3 休闲农业与乡村旅游行业分类

1.3.1 休闲农业按基本形态分类

1.3.2 休闲农业与乡村旅游按产品模式分类

1.4 休闲农业与乡村旅游行业市场监管&标准体系

1.4.1 休闲农业与乡村旅游行业监管体系及机构职能

- 1、中国休闲农业与乡村旅游行业主管部门
- 2、中国休闲农业与乡村旅游行业自律组织

1.4.2 休闲农业与乡村旅游行业标准体系及建设进程

1.4.3 休闲农业与乡村旅游行业现行&即将实施标准汇总

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球休闲农业与乡村旅游行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展历程

2.1.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展历程

2.1.2 主要国家休闲农业与乡村旅游行业发展历程

- 1、西班牙
- 2、美国
- 3、日本
- 4、韩国

2.2 全球休闲农业与乡村旅游行业发展模式及特点

2.2.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展模式

- 1、传统观光类
- 2、科技观光类
- 3、休闲度假型
- 4、康体疗养类
- 5、自我提升类

2.2.2 全球休闲农业与乡村旅游行业发展特点

- 1、市场推动，政府促进
- 2、重消费者体验
- 3、主题旅游，提供特色服务
- 4、民俗文化赋能

2.3 全球休闲农业与乡村旅游行业发展现状及竞争格局

2.3.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展现状

2.3.2 全球休闲农业与乡村旅游行业竞争格局

2.4 全球休闲农业与乡村旅游行业发展态势及前景预判

2.4.1 全球休闲农业与乡村旅游行业发展态势

2.4.2 全球休闲农业与乡村旅游行业市场前景预测

2.5 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球休闲农业与乡村旅游行业区域发展现状
- 2.5.2 重点区域休闲农业与乡村旅游行业发展分析
 - 1、美国休闲农业与乡村旅游行业
 - 2、法国休闲农业与乡村旅游行业
 - 3、日本休闲农业与乡村旅游行业

2.6 全球休闲农业与乡村旅游行业的经验借鉴

- 2.6.1 资源开发经验
 - 1、基于自然资源
 - 2、依托当地农产拼合农村节事活动
 - 3、传统文化和历史遗产的渗入
 - 4、特色住宿充分利用
- 2.6.2 政府干预经验
 - 1、明确的规划和支持体系
 - 2、集中规划旅游模式构建和旅游产品开发
 - 3、信贷优惠、改造补贴、技术培训等
 - 4、完善法律法规
- 2.6.3 农民参与度经验
 - 1、建立农村、农业、乡村旅游协会
 - 2、鼓励农村社区参与

第3章：中国休闲农业与乡村旅游行业的发展与市场趋势

3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展历程及特征分析

- 3.1.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展历程
- 3.1.2 中国休闲农业与乡村旅游市场发展特征

3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业市场主体分析

- 3.2.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场主体类型
- 3.2.2 中国休闲农业与乡村旅游行业经营主体入场方式
- 3.2.3 中国休闲农业与乡村旅游经营单位数量

3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业招投标市场解读

- 3.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业招投标信息汇总
 - 1、中国休闲农业与乡村旅游行业招标信息汇总
 - 2、中国休闲农业与乡村旅游行业中标信息汇总
- 3.3.2 中国休闲农业与乡村旅游行业招标信息解读
 - 1、中国休闲农业与乡村旅游招标类型解读
 - 2、中国休闲农业与乡村旅游招标金额解读
 - 3、中国休闲农业与乡村旅游招标产品解读
 - 4、中国休闲农业与乡村旅游招标区域特征解读
- 3.3.3 中国休闲农业与乡村旅游行业招标信息解读
 - 1、中国休闲农业与乡村旅游中标类型解读
 - 2、中国休闲农业与乡村旅游中标金额解读
 - 3、中国休闲农业与乡村旅游中标产品解读

3.4 中国休闲农业与乡村旅游行业发展现状

- 3.4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展概述
- 3.4.2 中国休闲农业与乡村旅游行业建设情况
- 3.4.3 中国休闲农业与乡村旅游行业效益分析

3.5 中国休闲农业与乡村旅游行业需求市场分析

- 3.5.1 中国休闲农业与乡村旅游行业需求特征
 - 1、旅游消费时段
 - 2、出游距离及停留时长
 - 3、消费者产品偏好
- 3.5.2 中国休闲农业与乡村旅游行业需求规模

3.6 中国休闲农业与乡村旅游行业市场规模

3.7 中国休闲农业与乡村旅游行业发展痛点

第4章：中国休闲农业与乡村旅游行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国休闲农业与乡村旅游行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国休闲农业与乡村旅游行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国休闲农业与乡村旅游行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国休闲农业与乡村旅游行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国休闲农业与乡村旅游行业企业竞争格局
- 4.2.2 中国休闲农业与乡村旅游行业集中度分析

4.3 中国休闲农业与乡村旅游行业区域分布及重点区域发展分析

4.3.1 中国休闲农业与乡村旅游行业区域分布格局

- 1、示范点/示范县区域分布
- 2、星级企业（园区）区域分布
- 3、重点村区域分布

4.3.2 中国重点区域休闲农业与乡村旅游行业市场分析

- 1、新疆地区
- 2、江苏省
- 3、浙江省

4.4 中国休闲农业与乡村旅游行业波特五力模型分析

- 4.4.1 行业现有竞争者分析
- 4.4.2 行业潜在进入者威胁
- 4.4.3 行业替代品威胁分析
- 4.4.4 行业供应商议价能力分析
- 4.4.5 行业购买者议价能力分析
- 4.4.6 行业竞争情况总结

4.5 休闲农业与乡村旅游行业投融资&并购重组

4.5.1 行业投融资发展状况

- 1、投融资主体
- 2、投融资方式
- 3、投融资事件汇总
- 4、投融资趋势预测

4.5.2 行业兼并与重组状况

- 1、中国休闲农业与乡村旅游行业兼并与重组事件汇总
- 2、中国休闲农业与乡村旅游行业兼并与重组趋势预判

第5章：中国休闲农业与乡村旅游产业链全景及配套产业发展分析

5.1 休闲农业与乡村旅游产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 休闲农业与乡村旅游产业链梳理
- 5.1.2 休闲农业与乡村旅游产业链生态图谱

5.2 休闲农业与乡村旅游价值链——运营成本控制分析

5.3 休闲农业与乡村旅游上游资源——第一产业发展分析

- 5.3.1 中国第一产业发展概述
- 5.3.2 中国第一产业发展现状
- 5.3.3 中国第一产业发展趋势

5.4 休闲农业与乡村旅游上游资源——乡村旅游资源发展分析

- 5.4.1 中国乡村旅游资源发展概述
- 5.4.2 中国乡村旅游资源发展现状
 - 1、中国美丽乡村建设现状
 - (1) 美丽乡村治理
 - (2) 美丽乡村法制
 - 2、中国乡村旅游资源发展路径
- 5.4.3 中国乡村旅游资源发展趋势

5.5 休闲农业与乡村旅游其他相关行业发展分析

- 5.5.1 中国乡村交通状况
 - 1、农村公路里程
 - 2、物流覆盖
- 5.5.2 中国乡村民宿发展
 - 1、政策指导
 - 2、运营情况
 - 3、民宿订单量
- 5.5.3 中国农业产业化联合体发展
 - 1、农业产业化国家重点龙头企业
 - 2、社会辐射效益
 - 3、发展规模
- 5.5.4 中国全域旅游的发展
 - 1、国家全域旅游示范区
 - 2、开发模式

第6章：中国休闲农业与乡村旅游行业细分发展模式分析

6.1 中国休闲农业与乡村旅游行业细分模式概述

- 6.2 休闲农业与乡村旅游细分模式一：特色农业带动休闲经济模式
 - 6.2.1 特色农业带动休闲经济模式概述
 - 6.2.2 特色农业带动休闲经济模式发展现状
 - 6.2.3 特色农业带动休闲经济模式案例分析
 - 6.2.4 特色农业带动休闲经济模式发展趋势
 - 6.3 休闲农业与乡村旅游细分模式二：特色小镇模式
 - 6.3.1 特色小镇模式概述
 - 6.3.2 特色小镇模式发展现状
 - 6.3.3 特色小镇模式案例分析
 - 6.3.4 特色小镇模式发展趋势
 - 6.4 休闲农业与乡村旅游细分模式三：乡村区域经济综合开发模式
 - 6.4.1 乡村区域经济综合开发模式概述
 - 6.4.2 乡村区域经济综合开发模式发展现状
 - 6.4.3 乡村区域经济综合开发模式案例分析
 - 6.4.4 乡村区域经济综合开发模式发展趋势
 - 6.5 休闲农业与乡村旅游细分模式四：田园综合体模式
 - 6.5.1 田园综合体模式概述
 - 6.5.2 田园综合体模式发展现状
 - 6.5.3 田园综合体模式案例分析
 - 6.5.4 田园综合体模式发展趋势
 - 6.6 休闲农业与乡村旅游细分模式五：精品度假民宿集群模式
 - 6.6.1 精品度假民宿集群模式概述
 - 6.6.2 精品度假民宿集群模式发展现状
 - 1、精品度假民宿运营模式
 - 2、精品度假民宿运营现状
 - 3、精品度假民宿竞争格局
 - 6.6.3 精品度假民宿集群模式案例分析
 - 6.6.4 精品度假民宿集群模式发展趋势
- 第7章：中国休闲农业与乡村旅游代表性企业发展布局案例研究**
- 7.1 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局对比
 - 7.2 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局案例
 - 7.2.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
 - 7.2.2 长沙百果园生态农业有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
 - 7.2.3 吉林市神农庄园有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游行业业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游行业业务的优劣势分析
 - 7.2.4 安吉中南百草草原集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
 - 7.2.5 安徽恩龙林业集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业整体业务
 - 4、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 5、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
 - 7.2.6 湖北井边湾乡村开发股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息

- 2、企业整体经营效益
- 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
- 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 7.2.7 湖州原乡假日小镇实业有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 7.2.8 河北宝晟农业开发有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业整体业务
 - 4、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 5、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 7.2.9 北京泰华芦村种植专业合作社
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 4、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 7.2.10 北京金福艺农农业科技集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业整体经营效益
 - 3、企业整体业务
 - 4、企业休闲农业与乡村旅游业务布局
 - 5、企业发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国休闲农业与乡村旅游行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国休闲农业与乡村旅游行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、中国居民消费价格（CPI）
 - 5、中国生产者价格指数（PPI）
 - 6、中国固定资产投资情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国休闲农业与乡村旅游行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国休闲农业与乡村旅游行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国休闲农业与乡村旅游行业社会环境分析
 - 1、中国城镇化水平变化
 - 2、居民可支配收入增长情况
- 8.2.2 社会环境对休闲农业与乡村旅游行业发展的影响总结
 - 1、城镇化建设对休闲农业和乡村旅游的影响
 - 2、居民可支配收入提高对休闲农业与乡村旅游的影响

8.3 中国休闲农业与乡村旅游行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面休闲农业与乡村旅游行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面休闲农业与乡村旅游行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面休闲农业与乡村旅游行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市休闲农业与乡村旅游行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面休闲农业与乡村旅游行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面休闲农业与乡村旅游行业规划汇总及解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对休闲农业与乡村旅游行业发展的影响
 - 1、《全国乡村产业发展规划（2025-2030年）》
 - 2、《数字农业农村发展规划（2025-2030年）》
- 8.3.4 政策环境对休闲农业与乡村旅游行业发展的影响总结

8.4 中国休闲农业与乡村旅游行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国休闲农业与乡村旅游行业市场前景及发展趋势分析

类)

)

- 9.1 中国休闲农业与乡村旅游行业发展潜力评估
- 9.2 中国休闲农业与乡村旅游行业未来关键增长点分析
- 9.3 中国休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测
- 9.4 中国休闲农业与乡村旅游行业发展趋势预判
- 第10章：中国休闲农业与乡村旅游行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国休闲农业与乡村旅游行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 休闲农业与乡村旅游行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 休闲农业与乡村旅游行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国休闲农业与乡村旅游行业投资风险预警
 - 10.3 中国休闲农业与乡村旅游行业投资机会分析
 - 10.3.1 休闲农业与乡村旅游产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 休闲农业与乡村旅游行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 休闲农业与乡村旅游行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 休闲农业与乡村旅游产业空白点投资机会
 - 10.4 中国休闲农业与乡村旅游行业投资价值评估
 - 10.5 中国休闲农业与乡村旅游行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中休闲农业与乡村旅游行业归属
- 图表2：休闲农业与乡村旅游的特点
- 图表3：休闲农业与乡村旅游的区别和联系
- 图表4：休闲农业按基本形态分类
- 图表5：休闲农业与乡村旅游行业分类
- 图表6：中国休闲农业与乡村旅游行业监管体系
- 图表7：中国休闲农业与乡村旅游行业主管部门
- 图表8：中国休闲农业与乡村旅游行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游标准体系建设情况（单位：项，%）
- 图表10：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业标准汇总
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表14：全球休闲农业与乡村旅游行业市场竞争格局
- 图表15：全球休闲农业与乡村旅游行业发展趋势分析
- 图表16：中国休闲农业与乡村旅游行业市场发展历程分析
- 图表17：中国休闲农业与乡村旅游行业发展特点分析
- 图表18：中国休闲农业与乡村旅游行业市场主体类型构成
- 图表19：中国休闲农业与乡村旅游行业经营主体入场方式
- 图表20：2019-2024年中国乡村民宿数量增长情况（万套，%）
- 图表21：2022-2024年中国休闲农业与乡村旅游行业部分招标信息（单位：万元，亿元）
- 图表22：2022-2024年中国休闲农业与乡村旅游行业部分中标信息（单位：万元）
- 图表23：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业招标类型解读（单位：%）
- 图表24：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业招标金额分布（单位：%）
- 图表25：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业招标产品类型分布（单位：%）
- 图表26：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业招标区域分布（单位：条）
- 图表27：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业中标类型解读（单位：%）
- 图表28：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业中标金额分布（单位：%）
- 图表29：截至2024年中国休闲农业与乡村旅游行业中标产品类型分布（单位：条，%）
- 图表30：截至2024年省级层面全国乡村旅游重点镇（乡）、村建设规模（单位：个）
- 图表31：中国休闲农业与乡村旅游行业效益分析
- 图表32：2021-2024年节假日旅游人数情况（单位：亿人次）
- 图表33：2019-2024年中国休闲农业与乡村旅游消费者出游距离及停留时长（单位：公里，天）
- 图表34：2024年中国休闲农业与乡村旅游消费者产品偏好（%）
- 图表35：2017-2024年中国休闲农业与乡村旅游接待人数变化（亿人次，%）
- 图表36：2017-2024年中国休闲农业与乡村旅游营业收入变化（亿元，%）
- 图表37：中国休闲农业与乡村旅游行业发展面临的痛点

- 图表38: 中国休闲农业与乡村旅游行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表39: 中国休闲农业与乡村旅游行业竞争者区域分布热力图
- 图表40: 2018-2024年中国休闲农业与乡村旅游星级企业 (园区) 数量分析 (单位: 家)
- 图表41: 截至2024年国家休闲农业和乡村旅游示范县/点Top10 (个)
- 图表42: 2022中国休闲农业与乡村旅游星级企业 (园区) 区域分析 (单位: 家)
- 图表43: 截至2024年中国休闲农业与乡村旅游重点村区域分析 (单位: 个)
- 图表44: 我国休闲农业与乡村旅游行业现有企业的竞争分析
- 图表45: 我国休闲农业与乡村旅游行业潜在进入者威胁分析
- 图表46: 我国休闲农业与乡村旅游行业潜在进入者威胁分析
- 图表47: 中国休闲农业与乡村旅游行业五力竞争综合分析
- 图表48: 我国休闲农业与乡村旅游行业投融资主体关系
- 图表49: 2017-2024年中国休闲农业与乡村旅游行业投融资事件汇总
- 图表50: 2017-2024年中国休闲农业与乡村旅游行业主要并购事件汇总
- 图表51: 休闲农业与乡村旅游产业链结构
- 图表52: 休闲农业与乡村旅游产业链生态图谱
- 图表53: 中国休闲农业与乡村旅游成本控制战略
- 图表54: 2012-2024年第一产业增加值及占比变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表55: 中国第一产业发展趋势情况分析
- 图表56: 中国乡村旅游资源发展趋势
- 图表57: 2019-2024年乡村民宿数量变化情况 (单位: 万间, %)
- 图表58: 2019-2024年一至五线城市乡村民宿订单量年均增速 (单位: %)
- 图表59: 截至2024年部分省市农业产业化联合体数量 (单位: 家)
- 图表60: 第一批和第二批国家全域旅游示范区 (单位: 家)
- 图表61: 2024年部分省市新增省级全域旅游示范区数量 (单位: 个)
- 图表62: 中国全域旅游模式结构分析
- 图表63: 中国休闲农业与乡村旅游行业细分模式概况
- 图表64: 2024年全国休闲农业重点县名单
- 图表65: 中国特色农业带动休闲经济模式案例分析
- 图表66: 中国特色农业带动休闲经济模式发展趋势分析
- 图表67: 中国农业特色小镇模式特征分析
- 图表68: 中国特色小镇模式案例分析
- 图表69: 中国农业特色小镇市场结构 (单位: %)
- 图表70: 中国特色小镇模式案例分析
- 图表71: 中国特色小镇模式发展趋势分析
- 图表72: 台湾桃米村生态村发展经验
- 图表73: 中国乡村区域经济综合开发模式发展趋势分析
- 图表74: 中国田园综合体模式概念内涵
- 图表75: 中国田园综合体试点省市分布
- 图表76: 中国主要田园综合体投资规模 (单位: 亿元)
- 图表77: 中国田园综合体模式概念内涵
- 图表78: 中国田园综合体模式发展趋势分析
- 图表79: 中国精品度假民宿定义与分类
- 图表80: 中国乡村精品度假民宿业务收入结构 (单位: %)
- 图表81: 中国乡村精品度假民宿入住及收益情况 (单位: %, 元/间夜, 元)
- 图表82: 中国精品度假民宿竞争梯队分析
- 图表83: 大乐之野精品度假民宿核心竞争力
- 图表84: 中国精品度假民宿集群模式发展趋势分析
- 图表85: 中国休闲农业与乡村旅游行业代表性企业发展布局对比
- 图表86: 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司基本信息表
- 图表87: 截至2024年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司股权穿透图
- 图表88: 2020-2024年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营状况 (单位: 万元)
- 图表89: 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司专业能力分析
- 图表90: 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 图表91: 长沙百果园生态农业有限公司基本信息表
- 图表92: 截至2024年长沙百果园生态农业有限公司股权穿透图
- 图表93: 长沙百果园生态农业有限公司产品服务
- 图表94: 长沙百果园生态农业有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
- 图表95: 吉林市神农庄园有限公司基本信息表
- 图表96: 截至2024年吉林市神农庄园有限公司股权穿透图

- 图表97: 吉林市神农庄园有限公司发展休闲农业与乡村旅游行业业务的优劣势分析
图表98: 安吉中南百草原集团有限公司基本信息表
图表99: 截至2024年安吉中南百草原集团有限公司股权结构
图表100: 安吉中南百草原集团有限公司产品服务
图表101: 安吉中南百草原集团有限公司营销模式
图表102: 安吉中南百草原集团有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表103: 安徽恩龙林业集团有限公司基本信息表
图表104: 截至2024年安徽恩龙林业集团有限公司股权结构
图表105: 安徽恩龙林业集团有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表106: 湖北井边湾乡村开发股份有限公司基本信息表
图表107: 截至2024年湖北井边湾乡村开发股份有限公司股权穿透图
图表108: 湖北井边湾乡村开发股份有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表109: 湖州原乡假日小镇实业有限公司基本信息表
图表110: 截至2024年湖州原乡假日小镇实业有限公司股权穿透图
图表111: 湖州原乡假日小镇实业有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表112: 河北宝晟农业开发有限公司基本信息表
图表113: 截至2024年河北宝晟农业开发有限公司股权穿透图
图表114: 河北宝晟农业开发有限公司产品服务
图表115: 河北宝晟农业开发有限公司发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表116: 北京泰华芦村种植专业合作社基本信息表
图表117: 截至2024年北京泰华芦村种植专业合作社股权穿透图
图表118: 北京泰华芦村种植专业合作社发展休闲农业与乡村旅游业务的优劣势分析
图表119: 北京金福艺农农业科技集团有限公司基本信息表
图表120: 截至2024年北京金福艺农农业科技集团有限公司股权结构
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！