2015-2020年中国拖拉机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国拖拉机制造行业发展综述.....17
1.1 拖拉机制造行业定义及分类.....17
1.1.1 行业概念及定义.....17
1.1.2 行业主要产品大类.....17
1.1.3 行业发展历程和趋势.....17
1.1.4 行业在国民经济中的地位.....19
1.1.5 行业在农机制造行业中的地位.....20
1.2 拖拉机制造行业统计标准.....21
1.2.1 拖拉机制造行业统计部门和统计口径.....21
1.2.2 拖拉机制造行业统计方法.....21
1.2.3 拖拉机制造行业数据种类.....22
1.3 中国拖拉机制造行业发展主要特点.....23
1.3.1 行业发展迅速.....23
1.3.2 行业发展区域化.....23
1.3.3 政策效应带动明显.....23
1.3.4 行业市场集中度较高.....24
第2章：中国拖拉机制造行业市场环境分析.....25
2.1 行业政策环境分析.....25
2.1.1 行业相关政策动向.....25
（1）《农业机械安全监督管理条例》.....25
（2）《中华人民共和国农业机械化促进法》.....25
（3）《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》.....26
（4）《2012年农业机械购置补贴实施指导意见》.....26
（5）《农业机械推广鉴定证书和标志管理办法》.....28
（6）《国家支持推广的农业机械产品目录管理办法》.....28
（7）《农业机械购置补贴专项资金使用管理暂行办法》.....28
（8）《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》.....28
（9）《农机工业发展政策》.....29
（10）《联合收割（获）机和拖拉机行业准入条件》.....29
2.1.2 拖拉机制造行业发展规划.....31
（1）《农机工业发展规划（2011-2015年）》.....31
（2）“十一五”拖拉机配套农具制造业发展规划.....32
3《全国农业和农村经济发展“十二五”规划》33
（3）《全国农业机械化发展“十二五”规划》.....38
（4）《全国农业机械化技术推广“十二五”规划》.....42
（5）《装备制造业调整和振兴规划》.....45
2.2 行业经济环境分析.....46
2.2.1 国际宏观经济环境分析.....46
2.2.2 国内宏观经济环境分析.....48
（1）国内GDP增长分析.....48
（2）工业经济增长分析.....49
（3）农业经济增长分析.....50
（4）固定资产投资情况.....50
（5）社会消费品零售总额.....51
（6）进出口总额及其增长.....52
（7）制造业采购经理指数.....52
2.2.3 行业宏观经济环境分析.....54
2.2.4 经济环境对行业的影响.....56
（1）对拖拉机制造行业的影响.....56

（2）对拖拉机关联行业的影响.....56
2.3 行业贸易环境分析.....58
2.3.1 行业贸易环境发展现状.....58
2.3.2 行业贸易环境发展趋势.....59
2.4 行业社会环境分析.....60
2.4.1 粮食短缺现状分析.....60
2.4.2 土地利用现状分析.....60
2.4.3 农业劳动力现状分析.....64
第3章：中国拖拉机制造行业产业链分析.....65
3.1 拖拉机制造行业供应链分析.....65
3.1.1 行业产业链简介.....65
3.1.2 行业上游产业概述.....65
3.1.3 行业中游产业概述.....65
3.1.4 行业下游产业概述.....65
3.2 拖拉机制造行业上游产业链分析.....66
3.2.1 钢铁行业发展分析.....66
3.2.2 钢材市场发展分析.....67
3.2.3 橡胶市场发展分析.....69
3.2.4 内燃机行业发展分析.....71
3.2.5 轮胎行业发展分析.....72
3.2.6 机床行业发展分析.....73
3.3 拖拉机制造行业中游产业链分析.....75
3.3.1 拖拉机销售渠道情况分析.....75
（1）拖拉机销售渠道总体概况.....75
（2）拖拉机销售渠道现状分析.....75
（3）拖拉机销售渠道发展对策.....76
3.3.2 拖拉机厂家直销渠道分析.....77
3.3.3 拖拉机销售代理渠道分析.....77
3.3.4 拖拉机连锁经营模式分析.....77
3.3.5 拖拉机专业合作社销售渠道分析.....78
3.4 拖拉机制造行业下游产业链分析.....79
3.4.1 中国农民收支状况分析.....79
（1）中国农民阶层各群体的状况.....79
（2）中国农民的收入和支出结构.....80
（3）中国农民收入的影响因素.....83
3.4.2 农村运输市场发展现状及前景.....84
3.4.3 农业机械化水平分析.....85
3.4.4 中国农田机械化作业情况分析.....86
（1）农作物耕种收综合机械化水平分析.....86
1）机耕面积及机耕率.....86
2）机播面积及机播率.....86
3）机收面积及机收率.....87
（2）小麦产业机械化作业分析.....87
1）小麦种植面积及区域分布.....87
2）小麦机播水平分析.....89
3）小麦机收水平分析.....90
（3）水稻产业机械化作业分析.....90
1）水稻种植面积及区域分布.....90
2）水稻机种水平分析.....91
3）水稻机收水平分析.....92
（4）玉米产业机械化作业分析.....92
1）玉米种植面积及区域分布.....92
2）玉米机播水平分析.....94
3）玉米机收水平分析.....94
第4章：国际拖拉机制造行业发展状况分析.....95
4.1 国际农业机械市场发展状况.....95
4.1.1 国际农业市场概况分析.....95
4.1.2 全球农业机械生产和销售分析.....96
4.1.3 不同国家或地区农业机械市场发展分析.....99

（1）欧盟农业机械市场分析.....99
（2）德国农业机械市场分析.....100
（3）法国农业机械市场分析.....101
（4）美国农业机械市场分析.....101
（5）巴西农业机械市场分析.....102
（6）俄罗斯农业机械市场分析.....102
（7）乌克兰农业机械市场分析.....104
（8）哈萨克斯坦农业机械市场分析.....106
4.2 国际拖拉机制造行业发展情况分析.....106
4.2.1 主要国家拖拉机制造市场分析.....106
（1）美国拖拉机市场分析.....106
（2）芬兰拖拉机市场分析.....108
（3）英国拖拉机市场分析.....109
（4）俄罗斯拖拉机市场分析.....111
（5）印度拖拉机市场分析.....112
（6）意大利拖拉机市场分析.....112
（7）日本拖拉机市场分析.....114
（8）韩国拖拉机市场分析.....114
（9）中东地区拖拉机市场分析.....116
4.2.2 国际拖拉机市场竞争状况分析.....117
（1）美国约翰迪尔公司.....118
（2）美国CNH公司.....118
（3）印度马恒达集团.....119
（4）美国爱科集团.....119
（5）日本久保田株式会社.....119
4.2.3 国际拖拉机市场发展趋势分析.....120
4.3 国际市场投资兼并与重组情况.....121
4.4 1 企业投资兼并与重组情况综述.....121
4.4.1 跨国公司在中国市场的投资布局.....122
（1）约翰迪尔公司在华投资布局分析.....122
（2）马恒达集团在华投资布局分析.....123
（3）CNH公司在华投资布局分析.....124
（4）爱科集团在华投资布局分析.....124
（5）日本久保田株式会社在华投资布局分析.....125
4.4.2 跨国公司在中国的竞争策略分析.....126
第5章：中国拖拉机制造行业发展状况分析.....128
5.1 中国拖拉机制造行业发展总况分析.....128
5.1.1 中国拖拉机制造行业发展总体概况.....128
5.1.2 拖拉机制造行业经营情况分析.....128
（1）行业经营效益分析.....128
（2）行业盈利能力分析.....129
（3）行业运营能力分析.....130
（4）行业偿债能力分析.....130
（5）行业发展能力分析.....131
5.2 拖拉机制造行业经济指标分析.....131
5.2.1 行业主要经济效益影响因素.....131
5.2.2 行业主要经济指标分析.....132
5.2.3 不同规模企业经济指标分析.....133
5.2.4 不同性质企业经济指标分析.....139
5.2.5 不同地区企业经济指标分析.....148
5.2.6 不同经济类型企业特征分析.....160
5.3 拖拉机制造行业供需平衡分析.....162
5.3.1 全国拖拉机制造行业供给情况分析.....162
（1）全国拖拉机制造行业总产值分析.....163
（2）全国拖拉机制造行业产成品分析.....163
5.3.2 地区拖拉机制造行业供给情况分析.....164
（1）地区总产值排名分析.....164
（2）地区产成品排名分析.....165
5.3.3 全国拖拉机制造行业需求情况分析.....166

（1）全国拖拉机制造行业销售产值分析.....166
（2）全国拖拉机制造行业销售收入分析.....167
5.3.4 各地区拖拉机制造行业需求情况分析.....168
（1）销售产值排名前10个地区分析.....168
（2）销售收入排名前10个地区分析.....169
5.3.5 全国拖拉机制造行业产销率分析.....170
5.4 拖拉机制造行业运营状况分析.....171
5.4.1 行业产业规模分析.....171
5.4.2 行业资本/劳动密集度分析.....174
5.4.3 行业产销分析.....176
5.4.4 行业成本费用结构分析.....178
5.4.5 行业盈亏分析.....181
5.5 中国拖拉机制造行业保有量分析.....183
5.5.1 中国拖拉机保有量发展现状.....183
（1）中国机动车保有量情况.....183
（2）中国拖拉机保有量情况.....185
5.5.2 中国拖拉机保有量与其他国家对比分析.....186
5.5.3 中国拖拉机保有量发展对策分析.....187
5.6 中国拖拉机制造市场竞争状况分析.....188
5.6.1 中国拖拉机制造行业总体竞争概述.....188
5.6.2 中国拖拉机制造行业五力模型分析.....188
（1）行业上游议价能力分析.....188
（2）行业下游议价能力分析.....188
（3）行业替代品威胁分析.....189
（4）行业新进入者威胁分析.....189
（5）行业竞争现状分析.....189
5.7 拖拉机制造行业并购重组与整合分析.....190
5.7.1 行业并购重组与整合概况.....190
5.7.2 行业并购重组与整合动向.....190
5.7.3 行业投资兼并与重组整合特征.....192
5.7.4 行业并购重组与整合趋势.....193
5.8 中国拖拉机制造行业三率情况分析.....193
5.8.1 行业“三率”现状情况分析.....193
5.8.2 行业“三率”发展对策分析.....195
5.8.3 行业“三率”具体分析.....196
（1）挂牌率.....196
（2）检验率.....196
（3）持证率.....196
第6章：拖拉机制造行业主要产品市场分析.....197
6.1 行业主要产品结构特征.....197
6.1.1 行业产品结构特征分析.....197
6.1.2 行业产品市场发展概况.....197
6.2 行业主要产品市场情况.....198
6.2.1 大中型拖拉机产品市场分析.....198
（1）大中型拖拉机产品市场发展概况.....198
（2）大中型拖拉机产品生产情况分析.....199
（3）大中型拖拉机产品销售情况分析.....201
（4）大中型拖拉机产品供需平衡分析.....201
（5）大中型拖拉机产品需求特征分析.....202
1）大型拖拉机产品需求特征分析.....202
2）中型拖拉机产品需求特征分析.....203
（6）大中型拖拉机产品出口情况分析.....203
（7）大中型拖拉机产品竞争格局分析.....204
（8）大中型拖拉机产品发展趋势.....204
6.2.2 小型拖拉机产品市场分析.....204
（1）小型拖拉机产品市场发展概况.....205
（2）小型拖拉机产品生产情况分析.....205
（3）小型拖拉机产品销售情况分析.....207
（4）小型拖拉机产品供需平衡分析.....208

（5）小型拖拉机产品需求特征分析.....208
1）小四轮拖拉机产品需求特征分析.....208
2）手扶拖拉机产品需求特征分析.....210
（6）小型拖拉机产品出口情况分析.....210
（7）小型拖拉机产品竞争格局分析.....211
（8）小型拖拉机产品发展趋势.....211
6.3 行业主要产品新技术发展情况.....212
6.3.1 中国拖拉机制造行业技术发展综述.....212
（1）国内拖拉机技术现状分析.....212
（2）国外拖拉机技术发展状况.....212
6.3.2 中国拖拉机制造行业技术发展情况.....213
（1）大型拖拉机技术现状分析.....213
（2）中型拖拉机技术现状分析.....214
（3）小型拖拉机技术现状分析.....216
6.3.3 中国拖拉机制造行业专利情况.....217
（1）中国拖拉机制造行业授权专利综述.....217
（2）中国拖拉机行业发明专利分析.....219
（3）中国拖拉机行业实用新型专利分析.....219
（4）中国拖拉机行业外观设计专利分析.....220
（5）重点企业专利情况分析.....221
（6）中国拖拉机行业专利发展趋势.....224
6.3.4 中国拖拉机行业产品质量和标准.....224
6.3.5 国际拖拉机制造行业新技术发展趋势.....227
第七章 中国拖拉机制造行业租赁业务市场情况分析230

6.4 中国拖拉机制造行业租赁业务发展情况.....230
6.4.1 拖拉机制造行业租赁业务总体概况.....230
6.4.2 拖拉机租赁业务发展情况.....231
6.4.3 拖拉机租赁业务盈利模式分析.....231
6.4.4 拖拉机租赁业务必要性分析.....232
6.4.5 拖拉机融资租赁政策影响分析.....233
（1）拖拉机融资租赁配套政策情况.....233
（2）政府补贴与融资租赁技术的应用分析.....234
6.4.6 拖拉机租赁业务发展趋势及前景分析.....236
6.4.7 拖拉机租赁业务发展问题与对策分析.....237
6.5 中国拖拉机制造行业融资租赁前景分析.....238
6.5.1 拖拉机融资租赁的运作模式分析.....238
6.5.2 拖拉机融资租赁的市场需求情况.....239
6.5.3 拖拉机融资租赁风险因素分析.....240
6.5.4 中国拖拉机融资租赁发展情况分析.....241
6.5.5 拖拉机企业融资租赁典型案例分析.....241
（1）日本三菱农机集团.....241
（2）福田雷沃国际重工有限公司.....242
6.5.6 拖拉机融资租赁趋势及前景预测.....242
（1）融资租赁行业发展趋势及预测.....242
1）2011-2015年融资租赁行业业务总量预测.....242
2）2011-2015年融资租赁行业市场渗透率预测.....243
（2）农用机械融资租赁行业趋势及前景分析.....244
（3）拖拉机融资租赁趋势及前景预测.....245
（4）拖拉机融资租赁的可行性分析.....246
（5）拖拉机融资租赁的问题及对策.....247
第7章：中国拖拉机制造行业重点区域发展潜力分析.....248
7.1 行业总体区域结构特征分析.....248
7.1.1 行业区域市场发展特征.....248
7.1.2 行业区域结构总体特征.....248
7.1.3 行业区域集中度分析.....251
7.1.4 行业区域分布特点分析.....253
7.1.5 行业规模指标区域分布分析.....254

7.1.6 行业效益指标区域分布分析.....255
7.1.7 行业企业数的区域分布分析.....256
7.2 山东省拖拉机制造行业发展分析及预测.....257
7.2.1 山东省经济运行情况分析.....257
7.2.2 山东省拖拉机制造行业配套政策及规划.....259
7.2.3 山东省拖拉机制造行业在行业中的地位.....260
7.2.4 山东省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....261
（1）盈利能力.....261
（2）偿债能力.....261
（3）运营能力.....262
（4）发展能力.....262
7.2.5 山东省拖拉机制造行业发展趋势预测.....263
7.3 河南省拖拉机制造行业发展分析及预测.....264
7.3.1 河南省经济运行情况分析.....264
7.3.2 河南省拖拉机制造行业配套措施及规划.....265
7.3.3 河南省拖拉机制造行业在行业中的地位.....266
7.3.4 河南省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....266
（1）盈利能力.....266
（2）偿债能力.....267
（3）运营能力.....267
（4）发展能力.....268
7.3.5 河南省拖拉机制造行业发展趋势预测.....268
7.4 江苏省拖拉机制造行业发展分析及预测.....268
7.4.1 江苏省经济运行情况分析.....268
7.4.2 江苏省拖拉机制造行业配套措施及规划.....270
7.4.3 江苏省拖拉机制造行业在行业中的地位.....272
7.4.4 江苏省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....272
（1）盈利能力.....272
（2）偿债能力.....273
（3）运营能力.....273
（4）发展能力.....273
7.4.5 江苏省拖拉机制造行业发展趋势预测.....274
7.5 浙江省拖拉机制造行业发展分析及预测.....275
7.5.1 浙江省经济运行情况分析.....275
7.5.2 浙江省拖拉机制造行业配套措施及规划.....276
7.5.3 浙江省拖拉机制造行业在行业中的地位.....277
7.5.4 浙江省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....277
（1）盈利能力.....277
（2）偿债能力.....278
（3）运营能力.....278
（4）发展能力.....279
7.5.5 浙江省拖拉机制造行业发展趋势预测.....279
7.6 广西拖拉机制造行业发展分析及预测.....280
7.6.1 广西省经济运行情况分析.....280
7.6.2 广西省拖拉机制造行业配套措施及规划.....282
7.6.3 广西省拖拉机制造行业在行业中的地位.....283
7.6.4 广西省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....284
（1）盈利能力.....284
（2）偿债能力.....284
（3）运营能力.....285
（4）发展能力.....285
7.6.5 广西省拖拉机制造行业发展趋势预测.....286
7.7 云南省拖拉机制造行业发展分析及预测.....286
7.7.1 云南省经济运行情况分析.....286
7.7.2 云南省拖拉机制造行业配套措施及规划.....287
7.7.3 云南省拖拉机制造行业在行业中的地位.....287
7.7.4 云南省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....288
（1）盈利能力.....288
（2）偿债能力.....288

（3）运营能力.....289
（4）发展能力.....289
7.7.5 云南省拖拉机制造行业发展趋势预测.....290
7.8 四川省拖拉机制造行业发展分析及预测.....290
7.8.1 四川省经济运行情况分析.....290
7.8.2 四川省拖拉机制造行业配套措施及规划.....292
7.8.3 四川省拖拉机制造行业在行业中的地位.....292
7.8.4 四川省拖拉机制造行业经济运行状况分析.....293
（1）盈利能力.....293
（2）偿债能力.....293
（3）运营能力.....294
（4）发展能力.....294
7.8.5 四川省拖拉机制造行业发展趋势预测.....295
第8章：中国拖拉机制造行业进出口市场分析.....296
8.1 中国拖拉机制造行业进出口市场分析.....296
8.1.1 拖拉机行业进出口状况综述.....296
8.2 拖拉机行业出口情况.....296
8.2.1 行业出口总体情况.....296
8.2.2 行业出口产品结构.....297
8.2.3 拖拉机行业出口前景分析.....298
8.3 拖拉机行业进口情况分析.....299
8.3.1 行业进口总体情况.....299
8.3.2 行业进口产品结构.....300
8.3.3 拖拉机行业进口前景分析.....301
第9章：中国拖拉机制造行业主要企业生产经营分析.....303
9.1 拖拉机制造企业发展总体状况分析.....303
9.1.1 拖拉机制造行业企业规模.....303
9.1.2 拖拉机制造行业工业产值状况.....304
9.1.3 拖拉机制造行业销售收入和利润.....304
9.2 拖拉机制造行业重点企业个案分析.....305
9.2.1 中国一拖集团有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展简况分析.....305
（2）主要经济指标分析.....306
（3）企业盈利能力分析.....306
（4）企业运营能力分析.....307
（5）企业偿债能力分析.....307
（6）企业发展能力分析.....308
（7）企业主营业务分析.....308
（8）企业技术水平分析.....308
（9）企业经营状况优劣势分析.....309
（10）企业投资兼并与重组分析.....309
（11）企业最新发展动向分析.....310
9.2.2 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析.....310
（1）企业发展简况分析.....310
（2）企业产销能力分析.....310
（3）企业偿债能力分析.....311
（4）企业运营能力分析.....311
（5）企业盈利能力分析.....312
（6）企业发展能力分析.....313
（7）企业产品结构及新产品动向.....313
（8）企业销售网络地区分布.....314
（9）企业经营状况优劣势分析.....314
9.2.3 山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析.....314
（1）企业发展简况分析.....314
（2）企业产销能力分析.....315
（3）企业偿债能力分析.....315
（4）企业运营能力分析.....316
（5）企业盈利能力分析.....316
（6）企业发展能力分析.....317

（7）企业产品结构及新产品动向.....317
（8）企业销售网络地区分布.....318
（9）企业经营状况优劣势分析.....318
9.2.4 约翰•迪尔天拖有限公司经营情况分析.....318
（1）企业发展简况分析.....318
（2）企业产销能力分析.....319
（3）企业偿债能力分析.....319
（4）企业运营能力分析.....320
（5）企业盈利能力分析.....320
（6）企业发展能力分析.....321
（7）企业产品结构及新产品动向.....321
（8）企业销售网络地区分布.....321
（9）企业经营状况优劣势分析.....322
（10）企业最新发展动向分析.....322
9.2.5 马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司经营情况分析.....322
（1）企业发展简况分析.....322
（2）企业产销能力分析.....322
（3）企业盈利能力分析.....323
（4）企业运营能力分析.....323
（5）企业偿债能力分析.....324
（6）企业发展能力分析.....324
（7）企业产品结构及新产品动向.....325
（8）企业销售渠道与网络.....325
（9）企业经营状况优劣势分析.....326

……另有25家企业分析。

第10章：中国拖拉机制造行业投资机会与前景分析.....426
10.1 中国农机制造市场发展前景展望分析.....426
10.1.1 我国农业机械化前景分析.....426
10.1.2 农业机械制造行业发展趋势分析.....426
10.2 中国拖拉机制造市场发展趋势与前景分析.....427
10.2.1 中国拖拉机制造市场发展趋势分析.....427
（1）行业发展趋势.....428
（2）竞争格局趋势.....429
（3）新技术发展趋势.....430
10.2.2 中国拖拉机制造市场发展前景预测.....431
10.2.3 行业发展存在问题与对策分析.....433
10.3 中国拖拉机制造行业投资特性分析.....434
10.3.1 行业进入壁垒分析.....434
10.3.2 行业盈利模式分析.....436
10.3.3 行业盈利因素分析.....437
10.4 中国拖拉机制造行业投资结构分析.....437
10.4.1 行业投资规模分析.....437
10.4.2 行业投资资金来源构成.....438
10.4.3 行业投资项目建设分析.....438
10.4.4 行业投资资金用途分析.....439
（1）投资资金流向构成.....439
（2）不同级别项目投资资金比重.....439
（3）新建、扩建和改建项目投资比重.....440
10.4.5 行业投资主体构成分析.....440
10.5 中国拖拉机制造行业投资建议.....440
10.5.1 行业投资风险分析.....440
（1）政策风险分析.....440
（2）竞争风险分析.....441
（3）技术风险分析.....441
（4）产品出口风险分析.....441
（5）上下游供求风险分析.....441
（6）经营管理风险分析.....442

（7）其他风险分析.....442
10.5.2 行业整体投资建议.....443
10.5.3 行业区域投资建议.....445

图表目录

图表1：2002-2012年拖拉机制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）.....20
图表2：2004-2012年中央农机购置补贴情况（单位：亿元）.....28
图表3：“十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标（单位：亿亩，亿吨，万吨，亿户，万人，亿尾，%）.....34
图表4：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....49
图表5：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）.....49
图表6：2006-2012年中国粮食产量（单位：万吨，%）.....50
图表7：2012年固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）.....51
图表8：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）.....51
图表9：2010-2010年我国进出口总值情况（单位：亿美元）.....52
图表10：2008-2012年中国制造业采购经理指数变化情况.....53
图表11：2012年中国制造业采购经理指数变化情况.....54
图表12：农村土地整治新增农用地和新增耕地情况（单位：万公顷）.....61
图表13：批准建设用地情况（单位：万公顷）.....61
图表14：国有建设用地供应结构（单位：%）.....62
图表15：房地产和住宅用地供应情况（单位：万公顷，%）.....62
图表16：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）.....63
图表17：84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额（单位：万公顷，亿元）.....63
图表18：中国第一产业劳动力人口（单位：万人，%）.....64
图表19：拖拉机制造行业产业链示意图.....65
图表20：2009-2012年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）.....67
图表21：2011-2012年中国钢材综合价格指数.....68
图表22：2004-2012年中国内燃机及配件制造行业工业总产值及同比增长情况（单位：亿元，%）.....71
图表23：2012年中国橡胶轮胎（外胎）产量分省市统计分析（单位：个，条，%）.....72
图表24：2000-2012年我国金属切削机床产量及增长（单位：万台，%）.....74
图表25：2000-2012年我国金属切削机床产量数控化比率（单位：%）.....74
图表26：吉峰农机连锁经营体系.....78
图表27：2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）.....80
图表28：中国农村居民人均收入结构（单位：%）.....81
图表29：农村居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）.....82
图表30：中国农村居民人均消费支出结构（单位：%）.....82
图表31：农村居民恩格尔系数（单位：%）.....83
图表32：农村居民收入来源（单位：%）.....83
图表33：农民收入影响因素.....84
图表34：2003-2012年中国农作物耕种收综合机械化水平（单位：%）.....85
图表35：中国农作物机耕面积及机耕率（单位：千公顷，%）.....86
图表36：中国农作物机播面积及机播率（单位：千公顷，%）.....87
图表37：中国农作物机收面积及机收率（单位：千公顷，%）.....87
图表38：中国小麦机收率（单位：%）.....90
图表39：中国南方稻区水稻种植区域分布情况.....90
图表40：中国北方稻区水稻种植区域分布情况.....91
图表41：中国水稻机收率（单位：%）.....92
图表42：玉米优势区域布局示意图.....92
图表43：中国玉米种植地区分布情况（单位：%）.....93
图表44：中国玉米机收率（单位：%）.....94
图表45：2000-2016年全球农业产值及预测（单位：亿美元）.....95
图表46：2005-2012E全球GDP运行趋势（单位：%）.....96
图表47：2000-2016年全球农业机械产值及预测（单位：亿美元）.....98
图表48：全球主要地区和国家农业机械产值（单位：亿美元）.....98
图表49：2012年全球拖拉机和联合收割机产量（单位：台）.....99
图表50：美国拖拉机销售量（单位：万台）.....106

图表51：美国拖拉机进口额（单位：亿美元）.....107
图表52：美国拖拉机出口额（单位：亿美元）.....108
图表53：2010-2012年拖拉机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....129
图表54：2010-2012年中国拖拉机制造行业盈利能力分析（单位：%）.....130
图表55：2010-2012年中国拖拉机制造行业运营能力分析（单位：次）.....130
图表56：2010-2012年中国拖拉机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....131
图表57：2010-2012年中国拖拉机制造行业发展能力分析（单位：%）.....131
图表58：2010-2012年拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）.....132
图表59：2010-2012年中国大型拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....134
图表60：2010-2012年中国中型拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....135
图表61：2010-2012年中国小型拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....136
图表62：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....137
图表63：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....138
图表64：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....138
图表65：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....139
图表66：2010-2012年国有拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....139
图表67：2010-2012年股份合作拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....141
图表68：2010-2012年股份制拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....142
图表69：2010-2012年私营拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....143
图表70：2010-2012年外商和港澳台投资拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....144
图表71：2010-2012年其他性质拖拉机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....145
图表72：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....146
图表73：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....146
图表74：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....147
图表75：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....147
图表76：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....148
图表77：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....149
图表78：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....150
图表79：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....151
图表80：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....151
图表81：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....153
图表82：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....153
图表83：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....154
图表84：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....155
图表85：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....156
图表86：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....156
图表87：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....157
图表88：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....158
图表89：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）.....159
图表90：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）.....159
图表91：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....160
图表92：2012年拖拉机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）.....161
图表93：2012年拖拉机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）.....161
图表94：2012年拖拉机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）.....162
图表95：2007-2012年拖拉机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....163
图表96：2007-2012年拖拉机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....163
图表97：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....164
图表98：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....165
图表99：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....165
图表100：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....166
图表101：2007-2012年拖拉机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....167
图表102：2007-2012年拖拉机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....167
图表103：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....168
图表104：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....169
图表105：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....169
图表106：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....170
图表107：2003-2012年全国拖拉机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....171
图表108：2012年拖拉机制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）.....171
图表109：2012年拖拉机制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）.....172

图表110：2012年拖拉机制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）.....173
图表111：2012年拖拉机制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）.....174
图表112：2012年拖拉机制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）.....174
图表113：2012年拖拉机制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....175
图表114：2012年拖拉机制造行业产销情况（单位：亿元，%）.....176
图表115：2012年拖拉机制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....177
图表116：2012年拖拉机制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....177
图表117：2012年拖拉机制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）.....178
图表118：2012年拖拉机制造行业成本费用结构情况（单位：%）.....179
图表119：2012年拖拉机制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....179
图表120：2012年拖拉机制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）.....180

……另有291个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！