

## 2013-2017年中国旅游行业节能减排研究与典型案例分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析****1.1 旅游业概述**

## 1.1.1 旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

## 1.1.2 旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

## 1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位

## 1.1.4 中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

**1.2 旅游业发展环境分析**

## 1.2.1 旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

## 1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
  - 1) 国家GDP增长分析
  - 2) 国家工业增加值增长分析
  - 3) 国家固定资产投资增长分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

## 1.2.3 旅游业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

## 1.2.4 旅游业交通环境分析

- (1) 铁路投资建设情况
- (2) 公路投资建设情况
- (3) 机场投资建设情况
- (4) 交通行业客运情况

## 1.2.5 旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

**1.3 旅游业投资特性分析**

## 1.3.1 行业准入条件放宽

## 1.3.2 鼓励多种资本参与

- (1) 推进国有企业改制
- (2) 支持民营及中小企业发展
- (3) 积极引进外资企业

**第2章：旅游业市场发展分析****2.1 全球旅游市场发展分析**

## 2.1.1 全球国际旅游人数分析

## 2.1.2 全球国际旅游收入分析

- (1) 全球国际旅游收入排行
- (2) 亚洲国际旅游收入排行

- (3) 美洲国际旅游收入分析
- 2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析
  - (1) 美国胜腾旅游集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
  - (2) 万豪国际集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
    - 5) 企业最新发展动向
  - (3) 喜达屋集团
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
    - 5) 企业最新发展动向
  - (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)
    - 1) 企业发展简况
    - 2) 企业主要业务分析
    - 3) 企业市场地位分析
    - 4) 企业经营情况分析
- 2.2 中国国内旅游市场发展分析
  - 2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入
    - (3) 国内旅游人均花费
  - 2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
    - (1) 节假日旅游进一步集中
    - (2) 一日游占主导地位
    - (3) 观光游仍是主体
    - (4) 区域旅游热点更加凸显
  - 2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
- 2.3 中国入境旅游市场发展分析
  - 2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
    - (1) 入境旅游接待人数
    - (2) 入境旅游外汇收入
    - (3) 入境旅游客源情况
    - (4) 入境旅游过夜游客数
  - 2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
    - (1) 入境游客以港澳台同胞为主
    - (2) 入境外国游客以亚欧人为主
    - (3) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主
  - 2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.4 中国出境旅游市场发展分析
  - 2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
  - 2.4.2 2011-2012年出境旅游目的地概况
    - (1) 已开放的出境旅游目的地
    - (2) 出境旅游中的热门目的地
  - 2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
  - 2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
  - 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
    - (1) 十一黄金周旅游人数
    - (2) 十一黄金周旅游收入
  - 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
    - (1) 春节黄金周旅游人数

(2) 春节黄金周旅游收入

## 2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

### 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状
- (2) 酒店业海外市场扩张现状
- (3) 餐饮业海外市场扩张现状
- (4) 旅行社海外市场扩张现状

### 2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

### 2.6.3 未来海外市场前景展望

### 2.6.4 行业海外扩张对策建议

## 第3章：旅游业主题事件分析

### 3.1 中日钓鱼岛争端事件

- 3.1.1 日本“购岛”事件始末
- 3.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游业的影响
- 3.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游业的影响

### 3.2 高铁建设

#### 3.2.1 全球掀起高铁建设热潮

#### 3.2.2 中国高铁建设情况

- (1) 高铁建设规划
- (2) 高铁建设进展

#### 3.2.3 高铁对中国旅游业影响的路径分析

- (1) 高铁的比较优势分析
- (2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析
- (3) 高铁对中国旅游业的直接影响
- (4) 高铁对中国旅游业的间接影响

### 3.3 迪斯尼项目

- 3.3.1 上海迪士尼项目进展
- 3.3.2 迪士尼项目对旅游业的影响分析

### 3.4 海南国际旅游岛

#### 3.4.1 海南国际旅游岛建设情况

- (1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (2) 海南国际旅游岛建设规划
- (3) 海南国际旅游岛建设目标

#### 3.4.2 海南旅游业发展状况

- (1) 海南旅游业总体状况
- (2) 海口旅游业发展状况
- (3) 三亚旅游业发展状况

#### 3.4.3 海南国际旅游岛对旅游业的影响分析

#### 3.4.4 海南省旅游业“十二五”发展前景预测

## 第4章：中国旅游业节能减排与低碳发展

### 4.1 低碳旅游概述

- 4.1.1 低碳旅游产生的背景
- 4.1.2 低碳旅游的概念及内涵
- 4.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势
- 4.1.4 发展低碳旅游的影响及意义

### 4.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径

#### 4.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况

- (1) 旅游业能源消耗概况
- (2) 旅游业二氧化碳排放现状

#### 4.2.2 旅游业节能减排途径

- (1) 节能途径
- (2) 减排途径

### 4.3 中国旅游业能源消耗及排放现状

- 4.3.1 旅游业能源消耗情况
- 4.3.2 旅游业二氧化碳排放情况

### 4.4 中国低碳旅游发展面临的难点问题与破解途径

- 4.4.1 低碳旅游发展面临的难点问题
  - (1) 旅游业未被纳入国家应对气候变化与节能减排战略
  - (2) 旅游业节能减排自身面临的问题

- 4.4.2 发展低碳旅游的战略措施
  - (1) 旅游主管部门
  - (2) 旅游企业
  - (3) 旅游者
- 4.5 旅游业低碳发展案例分析
  - 4.5.1 饭店节能减排案例
    - (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理
    - (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村
    - (3) 为二氧化碳排放付费的饭店
  - 4.5.2 低碳景区典型案例
    - (1) 安徽黄山风景区
    - (2) 北京蟹岛生态园
    - (3) 上海世博园
    - (4) 深圳东部华侨城
    - (5) 焦作云台山
      - 1) 国家5A级旅游景区名单（截至2012年）

## 图表目录

- 图表1: 旅游业产业三要素
- 图表2: 旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
- 图表3: 世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）
- 图表4: 世界各国出台的旅游业发展战略研究
- 图表5: 各旅游区的规划及政策研究
- 图表6: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表7: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表8: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表9: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表10: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表11: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表13: 2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
- 图表14: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表15: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表16: 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表17: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表18: 2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
- 图表19: 2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
- 图表20: 2010-2012年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）
- 图表21: 2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
- 图表22: 2010-2012年中国公路客运月度增长情况（单位：%）
- 图表23: 2010-2012年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）
- 图表24: 2010-2012年中国民航客货运量月度增速（单位：%）
- 图表25: 2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）
- 图表26: 2012年中国法定节假日安排
- 图表27: 2012年与2011年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
- 图表28: 2012年与2011年中国人口年龄结构图（单位：%）
- 图表29: 2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
- 图表30: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表31: 2005-2012年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
- 图表32: 2012年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）
- 图表33: 2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）
- 图表34: 2012年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）
- 图表35: 2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
- 图表36: 2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表37: 2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

- 图表38: 2012年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表39: 2012年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表40: 2012年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2012年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表42: 2012年中国入境旅游客源结构 (单位: %)
- 图表43: 2012年外国人入境旅游目的 (单位: %)
- 图表44: 2012年入境旅游外国人年龄结构 (单位: %)
- 图表45: 2012年入境旅游外国人性别结构 (单位: %)
- 图表46: 2012年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: %)
- 图表47: 2012年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)
- 图表48: 2012年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)
- 图表49: 2012年网民关注的出境旅游区域排行 (单位: 亿)
- 图表50: 2012年网民关注的出境旅游国家(地区)排行 (单位: 万)
- 图表51: 2012年您有境外旅游的计划吗(包括商务出差和留学) (单位: %)
- 图表52: 2012年您打算去哪些国家旅游 (单位: %)
- 图表53: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表54: 2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游 (单位: %)
- 图表55: 2012年您出境旅游的主要目的是什么 (单位: %)
- 图表56: 2012年对于如何选择旅游目的地, 网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何 (单位: %)
- 图表57: 2012年在选定境外旅游目的地后, 您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么 (单位: %)
- 图表58: 2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面 (单位: %)
- 图表59: 2012年如果去境外旅游, 您会选择哪种旅游方式 (单位: %)
- 图表60: 2012年计划出境旅游时, 您通常会选择什么方式预订或报名 (单位: %)
- 图表61: 2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素 (单位: %)
- 图表62: 2012年在选择旅行社时, 您最关注的因素 (单位: %)
- 图表63: 2012年在境外旅游期间, 您会发微博分享你的旅程么 (单位: %)
- 图表64: 2012年您个人的境外旅游预算大约是多少 (单位: %)
- 图表65: 2012年您境外购物的预算大概是多少 (单位: %)
- 图表66: 2012年您境外旅游购物时, 会重点购买哪些物品(包括已经购买的和计划购买的) (单位: %)
- 图表67: 2012年您去过哪些境外国家或地区旅游 (单位: %)
- 图表68: 2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)
- 图表69: 2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)
- 图表71: 2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 世界高速铁路发展历程
- 图表73: 高速铁路网(至2012年)
- 图表74: 中国高铁客运专线“四纵四横”规划方案
- 图表75: 四纵四横高铁及后续高铁网示意图
- 图表76: 中国已有和在建的高铁
- 图表77: 世界主要高铁国家的运营时速对比 (单位: 公里/小时)
- 图表78: 主要交通方式速度对比 (单位: 公里/小时)
- 图表79: 国内主要高铁线路运行情况分析 (单位: 人次, %)
- 图表80: 主要交通工具性价比对比分析
- 图表81: 日本新干线示意图
- 图表82: 2012年日本山阳新干线开通后沿线旅客增长明显 (单位: 千人次)
- 图表83: 2012年日本山阳新干线开通后沿线主要旅游目的地外地游客增长情况 (单位: 千人次)
- 图表84: 法国TGV高铁网络图
- 图表85: 从巴黎出发乘坐TGV所需时间
- 图表86: 自1981年以来TGV累计客流量
- 图表87: 自1981年以来TGV年度客流量
- 图表88: 2012年“五一”小长假旅游市场数据 (单位: 万人次, 亿元, %)
- 图表89: 高铁民航高速优势比较
- 图表90: 高铁通车为区域旅游合作提供良好契机
- 图表91: 海南省游客结构 (单位: %)
- 图表92: 我国能源消费的部门构成 (单位: %)
- 图表93: 我国分行业单位增加值能耗
- 图表94: 2012年全球住宿业能源消耗 (单位: MJ/每床每晚, 百万, PJ, Mt)
- 图表95: 全球旅游业能耗结构 (单位: %)
- 图表96: 全球旅游业二氧化碳排放结构 (单位: %)

图表97: 全球陆地旅游交通二氧化碳排放量 (单位: Mt, %)

图表98: “前店后园”模式示意图

图表99: 蟹岛水资源循环利用示意图

图表100: 循环型旅游景区水循环图

图表101: 生物质能循环过程示意图

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!