

2015-2020年中国供应链金融市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国供应链金融行业背景
 - 1.1 供应链金融行业相关概述
 - 1.1.1 供应链金融的定义
 - 1.1.2 供应链金融行业特点
 - (1) 与产业金融及物流金融的关系
 - (2) 与传统金融模式的区别
 - (3) 供应链金融的参与主体
 - 1.1.3 供应链金融行业演变历程
 - 1.1.4 供应链金融发展驱动因素
 - 1.1.5 银行与供应链成员的关系
 - 1.1.6 供应链金融增值链分析
 - 1.2 供应链金融行业发展背景
 - 1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策
 - 1.2.2 金融机构贷款投向分析
 - 1.2.3 金融机构贷款投向特征
 - (1) 贷款投向地区结构分析
 - (2) 贷款投向行业结构分析
 - (3) 贷款投向企业结构分析
 - (4) 涉农贷款投向规模分析
 - (5) 其他领域贷款投向分析
 - 1.2.4 中小企业贷款规模预测
 - (1) 金融机构中小企业贷款份额
 - (2) 金融机构小微企业贷款余额
 - (3) 金融机构中小企业贷款预测
 - 1.2.5 央行货币政策路线预测
 - 1.2.6 宏观经济环境变化预测
 - 1.2.7 企业应收账款规模分析
 - 1.3 供应链金融行业经济效益
 - 1.3.1 对商业银行的效益
 - 1.3.2 对中小企业的效益
 - 1.3.3 对核心企业的效益
 - 1.3.4 对支持型企业的效益
- 第2章：供应链金融行业运行现状分析
 - 2.1 供应链金融行业发展规模
 - 2.1.1 供应链金融业务余额规模
 - 2.1.2 供应链金融企业主体规模
 - 2.1.3 供应链金融服务客户规模
 - 2.1.4 供应链金融市场增速分析
 - 2.2 供应链金融融资模式分析
 - 2.2.1 应收账款融资模式
 - 2.2.2 未来货权融资模式
 - 2.2.3 融通仓融资模式
 - 2.2.4 综合应用融资模式
 - 2.3 供应链金融典型运作模式
 - 2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式
 - 2.3.2 中信银行“1+N”模式
 - 2.3.3 民生银行“一圈两链”模式
 - 2.3.4 其他银行运作模式概述
 - 2.4 供应链金融行业竞争分析
 - 2.4.1 供应链金融市场集中度分析
 - 2.4.2 供应链金融核心竞争力分析

- 2.4.3 现有竞争者竞争能力分析
- 2.4.4 中小企业市场领域竞争状况
- 2.4.5 供应链金融主要品牌分析

2.5 供应链金融其他关联业务分析

- 2.5.1 银行承兑汇票业务分析
- 2.5.2 银行信用证业务分析
- 2.5.3 银行保函业务分析

2.6 供应链金融企业竞争战略

- 2.6.1 不同性质企业竞争地位分析
- 2.6.2 不同性质企业竞争策略建议
- 2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略
 - (1) 国有商业银行
 - (2) 中小商业银行
 - (3) 农村金融机构
 - (4) 小额贷款公司

第3章：供应链金融行业需求主体分析

3.1 中小企业融资需求分析

- 3.1.1 中小企业规模及分布
 - (1) 中小企业的界定
 - (2) 中小企业发展规模
 - (3) 中小企业地区分布
 - (4) 中小企业行业分布
- 3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素
 - (1) 成本收益因素
 - (2) 制度安排因素
 - (3) 银企分布因素
 - (4) 利率管制因素
- 3.1.3 中小企业贷款需求预测
 - (1) 中小企业所处行业发展状况分析
 - (2) 中小企业融资需求区域占比
 - (3) 中小企业融资需求趋势
 - (4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测

3.2 产业园区供应链金融业务分析

- 3.2.1 企业产业集群现状分析
- 3.2.2 产业园区地域分布情况
- 3.2.3 园区金融服务平台建设现状
- 3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比
 - (1) 文化产业园企业经营效益
 - (2) 化工产业园企业经营效益
 - (3) 新能源产业园企业经营效益
 - (4) 生物医药产业园企业经营效益
 - (5) 高新技术产业园企业经营效益
 - (6) 物流园区企业经营效益分析
- 3.2.5 园区企业供应链融资模式分析

第4章：供应链金融产品发展分析

4.1 供应链金融产品发行分析

- 4.1.1 供应链金融产品分类
- 4.1.2 供应链金融产品发行规模
- 4.1.3 线上供应链金融产品分析

4.2 供应链金融产品特征分析

- 4.2.1 供应链金融产品适用群体分析
- 4.2.2 不同经营模式的产品需求分析
- 4.2.3 供应链金融产品费用结构
- 4.2.4 供应链金融产品盈利分析
- 4.2.5 供应链金融产品不良贷款率
- 4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析
- 4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议

4.3 供应链金融产品经营风险分析

- 4.3.1 核心企业道德风险

- 4.3.2 物流企业渎职风险
- 4.3.3 中小企业物权担保风险
- 4.3.4 供应链金融的操作风险
- 4.4 供应链金融产品的风险管理**
 - 4.4.1 供应链核心企业的选择管理
 - 4.4.2 物流企业的准入管理
 - 4.4.3 中小企业担保物权的认可管理
 - 4.4.4 供应链金融的操作管理
- 4.5 供应链金融产品风险管理的改进建议**
 - 4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估
 - 4.5.2 风险管理专业化的建议
 - 4.5.3 集约化的操作支持平台
 - 4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式
- 第5章：供应链金融行业关注领域发展前景**
 - 5.1 汽车行业供应链金融市场分析**
 - 5.1.1 汽车行业周期特点分析
 - 5.1.2 汽车产业链分析
 - 5.1.3 汽车产业链整体经营效益
 - 5.1.4 汽车行业抗风险能力分析
 - 5.1.5 汽车供应链金融产品分析
 - 5.2 钢铁行业供应链金融市场分析**
 - 5.2.1 钢铁行业周期特点分析
 - 5.2.2 钢铁产业链分析
 - 5.2.3 钢铁产业链整体经营效益
 - 5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析
 - 5.2.5 钢铁供应链金融产品分析
 - 5.3 医药行业供应链金融市场分析**
 - 5.3.1 医药行业周期特点分析
 - 5.3.2 医药产业链分析
 - 5.3.3 医药产业链整体经营效益
 - 5.3.4 医药行业抗风险能力分析
 - 5.3.5 医药供应链金融产品分析
 - 5.4 电信行业供应链金融市场分析**
 - 5.4.1 电信行业周期特点分析
 - 5.4.2 电信产业链分析
 - 5.4.3 电信产业链整体经营效益
 - 5.4.4 电信行业抗风险能力分析
 - 5.4.5 电信供应链金融产品分析
 - 5.5 工程机械供应链金融市场分析**
 - 5.5.1 工程机械行业周期特点分析
 - 5.5.2 工程机械产业链分析
 - 5.5.3 工程机械产业链整体经营效益
 - 5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析
 - 5.5.5 工程机械供应链金融产品分析
 - 5.6 环保行业供应链金融市场分析**
 - 5.6.1 环保行业周期特点分析
 - 5.6.2 环保产业链分析
 - 5.6.3 环保产业链整体经营效益
 - 5.6.4 环保行业抗风险能力分析
 - 5.6.5 环保供应链金融产品分析
 - 5.7 食品行业供应链金融市场分析**
 - 5.7.1 食品行业周期特点分析
 - 5.7.2 食品产业链分析
 - 5.7.3 食品产业链整体经营效益
 - 5.7.4 食品行业抗风险能力分析
 - 5.7.5 食品供应链金融产品分析
 - 5.8 化工行业供应链金融市场分析**
 - 5.8.1 化工行业周期特点分析
 - 5.8.2 化工产业链分析

- 5.8.3 化工产业链整体经营效益
- 5.8.4 化工行业抗风险能力分析
- 5.8.5 化工供应链金融产品分析

第6章：供应链金融行业相关企业竞争格局及策略

6.1 金融机构供应链金融业务总体状况

- 6.1.1 供应链融资产品介绍
- 6.1.2 供应链融资各银行发展情况

6.2 国有商业银行相关业务经营分析

6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行供应链金融业务优劣势

6.2.4 中国银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析

6.3.1 交通银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

6.3.2 平安银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势

6.3.3 中信银行相关业务发展分析

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析

- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行合作企业规模分析
- (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.4 华夏银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.5 招商银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.6 民生银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.7 光大银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
 - (8) 银行供应链金融业务拓展动向
- 6.3.8 兴业银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.9 广发银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.10 上海浦东发展银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析

- (7) 银行供应链金融业务优劣势
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向
- 6.3.11 北京银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.12 上海银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链金融产品分析
 - (4) 银行供应链金融业务模式
 - (5) 银行合作企业规模分析
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.13 龙江银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.3.14 齐鲁银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行合作企业规模分析
 - (7) 银行供应链金融业务优劣势
- 6.4 农村金融机构相关业务经营分析**
 - 6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势
 - 6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务优劣势
 - 6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链金融产品分析
 - (4) 银行供应链金融业务优劣势
 - 6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行合作企业规模分析
 - (6) 银行供应链金融业务优劣势

6.5 实体供应链金融企业经营分析

6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融运作模式
- (3) 企业供应链金融产品分析
- (4) 企业供应链金融运行情况
- (5) 企业合作机构资质分析
- (6) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.2 阿里小贷

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融运作模式
- (3) 企业供应链金融业务发展
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业合作机构数量分析
- (6) 企业风险管理机制分析
- (7) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.3 京东商城

- (1) 企业供应链金融业务发展
- (2) 企业供应链金融运作模式
- (3) 企业金融供应链的定位
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业合作机构数量分析
- (6) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.4 苏宁易购

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展
- (3) 企业供应链金融产品分析
- (4) 企业合作机构资质分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.5 网盛生意宝

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链业务发展
- (3) 企业供应链金融运作模式
- (4) 企业供应链金融产品分析
- (5) 企业合作机构资质分析
- (6) 企业供应链金融业务优劣势

6.5.6 敦煌网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业供应链金融业务发展
- (3) 企业供应链金融运作模式
- (4) 企业合作机构分析
- (5) 企业供应链金融业务优劣势
- (6) 企业供应链金融业务发展动向

第7章：供应链金融行业发展前景与建议

7.1 供应链金融业务发展趋势

- 7.1.1 组织架构发展趋势
- 7.1.2 营销模式发展趋势
- 7.1.3 服务范围覆盖趋势
- 7.1.4 中长期的发展趋势

7.2 供应链金融企业发展机会

- 7.2.1 中小商业银行发展机会分析
- 7.2.2 农村金融机构发展机会分析
- 7.2.3 小额贷款公司发展机会分析
- 7.2.4 其他金融机构业务渗透机会

7.3 供应链金融市场前景预测

- 7.3.1 供应链金融产品创新趋势
- 7.3.2 供应链金融市场竞争前景
- 7.3.3 供应链金融市场规模预测

7.4 供应链金融行业发展建议

- 7.4.1 供应链金融产品创新建议
- 7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议
- 7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议

图表目录

- 图表1: 供应链金融、产业金融和物流金融的区分
- 图表2: 供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系
- 图表3: 传统金融的融资模式
- 图表4: 供应链金融的特点
- 图表5: 供应链金融的融资模式
- 图表6: 供应链金融参与主体及其功能简介
- 图表7: 我国供应链金融行业的演变历程
- 图表8: 供应链金融发展驱动因素分析
- 图表9: 传统融资模式中银行与供应链成员的关系
- 图表10: 供应链融资模式中银行与供应链成员的关系
- 图表11: 供应链金融增值链简介
- 图表12: 供应链金融增值链情况分析
- 图表13: 促进中小企业融资政策汇总
- 图表14: 2013-2014年金融机构贷款投向分析 (单位: 亿元, 万亿元, %)
- 图表15: 2014-2015年金融机构贷款投向地区分布情况 (单位: 亿元)
- 图表16: 2011-2014年工业中长期贷款余额变化情况 (单位: 万亿元)
- 图表17: 2011-2014年服务业中长期贷款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表18: 2011-2014年企业及其他部门贷款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2012-2014年小微企业贷款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表20: 2011-2014年“三农”贷款余额变化情况 (单位: 万亿元)
- 图表21: 2011-2014年房地产贷款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2011-2014年住户贷款余额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 2011-2014年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2011-2014年中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比 (单位: 万亿元, %)
- 图表25: 2011-2014年小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2015-2020年中小企业与金融机构贷款余额预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表27: 2015年我国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表28: 2011-2014年规模以上工业企业应收账款情况 (单位: 亿元)
- 图表29: 供应链金融发展对银行的意义分析
- 图表30: 中小企业融资难情况示意图
- 图表31: 核心企业的主导地位示意图
- 图表32: 供应链金融的参与主体
- 图表33: 2014年主要银行企业客户规模数量
- 图表34: 2008-2014年深发展(现平安银行)供应链金融规模及增速 (单位: 亿元, %, 户)
- 图表35: 2008-2014年中信银行供应链金融规模及增速 (单位: 亿元, %, 户)
- 图表36: 工商银行供应链金融规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 供应链金融的应收账款融资模式
- 图表38: 供应链金融的应收账款融资模式优势
- 图表39: 供应链金融的未来货权融资模式
- 图表40: 供应链金融的未来货权融资模式优势
- 图表41: 供应链金融的融通仓融资模式
- 图表42: 供应链金融的融通仓融资模式优势
- 图表43: 供应链金融解决方案汇总
- 图表44: 2014年深发展(现平安银行)贸易融资授信余额业务区域分布 (单位: %)
- 图表45: 五大银行供应链金融业务行业关注度
- 图表46: 供应链金融业务核心竞争力——管理层意愿分析
- 图表47: 供应链金融业务核心竞争力——员工主动性分析
- 图表48: 供应链金融业务核心竞争力——业务模式分析
- 图表49: 供应链金融业务核心竞争力——地域、行业等风险抵御能力
- 图表50: 现有主要竞争者整体竞争能力简析

- 图表51: 银行开展供应链金融业务的核心竞争力因素分析
- 图表52: 2014年主要金融机构中小企业业务市场份额情况 (单位: 亿元, 户, 万户, %)
- 图表53: 2014年我国主要涉及供应链金融服务银行对比情况 (单位: 亿元, 亿美元, %)
- 图表54: 2008-2014年上市银行承兑汇票规模 (单位: 亿元)
- 图表55: 2008-2014年上市银行开出信用证规模 (单位: 亿元)
- 图表56: 2008-2014年上市银行开出保函规模 (单位: 亿元)
- 图表57: 我国供应链金融发展各银行竞争特点
- 图表58: 我国农村金融机构面临的问题
- 图表59: 各国中小企业的界定 (单位: 人)
- 图表60: 新版中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况
- 图表61: 新版中国企业规模划分标准 (单位: 人, 万元)
- 图表62: 中国企业按规模划分数量分布情况 (单位: %)
- 图表63: 中国企业按规模划分工业总产值分布情况 (单位: %)
- 图表64: 中国企业按规模划分资产分布情况 (单位: %)
- 图表65: 中国企业按规模划分主营业务收入分布情况 (单位: %)
- 图表66: 中国企业按规模划分利润总额分布情况 (单位: %)
- 图表67: 中国企业按规模数量分布情况 (单位: %)
- 图表68: 中国中小企业按地区分布情况 (单位: %)
- 图表69: 中国中小企业省市分布情况 (单位: %)
- 图表70: 中国中小企业行业分布情况 (单位: %)
- 图表71: 银行对中小企业巨额信贷投放收益情况 (单位: %)
- 图表72: 中小企业贷款的制度安排约束情况
- 图表73: 2014年我国货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2014年中小企业融资成本调查 (单位: %)
- 图表75: 2015-2020年中国各省中小企业银行贷款需求预测 (单位: 万亿元)
- 图表76: 2015-2020年中国各省中小企业整体融资需求预测 (单位: 万亿元)
- 图表77: 2015-2020年各金融机构满足中小企业贷款需求的余额预测 (单位: 万亿元)
- 图表78: 2015-2020年各金融机构满足中小企业贷款需求新增贷款额预测 (单位: 万亿元)
- 图表79: 中国部分地区代表性产业集群
- 图表80: 国家级高新技术产业带分布
- 图表81: 国家级高新技术产业开发区名单
- 图表82: 截至2015年3月末国家级经济技术开发区分布情况
- 图表83: 35家国家火炬软件产业基地区域分布 (单位: %)
- 图表84: 35家国家火炬软件产业基地列表
- 图表85: 全国各省市创意产业园数目占比情况 (单位: %)
- 图表86: 我国物流园区区域分布情况 (单位: %)
- 图表87: 我国物流园区主要业务功能 (单位: %)
- 图表88: 动产管理融资模式下的服务简介
- 图表89: 国家文化产业园发展现状 (单位: 个, 人, 万元, 万平方米)
- 图表90: 2008-2014年上海化学工业区销售收入 (单位: 亿元)
- 图表91: 2014年扬州化学工业园区经营情况 (单位: 亿元, 亿千瓦时, 万美元, %)
- 图表92: 嘉兴港区规模以上工业总产值变化情况 (单位: 亿元)
- 图表93: 2014年西南航空港经济开发区规模以上工业企业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2014年保定国家高新技术产业开发区相关经济指标 (单位: 亿元, 亿美元, 个, %)
- 图表95: 2012-2014年生物制药行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表96: 国家级高新技术产业开发区总收入变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表97: 国家级高新技术产业园产品销售收入按技术领域分布结构图 (单位: %)
- 图表98: 物流园区的业务定位 (单位: %)
- 图表99: 全国物流园区主要业务功能 (单位: %)
- 图表100: 全国物流园区调查统计信息化投入占比 (单位: %)
- 图表101: 全国物流园区调查统计信息系统开发方式 (单位: %)
- 图表102: 全国物流园区调查统计未来发展重点工作 (单位: %)
- 图表103: 全国物流园区调查统计全国物流园区税收情况 (单位: %)
- 图表104: 供应链促进产业集群发展的具体表现
- 图表105: 产业集群供应链协调机制在供应链运行中的策略
- 图表106: 当前市场上供应链金融产品分类表
- 图表107: 线上供应链金融全景图
- 图表108: 供应链金融产品费用结构分析
- 图表109: 七家银行的供应链融资品牌以及主要产品

- 图表110: 供应链核心企业的选择标准
图表111: 供应链金融中应收账款所需具备的特征
图表112: 供应链金融中存货所需具备的特征
图表113: 供应链金融关注的行业及特点
图表114: 行业生命周期特征
图表115: 2009-2015年全国汽车产销情况 (单位: 万辆, %)
图表116: 2008-2014年全国汽车销量和保有量变化情况 (单位: 亿辆, %)
图表117: 2007-2014年我国汽车零部件制造行业的经营情况 (单位: 家, 亿元, %)
图表118: 2006-2014年全国经销商网络数量 (单位: 个)
图表119: 2014-2015年国内销量前十的汽车生产企业销量情况 (单位: 万辆, %)
图表120: 2009-2015年我国汽车产量情况 (单位: 万辆, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!