2015-2020年中国供应链金融市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国供应链金融行业背景

1.1 供应链金融行业相关概述

1.1.1 供应链金融的定义

1.1.2 供应链金融行业特点

（1）与产业金融及物流金融的关系

（2）与传统金融模式的区别

（3）供应链金融的参与主体

1.1.3 供应链金融行业演变历程

1.1.4 供应链金融发展驱动因素

1.1.5 银行与供应链成员的关系

1.1.6 供应链金融增值链分析

1.2 供应链金融行业发展背景

1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策

1.2.2 金融机构贷款投向分析

1.2.3 金融机构贷款投向特征

（1）贷款投向地区结构分析

（2）贷款投向行业结构分析

（3）贷款投向企业结构分析

（4）涉农贷款投向规模分析

（5）其他领域贷款投向分析

1.2.4 中小企业贷款规模预测

（1）金融机构中小企业贷款份额

（2）金融机构小微企业贷款余额

（3）金融机构中小企业贷款预测

1.2.5 央行货币政策路线预测

1.2.6 宏观经济环境变化预测

1.2.7 企业应收账款规模分析

1.3 供应链金融行业经济效益

1.3.1 对商业银行的效益

1.3.2 对中小企业的效益

1.3.3 对核心企业的效益

1.3.4 对支持型企业的效益

第2章：供应链金融行业运行现状分析

2.1 供应链金融行业发展规模

2.1.1 供应链金融业务余额规模

2.1.2 供应链金融企业主体规模

2.1.3 供应链金融服务客户规模

2.1.4 供应链金融市场增速分析

2.2 供应链金融融资模式分析

2.2.1 应收账款融资模式

2.2.2 未来货权融资模式

2.2.3 融通仓融资模式

2.2.4 综合应用融资模式

2.3 供应链金融典型运作模式

2.3.1 前深发展银行“N+1+N”模式

2.3.2 中信银行“1+N”模式

2.3.3 民生银行“一圈两链”模式

2.3.4 其他银行运作模式概述

2.4 供应链金融行业竞争分析

2.4.1 供应链金融市场集中度分析

2.4.2 供应链金融核心竞争力分析

2.4.3 现有竞争者竞争能力分析
2.4.4 中小企业市场领域竞争状况
2.4.5 供应链金融主要品牌分析
2.5 供应链金融其他关联业务分析
2.5.1 银行承兑汇票业务分析
2.5.2 银行信用证业务分析
2.5.3 银行保函业务分析
2.6 供应链金融企业竞争战略
2.6.1 不同性质企业竞争地位分析
2.6.2 不同性质企业竞争策略建议
2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略
（1）国有商业银行
（2）中小商业银行
（3）农村金融机构
（4）小额贷款公司
第3章：供应链金融行业需求主体分析
3.1 中小企业融资需求分析
3.1.1 中小企业规模及分布
（1）中小企业的界定
（2）中小企业发展规模
（3）中小企业地区分布
（4）中小企业行业分布
3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素
（1）成本收益因素
（2）制度安排因素
（3）银企分布因素
（4）利率管制因素
3.1.3 中小企业贷款需求预测
（1）中小企业所处行业发展状况分析
（2）中小企业融资需求区域占比
（3）中小企业融资需求趋势
（4）各金融机构中小企业贷款市场份额预测
3.2 产业园区供应链金融业务分析
3.2.1 企业产业集群现状分析
3.2.2 产业园区地域分布情况
3.2.3 园区金融服务平台建设现状
3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比
（1）文化产业园企业经营效益
（2）化工产业园企业经营效益
（3）新能源产业园企业经营效益
（4）生物医药产业园企业经营效益
（5）高新技术产业园企业经营效益
（6）物流园区企业经营效益分析
3.2.5 园区企业供应链融资模式分析
第4章：供应链金融产品发展分析
4.1 供应链金融产品发行分析
4.1.1 供应链金融产品分类
4.1.2 供应链金融产品发行规模
4.1.3 线上供应链金融产品分析
4.2 供应链金融产品特征分析
4.2.1 供应链金融产品适用群体分析
4.2.2 不同经营模式的产品需求分析
4.2.3 供应链金融产品费用结构
4.2.4 供应链金融产品盈利分析
4.2.5 供应链金融产品不良贷款率
4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析
4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议
4.3 供应链金融产品经营风险分析
4.3.1 核心企业道德风险

4.3.2 物流企业渎职风险
4.3.3 中小企业物权担保风险
4.3.4 供应链金融的操作风险
4.4 供应链金融产品的风险管理
4.4.1 供应链核心企业的选择管理
4.4.2 物流企业的准入管理
4.4.3 中小企业担保物权的认可管理
4.4.4 供应链金融的操作管理
4.5 供应链金融产品风险管理的改进建议
4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估
4.5.2 风险管理专业化的建议
4.5.3 集约化的操作支持平台
4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式
第5章：供应链金融行业关注领域发展前景
5.1 汽车行业供应链金融市场分析
5.1.1 汽车行业周期特点分析
5.1.2 汽车产业链分析
5.1.3 汽车产业链整体经营效益
5.1.4 汽车行业抗风险能力分析
5.1.5 汽车供应链金融产品分析
5.2 钢铁行业供应链金融市场分析
5.2.1 钢铁行业周期特点分析
5.2.2 钢铁产业链分析
5.2.3 钢铁产业链整体经营效益
5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析
5.2.5 钢铁供应链金融产品分析
5.3 医药行业供应链金融市场分析
5.3.1 医药行业周期特点分析
5.3.2 医药产业链分析
5.3.3 医药产业链整体经营效益
5.3.4 医药行业抗风险能力分析
5.3.5 医药供应链金融产品分析
5.4 电信行业供应链金融市场分析
5.4.1 电信行业周期特点分析
5.4.2 电信产业链分析
5.4.3 电信产业链整体经营效益
5.4.4 电信行业抗风险能力分析
5.4.5 电信供应链金融产品分析
5.5 工程机械供应链金融市场分析
5.5.1 工程机械行业周期特点分析
5.5.2 工程机械产业链分析
5.5.3 工程机械产业链整体经营效益
5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析
5.5.5 工程机械供应链金融产品分析
5.6 环保行业供应链金融市场分析
5.6.1 环保行业周期特点分析
5.6.2 环保产业链分析
5.6.3 环保产业链整体经营效益
5.6.4 环保行业抗风险能力分析
5.6.5 环保供应链金融产品分析
5.7 食品行业供应链金融市场分析
5.7.1 食品行业周期特点分析
5.7.2 食品产业链分析
5.7.3 食品产业链整体经营效益
5.7.4 食品行业抗风险能力分析
5.7.5 食品供应链金融产品分析
5.8 化工行业供应链金融市场分析
5.8.1 化工行业周期特点分析
5.8.2 化工产业链分析

5.8.3 化工产业链整体经营效益
5.8.4 化工行业抗风险能力分析
5.8.5 化工供应链金融产品分析
第6章：供应链金融行业相关企业竞争格局及策略
6.1 金融机构供应链金融业务总体状况
6.1.1 供应链融资产品介绍
6.1.2 供应链融资各银行发展情况
6.2 国有商业银行相关业务经营分析
6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行供应链金融业务优劣势
6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行供应链金融业务优劣势
6.2.4 中国银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析
6.3.1 交通银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.2 平安银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.3 中信银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析

（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.4 华夏银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.5 招商银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行供应链金融业务优劣势
6.3.6 民生银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.7 光大银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
（8）银行供应链金融业务拓展动向
6.3.8 兴业银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.9 广发银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.10 上海浦东发展银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析

（7）银行供应链金融业务优劣势
（8）银行供应链金融业务拓展动向
6.3.11 北京银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.12 上海银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链金融产品分析
（4）银行供应链金融业务模式
（5）银行合作企业规模分析
（6）银行供应链金融业务优劣势
6.3.13 龙江银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.3.14 齐鲁银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行合作企业规模分析
（7）银行供应链金融业务优劣势
6.4 农村金融机构相关业务经营分析
6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行供应链金融业务优劣势
6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务优劣势
6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链金融产品分析
（4）银行供应链金融业务优劣势
6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行合作企业规模分析
（6）银行供应链金融业务优劣势

6.5 实体供应链金融企业经营分析
6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业供应链金融运作模式
（3）企业供应链金融产品分析
（4）企业供应链金融运行情况
（5）企业合作机构资质分析
（6）企业供应链金融业务优劣势
6.5.2 阿里小贷
（1）企业基本信息分析
（2）企业供应链金融运作模式
（3）企业供应链金融业务发展
（4）企业供应链金融产品分析
（5）企业合作机构数量分析
（6）企业风险管理机制分析
（7）企业供应链金融业务优劣势
6.5.3 京东商城
（1）企业供应链金融业务发展
（2）企业供应链金融运作模式
（3）企业金融供应链的定位
（4）企业供应链金融产品分析
（5）企业合作机构数量分析
（6）企业供应链金融业务优劣势
6.5.4 苏宁易购
（1）企业基本信息分析
（2）企业供应链金融业务发展
（3）企业供应链金融产品分析
（4）企业合作机构资质分析
（5）企业供应链金融业务优劣势
6.5.5 网盛生意宝
（1）企业基本信息分析
（2）企业供应链业务发展
（3）企业供应链金融运作模式
（4）企业供应链金融产品分析
（5）企业合作机构资质分析
（6）企业供应链金融业务优劣势
6.5.6 敦煌网
（1）企业基本信息分析
（2）企业供应链金融业务发展
（3）企业供应链金融运作模式
（4）企业合作机构分析
（5）企业供应链金融业务优劣势
（6）企业供应链金融业务发展动向
第7章：供应链金融行业发展前景与建议
7.1 供应链金融业务发展趋势
7.1.1 组织架构发展趋势
7.1.2 营销模式发展趋势
7.1.3 服务范围覆盖趋势
7.1.4 中长期的发展趋势
7.2 供应链金融企业发展机会
7.2.1 中小商业银行发展机会分析
7.2.2 农村金融机构发展机会分析
7.2.3 小额贷款公司发展机会分析
7.2.4 其他金融机构业务渗透机会
7.3 供应链金融市场前景预测
7.3.1 供应链金融产品创新趋势
7.3.2 供应链金融市场竞争前景
7.3.3 供应链金融市场规模预测
7.4 供应链金融行业发展建议

7.4.1 供应链金融产品创新建议
7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议
7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议

图表目录

图表1：供应链金融、产业金融和物流金融的区分
图表2：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系
图表3：传统金融的融资模式
图表4：供应链金融的特点
图表5：供应链金融的融资模式
图表6：供应链金融参与主体及其功能简介
图表7：我国供应链金融行业的演变历程
图表8：供应链金融发展驱动因素分析
图表9：传统融资模式中银行与供应链成员的关系
图表10：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系
图表11：供应链金融增值链简介
图表12：供应链金融增值链情况分析
图表13：促进中小企业融资政策汇总
图表14：2013-2014年金融机构贷款投向分析（单位：亿元，万亿元，%）
图表15：2014-2015年金融机构贷款投向地区分布情况（单位：亿元）
图表16：2011-2014年工业中长期贷款余额变化情况（单位：万亿元）
图表17：2011-2014年服务业中长期贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表18：2011-2014年企业及其他部门贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表19：2012-2014年小微企业贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表20：2011-2014年“三农”贷款余额变化情况（单位：万亿元）
图表21：2011-2014年房地产贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表22：2011-2014年住户贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表23：2011-2014年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位：万亿元，%）
图表24：2011-2014年中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比（单位：万亿元，%）
图表25：2011-2014年小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）
图表26：2015-2020年中小企业与金融机构贷款余额预测（单位：万亿元，%）
图表27：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）
图表28：2011-2014年规模以上工业企业应收账款情况（单位：亿元）
图表29：供应链金融发展对银行的意义分析
图表30：中小企业融资难情况示意图
图表31：核心企业的主导地位示意图
图表32：供应链金融的参与主体
图表33：2014年主要银行企业客户规模数量
图表34：2008-2014年深发展（现平安银行）供应链金融规模及增速（单位：亿元，%，户）
图表35：2008-2014年中信银行供应链金融规模及增速（单位：亿元，%，户）
图表36：工商银行供应链金融规模及增速（单位：亿元，%）
图表37：供应链金融的应收账款融资模式
图表38：供应链金融的应收账款融资模式优势
图表39：供应链金融的未来货权融资模式
图表40：供应链金融的未来货权融资模优势
图表41：供应链金融的融通仓融资模式
图表42：供应链金融的融通仓融资模式优势
图表43：供应链金融解决方案汇总
图表44：2014年深发展（现平安银行）贸易融资授信余额业务区域分布（单位：%）
图表45：五大银行供应链金融业务行业关注度
图表46：供应链金融业务核心竞争力——管理层意愿分析
图表47：供应链金融业务核心竞争力——员工主动性分析
图表48：供应链金融业务核心竞争力——业务模式分析
图表49：供应链金融业务核心竞争力——地域、行业等风险抵御能力
图表50：现有主要竞争者整体竞争能力简析

图表51：银行开展供应链金融业务的核心竞争力因素分析
图表52：2014年主要金融机构中小企业业务市场份额情况（单位：亿元，户，万户，%）
图表53：2014年我国主要涉及供应链金融服务银行对比情况（单位：亿元，亿美元，%）
图表54：2008-2014年上市银行承兑汇票规模（单位：亿元）
图表55：2008-2014年上市银行开出信用证规模（单位：亿元）
图表56：2008-2014年上市银行开出保函规模（单位：亿元）
图表57：我国供应链金融发展各银行竞争特点
图表58：我国农村金融机构面临的问题
图表59：各国中小企业的界定（单位：人）
图表60：新版中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况
图表61：新版中国企业规模划分标准（单位：人，万元）
图表62：中国企业按规模划分数量分布情况（单位：%）
图表63：中国企业按规模划分工业总产值分布情况（单位：%）
图表64：中国企业按规模划分资产分布情况（单位：%）
图表65：中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位：%）
图表66：中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位：%）
图表67：中国企业按规模数量分布情况（单位：%）
图表68：中国中小企业按地区分布情况（单位：%）
图表69：中国中小企业省市分布情况（单位：%）
图表70：中国中小企业行业分布情况（单位：%）
图表71：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）
图表72：中小企业贷款的制度安排约束情况
图表73：2014年我国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表74：2014年中小企业融资成本调查（单位：%）
图表75：2015-2020年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）
图表76：2015-2020年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）
图表77：2015-2020年各金融机构满足中小企业贷款需求的余额预测（单位：万亿元）
图表78：2015-2020年各金融机构满足中小企业贷款需求新增贷款额预测（单位：万亿元）
图表79：中国部分地区代表性产业集群
图表80：国家级高新技术产业带分布
图表81：国家级高新技术产业开发区名单
图表82：截至2015年3月末国家级经济技术开发区分布情况
图表83：35家国家火炬软件产业基地区域分布（单位：%）
图表84：35家国家火炬软件产业基地列表
图表85：全国各省市创意产业园数目占比情况（单位：%）
图表86：我国物流园区区域分布情况（单位：%）
图表87：我国物流园区主要业务功能（单位：%）
图表88：动产管理融资模式下的服务简介
图表89：国家文化产业园发展现状（单位：个，人，万元，万平方米）
图表90：2008-2014年上海化学工业区销售收入（单位：亿元）
图表91：2014年扬州化学工业园区经营情况（单位：亿元，亿千瓦时，万美元，%）
图表92：嘉兴港区规模以上工业总产值变化情况（单位：亿元）
图表93：2014年西南航空港经济开发区规模以上工业企业经营情况（单位：亿元，%）
图表94：2014年保定国家高新技术产业开发区相关经济指标（单位：亿元，亿美元，个，%）
图表95：2012-2014年生物制药行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表96：国家级高新技术开发区总收入变化情况（单位：万亿元，%）
图表97：国家级高新技术产业园产品销售收入按技术领域分布结构图（单位：%）
图表98：物流园区的业务定位（单位：%）
图表99：全国物流园区主要业务功能（单位：%）
图表100：全国物流园区调查统计信息化投入占比（单位：%）
图表101：全国物流园区调查统计信息系统开发方式（单位：%）
图表102：全国物流园区调查统计未来发展重点工作（单位：%）
图表103：全国物流园区调查统计全国物流园区税收情况（单位：%）
图表104：供应链促进产业集群发展的具体表现
图表105：产业集群供应链协调机制在供应链运行中的策略
图表106：当前市场上供应链金融产品分类表
图表107：线上供应链金融全景图
图表108：供应链金融产品费用结构分析
图表109：七家银行的供应链融资品牌以及主要产品

图表110：供应链核心企业的选择标准
图表111：供应链金融中应收账款所需具备的特征
图表112：供应链金融中存货所需具备的特征
图表113：供应链金融关注的行业及特点
图表114：行业生命周期特征
图表115：2009-2015年全国汽车产销情况（单位：万辆，%）
图表116：2008-2014年全国汽车销量和保有量变化情况（单位：亿辆，%）
图表117：2007-2014年我国汽车零部件制造行业的经营情况（单位：家，亿元，%）
图表118：2006-2014年全国经销商网络数量（单位：个）
图表119：2014-2015年国内销量前十的汽车生产企业销量情况（单位：万辆，%）
图表120：2009-2015年我国汽车产量情况（单位：万辆，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！