

## 2025-2030年中国新能源汽车后市场发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：新能源汽车后市场综述及数据来源说明

## 1.1 新能源汽车后市场界定

## 1.1.1 新能源汽车后市场的界定

- 1、汽车后市场的定义
- 2、新能源汽车后市场的定义
- 3、新能源汽车后市场专业术语

## 1.1.2 新能源汽车后市场的分类

## 1.1.3 新能源汽车后市场所处行业

## 1.1.4 新能源汽车后市场监管

## 1.1.5 新能源汽车后市场标准化现状

## 1、标准化现状

## 2、标准汇总

## 1.2 新能源汽车后市场产业画像

## 1.2.1 新能源汽车后市场产业链结构梳理

## 1.2.2 新能源汽车后市场产业链生态全景图谱

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：中国新能源汽车产销现状及进程提速

## 2.1 中国新能源汽车发展历程

## 2.2 中国新能源汽车产量变化

## 2.3 中国新能源汽车销量变化

## 2.4 中国新能源汽车产销比变化

## 2.5 中国新能源汽车市场渗透率变化

## 2.6 中国新能源汽车进出口情况

## 2.6.1 中国新能源汽车行业进出口统计说明

## 2.6.2 中国新能源汽车行业进出口贸易概况

## 2.6.3 中国新能源汽车行业进口贸易状况

## 1、新能源汽车行业进口贸易规模

## 2、新能源汽车行业进口产品结构

## 2.6.4 中国新能源汽车行业出口贸易状况

## 1、新能源汽车行业出口贸易规模

## 2、新能源汽车行业出口产品结构

## 2.7 中国新能源汽车保有量变化

## 2.8 中国新能源汽车细分市场概况

## 2.8.1 按应用市场分类

## 2.8.2 按能源供给方式分类

## 2.9 中国新能源汽车市场规模体量

## 2.10 中国新能源汽车发展进程提速

## 2.10.1 新能源汽车成为汽车市场的主要增长动力

## 2.10.2 市场渗透不断提升，更广阔的市场被不断覆盖

## 第3章：新能源加速发展对传统汽车后市场的冲击

## 3.1 中国汽车后市场规模体量分析

## 3.2 冲击1：新能源汽车售后维修内容变化

## 3.2.1 新能源汽车与传统燃油车常见故障对比

## 3.2.2 新能源汽车故障集中在三电系统

## 3.2.3 现阶段新能源汽车售后服务主要内容

## 3.3 冲击2：新能源汽车售后维修技术和方法发生变化

- 3.3.1 车辆故障诊断对大数据和云平台更为依赖
  - 3.3.2 维修工具和维修竣工质量验收大有不同
  - 3.3.3 新能源汽车智能诊断设备发展概述
  - 3.3.4 对技术工人的要求不同导致人才缺口将逐步扩大
  - 3.4 冲击3：能源汽车售后维保价值有所降低**
  - 3.5 冲击4：新能源汽车售后服务能力与市场需求极度不匹配**
    - 3.5.1 汽车售后门店数量
    - 3.5.2 汽车维修门店类型
    - 3.5.3 汽车维修服务能力
    - 3.5.4 汽车后市场门店的新能源汽车服务能力
    - 3.5.5 新能源汽车售后服务能力与市场需求不匹配
  - 3.6 冲击5：新能源汽车后市场服务模式从产品向服务转型**
    - 3.6.1 传统汽车后市场服务模式
    - 3.6.2 新能源汽车后市场服务特点及痛点
      - 1、整车厂商销修分离
      - 2、车电分离
      - 3、授权维修店以返厂检测为主，以维修为辅
      - 4、险企与整车厂商、三电厂商的矛盾突出
      - 5、维修厂订单来源以B端为主
      - 6、新能源汽车检测维修网点少
    - 3.6.3 当前新能源汽车售后的主要模式
  - 3.7 传统汽车后市场转型新能源汽车的迫切性**
    - 3.7.1 传统汽车后市场主体经营情况不佳
    - 3.7.2 新能源汽车加速发展，燃油车产量下降
  - 3.8 当前整车企业和第三方服务商都致力于新能源服务体系的构建**
    - 3.8.1 市场主要参与者相关布局
    - 3.8.2 汽车售后服务的转型重点
- 第4章：中国新能源汽车后市场发展现状分析**
- 4.1 中国新能源汽车后市场发展历程**
    - 4.1.1 汽车后市场发展历程
    - 4.1.2 新能源汽车后市场发展历程
  - 4.2 中国新能源汽车后市场参与者类型**
    - 4.2.1 新能源汽车后市场参与者
    - 4.2.2 新能源汽车后市场入场方式
  - 4.3 中国新能源汽车后市场关键业务及盈利模式**
    - 4.3.1 新能源汽车后市场关键业务
    - 4.3.2 新能源汽车后市场盈利模式
  - 4.4 中国新能源汽车后市场需求/销售**
    - 4.4.1 新能源汽车后市场客户细分群体
    - 4.4.2 新能源汽车后市场需求现状
  - 4.5 新能源汽车后市场-维保客单价变化**
  - 4.6 中国新能源汽车后市场规模体量**
  - 4.7 中国新能源汽车后市场竞争态势**
    - 4.7.1 新能源汽车后市场竞争格局
      - 1、新能源汽车养护维修竞争格局
      - 2、新能源充换电基础设施竞争格局
    - 4.7.2 新能源汽车后市场集中度
  - 4.8 新能源汽车后市场投融资动态及热门赛道**
    - 4.8.1 新能源汽车后市场主要资金来源
    - 4.8.2 新能源汽车后市场初创企业融资动态
      - 1、融资规模
      - 2、融资事件统计
      - 3、融资轮次分析
    - 4.8.3 传统汽车后市场的新能源转型升级投资
  - 4.9 中国新能源汽车后市场发展痛点分析**
- 第5章：中国新能源汽车后市场细分服务分析**
- 5.1 新能源汽车后市场细分服务市场概况**
  - 5.2 新能源汽车后市场细分市场：新能源汽车维修保养**
    - 5.2.1 新能源汽车维修保养概述

- 5.2.2 新能源汽车维修保养市场概况
- 5.2.3 新能源汽车零部件市场概况
  - 1、动力锂电池
  - 2、驱动电控
  - 3、驱动电机
- 5.2.4 新能源汽车维修保养企业布局
- 5.2.5 新能源汽车维修保养发展趋势
- 5.3 新能源汽车后市场细分市场：新能源汽车充换电服务**
  - 5.3.1 新能源汽车充换电服务概述
  - 5.3.2 新能源汽车充换电服务市场概况
    - 1、电动汽车充电桩
      - (1) 建设规模
      - (2) 产品结构
    - 2、换电站
  - 5.3.3 新能源汽车充换电服务企业布局
    - 1、充电服务企业布局
    - 2、换电服务企业布局
  - 5.3.4 新能源汽车充换电服务发展趋势
    - 1、充电服务发展趋势
      - (1) 高电压、大电流的超充充电桩是未来发展趋势
      - (2) 散热问题亟待解决，液冷模式有望加速布局
    - 2、换电服务发展趋势
- 5.4 新能源汽车后市场细分市场：新能源汽车电池后市场**
  - 5.4.1 新能源汽车电池后市场概述
  - 5.4.2 新能源汽车电池后市场概况
    - 1、市场现状
    - 2、市场规模
  - 5.4.3 新能源汽车电池回收体系建设及梯次利用现状
    - 1、回收体系建设
    - 2、梯次利用现状
  - 5.4.4 新能源汽车电池后市场企业布局
    - 1、新能源汽车电池回收利用企业布局
    - 2、新能源汽车电池管理系统企业布局
  - 5.4.5 新能源汽车电池后市场发展趋势
- 5.5 新能源汽车后市场细分市场：新能源二手车交易**
  - 5.5.1 新能源二手车交易概述
  - 5.5.2 新能源二手车交易市场概况
    - 1、主要车型保值率
    - 2、交易量
    - 3、市场规模
  - 5.5.3 新能源二手车交易区域布局
  - 5.5.4 新能源二手车交易发展趋势
- 5.6 新能源汽车后市场细分市场：新能源汽车智能检测**
  - 5.6.1 新能源汽车智能检测概述
  - 5.6.2 新能源汽车智能检测市场概况
  - 5.6.3 新能源汽车智能检测机构布局
  - 5.6.4 新能源汽车智能检测发展趋势
- 5.7 新能源汽车后市场细分市场：其他**
  - 5.7.1 新能源汽车金融
    - 1、供给情况
    - 2、需求情况
    - 3、市场规模
      - (1) 汽车金融市场规模
      - (2) 新能源汽车金融市场规模
  - 5.7.2 新能源汽车租赁
    - 1、经营模式
    - 2、市场规模
    - 3、主要企业
  - 5.7.3 新能源报废汽车回收

- 1、经营模式
    - (1) 第三方负责回收模式
    - (2) 生产商负责回收模式
    - (3) 生产商联合体负责回收模式
  - 2、废旧动力电池综合利用量
  - 5.7.4 新能源汽车车联网服务
  - 5.7.5 新能源汽车改装
  - 5.7.6 新能源汽车美容
  - 5.8 新能源汽车后市场细分市场战略地位分析
- 第6章：中国新能源汽车后市场重点区域分析**
- 6.1 中国新能源汽车产销量区域排行
    - 6.1.1 新能源汽车分省市产量排行
    - 6.1.2 新能源汽车分省市渗透率情况
    - 6.1.3 新能源汽车分城市销量排行
  - 6.2 中国新能源汽车保有量区域排行
    - 6.2.1 新能源汽车分省市保有量排行
    - 6.2.2 新能源汽车分城市保有量排行
  - 6.3 中国新能源汽车后市场服务区域发展对比
    - 6.3.1 新能源汽车充换电基础设施区域分布
    - 6.3.2 新能源汽车电池回收体系区域建设
    - 6.3.3 新能源汽车后市场企业区域分布
  - 6.4 各省市新能源汽车后市场政策/规划汇总
    - 6.4.1 各省市新能源汽车后市场政策热力图
    - 6.4.2 各省市新能源汽车后市场政策规划汇总
    - 6.4.3 各省市新能源汽车后市场发展目标解读
  - 6.5 重点区域发展：上海市
    - 6.5.1 上海市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
    - 6.5.2 上海市新能源汽车保有量及充换电基础设施
      - 1、保有量
      - 2、充换电基础设施
    - 6.5.3 上海市新能源汽车后市场维修服务网点布局
    - 6.5.4 上海市新能源汽车后市场其他服务市场概况
    - 6.5.5 上海市新能源汽车后市场政策支持/发展规划
  - 6.6 重点区域发展：深圳市
    - 6.6.1 深圳市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
    - 6.6.2 深圳市新能源汽车保有量及充换电基础设施
      - 1、保有量
      - 2、充换电基础设施
    - 6.6.3 深圳市新能源汽车后市场维修服务网点布局
    - 6.6.4 深圳市新能源汽车后市场其他服务市场概况
    - 6.6.5 深圳市新能源汽车后市场政策支持/发展规划
  - 6.7 重点区域发展：广州市
    - 6.7.1 广州市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
    - 6.7.2 广州市新能源汽车保有量及充换电基础设施
      - 1、保有量
      - 2、充换电基础设施
    - 6.7.3 广州市新能源汽车后市场维修服务网点布局
    - 6.7.4 广州市新能源汽车后市场其他服务市场概况
    - 6.7.5 广州市新能源汽车后市场政策支持/发展规划
  - 6.8 重点区域发展：北京市
    - 6.8.1 北京市新能源汽车产量、销量及市场渗透率
    - 6.8.2 北京市新能源汽车保有量及充换电基础设施
      - 1、保有量
      - 2、充换电基础设施
    - 6.8.3 北京市新能源汽车后市场维修服务网点布局
    - 6.8.4 北京市新能源汽车后市场其他服务市场概况
    - 6.8.5 北京市新能源汽车后市场政策支持/发展规划
  - 6.9 重点区域发展：重庆市
    - 6.9.1 重庆市新能源汽车产量、销量及市场渗透率

- 6.9.2 重庆市新能源汽车保有量及充换电基础设施
  - 1、保有量
  - 2、充换电基础设施
- 6.9.3 重庆市新能源汽车后市场维修服务网点布局
- 6.9.4 重庆市新能源汽车后市场其他服务市场概况
- 6.9.5 重庆市新能源汽车后市场政策支持/发展规划

## 第7章：中国新能源汽车后市场企业案例分析

### 7.1 中国新能源汽车后市场企业梳理与对比

### 7.2 中国新能源汽车后市场企业案例分析

- 7.2.1 北京京东世纪贸易有限公司（京东汽车）
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场专利技术
  - 5、新能源汽车后市场业态布局/服务能力
  - 6、新能源汽车后市场合作对象
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.2 上海阑途信息技术有限公司（途虎养车）
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场专利技术
  - 5、新能源汽车后市场业态布局/服务能力
    - (1) 企业新能源汽车后市场业务类型
    - (2) 企业新能源汽车后市场业务营运状况
    - (3) 企业新能源汽车后市场服务网络
  - 6、新能源汽车后市场解决方案/合作对象
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 阿里巴巴集团控股有限公司（天猫养车）
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、新能源汽车后市场专利技术
  - 4、新能源汽车后市场业态布局/服务能力
  - 5、新能源汽车后市场合作对象
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 深圳盛德新能源科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、新能源汽车后市场专利技术
  - 4、新能源汽车后市场业态布局/服务能力
  - 5、新能源汽车后市场解决方案/合作对象
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 深圳市道通科技股份有限公司（道通科技）
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场专利技术
  - 5、新能源汽车后市场业态布局/服务能力
    - (1) 企业新能源汽车后市场业务类型
    - (2) 企业汽车养护与维修业务销售及应用领域
  - 6、新能源汽车后市场合作对象
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 安徽络宝致联信息技术有限公司（络宝车管家）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场专利技术
  - 5、新能源汽车后市场业态布局
    - (1) 业态布局情况
    - (2) 客户资源分布
  - 6、新能源汽车后市场解决方案/合作伙伴
    - (1) 解决方案
    - (2) 合作伙伴
  - 7、企业业务定位&优劣势
- 7.2.7 广州华胜科技信息服务有限公司（华胜汽修）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场服务能力
  - 5、新能源汽车后市场合作对象
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 中鑫之宝汽车服务有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、新能源汽车后市场专利技术
  - 4、新能源汽车后市场服务能力
  - 5、新能源汽车后市场合作对象
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 中国和谐汽车控股有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
    - (4) 企业融资布局
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、新能源汽车后市场业态布局
    - (1) 业务收入
    - (2) 销售布局
  - 5、新能源汽车后市场合作对象
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 上海首蔚汽车维修服务有限公司（蔚来汽车）
- 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息

- (2) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、新能源汽车后市场业务布局
- 4、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国新能源汽车后市场政策环境&发展潜力

##### 8.1 新能源汽车后市场政策汇总解读

- 8.1.1 国家层面新能源汽车后市场政策汇总
- 8.1.2 国家层面新能源汽车后市场发展规划
- 8.1.3 新能源汽车后市场重点政策影响分析
  - 1、《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》
  - 2、《“十四五”汽车产业发展建议》
  - 3、《关于进一步提升新能源汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》

##### 8.2 新能源汽车后市场PEST分析图

##### 8.3 新能源汽车后市场SWOT分析图

##### 8.4 新能源汽车后市场发展潜力评估

##### 8.5 新能源汽车后市场未来关键增长点

- 8.5.1 新能源汽车发展推动后市场需求增长
- 8.5.2 智能电动化助力后市场服务边界拓宽

##### 8.6 新能源汽车后市场发展前景预测

##### 8.7 新能源汽车后市场发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 细分市场趋势

#### 第9章：中国新能源汽车后市场投资战略规划策略建议

##### 9.1 新能源汽车后市场投资风险预警

- 9.1.1 新能源汽车后市场投资风险预警
  - 1、技术风险
  - 2、政策风险
  - 3、市场竞争风险
  - 4、宏观经济风险
- 9.1.2 新能源汽车后市场投资风险应对

##### 9.2 新能源汽车后市场投资机会分析

- 9.2.1 新能源汽车后市场产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 新能源汽车后市场细分领域投资机会
  - 1、新能源维修保养领域
  - 2、新能源汽车电池后市场领域
- 9.2.3 新能源汽车后市场区域市场投资机会

##### 9.3 新能源汽车后市场投资价值评估

##### 9.4 新能源汽车后市场投资策略建议

- 9.4.1 新能源汽车电池后市场领域投资建议
- 9.4.2 新能源汽车维修保养领域投资建议

##### 9.5 新能源汽车后市场可持续发展建议

- 9.5.1 企业层面
  - 1、单独设立售后服务网点，为消费者提供差异化服务
  - 2、售后服务需专业建档，提供咨询培训，保障消费者权益
- 9.5.2 政府层面
  - 1、以维护消费者权益为核心，建立售后法规体系
  - 2、加强监管，提升质量，开发智能售后服务

## 图表目录

图表1：汽车后市场的界定

图表2：新能源汽车后市场及传统燃油汽车后市场关系

图表3：新能源汽车后市场专业术语

图表4：中国新能源汽车后市场分类

- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中新能源汽车后市场行业归属
- 图表6: 中国新能源汽车后市场行业监管体系构成
- 图表7: 中国新能源汽车后市场行业主管部门
- 图表8: 中国新能源汽车后市场行业自律组织
- 图表9: 截至2024年新能源汽车后市场标准建设进程 (单位: 项, %)
- 图表10: 截至2024年中国新能源汽车后市场部分标准汇总
- 图表11: 新能源汽车后市场产业链结构梳理
- 图表12: 新能源汽车后市场产业链生态全景图谱
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 中国新能源汽车发展历程
- 图表17: 2015-2024年中国新能源汽车产量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表18: 2015-2024年中国新能源汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表19: 2012-2024年中国新能源汽车产销比 (单位: %)
- 图表20: 2015-2024年中国新能源汽车市场渗透率 (单位: %)
- 图表21: 中国新能源汽车行业进出口商品名称及HS编码
- 图表22: 2018-2024年中国新能源汽车行业进出口贸易总额及同比变化 (单位: 亿美元, %)
- 图表23: 2018-2024年中国新能源汽车行业进口贸易规模 (单位: 亿美元)
- 图表24: 2018-2024年中国新能源汽车进口数量 (单位: 万辆)
- 图表25: 2024年中国新能源汽车行业进口产品结构-金额 (单位: %)
- 图表26: 2018-2024年中国新能源汽车行业出口贸易规模 (单位: 亿美元)
- 图表27: 2019-2024年中国新能源汽车出口数量 (单位: 万辆)
- 图表28: 2024年中国新能源汽车行业出口产品结构-金额 (单位: %)
- 图表29: 2020-2024年中国新能源汽车保有量及占比变化 (单位: 万辆, %)
- 图表30: 2024年新能源汽车按应用市场分产品竞争格局 (单位: %)
- 图表31: 2024年新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局 (单位: %)
- 图表32: 2018-2024年中国新能源汽车行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表33: 2020-2024年中国汽车后市场行业产值情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表34: 新能源汽车与传统燃油车常见故障对比
- 图表35: 新能源汽车故障率占比 (单位: %)
- 图表36: 新能源汽车售后服务主要内容
- 图表37: 大数据和云平台进行故障诊断优势
- 图表38: 维修工具和维修竣工质量验收不同的具体情况
- 图表39: 新能源汽车智能诊断设备主要特点
- 图表40: 2024年不同车价区间的新能源汽车和传统汽车单车维保价值差 (单位: 元)
- 图表41: 2021-2025年中国独立后市场门店数量 (单位: 万家, %)
- 图表42: 汽车维修市场参与主体
- 图表43: 中国汽车维修服务能力
- 图表44: 中国汽车后市场门店需具备的新能源汽车服务能力
- 图表45: 新能源汽车售后服务能力与市场需求不匹配具体表现
- 图表46: 中国汽车后市场经营模式分析
- 图表47: 当前新能源汽车售后的主要模式
- 图表48: 2024年中国传统汽车后市场主体门店产值和利润表现情况 (单位: %)
- 图表49: 2024年中国传统汽车后市场主体门店进厂台次同比 (单位: %)
- 图表50: 2016-2024年中国传统燃油车产量及变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表51: 市场主要参与者相关布局
- 图表52: 传统汽配经销商售后服务转型重点
- 图表53: 中国汽车后市场发展历程
- 图表54: 中国新能源汽车后市场发展历程
- 图表55: 中国新能源汽车后市场行业市场主体类型
- 图表56: 中国新能源汽车后市场行业企业入场方式
- 图表57: 中国新能源汽车后市场关键业务服务内容
- 图表58: 中国新能源汽车后关键业务盈利模式
- 图表59: 2024年中国新能源汽车后市场客户细分群体-按年龄 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年中国独立售后门店新能源汽车进场台次占比 (单位: %)
- 图表61: 2020-2024年中国新能源汽车年均维保费用 (单位: 元)
- 图表62: 中国新能源汽车后市场规模体量
- 图表63: 2024年中国新能源汽车养护维修企业排名-按门店总数 (单位: 个)

- 图表64: 2024年充电桩运营企业公共充电桩市场份额情况 (单位: %)
- 图表65: 2024年充电桩运营企业专用充电桩市场份额情况 (单位: %)
- 图表66: 中国新能源汽车后市场集中度 (单位: %)
- 图表67: 中国新能源汽车后市场行业资金来源
- 图表68: 2016-2024年中国汽车后市场行业投融资事件数量及金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表69: 2023-2024年中国新能源汽车后市场行业投融资事件汇总
- 图表70: 截至2024年中国汽车后市场行业投资轮次分布 (单位: 起)
- 图表71: 传统汽车后市场的新能源转型升级投资代表性事件
- 图表72: 中国汽车后市场行业市场发展痛点分析
- 图表73: 新能源汽车后市场细分市场发展概况
- 图表74: 新能源汽车维修保养活动
- 图表75: 2020-2024年中国新能源汽车维修保养市场规模 (单位: 亿元)
- 图表76: 2016-2024年中国动力锂电池出货量增长情况 (单位: GWh, %)
- 图表77: 2017-2024年中国动力锂电池市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2016-2024年中国新能源汽车电控系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表79: 2019-2024年中国新能源汽车配套驱动电机装机量 (单位: 万台)
- 图表80: 中国新能源汽车维修保养企业布局
- 图表81: 2025-2030年中国新能源汽车维修保养市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表82: 新能源汽车充换电服务具体情况
- 图表83: 2018-2024年中国充电桩建设情况 (单位: 万台, %)
- 图表84: 2018-2024年中国电动汽车公共充电桩类型结构 (单位: %)
- 图表85: 2019-2024年中国新能源汽车换电站保有量情况 (单位: 座, %)
- 图表86: 2024年中国充电桩运营商保有量TOP10
- 图表87: 中国新能源汽车换电站主要运营商
- 图表88: 中国新能源汽车换电服务运营商未来规划
- 图表89: 新能源汽车电池后市场涵盖内容
- 图表90: 中国新能源汽车电池后市场现状
- 图表91: 2019-2024年中国新能源汽车电池管理系统市场规模 (单位: 亿元)
- 图表92: 新能源汽车电池回收体系
- 图表93: 新能源汽车退役动力电池梯次利用流程图
- 图表94: 中国新能源汽车电池回收利用企业竞争格局
- 图表95: 中国新能源汽车电池管理系统企业竞争格局
- 图表96: 中国新能源汽车电池后市场发展趋势
- 图表97: 2024年新能源车主要车型保值率 (单位: %)
- 图表98: 2020-2024年中国新能源二手车交易量 (单位: 万辆)
- 图表99: 2024年中国新能源二手车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表100: 2022-2024年中国新能源二手车车源区域分布 (单位: %)
- 图表101: 2025-2030年中国新能源二手车交易量预测 (单位: 万辆)
- 图表102: 新能源汽车智能检测应用场景
- 图表103: 新能源汽车智能检测方案
- 图表104: 新能源汽车智能检测方案具体情况
- 图表105: 中国十大汽车质检机构
- 图表106: 中国新能源汽车智能检测发展趋势
- 图表107: 2009-2024年中国汽车金融公司数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表108: 2014-2024年中国25家汽车金融企业资产规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表109: 2012-2024年中国汽车金融行业市场规模 (单位: 万亿元)
- 图表110: 2024年中国新能源汽车金融市场规模 (单位: 亿元)
- 图表111: 中国汽车租赁市场经营模式对比分析
- 图表112: 中国汽车融资租赁模式特征
- 图表113: 2024年中国新能源汽车租赁市场规模 (单位: 亿元)
- 图表114: 截至2024年中国新能源汽车租赁代表企业名录 (单位: 万元, 万美元)
- 图表115: 中国报废汽车回收市场第三方负责回收模式利弊分析
- 图表116: 中国报废汽车回收市场生产商负责回收模式利弊分析
- 图表117: 中国报废汽车回收市场生产商联合体负责回收模式利弊分析
- 图表118: 2024年中国新能源汽车废旧动力电池综合利用量 (单位: 万吨)
- 图表119: 新能源汽车车联网服务具体情况
- 图表120: 中国新能源汽车改装区域竞争格局
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！