

2025-2030年中国智慧旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧旅游行业综述及数据来源说明**1.1 智慧旅游行业界定**

- 1.1.1 智慧旅游的定义
- 1.1.2 智慧旅游的功能
- 1.1.3 智慧旅游的表现形式
- 1.1.4 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别
- 1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属

1.2 智慧旅游行业分类

- 1.2.1 按照功能进行划分
- 1.2.2 按照不同部门划分

1.3 智慧旅游专业术语说明**1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国智慧旅游行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国智慧旅游行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国智慧旅游行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国智慧旅游行业主管部门
 - (2) 中国智慧旅游行业自律组织
- 2.1.2 中国智慧旅游行业标准体系建设现状
 - (1) 中国智慧旅游标准体系建设
 - (2) 中国智慧旅游现行标准汇总
 - (3) 中国智慧旅游重点标准解读
- 2.1.3 中国智慧旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国智慧旅游行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国智慧旅游行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结

2.2 中国智慧旅游行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内生产总值增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.3 中国智慧旅游行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国智慧旅游行业社会环境分析
 - (1) 总人口规模
 - (2) 城镇发展规模
 - (3) 城镇人口规模
 - (4) 中国城镇化水平
 - (5) 居民消费收入分析
 - (6) 居民消费支出分析
- 2.3.2 社会环境对智慧旅游行业的影响总结

2.4 中国智慧旅游行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国智慧旅游行业技术支撑概述
- 2.4.2 中国智慧旅游行业核心关键技术分析
 - (1) 大数据技术
 - (2) 云计算技术
 - (3) 物联网技术
 - (4) 人工智能技术
 - (5) 智能传感器
 - (6) 5G通信技术

- (7) 增强/虚拟现实 (AR)
- (8) 区块链技术

2.4.3 技术环境对中国智慧旅游行业发展的影响总结

第3章：全球智慧旅游行业发展现状及智慧旅游市场前景

3.1 全球智慧旅游行业宏观环境背景

- 3.1.1 全球智慧旅游行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济展望
- 3.1.2 全球智慧旅游行业政法环境概况
- 3.1.3 全球智慧旅游行业技术环境概况
- 3.1.4 新冠疫情对全球智慧旅游行业的影响分析
 - (1) 短期内具有较大的不利影响
 - (2) 长期来看加速产业升级

3.2 全球智慧旅游行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.2.1 全球旅游行业发展现状概述
 - (1) 全球国际旅游人数
 - (2) 全球国际旅游收入
- 3.2.2 全球智慧旅游行业发展现状

3.3 全球智慧旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.3.1 全球智慧旅游行业区域发展格局
 - (1) 全球主要城市旅游投资情况
 - (2) 全球主要城市交流活动情况
 - (3) 全球主要城市在线旅游情况
- 3.3.2 全球智慧旅游行业重点区域市场发展状况
 - (1) 新加坡智慧旅游
 - (2) 韩国智慧旅游
 - (3) 日本智慧旅游

3.4 全球智慧旅游行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.4.1 全球智慧旅游行业市场竞争格局
- 3.4.2 全球智慧旅游行业重点企业案例
 - (1) TripAdvisor
 - (2) Expedia
 - (3) Booking Holdings

3.5 全球智慧旅游行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.5.1 全球智慧旅游行业发展趋势预判
- 3.5.2 全球智慧旅游行业市场前景预测

3.6 全球智慧旅游行业发展经验借鉴

第4章：中国旅游产业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国旅游产业发展历程及市场特性分析

- 4.1.1 中国旅游产业发展历程
- 4.1.2 中国旅游产业市场特性分析

4.2 中国智慧旅游产业发展历程及市场特性分析

- 4.2.1 中国智慧旅游产业发展历程
 - (1) 中国智慧旅游产业政策发展历程
 - (2) 中国智慧旅游产业文献研究发展历程
- 4.2.2 中国智慧旅游产业市场特性分析

4.3 中国智慧旅游产业市场主体类型及入场方式

4.4 中国旅游产业市场主体数量规模

- 4.4.1 企查查数据来源下的市场主体数量规模
- 4.4.2 智慧芽数据来源下的市场主体数量规模
- 4.4.3 文化和旅游部门数据来源下的市场主体数量规模

4.5 中国国内旅游发展状况

- 4.5.1 国内旅游人数
- 4.5.2 国内旅游收入
- 4.5.3 国内旅游人均花费

4.6 中国出境旅游市场分析

- 4.6.1 中国出境旅游概况
- 4.6.2 出境旅游中的热门目的地
 - (1) 已开放的出境旅游目的地

(2) 出境旅游中的热门目的地

4.6.3 出境旅游意向调查

- (1) 出境游路线选择
- (2) 旅游团或自由行偏好

4.6.4 出境旅游市场发展预测

4.7 中国入境旅游市场分析

4.7.1 中国入境旅游概况

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入

4.7.2 入境旅游客源情况

4.7.3 入境旅游过夜游客数

4.7.4 入境旅游市场发展预测

4.8 中国旅游产业细分市场发展分析

4.8.1 中国旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区发展历程
- (2) 旅游景区发展的特点
- (3) 旅游景区现状
- (4) 旅游景区市场竞争分析

4.8.2 中国酒店行业发展分析

- (1) 酒店数量规模
- (2) 酒店结构情况
- (3) 酒店经营情况
- (4) 酒店行业发展变化
- (5) 酒店行业发展趋势

4.8.3 中国旅行社发展分析

- (1) 旅行社发展现状分析
- (2) 旅行社主要业务情况
- (3) 旅行社区域分布
- (4) 旅行社发展趋势

4.9 中国在线旅游行业发展状况

4.9.1 在线旅游行业发展综述

- (1) 中国在线旅游发展阶段
- (2) 在线旅游促进作用分析

4.9.2 在线旅游行业运营情况

- (1) 在线旅游用户规模

4.9.3 在线旅游行业竞争态势

- (1) 在线旅游市场竞争格局
- (2) 在线旅游市场集中度分析
- (3) 在线旅游行业竞争模式

4.9.4 在线旅游行业发展趋势

- (1) 度假旅游市场在在线旅游市场比重大幅提高
- (2) 旅游产品信息化进程加快，在线旅游对旅游行业渗透率提高
- (3) 移动端在线旅游市场规模迅速发展并向O2O转型

第5章：中国智慧旅游行业发展现状分析

5.1 中国旅游市场发展痛点解析

- 5.1.1 选择过多导致客户选择困难
- 5.1.2 推广过度依赖OTA
- 5.1.3 平台造假

5.2 中国旅游行业商业模式变迁与演进历程

- 5.2.1 中国旅游行业商业模式整体演进历程
- 5.2.2 中国旅游行业商业模式汇总
- 5.2.3 “互联网+”对中国旅游行业商业模式影响分析
 - (1) 非标准住宿成为旅游经济新触点
 - (2) 旅游企业发展模式从OTA到OTO转变
 - (3) “互联网+”时代旅游S2B商业模式初露锋芒
- 5.2.4 中国旅游行业商业模式创新发展趋势

5.3 中国智慧旅游行业发展路径分析

5.4 中国智慧旅游体系架构分析

- 5.4.1 中国智慧旅游行业总体架构

- 5.4.2 中国智慧旅游行业应用模型
- 5.4.3 中国智慧旅游行业平台功能
- 5.4.4 中国智慧旅游行业技术架构
- 5.4.5 中国智慧旅游行业CAA框架体系
- 5.5 中国智慧旅游行业发展现状分析
- 5.6 中国智慧旅游行业发展面临的问题与挑战分析
- 5.7 中国智慧旅游行业市场规模测算
 - 5.7.1 中国智慧旅游投资规模
 - 5.7.2 中国智慧旅游市场规模-以旅游信息化程度进行测算
- 第6章：中国智慧旅游产业链全景梳理及基础层布局状况研究**
 - 6.1 中国智慧旅游产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国智慧旅游产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国智慧旅游产业链生态图谱
 - 6.2 中国智慧旅游产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国智慧旅游产业价值链的构成主体
 - (1) 硬件提供商
 - (2) 网络提供商
 - (3) 软件提供商
 - (4) 系统集成商
 - (5) 业务应用商
 - (6) 游客
 - (7) 旅游管理部门
 - 6.2.2 智慧旅游产业价值链的框架结构
 - 6.2.3 中国智慧旅游行业现阶段特征
 - (1) 价值链链条长，专业分工优势明显
 - (2) 节点企业多，协同要求高
 - (3) 价值链系统复杂，整合空间大
 - (4) 技术主导性强，资本投入密集
 - 6.2.4 中国智慧旅游行业成本投入分析
 - 6.3 中国智慧旅游行业“感知层”及“网络层”布局状况
 - 6.3.1 中国智慧旅游行业感知体系解析
 - 6.3.2 中国智慧旅游行业“感知层”硬件设备支持分析
 - (1) 芯片与技术提供商
 - (2) 应用设备厂商
 - 6.3.3 中国智慧旅游“感知层”主要终端设备市场分析
 - (1) 智能闸机
 - (2) 智能监控终端
 - (3) PDA智能终端
 - 6.3.4 中国智慧旅游行业“基础网络、运行及安全环境”发展状况
 - (1) 中国智慧旅游“网络环境”发展状况
 - (2) 中国智慧旅游“运行环境”发展状况
 - (3) 中国智慧旅游“安全环境”发展状况
 - 6.3.5 中国智慧旅游软件开发支持市场分析
 - (1) 景区电子门票销售管理系统
 - (2) 智慧旅游信息服务平台
 - (3) 智慧旅游电子商务系统
 - (4) 移动智能客户端系统
 - (5) 无线旅游信息服务系统
 - (6) 智慧旅游客流统计与预警系统
 - (7) 智慧旅游企业诚信监管系统
 - (8) 导游管理服务系统
 - 6.3.6 中国旅游产业数据化市场分析
 - (1) 综合概述
 - (2) 直播带货、联盟助力度假旅游市场振兴复苏
 - (3) 足不出户，催生“云游”数字旅游新模式
 - (4) 在线旅游用户规模分析
 - (5) 在线旅游市场规模
 - 6.3.7 中国旅游产业数据中心建设状况
 - (1) 配套设施建设不足

- (2) 数据信息挖掘缺少深度
- (3) 大数据管理能力偏低

6.4 中国智慧旅游行业系统工程建设状况分析

6.4.1 中国智慧旅游行业系统集成分析

- (1) 智能化系统集成的组成与特点
- (2) 智能化系统集成的功能
- (3) 智能化系统集成的主要工作
- (4) 智能化集成的分类

6.4.2 中国智慧旅游信息服务平台功能概述

6.4.3 中国智慧旅游行业子系统工程建设状况分析

- (1) 景区电子门票销售管理系统
- (2) 智慧旅游电子商务系统
- (3) 移动智能客户端系统
- (4) 无线旅游信息服务系统
- (5) 智慧旅游客流统计与预警系统
- (6) 智慧旅游企业诚信监管系统
- (7) 导游管理服务系统

6.5 中国智慧旅游行业“应用层”布局状况

6.5.1 中国智慧旅游行业“应用层”布局概况

6.5.2 智慧景区解决方案及布局状况

- (1) 概念解析
- (2) 内涵简析
- (3) 系统建设
- (4) 景区智慧化体现
- (5) 案例解析

6.5.3 智慧旅行社解决方案及布局状况

- (1) 智慧旅行社概念解析
- (2) 传统旅行社智慧化的不足
- (3) 智慧旅行社发展路径

6.5.4 智慧酒店解决方案及布局状况

- (1) 发展现状
- (2) 业务布局
- (3) 发展挑战
- (4) 发展趋势

6.5.5 智慧旅游政务及智慧旅游公共服务平台建设

- (1) 智慧旅游服务平台
- (2) 政府层面的旅游平台建设

第7章：中国智慧旅游企业案例研究

7.1 中国智慧旅游企业布局梳理

7.2 中国智慧旅游企业案例分析

7.2.1 新智认知数字科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业最新动向追踪
- (5) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.2 马上游科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧旅游项目案例分析
- (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动态追踪
- (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析

7.2.3 驴迹科技控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智慧旅游项目案例分析
- (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动态追踪

- (6) 企业智慧旅游业务布局优劣势分析
- 7.2.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游项目案例分析
 - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.5 江苏一块去网络股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.6 苏州网信信息科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游项目案例分析
 - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.7 无锡路通视信网络股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游项目案例分析
 - (5) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.8 黄山旅游发展股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.9 贵州黄果树智慧旅游股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游布局优劣势分析
- 7.2.10 宁波世游信息科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业智慧旅游业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业智慧旅游项目案例分析
 - (5) 企业智慧旅游布局优劣势分析

第8章：中国智慧旅游行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国智慧旅游行业SWOT分析
- 8.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国智慧旅游行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国智慧旅游行业发展潜力评估
- 8.3 中国智慧旅游行业发展前景预测
- 8.4 中国智慧旅游行业发展趋势预判
- 8.5 中国智慧旅游行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国智慧旅游行业投资风险预警
- 8.7 中国智慧旅游行业投资机会分析
 - 8.7.1 智慧旅游行业产业链薄弱环节投资机会
 - (1) 人才储备
 - (2) 基础设施信息化水平
 - 8.7.2 智慧旅游行业细分领域投资机会
 - (1) 全域互联重构智慧旅游行业
 - (2) 关键技术和相关细分领域

- 8.7.3 智慧旅游行业区域市场投资机会
 - (1) 中西部旅游崛起的条件日益成熟
 - (2) 成长期的旅游目的地建设
 - (3) 中西部经济贸易区建设
- 8.8 中国智慧旅游行业投资策略与建议
- 8.9 中国智慧旅游行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 智慧旅游狭义和广义定义
- 图表2: 智慧旅游功能概述
- 图表3: 智慧旅游表现形式简析
- 图表4: 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析
- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中智慧旅游行业归属
- 图表6: 智慧旅游行业分类按功能分类
- 图表7: 智慧旅游行业分类按不同部门分类
- 图表8: 智慧旅游专业术语说明
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表11: 中国智慧旅游行业主管部门
- 图表12: 中国智慧旅游行业自律组织
- 图表13: 中国智慧旅游标准体系
- 图表14: 中国智慧旅游现行标准汇总
- 图表15: DB32/T 2727-2024年《旅游企业智慧旅游建设与应用规范》解读
- 图表16: DB34/T 3391-2024年《智慧旅游评价要求》解读
- 图表17: 截至2024年中国智慧旅游行业发展政策汇总
- 图表18: 截至2024年中国智慧旅游行业发展规划汇总
- 图表19: 国家“十四五”规划对智慧旅游行业发展规划汇总
- 图表20: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2016-2024年中国规模以上工业增加值及增长率走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2018-2024年全国固定资产投资及其增长速度(单位: 万亿元; %)
- 图表23: 2024年各机构对中国GDP的预测(单位: %)
- 图表24: 2024年中国综合展望
- 图表25: 2014-2024年中国总人口情况(单位: 万人, %)
- 图表26: 2018-2024年我国行政区划数(单位: 个)
- 图表27: 2018-2024年我国城镇和乡村人口数量变化(单位: 万人)
- 图表28: 2025-2030年中国城镇化率情况及预测(单位: %)
- 图表29: 2016-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图(单位: 元, %)
- 图表30: 2016-2024年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图(单位: 元, %)
- 图表31: 2016-2024年中国城镇居民人均消费支出情况(单位: 元, %)
- 图表32: 2016-2024年中国农村居民人均消费支出情况(单位: 元, %)
- 图表33: 智慧旅游云发展现状
- 图表34: 三大基础电信企业NB-IoT建设工作
- 图表35: AI在旅游场景上的应用形态
- 图表36: 传感器制造行业技术发展趋势分析
- 图表37: 5G关键技术介绍
- 图表38: 5G助力智慧旅游具体方向介绍
- 图表39: AR/VR旅游产品
- 图表40: 2016-2024年美国GDP走势(单位: 万亿美元, %)
- 图表41: 2016-2024年欧盟27国GDP走势(单位: 万亿欧元, %)
- 图表42: 2016-2024年日本GDP走势(单位: 万亿日元, %)
- 图表43: 2021-2024年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表44: 全球智慧旅游行业政法环境概况
- 图表45: 全球智慧旅游行业技术环境概况
- 图表46: 2019-2024年全球智慧旅游行业市场规模体量分析(单位: 亿美元)
- 图表47: 全球主要城市旅游投资排名(单位: 亿美元)

- 图表48: 全球主要城市交流活动举办数排名 (单位: 次)
- 图表49: 全球主要城市在线旅游发生率排名 (单位: %)
- 图表50: 新加坡智慧旅游发展举措
- 图表51: 韩国智慧旅游发展举措
- 图表52: 日本智慧旅游发展举措
- 图表53: 2024年全球智慧旅游行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表54: 2019-2024年猫途鹰营业收入和净利润变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2024年猫途鹰业务状况占比情况 (单位: %)
- 图表56: 2024年猫途鹰销售网络占比情况 (单位: %)
- 图表57: Expedia旗下各品牌简介
- 图表58: 2019-2024年Expedia主要经济指标情况 (单位: 亿美元)
- 图表59: Booking Holdings的发展历程
- 图表60: 2019-2024年Booking Holdings主要经济指标情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表61: Booking Holdings的8个功能模块
- 图表62: 全球智慧旅游行业发展趋势预判
- 图表63: 2025-2030年全球智慧旅游行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表64: 全球智慧旅游行业发展经验借鉴
- 图表65: 我国旅游产业发展历程
- 图表66: 2024年中国旅游产业市场特点
- 图表67: 中国智慧旅游产业政策指发展历程
- 图表68: 中国智慧旅游产业政策指发展历程
- 图表69: 中国智慧旅游产业市场特性分析
- 图表70: 智慧旅游行业参与者进场方式
- 图表71: 2018-2024年中国旅游产业每年新增企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表72: 截至2024年中国旅游产业相关专利申请人类型 (单位: 家)
- 图表73: 2019-2024年中国从事文化和旅游产业企业数量 (单位: 万家)
- 图表74: 2014-2024年中国国内旅游人数及预测 (单位: 亿人次)
- 图表75: 2014-2024年中国旅游收入及增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表76: 2014-2024年中国国内旅游人均花费及预测 (单位: 元)
- 图表77: 2014-2024年中国出境旅游人数走势图 (单位: 万人次, %)
- 图表78: 2024年我国出境游洲际市场份额 (单位: %)
- 图表79: 2024年中国大陆游客主要出境游目的地前15位
- 图表80: 中国内地受访出境游客路线选择影响因素排名
- 图表81: 中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度 (单位: %)
- 图表82: 中国出境游旅客跟团游与自由行、定制游占比 (单位: %)
- 图表83: 2013-2024年国内入境旅游接待人数增长情况 (单位: 万人次, %)
- 图表84: 2014-2024年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表85: 中国入境旅游收入来源结构 (单位: %)
- 图表86: 2020-2024年中国入境旅游客源 (单位: 万人次)
- 图表87: 中国入境旅游客源结构 (单位: %)
- 图表88: 2024年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区 (单位: %)
- 图表89: 2020-2024年中国入境旅游过夜游客客源 (单位: 万人次)
- 图表90: 中国入境旅游过夜游客客源结构 (单位: %)
- 图表91: 2024年新冠疫情下调至中国往来航班的主要航空公司
- 图表92: 我国旅游景区开发历程
- 图表93: 我国旅游景区发展特点
- 图表94: 截至2024年年底我国5A旅游景区区域分布数量 (单位: 个)
- 图表95: 旅游景区竞争力因素
- 图表96: 2020-2024年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表97: 2020-2024年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表98: 2024年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构 (按星级分) (单位: 家)
- 图表99: 2014-2024年中国上报文旅部的星级酒店数营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2024年全国上报文旅部的星级酒店营收结构 (单位: %)
- 图表101: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10 (单位: 亿元)
- 图表102: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10 (单位: 元/间夜)
- 图表103: 2024年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10 (单位: %)
- 图表104: 中国酒店业的发展特点的动态变化 (单位: %)
- 图表105: 传统酒店价格体系
- 图表106: 新的酒店价格体系

- 图表107: 我国酒店行业发展趋势
图表108: 2014-2024年全国旅行社规模级增长率 (单位: 家, %)
图表109: 2024年度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区
图表110: 2024年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区 (单位: %)
图表111: 2024年度国内旅游组织人次排名前十位的地区 (单位: %)
图表112: 2024年度国内旅游接待人次排名前十位的地区 (单位: %)
图表113: 2024年度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区 (单位: %)
图表114: 2024年度全国旅行社区域分布 (单位: 家, %)
图表115: 中国在线旅游行业发展阶段
图表116: 中国在线旅游主要促进作用
图表117: 2019-2024年中国旅行预订用户规模及使用率 (单位: 万人)
图表118: 在线旅游厂商全年交易规模指数排名
图表119: 2024年在线旅游厂商月活用户规模 (单位: 万人)
图表120: 2024年在线旅游厂商在市场占比 (单位: %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!