

2015-2020年宠物用品及服务行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：宠物用品及服务行业发展综述**1.1 宠物用品及服务行业定义**

- 1.1.1 宠物用品及服务行业定义
- 1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业政策环境分析**1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析**

- 1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析
 - (1) 国际宠物饲养市场发展分析
 - (2) 中国宠物饲养市场发展分析
 - 1) 中国宠物饲养市场发展历程
 - 2) 中国宠物饲养市场保有量
- 1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算
 - (1) 我国宠物饲养市场发展空间
 - (2) 我国宠物饲养市场发展趋势

1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

- 1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析
 - (1) 商场及超市
 - (2) 宠物商店
 - (3) 宠物医院
 - (4) 网络商店
- 1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析
 - (1) 个人和家庭消费群体特征分析
 - (2) 宠物繁育场特征分析
 - (3) 流浪动物救助组织特征分析

第2章：宠物食品市场分析**2.1 全球宠物食品行业发展分析**

- 2.1.1 全球宠物食品行业发展分析
 - (1) 美国宠物食品行业市场发展分析
 - (2) 法国宠物食品行业市场发展分析
 - (3) 德国宠物食品行业市场发展分析
 - (4) 日本宠物食品行业市场发展分析
- 2.1.2 全球宠物食品行业品牌竞争分析
- 2.1.3 国际企业在华投资布局
 - (1) 美国玛氏集团
 - (2) 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司
 - (3) 欧誉宠物食品有限公司
 - (4) APFE宠物食品有限公司
 - (5) 希尔斯宠物食品营养公司
 - (6) 爱慕斯宠物食品公司
 - (7) 爱喜雅株式会社

2.2 我国宠物食品行业发展分析

- 2.2.1 宠物食品行业市场现状分析
- 2.2.2 宠物食品细分产品市场分析
 - (1) 宠物主食市场分析
 - (2) 宠物零食市场分析
 - (3) 宠物保健品市场分析
 - (4) 功能性宠物食品市场分析

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

- 2.3.1 宠物食品市场品牌分析
- 2.3.2 宠物食品市场竞争格局
- 2.3.3 国内宠物食品企业竞争力分析

- 2.4 我国宠物食品市场销售渠道分析
 - 2.4.1 专业渠道
 - 2.4.2 农贸渠道
 - 2.4.3 商超渠道
 - 2.4.4 网络渠道
 - 2.5 我国宠物食品区域市场分析
 - 2.5.1 北京宠物食品市场分析
 - 2.5.2 上海宠物食品市场分析
 - 2.5.3 杭州宠物食品市场分析
 - 2.5.4 成都宠物食品市场分析
 - 2.5.5 广州宠物食品市场分析
 - 2.6 我国宠物食品市场发展策略分析
- 第3章：中国宠物日常用品市场分析**
- 3.1 全球宠物日常用品行业发展分析
 - 3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析
 - 3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析
 - 3.1.3 法国宠物日常用品行业市场发展分析
 - 3.1.4 德国宠物日常用品行业市场发展分析
 - 3.1.5 国际宠物日常用品行业发展趋势
 - 3.2 我国宠物日常用品市场发展概况
 - 3.2.1 我国日常宠物用品市场现状
 - 3.2.2 中国宠物日常用品市场发展前景
 - 3.3 宠物日常用品细分产品市场分析
 - 3.3.1 宠物洗涤用品市场
 - (1) 宠物洗涤用品市场现状
 - 1) 宠物洗涤用品市场产品结构
 - 2) 宠物洗涤用品市场容量
 - 3) 宠物洗涤用品竞争格局
 - (2) 宠物洗涤用品市场发展趋势
 - 1) 宠物洗涤用品市场发展动向
 - 2) 宠物洗涤用品市场发展趋势
 - 3.3.2 宠物电器行业市场分析
 - (1) 宠物电器行业市场现状
 - 1) 宠物电器行业产品结构
 - 2) 宠物电器行业市场容量
 - 3) 宠物电器行业竞争格局
 - (2) 宠物电器行业市场发展趋势
 - 1) 宠物电器行业市场发展动向
 - 2) 宠物电器行业市场发展趋势
 - 3.3.3 宠物假发市场分析
 - (1) 宠物假发市场现状
 - 1) 宠物假发市场产品结构
 - 2) 宠物假发市场容量
 - 3) 宠物假发市场竞争格局
 - (2) 宠物假发市场发展趋势
 - 1) 宠物假发市场发展动向
 - 2) 宠物假发市场发展趋势
 - 3.3.4 其他宠物日常用品市场分析
 - 3.4 中国宠物日常用品市场销售渠道分析
 - 3.4.1 厂家直销渠道
 - 3.4.2 代理商分销渠道
 - 3.4.3 网络销售渠道
 - 3.5 中国宠物日常用品区域市场分析
 - 3.6 我国宠物日常用品市场发展策略分析
- 第4章：中国宠物服装行业市场分析**
- 4.1 我国宠物服装行业市场发展概况
 - 4.1.1 我国宠物服装市场现状
 - (1) 宠物服装市场产品结构
 - (2) 宠物服装市场容量

- (3) 宠物服装市场竞争格局
- 4.1.2 我国宠物服装市场发展前景
 - (1) 宠物服装市场发展动向
 - (2) 宠物服装市场发展趋势
- 4.2 我国宠物服装行业市场分析
 - 4.2.1 我国宠物服装行业销售渠道分析
 - 4.2.2 我国宠物服装区域市场分析
 - 4.2.3 我国宠物服装市场发展策略分析
- 第5章：中国宠物玩具行业市场分析
 - 5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况
 - 5.1.1 我国宠物玩具市场现状
 - (1) 宠物玩具市场产品结构
 - (2) 宠物玩具市场容量
 - (3) 宠物玩具市场竞争格局
 - 5.1.2 我国宠物玩具市场发展前景
 - (1) 宠物玩具行业市场发展动向
 - (2) 宠物玩具行业市场发展趋势
 - 5.2 我国宠物玩具行业市场分析
 - 5.2.1 我国宠物玩具行业销售渠道分析
 - 5.2.2 我国宠物玩具区域市场分析
 - 5.2.3 我国宠物玩具市场发展策略分析
- 第6章：中国宠物服务行业市场分析
 - 6.1 中国宠物医疗行业分析
 - 6.1.1 国外宠物医疗市场分析
 - (1) 美国宠物医疗市场分析
 - (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析
 - 6.1.2 我国宠物医疗市场分析
 - (1) 我国宠物医疗消费现状
 - (2) 我国宠物诊疗业的特点及成因
 - (3) 我国宠物诊疗业经营模式分析
 - (4) 我国宠物医疗市场前景分析
 - 6.1.3 我国宠物药市场分析
 - (1) 我国宠物药市场现状分析
 - (2) 我国宠物药品发展前景分析
 - 6.1.4 我国宠物医疗保健品市场分析
 - (1) 我国宠物医疗保健品市场分析
 - (2) 我国进口动物保健品的现状和存在的风险
 - (3) 我国宠物医疗保健品市场前景
 - 6.1.5 我国宠物医疗行业发展前景分析
 - 6.2 我国宠物美容市场运行分析
 - 6.2.1 我国宠物美容市场需求分析
 - 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
 - 6.2.3 我国宠物美容区域市场分析
 - 6.2.4 我国宠物美容行业市场发展策略
 - 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
 - 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
 - 6.3.2 国内外现实市场及潜在市场分析
 - 6.3.3 宠物殡葬产品市场影响因素分析
 - 6.3.4 宠物殡葬消费者的接受性分析
 - 6.3.5 宠物殡葬服务发展前景分析
 - 6.4 我国宠物保险行业分析
 - 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
 - 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
 - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
 - (2) 成都宠物险市场发展状况
 - (3) 北京宠物第三者责任险市场现状分析
 - 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
 - 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
 - 6.5 我国宠物服务行业发展策略分析

第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

7.1 我国宠物食品重点企业分析

- 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.3 爱芬食品（北京）有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.6 河北荣喜宠物食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.7 丹东仁达食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.8 温岭市鑫泰工艺品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.9 丹东昌林食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.10 广州欧誉宠物食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析

- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2 我国宠物日常用品重点企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.6 泰安市隆强宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.7 天津腾驰宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.8 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3 我国宠物服装重点企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.3 龙湾永中趣派宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.4 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4 我国宠物玩具重点企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.2 上海意满宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.6 如皋市光林宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.7 天津市金盛玩具有限公司商河分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析

- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析
- 7.4.8 漯河华辉日用品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.9 创晴宠物棉绳玩具有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.4.10 上海意盛宠物玩具有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - (3) 产品市场竞争力分析
 - (4) 发展战略分析
 - (5) 企业优劣势分析

第8章：中国宠物用品及服务行业发展前景分析

8.1 2015-2020年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

- 8.1.1 宠物食品投资机会分析
- 8.1.2 宠物日常用品投资机会分析
- 8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析
- 8.1.4 宠物美容用具投资机会分析
- 8.1.5 宠物服装投资机会分析
- 8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析
- 8.1.7 宠物殡葬投资机会分析

8.2 2015-2020年中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

- 8.2.1 我国宠物经济的市场潜力
- 8.2.2 201-2018年中国宠物用品行业趋势分析
- 8.2.3 2015-2020年中国宠物服务行业趋势分析

图表目录

- 图表1：丹东嘉河食品有限公司优劣势分析
- 图表2：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司优劣势分析
- 图表3：爱芬食品（北京）有限公司优劣势分析
- 图表4：四子王旗美来客宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表5：新沂华益宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表6：河北荣喜宠物食品有限公司优劣势分析
- 图表7：丹东仁达食品有限公司优劣势分析
- 图表8：温岭市鑫泰工艺品有限公司优劣势分析
- 图表9：丹东昌林食品有限公司优劣势分析
- 图表10：广州欧誉宠物食品有限公司优劣势分析
- 图表11：大连爱丽思生活用品有限公司优劣势分析
- 图表12：镇江金茂伟业工艺品有限公司优劣势分析
- 图表13：浙江大自然旅游用品有限公司优劣势分析
- 图表14：无锡市雅美绣品有限责任公司优劣势分析
- 图表15：丽水市驰洲皮塑有限公司优劣势分析
- 图表16：泰安市隆强宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表17：天津腾驰宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表18：嘉兴贸纬宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表19：长兴县迅达纺织有限公司优劣势分析
- 图表20：南通日久服饰有限公司优劣势分析

- 图表21: 龙湾永中趣派宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表22: 爱迪宠物用品(昆山)有限公司优劣势分析
- 图表23: 温州佩蒂宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表24: 上海意满宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表25: 如皋市蓝彪宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表26: 乳山市三夏宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表27: 天津市大港区新特宠物玩具厂优劣势分析
- 图表28: 如皋市光林宠物用品有限公司优劣势分析
- 图表29: 天津市金盛玩具有限公司商河分公司优劣势分析
- 图表30: 漯河华辉日用品有限公司优劣势分析
- 图表31: 创晴宠物棉绳玩具有限公司优劣势分析
- 图表32: 上海意盛宠物玩具有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!