2026-2031年中国稀有气体行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：稀有气体行业综述及数据来源说明
1.1 稀有气体行业界定
1.1.1 工业气体的分类
1.1.2 稀有气体的界定
1.1.3 稀有气体行业分类
1.1.4 稀有气体所处行业
1.1.5 稀有气体行业监管
1、行业主管部门
2、行业监管要求
1.1.6 稀有气体行业标准
1、中国稀有气体标准体系建设
2、中国稀有气体现行标准汇总
3、中国稀有气体标准起草情况
4、中国稀有气体重点标准解读
1.2 稀有气体产业画像
1.2.1 稀有气体产业链结构梳理
1.2.2 稀有气体产业链生态全景图谱
1.2.3 稀有气体产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球稀有气体行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球稀有气体行业发展历程介绍
2.2 全球稀有气体行业发展环境分析
2.2.1 全球稀有气体行业经济环境分析
1、发展现状
2、经济预测
2.2.2 全球稀有气体行业政策环境分析
2.2.3 全球稀有气体行业技术环境分析
1、全球稀有气体专利申请和公开数量
2、全球稀有气体专利申请人排名
2.3 全球稀有气体行业发展现状分析
2.3.1 全球稀有气体行业市场贸易状况
1、全球稀有气体进出口情况
2、全球稀有气体进出口国别情况
2.3.2 全球稀有气体行业市场供需状况
1、主要稀有气体全球供给情况
2、主要稀有气体需求情况
2.4 全球稀有气体行业市场规模体量及趋势前景预判
2.4.1 全球稀有气体行业市场规模体量
2.4.2 全球稀有气体行业市场前景预测
2.4.3 全球稀有气体行业发展趋势预判
2.5 全球稀有气体行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球稀有气体行业区域发展格局
2.5.2 全球稀有气体重点区域市场分析
1、美国稀有气体市场分析
（1）美国的稀有气体市场发展现状
（2）美国稀有气体供应情况

（3）美国主要稀有气体供应商
2、欧洲稀有气体市场分析
（1）欧洲稀有气体市场发展现状
（2）稀有气体产能分析
（3）欧洲稀有气体主要供应商
3、韩国稀有气体市场分析
（1）韩国稀有气体市场发展现状
（2）韩国稀有气体国产化进展
2.6 全球稀有气体行业市场竞争格局分析
2.6.1 全球稀有气体企业兼并重组状况
2.6.2 全球稀有气体行业市场竞争格局
2.7 全球稀有气体行业发展经验借鉴
第3章：中国稀有气体行业市场供需状况及痛点分析
3.1 中国稀有气体行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国稀有气体行业发展历程
3.1.2 中国稀有气体行业市场特性
3.2 中国稀有气体行业技术分析
3.2.1 中国稀有气体行业科研投入状况
3.2.2 中国稀有气体行业科研创新成果
1、中国稀有气体行业专利申请
2、中国稀有气体行业专利公开
3、中国稀有气体行业热门申请人
4、中国稀有气体行业热门技术
3.3 中国稀有气体行业对外贸易状况
3.3.1 中国稀有气体行业进出口贸易概况
1、中国稀有气体行业进出口统计说明
2、中国稀有气体行业进出口贸易概况
3.3.2 中国稀有气体行业进口贸易状况
1、稀有气体行业进口数量
2、稀有气体行业进口金额
3、稀有气体行业进口来源地
3.3.3 中国稀有气体行业出口贸易状况
1、稀有气体行业出口数量
2、稀有气体行业出口金额
3、稀有气体行业出口目的地
3.3.4 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素及发展趋势
1、中国稀有气体行业进出口贸易影响因素
2、中国稀有气体行业进出口贸易趋势预判
3.4 中国稀有气体行业市场主体类型及入场方式
3.4.1 中国稀有气体行业市场主体类型
3.4.2 中国稀有气体行业企业入场方式
3.5 中国稀有气体行业市场主体数量
3.6 中国稀有气体行业市场供给状况
3.6.1 中国稀有气体行业市场供给能力
1、中国稀有气体行业现有产能
2、中国稀有气体企业供给能力
3、中国稀有气体行业规划产能
3.6.2 中国稀有气体行业市场供给水平
3.7 中国稀有气体行业市场需求状况
3.7.1 中国稀有气体行业需求特征分析
3.7.2 中国稀有气体行业需求现状分析
3.8 中国稀有气体供需平衡状态及行情走势
3.8.1 中国稀有气体行业供需平衡状态
3.8.2 中国稀有气体行业市场行情走势
3.9 中国稀有气体行业市场规模体量
3.9.1 中国工业气体市场规模体量
3.9.2 中国稀有气体行业市场规模
3.10 中国稀有气体市场发展痛点分析
第4章：中国稀有气体行业市场竞争状况及融资并购

4.1 中国稀有气体行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国稀有气体行业竞争者入场进程
4.1.2 中国稀有气体行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国稀有气体行业竞争者战略布局状况
4.2 中国稀有气体行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国稀有气体行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国稀有气体行业企业竞争格局分析
4.3 中国稀有气体行业市场集中度分析
4.4 中国稀有气体行业波特五力模型分析
4.4.1 中国稀有气体行业供应商的议价能力
4.4.2 中国稀有气体行业消费者的议价能力
4.4.3 中国稀有气体行业新进入者威胁
4.4.4 中国稀有气体行业替代品威胁
4.4.5 中国稀有气体行业现有企业竞争
4.4.6 中国稀有气体行业竞争状态总结
4.5 中国稀有气体行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国稀有气体行业投融资发展状况
1、中国稀有气体行业投融资概述
（1）稀有气体行业资金来源
（2）稀有气体行业投融资主体构成
2、中国稀有气体行业投融资事件汇总
（1）投融资事件汇总
（2）投融资事件数量和金额
（3）投融资事件轮次分布
3、中国稀有气体行业投融资解析
4、中国稀有气体行业投融资趋势预测
4.5.2 中国稀有气体行业兼并与重组状况
1、中国稀有气体行业兼并与重组事件汇总
2、中国稀有气体行业兼并与重组类型及动因
3、中国稀有气体行业兼并与重组案例分析
4、中国稀有气体行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国稀有气体行业生产原料及设备供应现状
5.1 稀有气体生产工艺概述
5.1.1 稀有气体生产工艺
5.1.2 稀有气体生产工艺设备
5.1.3 稀有气体生产原料种类
5.2 中国稀有气体产业价值属性及成本结构分析
5.2.1 中国稀有气体行业成本结构分析
5.2.2 中国稀有气体行业价值链分析
5.3 中国天然气供应市场分析
5.3.1 天然气供应概述
5.3.2 天然气供应市场现状
1、天然气供给
2、天然气价格
5.3.3 天然气供应发展趋势
5.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析
5.4.1 空气分离设备（空分设备）类型
5.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状
1、发展现状
2、行业内企业
3、行业规模
5.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势
5.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析
5.5.1 气体容器/钢瓶/储罐概述
5.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状
5.5.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势
5.6 中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析
5.6.1 气体检测仪器及检验检测服务类型
5.6.2 气体检测仪器及检验检测服务市场现状

5.6.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
5.7 上游布局对稀有气体行业发展的影响总结
第6章：中国稀有气体行业细分产品市场发展状况
6.1 中国稀有气体行业细分产品市场结构
6.2 中国稀有气体细分市场分析：氖气
6.2.1 氖气市场概况
1、氖气的特征
2、中国氖气市场概况
6.2.2 氖气市场发展现状
1、产能情况.
2、企业竞争格局
6.2.3 氖气发展趋势前景
6.3 中国稀有气体细分市场分析：氦气
6.3.1 氦气的特征及应用
6.3.2 氦气市场发展现状
1、中国氦气产能情况
2、中国氦气产量情况
3、中国氦气消费量
4、企业竞争格局
6.3.3 氦气发展趋势
6.4 中国稀有气体细分市场分析：氩气
6.4.1 氩气特征分析
6.4.2 氩气市场发展现状
1、中国氩气需求情况
（1）在硅料制造环节
（2）在硅片制造环节
2、企业竞争格局
6.4.3 氩气发展趋势前景
6.5 中国稀有气体细分市场分析：氪气
6.5.1 氪气概述
1、氪气的特征和应用
2、氪气的制备
6.5.2 氪气市场发展现状
1、产能分析
2、企业竞争格局
6.5.3 氪气发展趋势前景
6.6 中国稀有气体细分市场分析：氢气
6.6.1 氢气特征及应用分析
6.6.2 氢气研究进展
6.6.3 氢气发展趋势前景
6.7 中国稀有气体细分市场分析：氙气
6.7.1 氙气市场概述
6.7.2 氙气市场发展现状
1、产能情况
2、企业竞争格局
6.7.3 氙气发展趋势前景
6.8 中国稀有气体行业细分市场战略地位分析
第7章：中国稀有气体行业细分应用市场需求状况
7.1 中国稀有气体行业下游应用场景/行业领域分布
7.2 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析
7.2.1 医疗保健行业发展现状
1、医疗机构数量
2、中国医疗器械行业规模
7.2.2 医疗保健领域稀有气体需求概述
7.2.3 中国医疗保健领域稀有气体应用企业
7.2.4 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析
7.3 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析
7.3.1 汽车发展概况
7.3.2 汽车领域稀有气体需求概述

7.3.3 中国汽车领域稀有气体应用企业
7.3.4 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析
7.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析
7.4.1 中国航空航天领域发展概况
1、航空领域发展情况
2、航天领域发展情况
7.4.2 航空航天领域稀有气体需求概述
7.4.3 航空航天领域稀有气体应用企业
7.4.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析
7.5 中国工业制造稀有气体市场需求潜力分析
7.5.1 中国工业制造领域发展现状
1、照明行业
2、中空玻璃
7.5.2 工业制造领域稀有气体需求概述
7.5.3 中国工业制造领域稀有气体应用企业
7.5.4 中国工业制造领域稀有气体市场需求潜力分析
7.6 中国稀有气体行业应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国稀有气体企业案例研究
8.1 全球及中国稀有气体企业布局梳理与对比
8.2 全球稀有气体企业布局分析
8.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）
1、企业发展历程
2、企业业务架构及经营情况
3、企业稀有气体产品布局
4、企业稀有气体销售渠道布局
5、企业稀有气体在华业务布局
8.2.2 林德集团（Linde AG）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务及经营情况
（1）企业整体业务
（2）企业整体经营情况
（3）公司销售渠道
3、企业稀有气体产品生产布局
4、企业稀有气体在华业务布局
8.3 中国稀有气体企业布局分析
8.3.1 杭氧集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务及经营情况
（1）企业整体业务情况
（2）企业整体经营情况
（3）公司销售布局
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业研发和专利情况
5、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.2 江苏合安气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.3 湖北和远气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业稀有气体生产基地情况
5、公司研发情况
6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.4 苏州金宏气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务情况
（2）企业整体经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业稀有气体业务最新布局动向追踪
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.5 湖南凯美特气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务及经营情况
（1）企业整体业务情况
（2）企业整体经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业稀有气体业务渠道分布
5、研发和专利情况
6、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.6 深圳高发气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）整体业务概况
（2）经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业稀有气体业务研发情况
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.7 兰州裕隆气体股份有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务情况及经营情况
（1）企业整体业务情况
（2）企业整体经营情况
（3）销售渠道
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业研发情况
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.8 重庆瑞信气体有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务及经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业研发专利情况
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.9 江苏天泰特种气体有限公司
1、企业基本信息

（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务及经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业资质和研发情况
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
8.3.10 深圳市华特鹏特种气体有限公司
1、企业基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业稀有气体业务布局及发展状况
4、企业研发和专利情况
5、企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国稀有气体行业政策环境洞察&发展潜力分析
9.1 中国稀有气体行业政策（Policy）环境分析
9.1.3 国家层面稀有气体行业政策规划汇总及解读
9.1.4 31省市稀有气体行业政策规划汇总及解读
1、31省市稀有气体行业政策规划汇总
2、31省市稀有气体行业发展目标解读
9.1.5 国家重点规划/政策对稀有气体行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对稀有气体行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对稀有气体行业发展的影响
9.1.6 政策环境对稀有气体行业发展的影响总结
9.2 稀有气体行业PEST分析图
9.3 中国稀有气体行业SWOT分析
9.4 中国稀有气体行业发展潜力评估
第10章：中国稀有气体行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国稀有气体行业发展前景预测
10.2 中国稀有气体行业发展趋势预判
第11章：中国稀有气体行业投资战略规划策略及发展建议
11.1 中国稀有气体行业进入与退出壁垒
11.1.1 稀有气体行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、渠道壁垒
4、资质壁垒
11.1.2 稀有气体行业退出壁垒分析
1、沉没成本
2、战略壁垒
11.2 中国稀有气体行业投资风险预警
11.3 中国稀有气体行业投资价值评估
11.4 中国稀有气体行业投资机会分析
11.5 中国稀有气体行业投资策略与建议
11.6 中国稀有气体行业可持续发展建议

图表目录

图表1：我国工业气体分类情况
图表2：稀有气体位于元素周期表位置
图表3：稀有气体在氧气中的含量（单位：%）
图表4：稀有气体的应用和性质
图表5：《国民经济行业分类与代码》中稀有气体行业归属
图表6：稀有气体行业主管部门及职能分析
图表7：稀有气体行业监管要求

图表8：截至2025年中国稀有气体标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国稀有气体现行部分标准汇总
图表10：截至2025年中国稀有气体标准起草情况
图表11：中国稀有气体重点标准解读
图表12：中国稀有气体产业链结构
图表13：中国稀有气体产业链生态图谱
图表14：中国稀有气体行业主要竞争者区域分布热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球稀有气体行业发展历程
图表19：2012-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表20：2026-2031年全球主要国家GDP预测（单位：%）
图表21：全球主要国家或地区稀有气体政策分析
图表22：2015-2025年全球稀有气体行业专利申请和公开数量（单位：项）
图表23：截至2025年全球稀有气体专利申请量TOP10（单位：项）
图表24：2021-2025年全球稀有气体行业进出口金额（单位：亿美元）
图表25：2025年全球稀有气体行业进口国金额占比（单位：%）
图表26：2025年全球稀有气体行业出口国金额占比（单位：%）
图表27：截至2025年全球氦气总探明储量区域分布（单位：亿立方米）
图表28：2018-2025年全球氦气总产量（单位：百万立方米）
图表29：2018-2025年全球氦气总消费量（单位：百万立方米）
图表30：2021-2025年全球稀有气体行业市场规模体量（单位：亿美元）
图表31：2026-2031年全球稀有气体行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表32：全球稀有气体行业发展趋势预判
图表33：2022全球稀有气体出口金额TOP10（单位：亿美元）
图表34：2021-2025年美国氦气产量（单位：百万立方米）
图表35：2025年欧洲主要国家稀有气体进口金额（单位：万美元）
图表36：2025年欧洲主要国家稀有气体出口金额（单位：万美元）
图表37：2022-2025年俄罗斯鲍曼生产基地氖气产能情况（单位：万立方米）
图表38：2021-2025年韩国稀有气体市场规模（单位：亿韩元）
图表39：2020-2025年全球稀有气体企业代表性兼并重组事件汇总（单位：亿美元，亿元，亿欧元）
图表40：2025年全球代表性稀有气体公司营收规模（单位：亿元）
图表41：全球稀有气体行业发展经验借鉴
图表42：中国稀有气体行业发展历程
图表43：中国稀有气体行业市场特性
图表44：2019-2025年中国规模以上化学原料和化学制品制造业企业科研投入状况（单位：亿元））
图表45：2014-2025年中国稀有气体行业专利申请数量（单位：项）
图表46：2014-2025年中国稀有气体行业专利公开数量（单位：项）
图表47：截至2025年中国稀有气体行业热门申请人（单位：项）
图表48：截至2025年中国稀有气体行业热门技术（单位：项）
图表49：中国稀有气体行业进出口商品名称及HS编码
图表50：2019-2025年中国稀有气体行业进出口贸易情况表（单位：亿元）
图表51：2019-2025年中国稀有气体行业进口数量变化情况（单位：万立方米，%）
图表52：2019-2025年中国稀有气体行业进口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2025年中国大陆稀有气体进口来源地结构（按进口金额）（单位：%）
图表54：2019-2025年中国稀有气体行业出口数量变化情况（单位：万立方米，%）
图表55：2019-2025年中国稀有气体行业出口贸易总额变化情况（单位：亿元，%）
图表56：2025年中国大陆地区稀有气体出口目的地结构（按进口金额）（单位：%）
图表57：中国稀有气体行业进出口贸易影响因素分析
图表58：中国稀有气体行业进出口贸易发展趋势预判
图表59：中国稀有气体行业市场主体类型构成
图表60：中国稀有气体行业企业入场方式分析
图表61：2014-2025年中国稀有气体行业注册企业在营数量情况表（单位：家）
图表62：中国稀有气体行业供给能力（单位：立方米/年，万立方米/年，万吨）
图表63：中国稀有气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年，方/日）
图表64：2023-2025年中国稀有气体行业企业扩产计划情况
图表65：中国稀有气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年）
图表66：中国稀有气体行业需求特征分析

图表67：中国稀有气体行业需求现状分析
图表68：中国稀有气体行业供给特征分析
图表69：2023-2025年中国氦气价格走势（单位：元/立方米）
图表70：2024-2025年中国氖气价格走势（单位：元/立方米）
图表71：2023-2025年中国氪气市场价格走势（单位：元/立方米）
图表72：2023-2025年中国氙气市场价格走势（单位：万元/立方米）
图表73：2016-2025年中国工业气体市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表74：2025年中国稀有气体行业市场规模测算（单位：吨，万立方米，元/吨，元/立方米，亿元）
图表75：中国稀有气体行业市场发展痛点分析
图表76：中国稀有气体行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表77：中国稀有气体制造企业区域分布
图表78：中国稀有气体行业竞争者发展战略布局状况
图表79：中国稀有气体行业企业集群分布
图表80：中国稀有气体行业竞争梯队
图表81：中国稀有气体行业市场格局
图表82：中国稀有气体行业市场集中度分析
图表83：中国稀有气体行业供应商的议价能力
图表84：中国稀有气体行业购买者的议价能力
图表85：中国稀有气体行业新进入者威胁
图表86：中国稀有气体同业竞争者的竞争能力
图表87：中国稀有气体行业竞争状态总结
图表88：中国稀有气体行业资金来源分析
图表89：中国稀有气体行业投融资主体分析
图表90：截至2025年中国稀有气体行业投融资事件汇总
图表91：2018-2025年中国稀有气体行业投融资事件数量和金额（单位：件，亿元）
图表92：2018-2025年中国稀有气体行业投融资轮次分布（单位：%）
图表93：中国稀有气体行业投融资分析
图表94：截至2025年中国稀有气体行业公司兼并与重组事件汇总（单位：%）
图表95：中国稀有气体行业兼并与重组的动因
图表96：中国稀有气体行业兼并与重组案例分析
图表97：空气分离制取稀有气体方法
图表98：中国稀有气体行业成本结构分析
图表99：中国稀有气体行业价值链分析
图表100：2019-2025年中国天然气产量情况（单位：亿立方米）
图表101：2019-2025年天然气进口数量（单位：万吨）
图表102：2023-2025年中国天然气价格走势（单位：元/吨）
图表103：天然气供应发展趋势
图表104：稀有气体空气分离方法解析
图表105：稀有气体空气分离设备
图表106：空分设备行业企业现状
图表107：2019-2025年空分设备行业规模（单位：亿元）
图表108：空气分离设备（空分设备）发展趋势
图表109：气体容器/钢瓶/储罐概述
图表110：中国气体容器/钢瓶/储罐企业分布现状（单位：家）
图表111：气体容器/钢瓶/储罐代表性企业
图表112：气体容器/钢瓶/储罐发展趋势
图表113：气体检测仪器及检验检测类型
图表114：气体检测仪器需求场景
图表115：气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
图表116：上游布局对稀有气体行业发展的影响总结
图表117：不同稀有气体主要应用领域
图表118：2016-2025年中国氖气产能变化（单位：万立方米/年）
图表119：中国氖气市场竞争格局情况（单位：万元，万立方米/年）
图表120：截至2025年中国主要氦气项目投产产能统计（不完全统计）（单位：万立方米/年）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！