

2013-2017年中国输配电及控制设备行业竞争格局及重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：输配电及控制设备行业竞争充分度\集中度分析	17
1.1 输配电及控制设备行业进入全面竞争阶段	17
1.1.1 输配电及控制设备行业进入门槛.....	17
1.1.2 输配电及控制设备行业生命周期.....	18
1.1.3 输配电及控制设备行业市场竞争已全面展开.....	19
1.2 输配电及控制设备行业集中度分析	19
1.2.1 行业集中度较低.....	19
1.2.2 子行业集中度较低.....	20
1.2.3 区域集中度分析.....	24
(1) 行业区域结构总体特征.....	24
(2) 行业区域集中度分析.....	27
1.2.4 行业集中度的影响因素分析.....	29
1.3 企业增强竞争力保持充分竞争的措施	30
第2章：输配电及控制设备行业竞争层次及排名情况	32
2.1 输配电及控制设备行业市场竞争层次分析	32
2.1.1 价格竞争分析.....	32
(1) 企业类型.....	32
(2) 采用价格竞争的主要企业分析.....	32
(3) 企业的应对策略.....	32
2.1.2 质量竞争分析.....	33
(1) 企业类型.....	33
(2) 采用质量竞争的主要企业分析.....	33
(3) 企业的应对策略.....	33
2.1.3 渠道竞争分析.....	33
(1) 企业类型.....	34
(2) 采用渠道竞争的主要企业分析.....	34
(3) 企业的应对策略.....	35
2.1.4 品牌竞争分析.....	35
(1) 企业类型.....	35
(2) 采用品牌竞争的主要企业分析.....	36
(3) 企业的应对策略.....	37
2.1.5 战略竞争分析.....	38
(1) 企业类型.....	38
(2) 采用战略竞争的主要企业分析.....	38
(3) 企业的应对策略.....	38
2.2 2011-2012年输配电及控制设备行业排名分析	39
2.2.1 2011-2012年企业各项经济指标的排名分析.....	39
(1) 企业资产总额排名分析.....	39
(2) 企业销售收入排名分析.....	39
(3) 企业利润总额排名分析.....	40
(4) 企业成本费用利润率排名分析.....	41
(5) 企业销售利润率排名分析.....	42
(6) 企业销售增长率排名分析.....	43
(7) 企业总资产周转率排名分析.....	43
2.2.2 2011-2012年企业综合竞争力排名分析.....	44
(1) 分析方法说明.....	44
(2) 企业综合竞争力评价指标.....	44
(3) 企业综合竞争力排名.....	45
2.3 2011-2012年输配电及控制设备各子行业排名分析	46
2.3.1 2011-2012年变压器、整流器和电感器行业综合竞争力分析.....	46
2.3.2 2011-2012年电容器及其配电设备行业综合竞争力分析.....	46

2.3.3 2011-2012年配电开关控制设备行业企业综合竞争力排名.....	47
2.3.4 2011-2012年电力电子元器件行业综合竞争力分析.....	48
2.3.5 2011-2012年光伏设备及元器件行业综合竞争力分析.....	49
2.3.6 2011-2012年其他输配电及控制设备行业综合竞争力分析.....	49
第3章：输配电及控制设备行业的主要竞争模型分析.....	51
3.1 力行业分析法.....	51
3.1.1 分析法的描述和目的.....	51
3.1.2 分析法的操作步骤.....	51
3.2 输配电及控制设备行业五力分析.....	52
3.2.1 现有竞争者的竞争程度—5级.....	52
(1) 市场增长快.....	52
(2) 固定成本比例高.....	54
(3) 产品的产异化大.....	54
(4) 企业数目众多.....	54
3.2.2 新进入者的威胁—3级.....	54
(1) 现有企业的报复性强.....	54
(2) 行业进入门槛较高.....	54
(3) 现有龙头企业的经营效应明显.....	55
(4) 销售渠道比较稳定.....	55
(5) 吸引力较强.....	55
3.2.3 替代产品或服务的威胁—1级.....	55
3.2.4 供应商的议价能力—2级.....	56
(1) 钢铁供应商的议价能力较弱.....	56
(2) 有色金属供应商的议价能力一般.....	56
(3) 基础元器件供应商的议价能力较弱.....	57
3.2.5 购买商的议价能力—3级.....	57
(1) 电力购买商的议价能力较强.....	57
(2) 冶金购买商的议价能力较弱.....	57
(3) 铁道、城市建设等行业的议价能力较弱.....	57
3.2.6 结论.....	57
3.3 基于核心竞争力打造的企业战略对策与建议.....	58
第4章：输配电及控制设备行业并购整合趋势分析.....	60
4.1 行业并购整合的动因分析.....	60
4.1.1 外部动因.....	60
(1) 宏观经济政策影响.....	60
(2) 行业转型升级的影响.....	60
4.1.2 内部动因.....	60
(1) 低成本扩张.....	60
(2) 优化产品结构.....	61
(3) 实施品牌战略.....	61
4.2 行业并购整合概况.....	61
4.2.1 国内并购整合分析.....	61
4.2.2 外资并购整合分析.....	63
4.2.3 海外并购整合分析.....	64
4.3 行业并购整合模式分析.....	65
4.3.1 行业并购整合模式的类型分析.....	65
(1) 增强型并购整合模式分析.....	65
(2) 进入型并购整合模式分析.....	65
(3) 升级型并购整合模式分析.....	65
(4) 发展型并购整合模式分析.....	65
4.3.2 基于三维并购环境分析模型的并购整合模式选择.....	65
(1) 三维并购环境分析决策模型.....	66
(2) 企业如何选择并购整合模式.....	66
4.4 行业并购整合典型案例分析.....	68
4.4.1 国内并购之强强联合.....	68
(1) 企业并购情况.....	69
1) 主并企业介绍.....	69
2) 目标企业介绍.....	69
3) 并购情况.....	69

(2) 模式选择分析.....	70
1) 市场背景及发展战略.....	70
2) 企业内部竞争因素分析.....	70
3) 模式选择.....	70
4.4.2 外资并购之几家欢喜几家愁.....	71
(1) 企业并购情况.....	71
1) 主并企业介绍.....	71
2) 目标企业介绍.....	71
3) 并购情况.....	71
(2) 模式选择分析.....	71
1) 市场背景及发展战略.....	71
2) 企业内部竞争因素分析.....	72
3) 模式选择.....	72
4.4.3 海外并购之借鸡生蛋.....	72
(1) 企业并购情况.....	72
1) 主并企业介绍.....	72
2) 目标企业介绍.....	73
3) 并购情况.....	73
(2) 模式选择分析.....	73
1) 市场背景及发展战略.....	73
2) 企业内部竞争因素分析.....	74
3) 模式选择.....	74
第5章：输配电及控制设备行业国外重点企业分析.....	75
5.1 国外重点企业整体分析.....	75
5.2 ABB集团公司.....	75
5.2.1 企业概况.....	75
(1) 企业简况.....	75
(2) 企业在华投资历程.....	75
5.2.2 2011-2012年企业经营状况分析.....	76
(1) 总公司经营情况分析.....	77
1) 主要经济指标分析.....	77
2) 企业盈利能力分析.....	77
3) 企业运营能力分析.....	78
4) 企业偿债能力分析.....	78
5) 企业发展能力分析.....	79
(2) 公司在华运营公司经营情况分析.....	79
5.2.3 企业主要产品及营销模式分析.....	79
(1) 企业主要产品与新产品动向.....	80
(2) 企业营销模式分析.....	80
5.2.4 企业主要品牌及品牌战略分析.....	81
(1) 企业主要品牌.....	81
(2) 企业品牌战略分析.....	81
5.2.5 ABB在华战略分析.....	81
(1) 进入模式分析.....	81
(2) 企业在华战略分析.....	82
5.2.6 企业投资兼并与重组分析.....	82
5.2.7 企业最新发展动向分析.....	82
5.2.8 对中国企业的启示.....	82
5.3 西门子股份公司.....	83
5.3.1 企业概况.....	83
(1) 企业简况.....	83
(2) 企业在华投资历程.....	83
5.3.2 2011-2012年企业经营状况分析.....	84
(1) 企业全球经营情况分析.....	84
1) 主要经济指标分析.....	84
2) 企业盈利能力分析.....	84
3) 企业运营能力分析.....	85
4) 企业偿债能力分析.....	85
5) 企业发展能力分析.....	86

(2) 企业在华经营情况分析.....	86
5.3.3 企业主要产品及营销模式分析.....	87
(1) 企业主要产品与新产品动向.....	87
(2) 企业营销模式分析.....	87
5.3.4 企业主要品牌及品牌战略分析.....	88
(1) 企业主要品牌.....	88
(2) 企业品牌战略分析.....	88
5.3.5 西门子在华战略分析.....	88
(1) 进入模式分析.....	88
(2) 企业在华战略分析.....	88
5.3.6 企业投资兼并与重组分析.....	89
5.3.7 企业最新发展动向分析.....	89
5.3.8 对中国企业的启示.....	89
5.4 法国阿尔斯通公司.....	90
5.4.1 企业概况.....	90
(1) 企业简介.....	90
(2) 企业在华投资历程.....	90
5.4.2 2011-2012年企业经营状况分析.....	91
(1) 企业全球经营情况分析.....	91
1) 主要经济指标分析.....	91
2) 企业盈利能力分析.....	92
3) 企业运营能力分析.....	92
4) 企业偿债能力分析.....	93
5) 企业发展能力分析.....	93
(2) 企业在华经营情况分析.....	94
5.4.3 企业主要产品及营销模式分析.....	94
(1) 企业主要产品与新产品动向.....	94
(2) 企业营销模式分析.....	95
5.4.4 企业主要品牌及品牌战略分析.....	95
(1) 企业主要品牌.....	96
(2) 企业品牌战略分析.....	96
5.4.5 法国阿尔斯通公司在华战略分析.....	96
(1) 进入模式分析.....	96
(2) 企业在华战略分析.....	96
5.4.6 企业投资兼并与重组分析.....	96
5.4.7 企业最新发展动向分析.....	96
5.4.8 对中国企业的启示.....	97
5.5 施耐德电气公司.....	97
5.5.1 企业概况.....	97
(1) 企业简介.....	97
(2) 企业在华投资历程.....	97
5.5.2 2011-2012年企业经营状况分析.....	98
(1) 企业全球经营情况分析.....	98
1) 主要经济指标分析.....	98
2) 企业盈利能力分析.....	98
3) 企业运营能力分析.....	99
4) 企业偿债能力分析.....	99
5) 企业发展能力分析.....	100
(2) 企业在华经营情况分析.....	100
5.5.3 企业主要产品及营销模式分析.....	101
(1) 企业主要产品与新产品动向.....	101
(2) 企业营销模式分析.....	101
5.5.4 企业主要品牌及品牌战略分析.....	102
(1) 企业主要品牌.....	102
(2) 企业品牌战略分析.....	102
5.5.5 施耐德在华战略分析.....	102
(1) 进入模式分析.....	102
(2) 企业在华战略分析.....	102
5.5.6 企业投资兼并与重组分析.....	102

5.5.7 企业最新发展动向分析.....	103
5.5.8 对中国企业的启示.....	103
第6章：输配电及控制设备行业国内重点企业分析.....	104
6.1 特变电工股份有限公司.....	104
6.1.1 企业发展简况.....	104
(1) 企业基本信息表.....	104
(2) 企业业务能力简况表.....	104
(3) 企业发展历程.....	105
6.1.2 企业经营情况分析.....	106
(1) 主要经济指标分析.....	106
(2) 企业盈利能力分析.....	106
(3) 企业运营能力分析.....	108
(4) 企业偿债能力分析.....	108
(5) 企业发展能力分析.....	109
6.1.3 企业产品结构及新产品动向.....	109
(1) 企业产品结构分析.....	109
(2) 企业新产品动向.....	110
6.1.4 企业销售渠道及主要客户.....	110
(1) 企业销售渠道分析.....	110
(2) 企业主要客户分析.....	111
6.1.5 企业主要品牌分析.....	111
6.1.6 企业优势与劣势分析.....	111
6.1.7 企业投资兼并与重组分析.....	112
6.1.8 企业最新发展动向分析.....	113
6.2 大全集团有限公司.....	113
6.2.1 企业发展简况.....	113
(1) 企业基本信息表.....	113
(2) 企业业务能力简况表.....	113
6.2.2 企业经营情况分析.....	114
(1) 企业产销能力分析.....	114
(2) 企业盈利能力分析.....	114
(3) 企业运营能力分析.....	115
(4) 企业偿债能力分析.....	115
(5) 企业发展能力分析.....	116
6.2.3 企业产品结构及新产品动向.....	116
6.2.4 企业销售渠道及主要客户.....	117
(1) 企业销售渠道分析.....	117
(2) 企业主要客户剖析.....	117
6.2.5 企业主要品牌分析.....	117
6.2.6 企业优势与劣势分析.....	117
6.2.7 企业最新发展动向分析.....	117
6.3 中国西电电气股份有限公司.....	118
6.3.1 企业发展简况.....	118
(1) 企业基本信息表.....	118
(2) 企业业务能力简况表.....	118
6.3.2 企业经营情况分析.....	119
(1) 主要经济指标分析.....	119
(2) 企业盈利能力分析.....	120
(3) 企业运营能力分析.....	121
(4) 企业偿债能力分析.....	121
(5) 企业发展能力分析.....	122
6.3.3 企业产品结构及新产品动向.....	122
(1) 企业产品结构分析.....	122
(2) 企业新产品动向.....	123
6.3.4 企业销售渠道及主要客户.....	123
(1) 企业销售渠道分析.....	123
(2) 企业主要客户分析.....	124
6.3.5 企业主要品牌分析.....	124
6.3.6 企业优势与劣势分析.....	124

6.3.7 企业投资兼并与重组分析.....	125
6.3.8 企业最新发展动向分析.....	125
6.4 白云电气集团有限公司.....	126
6.4.1 企业发展简况.....	126
(1) 企业基本信息表.....	126
(2) 企业业务能力简况表.....	126
(3) 企业发展历程.....	127
6.4.2 企业经营情况分析.....	128
(1) 企业产销能力分析.....	128
(2) 企业盈利能力分析.....	128
(3) 企业运营能力分析.....	129
(4) 企业偿债能力分析.....	129
(5) 企业发展能力分析.....	130
6.4.3 企业产品结构及新产品动向.....	130
(1) 企业产品结构分析.....	130
(2) 企业新产品动向.....	131
6.4.4 企业销售渠道及主要客户.....	131
6.4.5 企业优势与劣势分析.....	131
6.4.6 企业最新发展动向分析.....	131
6.5 北海银河产业投资股份有限公司.....	132
6.5.1 企业发展简况.....	132
(1) 企业基本信息表.....	132
(2) 企业业务能力简况表.....	132
6.5.2 企业经营情况分析.....	132
(1) 主要经济指标分析.....	133
(2) 企业盈利能力分析.....	133
(3) 企业运营能力分析.....	134
(4) 企业偿债能力分析.....	134
(5) 企业发展能力分析.....	135
6.5.3 企业产品结构及新产品动向.....	135
6.5.4 企业销售渠道及主要客户.....	136
(1) 企业销售渠道分析.....	136
(2) 企业主要客户分析.....	136
6.5.5 企业优势与劣势分析.....	137
6.5.6 企业投资兼并与重组分析.....	138
6.5.7 企业最新发展动向分析.....	138

.....另有31家企业分析

图表目录

图表1: 我国输配电及控制设备行业生命周期特征.....	18
图表2: 2012年中国输配电及控制设备行业集中度分析(单位:万元,%).....	20
图表3: 2012年中国变压器、整流器和电感器行业集中度分析(单位:万元,%).....	20
图表4: 2012年中国电容器及其配电设备行业集中度分析(单位:万元,%).....	21
图表5: 2012年中国配电开关控制设备行业集中度分析(单位:万元,%).....	22
图表6: 2012年中国电力电子元器件行业集中度分析(单位:万元,%).....	22
图表7: 2012年中国光伏设备及元器件行业集中度分析(单位:万元,%).....	23
图表8: 2012年中国其他输配电及控制设备行业集中度分析(单位:万元,%).....	24
图表9: 2011-2012年中国输配电及控制设备企业区域市场情况(单位:家,万元).....	24
图表10: 2011-2012年中国输配电及控制设备各区域企业数量比重(单位:%).....	26
图表11: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业各区域销售收入情况(单位:%).....	26
图表12: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业各区域资产总计情况(单位:%).....	27
图表13: 2012年中国输配电及控制设备行业前二十省份销售收入排名情况(单位:万元).....	27
图表14: 2012年中国输配电及控制设备行业销售收入按省份累计百分比(单位:%).....	28

图表15: 2008-2012年中国输配电及控制设备行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)	28
图表16: 中国输配电及控制设备行业渠道竞争企业分析	34
图表17: 中国输配电及控制设备行业典型品牌分析	36
图表18: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业资产总额前十位企业 (单位: 亿元)	39
图表19: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业销售收入前十位企业 (单位: 亿元)	40
图表20: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业利润总额前十位企业 (单位: 亿元)	40
图表21: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业成本费用利润率前十位企业 (单位: %)	41
图表22: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业销售利润率前十位企业 (单位: %)	42
图表23: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业销售增长率前十位企业 (单位: %)	43
图表24: 2011-2012年中国输配电及控制设备行业总资产周转率前十位企业 (单位: 次)	43
图表25: 中国输配电及控制设备行业综合竞争力指标分析	45
图表26: 2012年中国输配电及控制设备企业综合竞争力排名	45
图表27: 2012年中国变压器、整流器和电感器行业企业综合竞争力排名分析	46
图表28: 2012年中国电容器及其配电设备行业企业综合竞争力排名	47
图表29: 2012年中国配电开关控制设备行业企业综合竞争力排名	47
图表30: 2012年中国电力电子元器件行业企业综合竞争力排名	48
图表31: 2012年中国光伏设备及元器件行业企业综合竞争力排名	49
图表32: 2012年中国其他输配电及控制设备行业企业综合竞争力排名	49
图表33: 五力分析模型图	51
图表34: 2007-2012年我国输配电及控制设备行业销售收入及增长情况 (单位: 亿元, %)	53
图表35: 2007-2012年我国输配电及控制设备行业工业总产值及增长情况 (单位: 亿元, %)	53
图表36: 2007-2012年我国输配电及控制设备行业销售利润率和毛利率增长情况 (单位: %)	55
图表37: 2011年1月-2013年6月我国钢材社会库存 (单位: 万吨)	56
图表38: 我国输配电及控制设备行业国内并购整合案例	61
图表39: 我国输配电及控制设备行业外资并购整合案例	63
图表40: 我国输配电及控制设备行业海外并购整合案例	64
图表41: 三维并购环境分析决策模型	66
图表42: 并购整合模式选择指标体系分析图	67
图表43: ABB集团公司基本信息表	75
图表44: ABB集团公司在华投资列表	76
图表45: 2010-2012年ABB集团公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	77
图表46: 2010-2012年ABB集团公司盈利能力分析 (单位: %)	77
图表47: 2010-2012年ABB集团公司运营能力分析 (单位: 次)	78
图表48: 2010-2012年ABB集团公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	78
图表49: 2010-2012年ABB集团公司发展能力分析 (单位: %)	79
图表50: 2012年ABB集团公司产品结构 (单位: %)	80
图表51: 2012年ABB集团公司营销网络分布 (单位: %)	80
图表52: 西门子股份公司基本信息表	83
图表53: 2010-2012年西门子股份公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	84
图表54: 2010-2012年西门子股份公司盈利能力分析 (单位: %)	85
图表55: 2010-2012年西门子股份公司运营能力分析 (单位: 次)	85
图表56: 2010-2012年西门子股份公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	86
图表57: 2010-2012年西门子股份公司发展能力分析 (单位: %)	86
图表58: 法国阿尔斯通公司基本信息表	90
图表59: 2010-2012年法国阿尔斯通公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	92
图表60: 2010-2012年法国阿尔斯通公司盈利能力分析 (单位: %)	92
图表61: 2010-2012年法国阿尔斯通公司运营能力分析 (单位: 次)	93
图表62: 2010-2012年法国阿尔斯通公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	93
图表63: 2010-2012年法国阿尔斯通公司发展能力分析 (单位: %)	94
图表64: 法国阿尔斯通公司在中国的产品列表	95
图表65: 施耐德电气公司基本信息表	97
图表66: 2010-2012年施耐德电气公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	98
图表67: 2010-2012年施耐德电气公司盈利能力分析 (单位: %)	99
图表68: 2010-2012年施耐德电气公司运营能力分析 (单位: 次)	99
图表69: 2010-2012年施耐德电气公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	100
图表70: 2010-2012年施耐德电气公司发展能力分析 (单位: %)	100
图表71: 特变电工股份有限公司基本信息表	104
图表72: 特变电工股份有限公司业务能力简况表	104
图表73: 2010-2012年特变电工股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	106

图表74: 2012年特变电工股份有限公司主营业务分地区情况 (单位: 万元, %)	106
图表75: 2010-2012年特变电工股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	107
图表76: 2012年特变电工股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	107
图表77: 2010-2012年特变电工股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	108
图表78: 2010-2012年特变电工股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	108
图表79: 2010-2012年特变电工股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	109
图表80: 2012年特变电工股份有限公司产品结构分布 (单位: %)	109
图表81: 2012年特变电工股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	110
图表82: 2012年特变电工股份有限公司主要销售客户情况 (单位: 万元, %)	111
图表83: 特变电工股份有限公司优劣势分析	112
图表84: 大全集团有限公司基本信息表	113
图表85: 大全集团有限公司业务能力简况表	113
图表86: 2010-2012年大全集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	114
图表87: 2010-2012年大全集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)	115
图表88: 2010-2012年大全集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)	115
图表89: 2010-2012年大全集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	115
图表90: 2010-2012年大全集团有限公司发展能力分析 (单位: %)	116
图表91: 大全集团有限公司优劣势分析	117
图表92: 中国西电电气股份有限公司基本信息表	118
图表93: 中国西电电气股份有限公司业务能力简况表	118
图表94: 2010-2012年中国西电电气股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	119
图表95: 2012年中国西电电气股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	119
图表96: 2010-2012年中国西电电气股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	120
图表97: 2012年中国西电电气股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	120
图表98: 2010-2012年中国西电电气股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	121
图表99: 2010-2012年中国西电电气股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	121
图表100: 2010-2012年中国西电电气股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	122
图表101: 2012年中国西电电气股份有限公司的产品结构 (单位: %)	123
图表102: 2012年中国西电电气股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)	123
图表103: 2012年中国西电电气股份有限公司主要销售客户情况 (单位: 万元, %)	124
图表104: 中国西电电气股份有限公司优劣势分析	125
图表105: 白云电气集团有限公司基本信息表	126
图表106: 白云电气集团有限公司业务能力简况表	126
图表107: 2010-2012年白云电气集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	128
图表108: 2010-2012年白云电气集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)	128
图表109: 2010-2012年白云电气集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)	129
图表110: 2010-2012年白云电气集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	129
图表111: 2010-2012年白云电气集团有限公司发展能力分析 (单位: %)	130
图表112: 白云电气集团有限公司优劣势分析	131
图表113: 北海银河产业投资股份有限公司基本信息表	132
图表114: 北海银河产业投资股份有限公司业务能力简况表	132
图表115: 2010-2012年北海银河产业投资股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)	133
图表116: 2010-2012年北海银河产业投资股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	133
图表117: 2010-2012年北海银河产业投资股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	134
图表118: 2010-2012年北海银河产业投资股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	134
图表119: 2010-2012年北海银河产业投资股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	135

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！