

2018-2023年北京市学前教育行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：学前教育行业定义与发展综述

1.1 学前教育行业概述

- 1.1.1 行业定义与研究范围界定
- 1.1.2 学前教育的主要内容
- 1.1.3 学前教育的基本性质
- 1.1.4 学前教育的行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

- 1.2.1 学前教育的创建阶段
- 1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段
- 1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 学前教育发展意义

- 1.3.1 对人一生的发展的意义
- 1.3.2 对教育体系建设的意义
- 1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

- 1.4.1 蒙台梭利教育
- 1.4.2 多元智能教育
- 1.4.3 感觉统合教育
- 1.4.4 奥尔夫音乐教育
- 1.4.5 亲子教育

第2章：中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业发展规划
- 2.1.3 行业政策与法律法规
- 2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 GDP运行情况
- 2.2.2 财政收入分析
 - (1) 财政收入情况
 - (2) 财政收入与行业的相关性分析
- 2.2.3 居民收入分析

2.3 行业社会环境分析

- 2.3.1 中国人口结构分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口出生率
- 2.3.2 教育行业发展现状
- 2.3.3 国民教育支出水平

第3章：学前教育行业重点区域发展分析

3.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

- 3.1.1 幼儿教育经费支出分析
- 3.1.2 幼儿教育经费收入分析

3.2 北京市学前教育发展分析

- 3.2.1 北京市学前教育发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
- 3.2.2 北京市学前教育经费收支
- 3.2.3 北京市学前教育发展存在的问题

- 3.2.4 北京市学前教育发展现状
- 3.2.5 北京市学前教育竞争格局
- 3.2.6 北京市幼儿园收费情况
- 3.2.7 北京市幼儿园缺口预计
- 3.2.8 北京市学前教育发展规划

第4章：中国学前教育行业重点企业分析

4.1 我国学前教育行业企业总体状况分析

- 4.1.1 快速扩张
- 4.1.2 资本运作
- 4.1.3 品牌加盟
- 4.1.4 未来趋势

4.2 北京市学前教育行业重点企业经营分析

- 4.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运作模式分析
 - (4) 企业课程体系分析
 - (5) 企业教育网点布局
 - (6) 企业师资力量分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.2 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.3 北京金宝国际幼儿园经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业师资力量分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.4 北京华夏爱婴教育集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.5 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运作模式分析
 - (4) 企业课程体系分析
 - (5) 企业教育网点布局
 - (6) 企业师资力量分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.6 北京红缨教育集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.7 汇佳幼儿园经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运作模式分析

- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.8 伊顿国际教育集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.9 幸福泉儿童发展集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.10 金色摇篮潜能教育机构经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业运作模式分析
 - (4) 企业课程体系分析
 - (5) 企业教育网点布局
 - (6) 企业师资力量分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析

第5章：中国学前教育机构经营管理分析

5.1 学前教育机构管理概述

- 5.1.1 学前教育机构管理的理论依据
- 5.1.2 学前教育机构经营管理原则
 - (1) 方向性原则
 - (2) 整体性原则
 - (3) 民主管理原则
 - (4) 有效性原则
 - (5) 社会协调性原则
- 5.1.3 学前教育机构经营管理的方法

5.2 民办学前教育机构经营管理

- 5.2.1 管理模式的创建
- 5.2.2 办园特色的定位
- 5.2.3 特色园文化的创建
- 5.2.4 特色发展的注意问题
- 5.2.5 经营管理的指导原则

5.3 学前教育机构核心竞争力分析

- 5.3.1 幼儿园核心竞争力的内涵
- 5.3.2 幼儿园核心竞争力的可变性
- 5.3.3 幼儿园核心竞争力的构建

5.4 学前教育机构营销策略分析

- 5.4.1 营销策略的市场导向
- 5.4.2 教师群体的营销策略
- 5.4.3 自我展示的营销策略
- 5.4.4 承诺营销策略
- 5.4.5 体验营销策略
- 5.4.6 个性化服务的营销策略

5.5 学前教育行业盈利模式分析

- 5.5.1 行业盈利因素分析
- 5.5.2 行业盈利来源分析

5.6 学前教育行业投资模式分析

- 5.6.1 投资特性分析
- 5.6.2 投资风险分析

5.6.3 投资模式分析

图表目录

图表1: 学前教育的主要内容
图表2: 学前教育的基本性质
图表3: 2019-2024年我国学前教育发展主要目标 (单位: 万人, %)
图表4: 学前教育发展任务分析
图表5: 行业主要政策与法律法规汇总分析
图表6: 行业政策发展趋势分析
图表7: 2013-2018年中国国内生产总值 (单位: 亿元, %)
图表8: 2013-2018年我国财政收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
图表9: 近年来中国学前教育 (幼儿园) 经费与公共财政性教育经费情况 (单位: 元, 亿元)
图表10: 2013-2018年我国城镇居民人均可支配收入增长情况 (单位: 元)
图表11: 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长情况 (单位: 元)
图表12: 2013-2018年中国人口规模变化情况 (单位: 万人)
图表13: 2013-2018年我国人口年龄结构情况 (单位: %)
图表14: 2013-2018年中国人口出生率 (单位: ‰)
图表15: 截至2018年末我国学校数量 (单位: 万所)
图表16: 截至2018年末我国教职工数量 (单位: 万人)
图表17: 截至2018年末我国专任教师数量 (单位: 万人)
图表18: 2018年中国居民消费结构情况 (单位: 亿元, %)
图表19: 中国分地区幼儿园教育经费支出情况 (单位: 千元)
图表20: 中国分地区幼儿园教育经费收入情况 (单位: 千元)
图表21: 2013-2018年北京市生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表22: 2013-2018年北京市固定资产投资变化情况 (单位: 亿元, %)
图表23: 2013-2018年北京市居民平均收入及消费支出 (单位: 元)
图表24: 截止到2016年北京市人口年龄构成结构 (单位: %)
图表25: 2013-2018年北京市社会消费品零售额变化情况 (单位: 亿元)
图表26: 北京市幼儿园教育经费收支情况 (单位: 千元)
图表27: 北京市学前教育发展存在的问题
图表28: 2013-2018年北京市学前教育发展情况 (单位: 所, 人)
图表29: 截止到2016年末北京市学前教育竞争格局 (单位: 所, 个, %)
图表30: 北京市教育委员会公布的收费情况 (单位: 元/生/月)
图表31: 《北京市中长期教育改革和发展规划纲要 (2019-2024年)》有关学前教育的规定
图表32: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司基本信息表
图表33: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营范围
图表34: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司教学方案情况
图表35: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司亲子课程设置情况
图表36: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司幼儿立体课程设置情况
图表37: 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司优劣势分析
图表38: 北京市东方爱婴咨询有限公司基本信息表
图表39: 北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况 (一)
图表40: 北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况 (二)
图表41: 北京市东方爱婴咨询有限公司优劣势分析
图表42: 金宝国际幼儿园基本信息表
图表43: 金宝国际幼儿园优劣势分析
图表44: 北京华夏爱婴教育集团基本信息表
图表45: 北京华夏爱婴教育集团教育体系图
图表46: 北京华夏爱婴教育集团优劣势分析
图表47: 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司基本信息表
图表48: 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司机构分布情况 (单位: 家)
图表49: 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司优劣势分析
图表50: 北京红缨教育集团基本信息表
图表51: 北京红缨教育集团教育“3S课程”模式简图
图表52: 北京红缨教育集团教育项目设置情况

图表53: 北京红缨教育集团创始人情况
图表54: 北京红缨教育集团优劣势分析
图表55: 汇佳幼儿园基本信息表
图表56: 汇佳幼儿园课程设置情况
图表57: 汇佳幼儿园优劣势分析
图表58: 伊顿国际教育集团基本信息表
图表59: 伊顿国际教育集团体育类课程设置情况
图表60: 伊顿国际教育集团艺术类课程设置情况
图表61: 伊顿国际教育集团美术类课程设置情况
图表62: 伊顿国际教育集团科学类课程设置情况
图表63: 伊顿国际教育集团优劣势分析
图表64: 幸福泉儿童发展集团基本信息表
图表65: 幸福泉儿童发展集团优劣势分析
图表66: 金色摇篮潜能教育机构基本信息表
图表67: 金色摇篮潜能教育机构优劣势分析
图表68: 学前教育机构管理的理论依据
图表69: 学前教育机构经营管理的方法
图表70: 民办学前教育机构管理模式创建分析
图表71: 民办幼儿园特色发展影响因素
图表72: 幼儿园核心竞争力的内涵
图表73: 幼儿园核心竞争力的可变性
图表74: 幼儿园核心竞争力的构建
图表75: 学前教育行业盈利因素分析
图表76: 学前教育行业盈利来源分析
图表77: 学前教育行业投资特性分析
图表78: 学前教育行业投资风险分析
图表79: 学前教育行业投资模式分析
略……完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！