2026-2031年中国医院经营管理模式与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医院经营管理环境分析

1.1 医院经营管理概述

1.1.1 医院经营管理概念

1.1.2 医院经营管理特点

1.1.3 医院经营管理现状

1.2 医院经营管理外部环境

1.2.1 政策环境分析

（1）政策汇总

（2）重点政策解读

（3）政策环境影响分析

1.2.2 经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）居民收入增长情况

（3）居民消费支出情况

（4）经济环境对医院经营管理的影响

1.2.3 人口环境分析

（1）人口老龄化

（2）城镇化进程

（3）人口环境对医院经营管理的影响

1.2.4 自然环境分析

1.2.5 社会环境分析

（1）医保制度逐步完善

（2）医药消费升级

（3）新冠疫情形势下的医院管理

（4）社会环境对医院经营管理的影响

1.2.6 技术环境分析

1.3 医院经营管理竞争环境

1.3.1 潜在进入者

1.3.2 替代品的威胁

1.3.3 消费者议价能力

1.3.4 供应者议价能力

1.3.5 现有竞争者间的抗衡

1.4 医院经营管理内部环境

1.4.1 基础设施

1.4.2 技术能力

1.4.3 设备条件

1.4.4 人力资源

1.4.5 医院文化

1.5 医院发展面临的机遇与挑战

1.5.1 医院发展面临的机遇

（1）经济社会稳定发展

（2）医学科技不断进步

（3）政策利好频出

1.5.2 医院发展面临的挑战

（1）政府对公立医院的补偿不足，补偿机制不合理

（2）多头执法，多头行政

（3）医疗市场监管不到位

（4）医患关系不够和谐

1.6 不同类型医院的优势与劣势

1.6.1 公立医院优劣势分析

1.6.2 民营医院发展的优劣势

第2章：欧美医院经营管理对我国的借鉴
2.1 美国医院经营管理特点
2.1.1 美国医院管理体制分析
2.1.2 美国医院经营机制特点
2.1.3 美国医院经营管理优缺点
2.2 英国医院经营管理特点
2.2.1 英国医院管理体制分析
2.2.2 英国医院经营机制特点
（1）医院分级制
（2）初级保健组
2.2.3 英国医院经营管理优缺点
2.3 德国医院经营管理特点
2.3.1 德国医院管理体制分析
2.3.2 德国医院经营机制特点
2.3.3 德国医院经营管理优缺点
2.4 欧美医院经营管理对我国的借鉴
第3章：中国医疗需求及医院运营情况分析
3.1 居民医疗服务需求分析
3.1.1 卫生费用支出情况
（1）卫生总费用支出
（2）卫生费用支出结构
（3）卫生总费用占GDP比重
3.1.2 居民健康水平调研
（1）居民两周患病率
（2）居民慢性病患病率
3.1.3 居民就医情况调研
（1）出院病人疾病构成
（2）居民两周就诊率
（3）居民住院率
（4）居民经常就诊单位构成
3.2 医院总体运营情况分析
3.2.1 医院供给情况分析
（1）医院数量规模统计
（2）医院床位数量分析
（3）医院人员数量分析
（4）医院建筑面积分析
3.2.2 医院运营情况分析
（1）医院资产负债规模
（2）医院收支与利润规模
（3）医院运营效率分析
3.2.3 医院服务情况分析
（1）医院门诊服务分析
（2）医院住院服务分析
（3）医院床位利用分析
3.3 不同经济类型医院运营情况
3.3.1 公立医院运营情况分析
（1）公立医院供给情况分析
（2）公立医院运营情况分析
（3）公立医院服务情况分析
3.3.2 民营医院运营情况分析
（1）民营医院供给情况分析
（2）民营医院运营情况分析
（3）民营医院服务情况分析
3.4 不同等级医院运营情况
3.4.1 三级医院运营情况分析
（1）三级医院供给情况分析
（2）三级医院服务情况分析
3.4.2 二级医院运营情况分析
（1）二级医院供给情况分析

（2）二级医院服务情况分析
3.4.3 一级医院运营情况分析
（1）一级医院供给情况分析
（2）一级医院服务情况分析
第4章：中国医院经营管理现状分析
4.1 中国医院市场定位策略分析
4.1.1 中国医院市场定位概况
4.1.2 中国医院市场定位策略分析
（1）医院目标市场策略
（2）竞争性医院市场定位策略
4.1.3 中国医院市场定位策略趋势
（1）治疗病症专业化定位
（2）多元化综合医院重点部门科室专业化定位
4.2 医院质量管理策略分析
4.2.1 医院质量管理主要内容分析
4.2.2 全面质量管理应用现状分析
4.2.3 医院全面质量管理影响因素
4.2.4 医院全面质量管理模式案例——湖南省儿童医院
（1）终末质量与环节质量相结合
（2）医疗质量与安全相结合
（3）服务与沟通相结合
（4）管理与文化相结合
4.2.5 推进医院全面质量管理建议
（1）加强引导和激励
（2）加强医院质量文化建设
（3）增强医务人员参与TQM工作的积极性
（4）建立持续性的TQM工作机制
（5）重视技术在TQM工作中的作用
4.3 医院财务管理策略分析
4.3.1 医院财务管理的内容
4.3.2 医院财务管理存在的问题
（1）医院财务管理意识差
（2）成本核算管理不健全
（3）预算管理的意识不够强
（4）融资方式难以引入
（5）医院财务人员素质有待提高
4.3.3 改善医院财务管理的对策
（1）改进财务管理，提高财务管理效率
（2）强化医院财务管理的监督机制
（3）加强医院的预算管理，提高资金使用效率
（4）提高医院财务人员的综合素质
4.4 医院人力资源管理策略分析
4.4.1 医院人力资源管理职能
4.4.2 医院人力资源管理现状
（1）缺乏高素质的人力资源管理队伍
（2）缺乏以人为本的人力资源管理制度
（3）收入分配制度缺乏激励机制
（4）缺乏科学有效的绩效评估体系
（5）人才流动机制的不完善
4.4.3 医院人力资源管理对策
（1）树立正确的人力资源管理理念
（2）加强医院人力资源管理者职业素质的提升
（3）建立科学、有效的激励机制
（4）推行人性化管理
4.5 医院经营营销管理策略分析
4.5.1 国外医院市场营销借鉴
（1）突出的技术特点
（2）医疗质量管理日趋完美
（3）全面应用现代科技为医患交流提供平台

4.5.2 国内医院市场营销策略
4.5.3 医院市场营销管理典型案例——桂平中山医院
（1）准确把握市场动态，及时调整舆论信息
（2）积极参与公益事业建设、及时把握调整营销战略
（3）加强乡镇的市场营销工作，紧紧抓住农村医疗市场
（4）开辟城区社区医疗营销，按照市场细分原则，积极培育城区市场
（5）积极组织高端策划，体现高档之式
（6）关注行业讯息，拓宽传播领域
4.5.4 医院营销管理建议
4.6 医院经营风险管理策略分析
4.6.1 医院经营风险分析
（1）医疗风险
（2）技术风险
4.6.2 医院风险管理必要性
4.6.3 医院风险管理对策
（1）预防风险
（2）自留风险
（3）转移风险
（4）回避风险
（5）控制风险
（6）补救风险
第5章：中国医院集团化发展与经验借鉴
5.1 医院集团化发展概述
5.1.1 医院集团化的含义
5.1.2 医院集团化动力分析
5.1.3 医院集团化治理模式
（1）直接经营管理模式
（2）合同经营管理模式
（3）租赁经营模式
（4）合作联营模式
（5）集团特许经营模式
5.1.4 国外医院集团化发展
（1）德国医院集团化发展
（2）美国医院集团化发展
（3）印度医院集团化发展
5.1.5 中国医院集团化发展
（1）中国医院行业发展现状
（2）中国医院集团化发展进程
（3）中国公立医院改革方向：集团化路径
（4）外国医院集团化经验借鉴
5.2 医院松散协作模式与案例分析
5.2.1 医院松散协作模式含义
5.2.2 医院松散协作模式优缺点
（1）医院松散协作模式优点
（2）医院松散协作模式弊端
5.2.3 医院松散协作现状分析
5.2.4 医院松散协作模式案例
（1）南京鼓楼医院集团（初期）
（2）复旦大学附属华山医院神经外科——华山神外（集团）医院
5.3 医院托管运营模式与案例分析
5.3.1 医院托管的含义与特点
（1）医院托管的含义
（2）医院托管的特点
5.3.2 中国医院托管模式分析
（1）根据托管主体分
（2）根据托管对象分
5.3.3 国外医院托管模式借鉴
（1）香港医院托管模式
（2）台湾医院托管模式

（3）新加坡医院托管模式
（4）日本医院托管模式
（5）德国医院托管模式
（6）英国医院托管模式
5.3.4 中国医院托管现状分析
（1）公立医院托管现状
（2）民营医院托管现状
（3）医院部分托管现状
5.3.5 医院托管运营典型案例
（1）上海申康医院发展中心
（2）无锡市医院管理中心
（3）海淀区政府公共服务委员会
（4）上海瑞金医院集团
5.4 医院联合兼并与案例分析
5.4.1 医院联合兼并特点分析
5.4.2 医院兼并主要类型分析
（1）并购的类型及特点
（2）医院并购类型分析
5.4.3 医院联合兼并相关政策
5.4.4 医院联合兼并动因分析
5.4.5 医院联合兼并现状分析
（1）医院联合兼并动态
（2）中国医院并购现状
5.4.6 医院联合兼并典型案例
（1）上海瑞金医院集团
（2）恒康医疗
（3）爱尔眼科
5.4.7 医院联合兼并风险防范
（1）医院联合兼并风险分析
（2）医院联合兼并风险防范
5.5 医院连锁经营与案例分析
5.5.1 医院连锁经营的特点
（1）统一性
（2）专科性
（3）民营企业为主
5.5.2 医院连锁经营现状分析
5.5.3 医院连锁经营主要问题
5.5.4 美国连锁经营模式借鉴
（1）美国医院连锁经营概况
（2）中国对美国医院连锁经营经验的借鉴
5.5.5 医院连锁经营典型案例
（1）爱尔眼科
（2）慈铭体检
（3）伊美尔
5.5.6 医院连锁经营运作建议
（1）医院采用连锁经营条件
（2）医院开展连锁经营建议
5.6 医院资产重组与案例分析
5.6.1 医院资产重组的含义
5.6.2 医院资产重组方式分析
（1）医院资产重组方式概念
（2）七种医院资产重组方式比较
5.6.3 医院资产重组典型案例
（1）沈阳东方医疗集团资产重组概况
（2）沈阳东方医疗集团资产重组运作模式
（3）沈阳东方医疗集团资产重组借鉴意义
5.6.4 医院资产重组问题与对策
5.7 国外医疗集团发展经验借鉴
5.7.1 德国RHK医疗集团

（1）集团发展简介
（2）集团并购战略
（3）最优化的医疗流程
（4）医疗资源的纵向整合
5.7.2 美国HCA医疗集团
（1）集团发展简介
（2）集团扩张与整合历程
（3）打造四方共赢的商业模式
5.7.3 印度阿波罗医疗集团
（1）集团发展简介
（2）集团定位高端
（3）集团的地理扩张
（4）集团的产业链整合
5.8 中国医院集团化发展建议
5.8.1 公立医院集团化发展建议
（1）明确公立医院集团的性质，增强人们对公立医院集团的信任
（2）正确定位政府作用，着力改善公立医院集团成长环境
（3）以优化管理方式作为医院集团化发展的突破口
（4）规模适度，稳步发展
5.8.2 民营医院集团化发展建议
（1）品牌建设，以提高市场认可为发展目标
（2）加强文化整合，提高成员对集团文化认知的统一
第6章：中国医院社会资本利用与融资渠道拓展
6.1 医院行业社会融资的必要性
6.1.1 医院融资渠道分析
（1）公立医院融资渠道分析
（2）民营医院融资渠道分析
6.1.2 医院财政融资分析
（1）公立医院
（2）民营医院
6.1.3 医院社会资本需求
6.2 医院社会资本利用现状分析
6.2.1 社会资本进入历史进程
6.2.2 社会资本进入鼓励政策
6.2.3 社会资本进入方式分析
（1）举办民营医疗机构
（2）兼并收购公立医院
（3）参股公立医院
（4）合资建设新医院
（5）医院托管
6.2.4 医院社会资本利用形式
（1）上市融资
（2）银行贷款
（3）租赁融资
6.2.5 医院社会资本利用现状
（1）行业投资规模分析
（2）行业并购规模分析
6.2.6 社会资本进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）人才和技术壁垒
（3）资本壁垒
（4）消费认知壁垒
6.3 医院融资渠道拓展方向分析
6.3.1 股份制模式
（1）优先股模式的运行机制
（2）股份制模式的优点
（3）股份制模式存在的问题
（4）案例：杭州市公立医院股份制改革
6.3.2 免税债券模式

（1）免税债券简介
（2）免税债券的具体应用
6.3.3 BOT、TOT、PFI、PPP模式
（1）BOT模式运作特点
（2）TOT模式运作特点
（3）PFI模式运作特点
（4）PPP模式运作特点
（5）四种模式比较分析
第7章：中国医院资本运营与案例分析
7.1 医院资本运营模式分析
7.1.1 医院资本运营的内涵
（1）医院资本运营的概念
（2）医院资本运营的内涵
7.1.2 医院资本运营的特点
7.1.3 医院资本运营基本内容
（1）医院实业资本运营
（2）医院产权资本运营
（3）医院金融资本运营
（4）医院无形资本运营
7.1.4 医院资本运营基本模式
（1）资本扩张
（2）资本收缩
（3）租赁经营和医院托管
（4）金融租赁
（5）无形资本运营
（6）知识资本运营
7.2 爱尔眼科集团资本运营案例分析
7.2.1 集团成长历史
7.2.2 集团资本运营历程
（1）初创期资本运营
（2）成长期资本运营
（3）成熟期资本运营
7.2.3 集团资本运营分
（1）资本运营动因分析
（2）资本运营战略分析
（3）资本连结方式分析
（4）资本运营策略分析
7.3 公立医院资本运营探索
7.3.1 公立医院资本运营条件
7.3.2 公立医院资本运营中考虑的问题
（1）建立医疗服务全成本收费制度
（2）加快公立医院的产权制度改革
（3）实现资本运营必须重视医院财务管理
（4）强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者
第8章：中国医院行业竞争特点及战略选择
8.1 中国医疗行业竞争特点分析
8.1.1 医院行业竞争态势
（1）技术、人才以及设备的竞争
（2）服务的竞争
（3）经营模式的竞争
8.1.2 医院核心竞争力分析
（1）技术
（2）设备
（3）人才
（4）品牌
8.2 中国医院行业竞争战略分析
8.2.1 医院差异化战略分析
（1）差异化战略特点
（2）差异化战略优势分析

（3）差异化策略核心要素
（4）差异化战略适用对象
（5）差异化经营战略步骤
8.2.2 医院集中化战略分析
（1）集中化战略特点
（2）集中化战略基本类型
（3）集中化战略优势分析
（4）集中化战略适用对象
（5）集中化战略的选择
（6）集中化战略个案研究——武汉市第一医院
8.2.3 医院成本领先战略分析
（1）成本领先战略含义
（2）成本领先战略特点
（3）成本领先战略适用对象
（4）成本领先战略实施途径
（5）成本管理与控制对策
（6）成本领先战略实施误区
8.3 不同地位医院竞争策略选择
8.3.1 行业领导者竞争策略
8.3.2 行业挑战者竞争策略
8.3.3 行业追随者竞争策略
8.3.4 行业补缺者竞争策略
第9章：中国典型医院经营情况分析
9.1 典型综合医院经营情况分析
9.1.1 北京协和医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.1.2 中国人民解放军总医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.1.3 华润医疗控股有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司下属医院分析
（4）公司资源与服务能力
（5）公司重点科室分析
（6）公司经营服务情况
（7）公司经营优劣势分析
9.1.4 新里程医院集团
（1）医院发展简介
（2）集团下属医院分析
（3）集团主营业务分析
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营优劣势分析
9.1.5 南京鼓楼医院集团
（1）集团发展简介
（2）集团组织架构分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析

（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.1.6 金威医疗集团有限公司
（1）集团发展简介
（2）集团业务架构分析
（3）集团下属医院分析——北京同济医院
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析——北京同济医院
（6）集团财务指标分析
（7）集团经营优劣势分析
9.1.7 和睦家医疗集团
（1）公司发展简介
（2）公司下属医院分析
（3）公司资源与服务能力
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营优劣势分析
9.1.8 博爱医疗集团
（1）集团发展简介
（2）集团组织架构分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.2 典型专科医院经营情况分析
9.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司资源与服务能力
（3）公司发展模式分析
（4）公司管理模式分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司财务指标分析
（7）公司经营优劣势分析
9.2.2 通策医疗投资股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司下属医院分析
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司财务指标分析
（7）公司经营优劣势分析
9.2.3 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业业务范围分析
（5）企业健康体检模式
（6）企业服务网点分布
（7）企业客户质量分析
（8）企业设备环境分析
（9）企业竞争优劣势分析
9.2.4 北京伊美尔医疗科技集团股份公司
（1）公司发展简介
（2）公司下属医院分析
（3）公司资源与服务能力
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营优劣势分析
9.2.5 三博脑科医院管理集团经营分析
（1）集团发展简介

（2）集团经营管理分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团下属医院医院资源与服务能力
（5）集团经营优劣势分析
9.2.6 中国医学科学院肿瘤医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.2.7 首都医科大学附属北京儿童医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3 典型中医及中西医结合医院经营分析
9.3.1 中国中医科学院广安门医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.3.2 北京同仁堂中医医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.3 广东省中医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.4 上海中医药大学附属曙光医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.5 北京市中西医结合医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.6 上海市中西医结合医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.3.7 广州市中西医结合医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析

（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析

图表目录

图表1：医院经营管理主要内容
图表2：医院经营管理特点分析
图表3：中国医院经营管理现状
图表4：2019-2025年医改、医疗相关政策文件汇总
图表5：《关于建立现代医院管理制度的指导意见》
图表6：2016-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2017-2025年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表8：2017-2025年中国中国城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表9：2017-2025年中国城乡居民人均医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表10：2018-2025年中国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）
图表11：2018-2025年中国人口年龄结构变动（单位：%）
图表12：2026-2031年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表13：2025年中国地表水总体水质情况（单位：%）
图表14：2025年中国337个城市环境空气质量达标情况（单位：%）
图表15：2017-2025年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）
图表16：2018-2025年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表17：2018-2025年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表18：2019-2025年医院次均门诊费用和人均住院费用及增长情况（单位：元，%）
图表19：新冠疫情形势下的医院管理
图表20：下游购买者议价能力分析
图表21：上游供应商议价能力分析
图表22：现有竞争者分析
图表23：公立医院竞争优劣势分析
图表24：民营医院竞争优劣势分析
图表25：美国医院经营机制特点分析
图表26：美国医院经营管理缺点分析
图表27：美国医院经营管理优点分析
图表28：英国医院经营管理优点分析
图表29：英国医院经营管理缺点分析
图表30：区域医院规划基本原则分析
图表31：德国医院管理组织结构管理职责划分
图表32：德国医院经营管理优点分析
图表33：德国医院经营管理缺点分析
图表34：欧美医院经营管理对我国的借鉴
图表35：2018-2025年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表36：2018-2025年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表37：2018-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表38：2012-2025年次调查地区居民两周患病率（单位：‰）
图表39：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：%）
图表40：2012-2025年次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：‰）
图表41：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）
图表42：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：‰）
图表43：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）
图表44：2012-2025年次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：‰）
图表45：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）
图表46：2012-2025年次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：‰）
图表47：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表48：2012-2025年次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：‰）
图表49：调查地区居民不同就业形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表50：2012-2025年次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）
图表51：调查地区15岁以上居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：‰）

图表52：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：‰）
图表53：调查地区15岁以上居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表54：2012-2025年次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：‰）
图表55：调查地区15岁以上居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表56：2025年公立医院出院病人疾病构成情况（合计）（单位：%）
图表57：2025年医院出院病人年龄别疾病构成（合计）（单位：%）
图表58：2012-2025年次调查地区居民两周就诊率（单位：%）
图表59：2025年调查地区居民两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表60：2012-2025年次调查地区不同性别居民两周就诊率（单位：%）
图表61：2025年调查地区居民不同性别两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表62：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民两周就诊率（单位：%）
图表63：2025年调查地区居民不同年龄段两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表64：2012-2025年次调查地区不同疾病居民两周就诊率（单位：‰）
图表65：2025年调查地区居民不同疾病两周就诊率（分区域）（单位：‰）
图表66：2012-2025年次调查居民住院人次及住院率（单位：%）
图表67：2012-2025年次调查地区不同性别居民住院率（单位：%）
图表68：2007-2025年次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）
图表69：2025年调查地区居民不同年龄段住院率（分区域）（单位：%）
图表70：2012-2025年次调查地区不同疾病居民住院率（单位：%）
图表71：2025年调查地区居民不同疾病住院率（分区域）（单位：%）
图表72：2012-2025年次调查地区居民经常就诊单位构成（单位：%）
图表73：2025年调查地区居民两周患者首诊机构构成（分区域）（单位：%）
图表74：2017-2025年中国医院数量变化趋势（单位：家）
图表75：2021-2025年中国不同等级医院数量（单位：家）
图表76：2017-2025年中国医院床位统计（单位：万张）
图表77：2018-2025年中国医院人员统计（单位：万人）
图表78：2025年中国医院人员构成（单位：%）
图表79：2018-2025年中国医院建筑面积统计（单位：万平方米，%）
图表80：2018-2025年中国医院资产与负债规模（单位：亿元）
图表81：2018-2025年中国医院收支与利润规模（单位：亿元）
图表82：2021-2025年中国医院盈利能力分析（单位：%）
图表83：2021-2025年中国医院运营能力分析（单位：次）
图表84：2021-2025年中国医院偿债能力分析（单位：%）
图表85：2021-2025年中国医院发展能力分析（单位：%）
图表86：2017-2025年中国医院诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表87：2018-2025年中国医院门诊服务情况（单位：万人次，%）
图表88：2018-2025年中国医院入院人次数（单位：万人次，%）
图表89：2017-2025年中国医院住院服务情况（单位：万人次，%，人/百人）
图表90：2018-2025年中国医院床位利用情况（单位：万日，万张，日）
图表91：2017-2025年中国医院床位利用情况（单位：日，次，%）
图表92：2017-2025年中国公立医院数量（单位：家）
图表93：2018-2025年中国公立医疗机构收支与利润规模情况（单位：亿元）
图表94：2017-2025年中国公立医院诊疗人次数变化趋势（单位：亿人次，%）
图表95：2018-2025年中国公立医院入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表96：2018-2025年中国公立医院病床使用率（单位：%）
图表97：2017-2025年中国民营医院数量（单位：家）
图表98：2018-2025年中国民营医院收支与利润规模情况（单位：亿元）
图表99：2017-2025年中国民营医院诊疗人次数及其增长情况（单位：亿人次，%）
图表100：2018-2025年中国民营医院入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表101：2018-2025年中国民营医院病床使用率（单位：%）
图表102：2017-2025年中国三级医院数量变化趋势（单位：家）
图表103：2017-2025年中国三级医院诊疗人次数及其增长情况（单位：亿人次，%）
图表104：2018-2025年中国三级医院入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表105：2017-2025年中国三级医院病床使用率（单位：%）
图表106：2017-2025年中国二级医院数量变化趋势（单位：家）
图表107：2017-2025年中国二级医院诊疗人次数及其增长情况（单位：亿人次，%）
图表108：2018-2025年中国二级医院入院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表109：2017-2025年中国二级医院病床使用率（单位：%）
图表110：2017-2025年中国一级医院数量变化趋势（单位：家）

图表111：2017-2025年中国一级医院诊疗人次数及其增长情况（单位：亿人次，%）
图表112：2018-2025年中国一级医院出院人数及其增长情况（单位：万人，%）
图表113：2017-2025年中国一级医院病床使用率（单位：%）
图表114：医院市场定位过程
图表115：差异性市场策略的优缺点分析
图表116：密集性市场策略的优缺点分析
图表117：竞争性医院市场定位分析
图表118：医疗服务质量主要内容分析
图表119：医院质量管理体系关键环节分析
图表120：医院质量管理体系重点问题分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！