

2025-2030年中国医院经营管理模式与发展战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医院经营管理环境分析

1.1 医院经营管理概述

- 1.1.1 医院经营管理概念
- 1.1.2 医院经营管理特点
- 1.1.3 医院经营管理现状

1.2 医院经营管理外部环境

- 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 政策汇总
 - (2) 重点政策解读
 - (3) 政策环境影响分析
- 1.2.2 经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 居民收入增长情况
 - (3) 居民消费支出情况
 - (4) 经济环境对医院经营管理的影响
- 1.2.3 人口环境分析
 - (1) 人口老龄化
 - (2) 城镇化进程
 - (3) 人口环境对医院经营管理的影响
- 1.2.4 自然环境分析
- 1.2.5 社会环境分析
 - (1) 医保制度逐步完善
 - (2) 医药消费升级
 - (3) 新冠疫情形势下的医院管理
 - (4) 社会环境对医院经营管理的影响
- 1.2.6 技术环境分析

1.3 医院经营管理竞争环境

- 1.3.1 潜在进入者
- 1.3.2 替代品的威胁
- 1.3.3 消费者议价能力
- 1.3.4 供应者议价能力
- 1.3.5 现有竞争者间的抗衡

1.4 医院经营管理内部环境

- 1.4.1 基础设施
- 1.4.2 技术能力
- 1.4.3 设备条件
- 1.4.4 人力资源
- 1.4.5 医院文化

1.5 医院发展面临的机遇与挑战

- 1.5.1 医院发展面临的机遇
 - (1) 经济社会稳定发展
 - (2) 医学科技不断进步
 - (3) 政策利好频出
- 1.5.2 医院发展面临的挑战
 - (1) 政府对公立医院的补偿不足，补偿机制不合理
 - (2) 多头执法，多头行政
 - (3) 医疗市场监管不到位
 - (4) 医患关系不够和谐

1.6 不同类型医院的优势与劣势

- 1.6.1 公立医院优劣势分析
- 1.6.2 民营医院发展的优劣势

第2章：欧美医院经营管理对我国的借鉴

2.1 美国医院经营管理特点

- 2.1.1 美国医院管理体制分析
- 2.1.2 美国医院经营机制特点
- 2.1.3 美国医院经营管理优缺点

2.2 英国医院经营管理特点

- 2.2.1 英国医院管理体制分析
- 2.2.2 英国医院经营机制特点
 - (1) 医院分级制
 - (2) 初级保健组
- 2.2.3 英国医院经营管理优缺点

2.3 德国医院经营管理特点

- 2.3.1 德国医院管理体制分析
- 2.3.2 德国医院经营机制特点
- 2.3.3 德国医院经营管理优缺点

2.4 欧美医院经营管理对我国的借鉴

第3章：中国医疗需求及医院运营情况分析

3.1 居民医疗服务需求分析

- 3.1.1 卫生费用支出情况
 - (1) 卫生总费用支出
 - (2) 卫生费用支出结构
 - (3) 卫生总费用占GDP比重
- 3.1.2 居民健康水平调研
 - (1) 居民两周患病率
 - (2) 居民慢性病患病率
- 3.1.3 居民就医情况调研
 - (1) 出院病人疾病构成
 - (2) 居民两周就诊率
 - (3) 居民住院率
 - (4) 居民经常就诊单位构成

3.2 医院总体运营情况分析

- 3.2.1 医院供给情况分析
 - (1) 医院数量规模统计
 - (2) 医院床位数量分析
 - (3) 医院人员数量分析
 - (4) 医院建筑面积分析
- 3.2.2 医院运营情况分析
 - (1) 医院资产负债规模
 - (2) 医院收支与利润规模
 - (3) 医院运营效率分析
- 3.2.3 医院服务情况分析
 - (1) 医院门诊服务分析
 - (2) 医院住院服务分析
 - (3) 医院床位利用分析

3.3 不同经济类型医院运营情况

- 3.3.1 公立医院运营情况分析
 - (1) 公立医院供给情况分析
 - (2) 公立医院运营情况分析
 - (3) 公立医院服务情况分析
- 3.3.2 民营医院运营情况分析
 - (1) 民营医院供给情况分析
 - (2) 民营医院运营情况分析
 - (3) 民营医院服务情况分析

3.4 不同等级医院运营情况

- 3.4.1 三级医院运营情况分析
 - (1) 三级医院供给情况分析
 - (2) 三级医院服务情况分析
- 3.4.2 二级医院运营情况分析
 - (1) 二级医院供给情况分析

- (2) 二级医院服务情况分析
- 3.4.3 一级医院运营情况分析

- (1) 一级医院供给情况分析
- (2) 一级医院服务情况分析

第4章：中国医院经营管理现状分析

4.1 中国医院市场定位策略分析

- 4.1.1 中国医院市场定位概况
- 4.1.2 中国医院市场定位策略分析
 - (1) 医院目标市场策略
 - (2) 竞争性医院市场定位策略
- 4.1.3 中国医院市场定位策略趋势
 - (1) 治疗病症专业化定位
 - (2) 多元化综合医院重点部门科室专业化定位

4.2 医院质量管理策略分析

- 4.2.1 医院质量管理主要内容分析
- 4.2.2 全面质量管理应用现状分析
- 4.2.3 医院全面质量管理影响因素
- 4.2.4 医院全面质量管理模式案例——湖南省儿童医院
 - (1) 终末质量与环节质量相结合
 - (2) 医疗质量与安全相结合
 - (3) 服务与沟通相结合
 - (4) 管理与文化相结合
- 4.2.5 推进医院全面质量管理建议
 - (1) 加强引导和激励
 - (2) 加强医院质量文化建设
 - (3) 增强医务人员参与TQM工作的积极性
 - (4) 建立持续性的TQM工作机制
 - (5) 重视技术在TQM工作中的作用

4.3 医院财务管理策略分析

- 4.3.1 医院财务管理的内容
- 4.3.2 医院财务管理存在的问题
 - (1) 医院财务管理意识差
 - (2) 成本核算管理不健全
 - (3) 预算管理的意识不够强
 - (4) 融资方式难以引入
 - (5) 医院财务人员素质有待提高
- 4.3.3 改善医院财务管理的对策
 - (1) 改进财务管理，提高财务管理效率
 - (2) 强化医院财务管理的监督机制
 - (3) 加强医院的预算管理，提高资金使用效率
 - (4) 提高医院财务人员的综合素质

4.4 医院人力资源管理策略分析

- 4.4.1 医院人力资源管理职能
- 4.4.2 医院人力资源管理现状
 - (1) 缺乏高素质的人力资源管理队伍
 - (2) 缺乏以人为本的人力资源管理制度
 - (3) 收入分配制度缺乏激励机制
 - (4) 缺乏科学有效的绩效评估体系
 - (5) 人才流动机制的不完善
- 4.4.3 医院人力资源管理对策
 - (1) 树立正确的人力资源管理理念
 - (2) 加强医院人力资源管理者职业素质的提升
 - (3) 建立科学、有效的激励机制
 - (4) 推行人性化管理

4.5 医院经营营销管理策略分析

- 4.5.1 国外医院市场营销借鉴
 - (1) 突出的技术特点
 - (2) 医疗质量管理日趋完美
 - (3) 全面应用现代科技为医患交流提供平台

- 4.5.2 国内医院市场营销策略
- 4.5.3 医院市场营销管理典型案例——桂平中山医院
 - (1) 准确把握市场动态，及时调整舆论信息
 - (2) 积极参与公益事业建设、及时把握调整营销战略
 - (3) 加强乡镇的市场营销工作，紧紧抓住农村医疗市场
 - (4) 开辟城区社区医疗营销，按照市场细分原则，积极培育城区市场
 - (5) 积极组织高端策划，体现高档之式
 - (6) 关注行业讯息，拓宽传播领域
- 4.5.4 医院营销管理建议

4.6 医院经营风险策略分析

- 4.6.1 医院经营风险分析
 - (1) 医疗风险
 - (2) 技术风险
- 4.6.2 医院风险管理必要性
- 4.6.3 医院风险管理对策
 - (1) 预防风险
 - (2) 自留风险
 - (3) 转移风险
 - (4) 回避风险
 - (5) 控制风险
 - (6) 补救风险

第5章：中国医院集团化发展经验借鉴

5.1 医院集团化发展概述

- 5.1.1 医院集团化的含义
- 5.1.2 医院集团化动力分析
- 5.1.3 医院集团化治理模式
 - (1) 直接经营管理模式
 - (2) 合同经营管理模式
 - (3) 租赁经营模式
 - (4) 合作联营模式
 - (5) 集团特许经营模式
- 5.1.4 国外医院集团化发展
 - (1) 德国医院集团化发展
 - (2) 美国医院集团化发展
 - (3) 印度医院集团化发展
- 5.1.5 中国医院集团化发展
 - (1) 中国医院行业发展现状
 - (2) 中国医院集团化发展进程
 - (3) 中国公立医院改革方向：集团化路径
 - (4) 外国医院集团化经验借鉴

5.2 医院松散协作模式与案例分析

- 5.2.1 医院松散协作模式含义
- 5.2.2 医院松散协作模式优缺点
 - (1) 医院松散协作模式优点
 - (2) 医院松散协作模式弊端
- 5.2.3 医院松散协作现状分析
- 5.2.4 医院松散协作模式案例
 - (1) 南京鼓楼医院集团（初期）
 - (2) 复旦大学附属华山医院神经外科——华山神外（集团）医院

5.3 医院托管运营模式与案例分析

- 5.3.1 医院托管的含义与特点
 - (1) 医院托管的含义
 - (2) 医院托管的特点
- 5.3.2 中国医院托管模式分析
 - (1) 根据托管主体分
 - (2) 根据托管对象分
- 5.3.3 国外医院托管模式借鉴
 - (1) 香港医院托管模式
 - (2) 台湾医院托管模式

- (3) 新加坡医院托管模式
- (4) 日本医院托管模式
- (5) 德国医院托管模式
- (6) 英国医院托管模式
- 5.3.4 中国医院托管现状分析
 - (1) 公立医院托管现状
 - (2) 民营医院托管现状
 - (3) 医院部分托管现状
- 5.3.5 医院托管运营典型案例
 - (1) 上海申康医院发展中心
 - (2) 无锡市医院管理中心
 - (3) 海淀区政府公共服务委员会
 - (4) 上海瑞金医院集团
- 5.4 医院联合兼并与案例分析**
 - 5.4.1 医院联合兼并特点分析
 - 5.4.2 医院兼并主要类型分析
 - (1) 并购的类型及特点
 - (2) 医院并购类型分析
 - 5.4.3 医院联合兼并相关政策
 - 5.4.4 医院联合兼并动因分析
 - 5.4.5 医院联合兼并现状分析
 - (1) 医院联合兼并动态
 - (2) 中国医院并购现状
 - 5.4.6 医院联合兼并典型案例
 - (1) 上海瑞金医院集团
 - (2) 恒康医疗
 - (3) 爱尔眼科
 - 5.4.7 医院联合兼并风险防范
 - (1) 医院联合兼并风险分析
 - (2) 医院联合兼并风险防范
- 5.5 医院连锁经营与案例分析**
 - 5.5.1 医院连锁经营的特点
 - (1) 统一性
 - (2) 专科性
 - (3) 民营企业为主
 - 5.5.2 医院连锁经营现状分析
 - 5.5.3 医院连锁经营主要问题
 - 5.5.4 美国连锁经营模式借鉴
 - (1) 美国医院连锁经营概况
 - (2) 中国对美国医院连锁经营经验的借鉴
 - 5.5.5 医院连锁经营典型案例
 - (1) 爱尔眼科
 - (2) 慈铭体检
 - (3) 伊美尔
 - 5.5.6 医院连锁经营运作建议
 - (1) 医院采用连锁经营条件
 - (2) 医院开展连锁经营建议
- 5.6 医院资产重组与案例分析**
 - 5.6.1 医院资产重组的含义
 - 5.6.2 医院资产重组方式分析
 - (1) 医院资产重组方式概念
 - (2) 七种医院资产重组方式比较
 - 5.6.3 医院资产重组典型案例
 - (1) 沈阳东方医疗集团资产重组概况
 - (2) 沈阳东方医疗集团资产重组运作模式
 - (3) 沈阳东方医疗集团资产重组借鉴意义
 - 5.6.4 医院资产重组问题与对策
- 5.7 国外医疗集团发展经验借鉴**
 - 5.7.1 德国RHK医疗集团

- (1) 集团发展简介
- (2) 集团并购战略
- (3) 最优化的医疗流程
- (4) 医疗资源的纵向整合

5.7.2 美国HCA医疗集团

- (1) 集团发展简介
- (2) 集团扩张与整合历程
- (3) 打造四方共赢的商业模式

5.7.3 印度阿波罗医疗集团

- (1) 集团发展简介
- (2) 集团定位高端
- (3) 集团的地理扩张
- (4) 集团的产业链整合

5.8 中国医院集团化发展建议

5.8.1 公立医院集团化发展建议

- (1) 明确公立医院集团的性质，增强人们对公立医院集团的信任
- (2) 正确定位政府作用，着力改善公立医院集团成长环境
- (3) 以优化管理方式作为医院集团化发展的突破口
- (4) 规模适度，稳步发展

5.8.2 民营医院集团化发展建议

- (1) 品牌建设，以提高市场认可为发展目标
- (2) 加强文化整合，提高成员对集团文化认知的统一

第6章：中国医院社会资本利用与融资渠道拓展

6.1 医院行业社会融资的必要性

6.1.1 医院融资渠道分析

- (1) 公立医院融资渠道分析
- (2) 民营医院融资渠道分析

6.1.2 医院财政融资分析

- (1) 公立医院
- (2) 民营医院

6.1.3 医院社会资本需求

6.2 医院社会资本利用现状分析

6.2.1 社会资本进入历史进程

6.2.2 社会资本进入鼓励政策

6.2.3 社会资本进入方式分析

- (1) 举办民营医疗机构
- (2) 兼并收购公立医院
- (3) 参股公立医院
- (4) 合资建设新医院
- (5) 医院托管

6.2.4 医院社会资本利用形式

- (1) 上市融资
- (2) 银行贷款
- (3) 租赁融资

6.2.5 医院社会资本利用现状

- (1) 行业投资规模分析
- (2) 行业并购规模分析

6.2.6 社会资本进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 人才和技术壁垒
- (3) 资本壁垒
- (4) 消费认知壁垒

6.3 医院融资渠道拓展方向分析

6.3.1 股份制模式

- (1) 优先股模式的运行机制
- (2) 股份制模式的优点
- (3) 股份制模式存在的问题
- (4) 案例：杭州市公立医院股份制改革

6.3.2 免税债券模式

- (1) 免税债券简介
- (2) 免税债券的具体应用
- 6.3.3 BOT、TOT、PFI、PPP模式
 - (1) BOT模式运作特点
 - (2) TOT模式运作特点
 - (3) PFI模式运作特点
 - (4) PPP模式运作特点
 - (5) 四种模式比较分析

第7章：中国医院资本运营与案例分析

7.1 医院资本运营模式分析

- 7.1.1 医院资本运营的内涵
 - (1) 医院资本运营的概念
 - (2) 医院资本运营的内涵
- 7.1.2 医院资本运营的特点
- 7.1.3 医院资本运营基本内容
 - (1) 医院实业资本运营
 - (2) 医院产权资本运营
 - (3) 医院金融资本运营
 - (4) 医院无形资本运营
- 7.1.4 医院资本运营基本模式
 - (1) 资本扩张
 - (2) 资本收缩
 - (3) 租赁经营和医院托管
 - (4) 金融租赁
 - (5) 无形资本运营
 - (6) 知识资本运营

7.2 爱尔眼科集团资本运营案例分析

- 7.2.1 集团成长历史
- 7.2.2 集团资本运营历程
 - (1) 初创期资本运营
 - (2) 成长期资本运营
 - (3) 成熟期资本运营
- 7.2.3 集团资本运营分
 - (1) 资本运营动因分析
 - (2) 资本运营战略分析
 - (3) 资本连结方式分析
 - (4) 资本运营策略分析

7.3 公立医院资本运营探索

- 7.3.1 公立医院资本运营条件
- 7.3.2 公立医院资本运营中考虑的问题
 - (1) 建立医疗服务全成本收费制度
 - (2) 加快公立医院的产权制度改革
 - (3) 实现资本运营必须重视医院财务管理
 - (4) 强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者

第8章：中国医院行业竞争特点及战略选择

8.1 中国医疗行业竞争特点分析

- 8.1.1 医院行业竞争态势
 - (1) 技术、人才以及设备的竞争
 - (2) 服务的竞争
 - (3) 经营模式的竞争
- 8.1.2 医院核心竞争力分析
 - (1) 技术
 - (2) 设备
 - (3) 人才
 - (4) 品牌

8.2 中国医院行业竞争战略分析

- 8.2.1 医院差异化战略分析
 - (1) 差异化战略特点
 - (2) 差异化战略优势分析

- (3) 差异化策略核心要素
- (4) 差异化战略适用对象
- (5) 差异化经营战略步骤
- 8.2.2 医院集中化战略分析
 - (1) 集中化战略特点
 - (2) 集中化战略基本类型
 - (3) 集中化战略优势分析
 - (4) 集中化战略适用对象
 - (5) 集中化战略的选择
 - (6) 集中化战略个案研究——武汉市第一医院
- 8.2.3 医院成本领先战略分析
 - (1) 成本领先战略含义
 - (2) 成本领先战略特点
 - (3) 成本领先战略适用对象
 - (4) 成本领先战略实施途径
 - (5) 成本管理与控制对策
 - (6) 成本领先战略实施误区
- 8.3 不同地位医院竞争策略选择
 - 8.3.1 行业领导者竞争策略
 - 8.3.2 行业挑战者竞争策略
 - 8.3.3 行业追随者竞争策略
 - 8.3.4 行业补缺者竞争策略

第9章：中国典型医院经营情况分析

9.1 典型综合医院经营情况分析

- 9.1.1 北京协和医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院组织架构分析
 - (3) 医院资源与服务能力
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 9.1.2 中国人民解放军总医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院组织架构分析
 - (3) 医院资源与服务能力
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
- 9.1.3 华润医疗控股有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司下属医院分析
 - (4) 公司资源与服务能力
 - (5) 公司重点科室分析
 - (6) 公司经营服务情况
 - (7) 公司经营优劣势分析
- 9.1.4 新里程医院集团
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 集团下属医院分析
 - (3) 集团主营业务分析
 - (4) 集团资源与服务能力
 - (5) 集团重点科室分析
 - (6) 集团经营优劣势分析
- 9.1.5 南京鼓楼医院集团
 - (1) 集团发展简介
 - (2) 集团组织架构分析
 - (3) 集团下属医院分析
 - (4) 集团资源与服务能力
 - (5) 集团重点科室分析

- (6) 集团经营服务情况
- (7) 集团经营优劣势分析
- 9.1.6 金威医疗集团有限公司
 - (1) 集团发展简介
 - (2) 集团业务架构分析
 - (3) 集团下属医院分析——北京同济医院
 - (4) 集团资源与服务能力
 - (5) 集团重点科室分析——北京同济医院
 - (6) 集团财务指标分析
 - (7) 集团经营优劣势分析
- 9.1.7 和睦家医疗集团
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司下属医院分析
 - (3) 公司资源与服务能力
 - (4) 公司重点科室分析
 - (5) 公司经营优劣势分析
- 9.1.8 博爱医疗集团
 - (1) 集团发展简介
 - (2) 集团组织架构分析
 - (3) 集团下属医院分析
 - (4) 集团资源与服务能力
 - (5) 集团重点科室分析
 - (6) 集团经营服务情况
 - (7) 集团经营优劣势分析
- 9.2 典型专科医院经营情况分析
 - 9.2.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司资源与服务能力
 - (3) 公司发展模式分析
 - (4) 公司管理模式分析
 - (5) 公司经营服务情况
 - (6) 公司财务指标分析
 - (7) 公司经营优劣势分析
 - 9.2.2 通策医疗投资股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司下属医院分析
 - (4) 公司重点科室分析
 - (5) 公司经营服务情况
 - (6) 公司财务指标分析
 - (7) 公司经营优劣势分析
 - 9.2.3 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业业务范围分析
 - (5) 企业健康体检模式
 - (6) 企业服务网点分布
 - (7) 企业客户质量分析
 - (8) 企业设备环境分析
 - (9) 企业竞争优劣势分析
 - 9.2.4 北京伊美尔医疗科技集团股份公司
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司下属医院分析
 - (3) 公司资源与服务能力
 - (4) 公司重点科室分析
 - (5) 公司经营优劣势分析
 - 9.2.5 三博脑科医院管理集团经营分析
 - (1) 集团发展简介

- (2) 集团经营管理分析
- (3) 集团下属医院分析
- (4) 集团下属医院医院资源与服务能力
- (5) 集团经营优劣势分析
- 9.2.6 中国医学科学院肿瘤医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 9.2.7 首都医科大学附属北京儿童医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 9.3 典型中医及中西医结合医院经营分析**
 - 9.3.1 中国中医科学院广安门医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院组织架构分析
 - (3) 医院资源与服务能力
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.2 北京同仁堂中医医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.3 广东省中医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.4 上海中医药大学附属曙光医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.5 北京市中西医结合医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析
 - (4) 医院经营服务情况
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.6 上海市中西医结合医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院组织架构分析
 - (3) 医院资源与服务能力
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 医院经营服务情况
 - (6) 医院经营优劣势分析
 - 9.3.7 广州市中西医结合医院
 - (1) 医院发展简介
 - (2) 医院资源与服务能力
 - (3) 医院重点科室分析

- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

图表目录

- 图表1: 医院经营管理主要内容
- 图表2: 医院经营管理特点分析
- 图表3: 中国医院经营管理现状
- 图表4: 2018-2024年医改、医疗相关政策文件汇总
- 图表5: 《关于建立现代医院管理制度的指导意见》
- 图表6: 2015-2024年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2016-2024年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表8: 2016-2024年中国城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表9: 2016-2024年中国城乡居民人均医疗保健支出占消费支出的比例 (单位: %)
- 图表10: 2017-2024年中国65岁及以上人口数量及占比情况 (单位: 万人, %)
- 图表11: 2017-2024年中国人口年龄结构变动 (单位: %)
- 图表12: 2025-2030年中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表13: 2024年中国地表水总体水质情况 (单位: %)
- 图表14: 2024年中国337个城市环境空气质量达标情况 (单位: %)
- 图表15: 2016-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元)
- 图表16: 2017-2024年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表17: 2017-2024年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表18: 2018-2024年医院次均门诊费用和人均住院费用及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表19: 新冠疫情形势下的医院管理
- 图表20: 下游购买者议价能力分析
- 图表21: 上游供应商议价能力分析
- 图表22: 现有竞争者分析
- 图表23: 公立医院竞争优劣势分析
- 图表24: 民营医院竞争优劣势分析
- 图表25: 美国医院经营机制特点分析
- 图表26: 美国医院经营管理缺点分析
- 图表27: 美国医院经营管理优点分析
- 图表28: 英国医院经营管理优点分析
- 图表29: 英国医院经营管理缺点分析
- 图表30: 区域医院规划基本原则分析
- 图表31: 德国医院管理组织结构管理职责划分
- 图表32: 德国医院经营管理优点分析
- 图表33: 德国医院经营管理缺点分析
- 图表34: 欧美医院经营管理对我国的借鉴
- 图表35: 2017-2024年中国卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2017-2024年中国卫生总费用构成 (按支出个体) (单位: %)
- 图表37: 2017-2024年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表38: 2011-2024年次调查地区居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表39: 调查地区居民两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表40: 2011-2024年次调查地区不同性别居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表41: 调查地区居民不同性别两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表42: 2011-2024年次调查地区不同年龄段居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表43: 调查地区居民不同年龄段两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表44: 2011-2024年次调查地区不同学历居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表45: 调查地区居民不同学历两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表46: 2011-2024年次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表47: 调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表48: 2011-2024年次调查地区不同就业形式居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表49: 调查地区居民不同就业形式两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表50: 2011-2024年次调查地区不同性别居民慢性病患病率 (单位: ‰)
- 图表51: 调查地区15岁以上居民不同性别慢性病患病率 (分区域) (单位: ‰)

- 图表52: 2011-2024年次调查地区不同年龄段居民慢性病患率 (单位: ‰)
- 图表53: 调查地区15岁以上居民不同年龄段慢性病患率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表54: 2011-2024年次调查地区不同疾病居民慢性病患率 (单位: ‰)
- 图表55: 调查地区15岁以上居民不同疾病慢性病患率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表56: 2024年公立医院出院病人疾病构成情况 (合计) (单位: ‰)
- 图表57: 2024年医院出院病人年龄别疾病构成 (合计) (单位: ‰)
- 图表58: 2011-2024年次调查地区居民两周就诊率 (单位: ‰)
- 图表59: 2024年调查地区居民两周就诊率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表60: 2011-2024年次调查地区不同性别居民两周就诊率 (单位: ‰)
- 图表61: 2024年调查地区居民不同性别两周就诊率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表62: 2011-2024年次调查地区不同年龄段居民两周就诊率 (单位: ‰)
- 图表63: 2024年调查地区居民不同年龄段两周就诊率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表64: 2011-2024年次调查地区不同疾病居民两周就诊率 (单位: ‰)
- 图表65: 2024年调查地区居民不同疾病两周就诊率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表66: 2011-2024年次调查居民住院人次及住院率 (单位: ‰)
- 图表67: 2011-2024年次调查地区不同性别居民住院率 (单位: ‰)
- 图表68: 2006-2024年次调查地区不同年龄段居民住院率 (单位: ‰)
- 图表69: 2024年调查地区居民不同年龄段住院率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表70: 2011-2024年次调查地区不同疾病居民住院率 (单位: ‰)
- 图表71: 2024年调查地区居民不同疾病住院率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表72: 2011-2024年次调查地区居民经常就诊单位构成 (单位: ‰)
- 图表73: 2024年调查地区居民两周患者首诊机构构成 (分区域) (单位: ‰)
- 图表74: 2016-2024年中国医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表75: 2020-2024年中国不同等级医院数量 (单位: 家)
- 图表76: 2016-2024年中国医院床位统计 (单位: 万张)
- 图表77: 2017-2024年中国医院人员统计 (单位: 万人)
- 图表78: 2024年中国医院人员构成 (单位: ‰)
- 图表79: 2017-2024年中国医院建筑面积统计 (单位: 万平方米, ‰)
- 图表80: 2017-2024年中国医院资产与负债规模 (单位: 亿元)
- 图表81: 2017-2024年中国医院收支与利润规模 (单位: 亿元)
- 图表82: 2020-2024年中国医院盈利能力分析 (单位: ‰)
- 图表83: 2020-2024年中国医院运营能力分析 (单位: 次)
- 图表84: 2020-2024年中国医院偿债能力分析 (单位: ‰)
- 图表85: 2020-2024年中国医院发展能力分析 (单位: ‰)
- 图表86: 2016-2024年中国医院诊疗人次数 (单位: 亿人次, ‰)
- 图表87: 2017-2024年中国医院门诊服务情况 (单位: 万人次, ‰)
- 图表88: 2017-2024年中国医院入院人次数 (单位: 万人次, ‰)
- 图表89: 2016-2024年中国医院住院服务情况 (单位: 万人次, ‰, 人/百人)
- 图表90: 2017-2024年中国医院床位利用情况 (单位: 万日, 万张, 日)
- 图表91: 2016-2024年中国医院床位利用情况 (单位: 日, 次, ‰)
- 图表92: 2016-2024年中国公立医院数量 (单位: 家)
- 图表93: 2017-2024年中国公立医疗机构收支与利润规模情况 (单位: 亿元)
- 图表94: 2016-2024年中国公立医院诊疗人次数变化趋势 (单位: 亿人次, ‰)
- 图表95: 2017-2024年中国公立医院入院人数及其增长情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表96: 2017-2024年中国公立医院病床使用率 (单位: ‰)
- 图表97: 2016-2024年中国民营医院数量 (单位: 家)
- 图表98: 2017-2024年中国民营医院收支与利润规模情况 (单位: 亿元)
- 图表99: 2016-2024年中国民营医院诊疗人次数及其增长情况 (单位: 亿人次, ‰)
- 图表100: 2017-2024年中国民营医院入院人数及其增长情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表101: 2017-2024年中国民营医院病床使用率 (单位: ‰)
- 图表102: 2016-2024年中国三级医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表103: 2016-2024年中国三级医院诊疗人次数及其增长情况 (单位: 亿人次, ‰)
- 图表104: 2017-2024年中国三级医院入院人数及其增长情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表105: 2016-2024年中国三级医院病床使用率 (单位: ‰)
- 图表106: 2016-2024年中国二级医院数量变化趋势 (单位: 家)
- 图表107: 2016-2024年中国二级医院诊疗人次数及其增长情况 (单位: 亿人次, ‰)
- 图表108: 2017-2024年中国二级医院入院人数及其增长情况 (单位: 万人, ‰)
- 图表109: 2016-2024年中国二级医院病床使用率 (单位: ‰)
- 图表110: 2016-2024年中国一级医院数量变化趋势 (单位: 家)

图表111: 2016-2024年中国一级医院诊疗人次及其增长情况 (单位: 亿人次, %)

图表112: 2017-2024年中国一级医院出院人数及其增长情况 (单位: 万人, %)

图表113: 2016-2024年中国一级医院病床使用率 (单位: %)

图表114: 医院市场定位过程

图表115: 差异性市场策略的优缺点分析

图表116: 密集性市场策略的优缺点分析

图表117: 竞争性医院市场定位分析

图表118: 医疗服务质量主要内容分析

图表119: 医院质量管理体系关键环节分析

图表120: 医院质量管理体系重点问题分析

略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!