中国心血管植介入诊疗器械及设备行业市场需求与项目投资可行性研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：心血管植介入诊疗器械及设备项目总论
1.1 项目可行性研究的基本步骤
1.2 项目背景
1.2.1 项目基本信息
1.2.2 项目建设背景
1.2.3 项目承办单位
1.2.4 项目建设用地
1.2.5 项目建设周期
1.2.6 项目建设标准
1.2.7 本报告编制依据
1.3 项目概况
1.3.1 项目建设目标
1.3.2 项目建设规模与内容
1.3.3 项目主要建设条件
1.3.4 项目投入资金与效益
1.4 项目研究结论
1.4.1 主要经济指标
1.4.2 项目研究结论
第2章：心血管支架行业现状与需求前景预测
2.1 心血管支架市场需求分析
2.1.1 冠心病发病情况及治疗概述
2.1.2 冠状动脉介入治疗技术发展
2.1.3 冠状动脉介入治疗器械分析
2.1.4 冠状动脉介入治疗现状分析
（1）PCI总例数增长趋势分析
（2）PCI病例数地区差异分析
（3）不同医疗中心PCI病例数
（4）PCI病例患者特征分析
（5）PCI医疗质量评价分析
2.1.5 心血管支架市场需求规模分析
（1）PCI平均支架数分析
（2）PCI支架总体使用量分析
（3）PCI支架行业市场规模分析
2.2 心血管支架行业经济运行分析
2.2.1 心血管支架行业概况及特点
2.2.2 心血管支架行业盈利能力分析
2.2.3 心血管支架行业进出口分析
（1）行业进口情况分析
（2）行业出口情况分析
2.2.4 心血管支架行业价格定价机制分析
（1）心血管支架行业定价机制
（2）国家对支架招标价格管理
2.3 心血管支架行业竞争格局分析
2.3.1 国际心血管支架行业竞争格局
2.3.2 国际重点企业在华投资与竞争
（1）美国雅培公司
1）企业发展概况
2）企业经营状况
3）企业支架产品分析

4）企业在华投资情况分析
（2）美国美敦力公司
1）企业发展概况
2）企业经营状况
3）企业支架产品分析
（3）波士顿科学国际有限公司
1）企业发展概况
2）企业经营状况
2.3.3 国内心血管支架行业竞争格局
（1）心血管支架行业国产化进程
（2）心血管支架企业市场份额
（3）心血管支架国内外企业竞争力分析
（4）心血管支架行业进入门槛
1）政策壁垒
2）市场竞争壁垒
2.4 心血管支架细分产品市场分析
2.4.1 金属裸支架（BMS）市场分析
（1）金属裸支架的优劣势分析
（2）金属裸支架应用现状分析
（3）金属裸支架市场规模分析
（4）金属裸支架市场竞争格局
（5）金属裸支架市场发展趋势
2.4.2 药物洗脱支架（DES）市场分析
（1）药物洗脱支架的优劣势分析
（2）药物洗脱支架应用现状分析
（3）药物洗脱支架管理制度分析
（4）药物洗脱支架市场规模分析
（5）药物洗脱支架市场竞争格局
（6）药物洗脱支架市场发展趋势
2.5 心血管支架行业发展趋势分析
2.6 心血管支架行业需求前景预测
2.6.1 心血管支架行业总体需求前景预测
2.6.2 城镇地区心血管支架需求潜力分析
2.6.3 县及农村地区心血管支架市场潜力
第3章：其它心脏病植介入诊疗器械市场现状及前景预测
3.1 先心病封堵器市场分析
3.1.1 先心病发病情况及治疗概述
3.1.2 先心病介入治疗技术发展分析
（1）先心病介入治疗优点分析
（2）先心病介入治疗技术的方法及其器械简介
（3）先天性心脏病介入治疗技术发展趋势
3.1.3 先心病介入治疗现状分析
（1）先心病介入治疗总体情况
（2）先心病介入治疗地区分布
（3）先心病介入治疗机构分布
（4）先心病介入治疗病种分布
（5）先心病介入治疗医疗质量评价
3.1.4 先心病封堵器市场分析
（1）先心病封堵器市场发展概况
（2）先心病封堵器市场需求规模分析
（3）先心病封堵器市场竞争格局
（4）先心病封堵器市场前景分析
3.2 心脏瓣膜市场分析
3.2.1 心脏瓣膜病发病率分析
3.2.2 心脏瓣膜需求规模分析
3.2.3 心脏瓣膜应用现状分析
3.2.4 心脏瓣膜市场竞争格局
3.2.5 心脏瓣膜市场前景分析
3.3 心脏起搏器市场分析

3.3.1 心脏起搏器需求规模分析
3.3.2 心脏起搏器进出口情况分析
3.3.3 心脏起搏器市场竞争格局
3.3.4 心脏起搏器市场前景分析
第4章：心血管植介入诊疗其它相关产品及药品市场分析
4.1 心血管造影机市场分析
4.1.1 心血管造影机临床应用分析
4.1.2 心血管造影机市场竞争分析
（1）心血管造影机市场竞争格局
（2）心血管造影机外资企业分析
4.2 心血管诊断试剂市场分析
4.2.1 心血管诊断试剂市场需求分析
4.2.2 心血管诊断试剂应用现状分析
4.2.3 心血管诊断试剂市场竞争格局
4.3 心血管药品市场分析
4.3.1 心血管药品市场需求分析
（1）心血管药品需求规模分析
（2）心血管药品需求结构分析
4.3.2 心血管药品主要产品分析
（1）波立维产品市场发展分析
（2）立普妥产品市场发展分析
4.3.3 心血管药品市场竞争格局
4.4 心血管植介入诊疗其它相关产品及药品市场前景分析
第5章：心血管植介入诊疗器械及设备项目投资市场环境
5.1 项目政策环境分析
5.1.1 行业主管部门
5.1.2 行业法律法规
5.1.3 行业监管政策
5.1.4 行业国内外标准
（1）国外心血管支架标准
（2）国内心血管支架标准
5.1.5 行业发展规划
5.2 项目社会环境分析
5.2.1 老龄化趋势及影响
（1）中国人口老龄化程度分析
（2）中国人口老龄化对行业发展影响分析
5.2.2 城镇化进程及影响
（1）中国城镇化进程分析
（2）城镇化对行业发展影响分析
5.2.3 居民支付能力及影响
（1）卫生总费用
（2）居民医疗保健支出
（3）医保参保情况
（4）居民支付能力对行业发展影响分析
5.3 项目技术环境分析
5.3.1 国内技术水平分析
（1）以“血管支架“为关键词
（2）以“冠脉支架“为关键词
5.3.2 行业最新技术进展
第6章：心血管植介入诊疗器械及设备项目建设场址选择
6.1 项目建设场址总体要求
6.1.1 项目建设区域的选择
6.1.2 项目建设地点的选择
6.2 项目场址选择考虑因素
6.2.1 原材料生产地区分布
（1）不锈钢地区分布
（2）有色金属合金地区分布
（3）生物材料地区分布
6.2.2 主要需求区域分布

6.3 项目场址建设与配套条件
6.3.1 项目场址地形、地貌、地震情况
6.3.2 项目场址工程地质与水文地质
6.3.3 项目场址气候条件
6.3.4 项目场址经济条件
6.3.5 项目场址交通条件
6.3.6 项目场址法律支持条件
6.3.7 项目场址产业聚集条件
6.4 项目场址方案推荐
第7章：心血管植介入诊疗器械及设备项目建设方案
7.1 项目技术方案
7.1.1 项目工艺流程
（1）工艺流程的界定
（2）技术先进和经济合理工艺流程的要求
（3）项目申报通过率较高的工艺流程的特点
7.1.2 项目技术来源
（1）项目技术来源的类型
（2）案例
7.1.3 推荐方案工艺流程图
（1）植入医疗器械通用工艺流程
（2）案例
7.2 项目产品方案
7.2.1 项目产品方案
7.2.2 项目生产规模
7.3 项目设备方案
7.3.1 项目主要设备选型
7.3.2 项目主要设备来源
7.3.3 推荐方案主要设备定型
7.4 项目工程方案
7.4.1 项目工程建设内容
7.4.2 项目工程设计原则
7.4.3 项目特殊基础工程方案
7.4.4 项目工程建设规模
7.4.5 项目建筑安装工程量估算
7.4.6 项目主要建设工程一览表
7.5 项目物料供应
7.5.1 项目原材料供应
7.5.2 燃料、动力供应
第8章：心血管植介入诊疗器械及设备项目节能节水分析
8.1 项目能耗分析
8.1.1 节能政策分析
8.1.2 节能规划分析
8.2 项目能耗分析
8.2.1 项目所在地能源供应分析
8.2.2 项目能源消耗状况分析
8.3 项目节能分析
8.3.1 项目节能目标
8.3.2 项目节能措施
8.4 项目节水分析
第9章：心血管植介入诊疗器械及设备项目环境影响评价
9.1 项目场址环境条件
9.2 项目建设和生产对环境的影响
9.2.1 项目建设对环境的影响
9.2.2 项目生产对环境的影响
9.3 项目环境保护措施
9.3.1 环保措施
9.3.2 设计依据
9.4 环境保护投资预算
9.5 项目环境影响评价

第10章：心血管植介入诊疗器械及设备项目劳动安全与消防
10.1 编制依据和执行标准
10.1.1 项目编制依据
10.1.2 项目执行标准
10.2 项目危险因素和危害程度
10.3 项目安全措施方案
10.3.1 工艺和设备安全防护措施
10.3.2 电气安全保护措施
10.3.3 防雷措施
10.4 项目消防措施分析
10.4.1 火灾隐患分析
10.4.2 消防措施方案
第11章：心血管植介入诊疗器械及设备项目组织架构与人力资源配置
11.1 项目组织架构
11.1.1 项目法人组建方案
11.1.2 管理机构组织架构
（1）组织架构设置因素
（2）项目通用组织架构
11.2 项目人力资源配置
11.2.1 员工数量与结构
11.2.2 员工来源与招聘方案
（1）员工来源
（2）招聘方案
11.2.3 员工培训方案
11.2.4 员工工资与福利
（1）工资福利构成
（2）案例
第12章：心血管植介入诊疗器械及设备项目实施进度安排
12.1 项目实施进度规划
12.1.1 项目管理机构设立
12.1.2 项目资金筹集安排
12.1.3 项目技术获取转让
12.1.4 项目勘察设计
12.1.5 项目设备订货
12.1.6 项目施工前期准备
12.1.7 项目完成竣工验收
12.2 项目实施进度表
第13章：心血管植介入诊疗器械及设备项目投资估算与融资方案
13.1 投资估算依据
13.2 项目投资预算
13.2.1 项目总投资
（1）项目投资概述
（2）案例
13.2.2 项目固定资产投资
（1）项目固定资产投资概述
（2）案例
13.2.3 项目流动资金
（1）项目流动资金投资概述
（2）案例
13.3 项目融资方案
13.3.1 项目融资方案概述
13.3.2 案例
13.4 项目资金使用计划
第14章：心血管植介入诊疗器及设备项目财务评价
14.1 计算依据与相关说明
14.1.1 项目测算参考依据
14.1.2 项目测算基本假设
14.2 项目成本费用估算
14.3 项目销售收入估算

14.4 项目盈余利润估算
14.4.1 项目利润总额估算
14.4.2 项目所得税及税后利润
14.5 项目盈利能力分析
14.5.1 项目投资收益率测算
14.5.2 项目财务现金流量
14.5.3 项目盈亏平衡分析
14.5.4 项目敏感性分析
14.6 项目财务评价总结
第15章：心血管植介入诊疗器械及设备项目社会效益与风险评估
15.1 项目社会效益
15.2 项目风险评估
15.2.1 宏观经济风险及应对措施
（1）宏观经济风险
（2）风险防范措施
15.2.2 行业政策风险及应对措施
（1）行业政策风险
（2）风险防范措施
15.2.3 行业技术风险及应对措施
（1）行业技术风险
（2）风险防范措施
15.2.4 市场供求风险及应对措施
（1）市场供求风险
（2）风险防范措施
15.2.5 关联产业风险及应对措施
（1）关联产业风险
（2）风险防范措施
15.2.6 产品结构风险及应对措施
（1）产品结构风险
（2）风险防范措施
15.2.7 企业规模/所有制风险及应对措施
（1）企业规模及所有制风险
（2）风险防范措施
第16章：附国心血管植介入诊疗机器及设备重点企业经营分析
16.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
16.1.1 企业发展简况分析
16.1.2 主要经济指标分析
16.1.3 企业盈利能力分析
16.1.4 企业运营能力分析
16.1.5 企业偿债能力分析
16.1.6 企业发展能力分析
16.1.7 企业产品结构及新产品动向
16.1.8 企业研发投入与研发成果
16.1.9 企业销售渠道与网络
16.1.10 企业经营状况优劣势分析
16.1.11 企业投资兼并与重组分析
16.1.12 企业最新发展动向分析
16.2 微创医疗器械（上海）有限公司
16.2.1 企业发展简况分析
16.2.2 主要经济指标分析
16.2.3 企业盈利能力分析
16.2.4 企业运营能力分析
16.2.5 企业偿债能力分析
16.2.6 企业发展能力分析
16.2.7 企业产品结构及新产品动向
16.2.8 企业销售渠道与网络
16.2.9 企业经营状况优劣势分析
16.2.10 企业投资兼并与重组分析
16.2.11 企业最新发展动向

16.3 山东吉威医疗制品有限公司
16.3.1 企业发展简况分析
16.3.2 企业经营情况分析
16.3.3 企业产品结构及新产品动向
16.3.4 企业销售渠道与网络
16.3.5 企业经营状况优劣势分析
16.4 辽宁生物医学材料研发中心有限公司
16.4.1 企业发展简况分析
16.4.2 企业经营情况分析
16.4.3 企业产品结构及新产品动向
16.4.4 企业销售渠道与网络
16.4.5 企业经营状况优劣势分析
16.5 美敦力（上海）有限公司
16.5.1 企业发展简况分析
16.5.2 企业经营情况分析
16.5.3 企业产品结构及新产品动向
16.5.4 企业销售渠道与网络
16.5.5 企业经营状况优劣势分析
16.6 业聚医疗器械（深圳）有限公司
16.6.1 企业发展简况分析
16.6.2 企业经营情况分析
16.6.3 企业产品结构及新产品动向
16.6.4 企业销售渠道与网络
16.6.5 企业经营状况优劣势分析
16.7 万瑞飞鸿（北京）医疗器材有限公司
16.7.1 企业发展简况分析
16.7.2 企业经营情况分析
16.7.3 企业产品结构及新产品动向
16.7.4 企业销售渠道与网络
16.7.5 企业经营状况优劣势分析
16.7.6 企业最新发展动向分析
16.8 易生科技（北京）有限公司
16.8.1 企业发展简况分析
16.8.2 企业经营情况分析
16.8.3 企业产品结构及新产品动向
16.8.4 企业销售渠道与网络
16.8.5 企业经营状况优劣势分析
16.8.6 企业最新发展动向分析
16.9 赛诺医疗科学技术有限公司
16.9.1 企业发展简况分析
16.9.2 企业经营情况分析
16.9.3 企业产品结构及新产品动向
16.9.4 企业销售渠道与网络
16.9.5 企业经营状况优劣势分析
16.9.6 企业最新发展动向分析
16.10 心宜医疗器械（深圳）有限公司
16.10.1 企业发展简况分析
16.10.2 企业经营情况分析
16.10.3 企业产品结构及新产品动向
16.10.4 企业销售渠道与网络
16.10.5 企业经营状况优劣势分析
16.11 北京迪玛克医药科技有限公司
16.11.1 企业发展简况分析
16.11.2 企业经营情况分析
16.11.3 企业产品结构及新产品动向
16.11.4 企业销售渠道与网络
16.11.5 企业经营状况优劣势分析
16.12 北京华医圣杰科技有限公司
16.12.1 企业发展简况分析

16.12.2 企业经营情况分析
16.12.3 企业产品结构及新产品动向
16.12.4 企业销售渠道与网络
16.12.5 企业经营状况优劣势分析
16.13 先健科技（深圳）有限公司
16.13.1 企业发展简况分析
16.13.2 企业经济指标分析
16.13.3 企业盈利能力分析
16.13.4 企业运营能力分析
16.13.5 企业偿债能力分析
16.13.6 企业发展能力分析
16.13.7 企业产品结构及新产品动向
16.13.8 企业销售渠道与网络
16.13.9 企业经营状况优劣势分析
16.13.10 企业最新发展动向分析
16.14 北京佰仁医疗科技有限公司
16.14.1 企业发展简况分析
16.14.2 企业经营情况分析
16.14.3 企业产品结构及新产品动向
16.14.4 企业销售渠道与网络
16.14.5 企业经营状况优劣势分析
16.15 贝鲁斯医疗器材（上海）有限公司
16.15.1 企业发展简况分析
16.15.2 企业经营情况分析
16.15.3 企业产品结构及新产品动向
16.15.4 企业销售渠道与网络
16.15.5 企业经营状况优劣势分析
16.16 圣犹达医疗用品（上海）有限公司
16.16.1 企业发展简况分析
16.16.2 企业经营情况分析
16.16.3 企业产品结构及新产品动向
16.16.4 企业销售渠道与网络
16.16.5 企业经营状况优劣势分析
16.17 杭州能可爱心医疗科技有限公司
16.17.1 企业发展简况分析
16.17.2 企业经营情况分析
16.17.3 企业产品结构及新产品动向
16.17.4 企业销售渠道与网络
16.17.5 企业经营状况优劣势分析
16.18 西门子（中国）有限公司
16.18.1 企业发展简况分析
16.18.2 企业经营情况分析
16.18.3 企业产品结构及新产品动向
16.18.4 企业销售渠道与网络
16.18.5 企业经营状况优劣势分析
16.18.6 企业最新发展动向分析
16.19 赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司
16.19.1 企业发展简况分析
16.19.2 企业经营情况分析
16.19.3 企业产品结构及新产品动向
16.19.4 企业销售渠道与网络
16.19.5 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：项目可行性研究的基本步骤

图表2：心血管植介入诊疗器械及设备项目名称案例分析
图表3：心血管植介入诊疗器械及设备项目建设背景案例分析
图表4：心血管植介入诊疗器械及设备项目承办单位案例分析
图表5：深圳市**介入性血管支架项目建设用地
图表6：心血管植介入诊疗器械及设备项目建设期限案例分析
图表7：心血管植介入诊疗器械及设备项目编制依据
图表8：心血管植介入诊疗器械及设备项目建设目标案例分析
图表9：深圳市**介入性血管支架项目建设规模及内容
图表10：心血管植介入诊疗器械及设备项目投入资金与效益案例分析
图表11：“深圳市介入性血管支架建设项目”主要经济指标
图表12：“新建年产1.5万枚GK系列人工心脏瓣膜生产基地”主要经济指标
图表13：心血管植介入诊疗器械及设备项目研究结论案例分析
图表14：冠心病三大治疗技术
图表15：全球冠状动脉介入术（PCI）发展历程
图表16：我国冠状动脉介入术（PCI）发展历程
图表17：冠状动脉介入治疗器械情况
图表18：2009-2013年PCI总例数增长趋势（单位：例，%）
图表19：2013年PCI病例数地区分布（单位：例）
图表20：2013年PCI病例数万例以上地区分布（单位：例）
图表21：2013年各省/区/直辖市百万人口PCI病例数（单位：例/百万人）
图表22：2013年不同手术量医院PCI病例增长情况（单位：例，%）
图表23：2013年PCI病例患者年龄分布（单位：%）
图表24：2009-2013年我国冠心病手术死亡率（单位：%）
图表25：2013年冠心病介入治疗病历临床诊断比例（单位：%）
图表26：2009-2013年STEMI PCI例数及直接PCI病例（单位：例）
图表27：2009-2013年我国PCI平均支架数（单位:套/例）
图表28：2005-2013年我国PCI支架总体使用量（单位：万套，%）
图表29：甘肃2012年招标价格
图表30：湖南2012年招标价格
图表31：近年来乐普支架中标价格（单位：万元）
图表32：2008-2014年上半年乐普医疗毛利率变化情况（单位：%）
图表33：2012-2014年9月心血管支架行业进口情况分析（单位：个，美元）
图表34：2012-2014年9月心血管支架行业进口产品价格走势（单位：美元/个）
图表35：2012-2014年9月心血管支架行业出口情况分析（单位：个，美元）
图表36：2012-2014年9月心血管支架行业出口产品价格走势（单位：美元/个）
图表37：心血管支架供应链各环节定价机制
图表38：高值医用耗材集中采购政策
图表39：部分已出台的高值医用耗材集中采购政策的限价原则
图表40：国际重点企业心脏支架销量的市场份额变化（单位：%）
图表41：2009-2014年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表42：2013年雅培销售分地区情况（单位：%）
图表43：2010-2013财年美国美敦力公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表44：美国美敦力公司主要业务部门及产品
图表45：2010-2014年波士顿科学国际有限公司主要经济指标分析（单位：亿美元）
图表46：近年来中国心脏支架市场销量及国内产品市场占有率变化（单位：万副，%）
图表47：国内心血管支架产品注册情况
图表48：我国心血管支架企业市场份额（一）
图表49：我国冠状动脉支架市场企业市场份额（二）
图表50：国内血管支架产品注册情况
图表51：金属裸支架优劣势分析
图表52：金属裸支架部分国内产品
图表53：药物洗脱支架优劣势分析
图表54：常见临床应用药物洗脱支架
图表55：已开展医用耗材集中招标的省份无载体药物支架中标情况
图表56：药物洗脱支架部分国内产品
图表57：2015-2020年心血管支架行业市场规模预测（单位：万套，%）
图表58：县级医院及部分二级医院推广PCI手术面临的困难及发展趋势
图表59：2010-2012年我国先天性心脏病病人归转情况（单位：人，%，日，元）
图表60：常见先天性心脏病发病病种分布（单位：%）

图表61：先天性心脏病介入治疗优点分析
图表62：先天性心脏病治疗技术
图表63：2012-2013年我国先天性心脏病介入治疗相关数据（单位：例，%）
图表64：2013年全国地方医院前十位省市先心病介入治疗完成情况（单位：例）
图表65：2013年全国地方医院前十家医院先心病介入治疗完成情况（单位：例）
图表66：2013年先心病介入治疗病种分布（单位：%）
图表67：2012-2013年先心病介入治疗成功率（单位：例，%）
图表68：2012-2013年先心病介入治疗严重并发症发生率（单位：例，%）
图表69：2009-2013年国内封堵器市场需求量（单位：套）
图表70：心脏瓣膜病的病因
图表71：中国、美国与全球心脏瓣膜应用比较（单位：万只/年）
图表72：中国心脏瓣膜产品需求结构（单位：%）
图表73：国产心脏瓣膜注册许可情况
图表74：进口心脏瓣膜注册许可情况
图表75：国内双叶机械瓣膜销售情况
图表76：2009-2013年中国心脏起搏器植入量统计（单位：个，%）
图表77：2009-2014年我国心脏起搏器进出口综合情况（单位：万美元）
图表78：2009-2014年我国心脏起搏器进出口数量（单位：个）
图表79：2009-2014年我国心脏起搏器进出口价格（单位：美元/个）
图表80：美国心脏起搏器市场结构
图表81：心血管造影术在心血管疾病诊断中的应用
图表82：国产血管造影机企业竞争格局
图表83：国产心血管造影机注册许可情况
图表84：进口血管造影机企业竞争格局
图表85：诊断试剂在心血管疾病诊断中的应用方式
图表86：心血管疾病诊断常用试剂
图表87：心血管疾病诊断常用试剂企业格局
图表88：2008-2013年十六个重点城市样本医院心血管系统药物用药市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表89：2008-2013年十六个重点城市样本医院心血管系统药物用药产品结构（单位：%）
图表90：2004-2013年赛诺菲波立维销售情况（单位：百万欧元，%）
图表91：2004-2013年百时美施宝贵波立维销售情况（单位：亿美元，%）
图表92：2009-2013年十六个重点城市样本医院氯吡格雷销售规模及增速（单位：万元，%）
图表93：波立维产品临床适应症
图表94：2004-2013年辉瑞制药立普妥（Lipitor）销售情况（单位：十亿美元）
图表95：2009-2013年十六个重点城市样本医院阿托伐他汀销售规模及增速（单位：万元，%）
图表96：2013年样本医院心血管系统用药亚类产品需求结构（单位：%）
图表97：氯吡格雷获批企业列表
图表98：阿托伐他汀获批企业列表
图表99：心血管植介入诊疗器械行业主管部门及主要职能
图表100：我国医疗器械行业监管
图表101：近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准
图表102：国外心血管支架标准
图表103：国内心血管支架标准
图表104：植入医疗器械“十二五”发展规划
图表105：2004-2013年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）
图表106：2008-2012年中国医院心血管疾病出院病人年龄构成（单位：%）
图表107：2000-2013年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表108：2008-2012年中国医院心血管疾病出院病人地区构成（单位：%）
图表109：2000-2013年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表110：2001-2013年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）
图表111：2000-2013年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
图表112：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表113：2001-2012年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表114：2002-2013年中国居民人均医疗卫生费用变化情况（单位：元/人，%）
图表115：2005-2012年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表116：2005-2012年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）
图表117：2006-2012年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表118：2006-2012年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表119：2009-2013年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表120：2009-2013年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！