

## 2016-2021年中国中老年化妆品发展状况调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中老年化妆品综合概述**
  - 1.1 中老年化妆品概述**
    - 1.1.1 中老年化妆品概念
    - 1.1.2 中老年化妆品特性
    - 1.1.3 中老年化妆品分类
  - 1.2 中老年化妆品行业特性分析**
    - 1.2.1 中老年化妆品市场特点
    - 1.2.2 中老年化妆品行业经济特性
    - 1.2.3 中老年化妆品行业成熟度分析
  - 1.3 中老年化妆品行业产业链分析**
    - 1.3.1 中老年化妆品产业链上游分析
    - 1.3.2 中老年化妆品产业下游分析
    - 1.3.3 中老年化妆品成本构成
- 第2章：中国中老年化妆品行业市场发展环境分析**
  - 2.1 2013年全球环境分析**
    - 2.1.1 经济环境分析
    - 2.1.2 社会环境分析
    - 2.1.3 政策环境分析
    - 2.1.4 研发环境
  - 2.2 2013年中国经济环境分析**
    - 2.2.1 国民经济运行情况分析
    - 2.2.2 消费价格指数CPI、PPI分析
    - 2.2.3 全国居民收入情况解读
    - 2.2.4 2011年以来恩格尔系数分析
    - 2.2.5 2011年以来工业发展形势走势
    - 2.2.6 固定资产投资情况
    - 2.2.7 2011年以来对外贸易进出口分析
  - 2.3 2013年中国中老年化妆品行业政策环境分析**
    - 2.3.1 与中老年化妆品相关的监管机构
    - 2.3.2 与中老年化妆品相关的政策法规
    - 2.3.3 其中老年化妆品相关的法律法规
    - 2.3.4 国外中老年化妆品政策法规
  - 2.4 2013年中国中老年化妆品行业社会环境分析**
    - 2.4.1 人口环境分析
    - 2.4.2 教育情况分析
    - 2.4.3 文化环境分析
    - 2.4.4 生态环境分析
    - 2.4.5 中国城镇化率
    - 2.4.6 居民消费观念和习惯分析
  - 2.5 2013年中国中老年化妆品行业技术环境分析**
- 第3章：全球中老年化妆品行业发展分析**
  - 3.1 全球中老年化妆品行业市场发展分析**
    - 3.1.1 中老年化妆品市场现状分析
    - 3.1.2 中老年化妆品全球市场规模分析
    - 3.1.3 中老年化妆品消费结构分析
    - 3.1.4 全球中老年化妆品的研发分析
    - 3.1.5 全球中老年化妆品市场未来展望
  - 3.2 美国中老年化妆品产业运行概况**
    - 3.2.1 美国中老年化妆品市场现状
    - 3.2.2 美国中老年化妆品进出口分析
    - 3.2.3 美国中老年化妆品市场品牌分析

- 3.2.4 美国中老年化妆品市场发展趋势
- 3.3 德国中老年化妆品产业运行概况**
  - 3.3.1 德国中老年化妆品市场现状
  - 3.3.2 德国中老年化妆品进出口分析
  - 3.3.3 德国中老年化妆品市场品牌分析
  - 3.3.4 德国中老年化妆品市场发展趋势
- 3.4 英国中老年化妆品产业运行概况**
  - 3.4.1 英国中老年化妆品市场现状
  - 3.4.2 英国中老年化妆品进出口分析
  - 3.4.3 英国中老年化妆品市场品牌分析
  - 3.4.4 英国中老年化妆品市场发展趋势
- 3.5 法国中老年化妆品产业运行概况**
  - 3.5.1 法国中老年化妆品市场现状
  - 3.5.2 法国中老年化妆品进出口分析
  - 3.5.3 法国中老年化妆品市场品牌分析
  - 3.5.4 法国中老年化妆品市场发展趋势
- 3.6 日本中老年化妆品产业运行概况**
  - 3.6.1 日本中老年化妆品市场现状
  - 3.6.2 日本中老年化妆品进出口分析
  - 3.6.3 日本中老年化妆品市场品牌分析
  - 3.6.4 日本中老年化妆品市场发展趋势
- 3.7 韩国中老年化妆品产业运行概况**
  - 3.7.1 韩国中老年化妆品市场现状
  - 3.7.2 韩国中老年化妆品进出口分析
  - 3.7.3 韩国中老年化妆品市场品牌分析
  - 3.7.4 韩国中老年化妆品市场发展趋势
- 第4章：中国中老年化妆品发展现状分析**
  - 4.1 中老年化妆品行业发展概况**
    - 4.1.1 中国中老年化妆品行业的现状
    - 4.1.2 中国中老年化妆品行业发展的阶段
    - 4.1.3 中国中老年化妆品行业存在的问题
    - 4.1.4 中国中老年化妆品行业的发展趋势
    - 4.1.5 中老年化妆品行业的最新动态
  - 4.2 2013年中国中老年化妆品行业发展状况**
    - 4.2.1 2013年中国中老年化妆品行业发展回顾
    - 4.2.2 2013年中老年化妆品行业发展特点分析
    - 4.2.3 2013年中国中老年化妆品行业市场分析
  - 4.3 中国中老年化妆品行业要素分析**
    - 4.3.1 2013年中国中老年化妆品行业企业数量分析
    - 4.3.2 2013年中老年化妆品行业从业人员分析
    - 4.3.3 2013年中国中老年化妆品行业资产规模分析
    - 4.3.4 中国中老年化妆品供需分析
    - 4.3.5 中国中老年化妆品行业品牌分析
  - 4.4 2013年中国中老年化妆品行业经营分析**
    - 4.4.1 中老年化妆品行业收入结构分析
    - 4.4.2 中老年化妆品行业成本费用分析
    - 4.4.3 中老年化妆品行业盈利分析
  - 4.5 中老年化妆品行业发展动态聚焦**
- 第5章：中老年化妆品对外贸易形态分析**
  - 5.1 中老年化妆品贸易概述分析**
    - 5.1.1 对外贸易现状
    - 5.1.2 贸易结构分析
    - 5.1.3 2014年对外贸易前景
  - 5.2 2014年中老年化妆品进出口分析**
    - 5.2.1 中老年化妆品进口分析
    - 5.2.2 中老年化妆品市场出口分析
    - 5.2.3 未来趋势
  - 5.3 贸易政策分析**
  - 5.4 对外贸易最新动态分析**

5.4.1 “十二五规划”对中老年化妆品对外贸易影响

## 第6章：中老年化妆品行业政策分析

### 6.1 现行发展政策分析

6.1.1 “十二五规划”对中老年化妆品行业的影响分析

6.1.2 “城镇化”对中老年化妆品行业影响分析

6.1.3 国家对中老年化妆品行业的规划分析

6.1.4 最新政策动向分析

### 6.2 中老年化妆品行业监管政策分析

6.2.1 现行的政策分析

6.2.2 现行政策的不足

6.2.3 行业监管分析

6.2.4 未来的政策趋势

## 第7章：中国中老年化妆品行业消费分析

### 7.1 中老年化妆品行业产品消费者分析

7.1.1 不同收入水平消费者偏好分析

7.1.2 不同年龄的消费者偏好分析

7.1.3 不同地区的消费者偏好分析

7.1.4 不同性别的偏好分析

### 7.2 中老年化妆品市场消费需求分析

7.2.1 中老年化妆品市场的消费需求变化

7.2.2 中老年化妆品行业的需求情况分析

7.2.3 2013年中老年化妆品品牌市场消费需求分析

### 7.3 中老年化妆品消费市场状况分析

7.3.1 中老年化妆品行业消费特点

7.3.2 中老年化妆品消费者分析

7.3.3 中老年化妆品消费结构分析

7.3.4 中老年化妆品消费的市场变化

7.3.5 中老年化妆品市场的消费方向

### 7.4 影响消费因素分析

7.4.1 价格敏感程度

7.4.2 品牌的影响

7.4.3 购买方便的影响

7.4.4 广告的影响程度

7.4.5 包装的影响程度

7.4.6 品牌忠诚度分析

## 第二部分市场竞争格局

## 第8章：中国中老年化妆品行业市场分析

### 8.1 中国中老年化妆品行业市场综述

8.1.1 中国中老年化妆品行业市场现状

8.1.2 中国中老年化妆品行业市场结构分析

8.1.3 中老年化妆品行业市场规模分析

8.1.4 中老年化妆品行业趋势分析

8.1.5 2016-2021年中老年化妆品行业的市场空间预测

### 8.2 2013年中老年化妆品行业市场分析

8.2.1 2013年中老年化妆品行业市场供给分析

8.2.2 2013年中老年化妆品行业市场需求分析

8.2.3 2013年中老年化妆品行业市场规模分析

8.2.4 2013年市场结构格局分析

8.2.5 市场渠道分析

8.2.6 中老年化妆品行业市场发展策略

### 8.3 中老年化妆品行业市场动态解析

## 第9章：中老年化妆品行业竞争分析

### 9.1 行业竞争结构分析

9.1.1 现有企业间竞争

9.1.2 潜在进入者分析

9.1.3 替代品威胁分析

- 9.1.4 供应商议价能力
- 9.1.5 客户议价能力

## 9.2 行业集中度分析

- 9.2.1 市场集中度分析
- 9.2.2 企业集中度分析
- 9.2.3 区域集中度分析
- 9.2.4 品牌集中度分析

## 9.3 中国中老年化妆品行业竞争格局综述

- 9.3.1 2013年中老年化妆品行业集中度
- 9.3.2 2013年中老年化妆品行业竞争程度
- 9.3.3 2013年中老年化妆品行业竞争格局

## 9.4 2016-2021年中国中老年化妆品行业竞争分析及预测

- 9.4.1 2014年中老年化妆品市场竞争情况分析
- 9.4.2 2014年中老年化妆品市场竞争形势分析
- 9.4.3 2016-2021年集中度分析及预测
- 9.4.4 2016-2021年SWOT分析及预测
- 9.4.5 2016-2021年进入退出状况分析及预测
- 9.4.6 2016-2021年生命周期分析及预测

## 第10章：中老年化妆品市场区域分析

### 10.1 华东地区中老年化妆品市场分析

- 10.1.1 消费者消费意识形态
- 10.1.2 国内外品牌渗透情况
- 10.1.3 市场销售动态
- 10.1.4 区域潜在消费空间

### 10.2 华南地区中老年化妆品市场分析

- 10.2.1 消费者消费意识形态
- 10.2.2 国内外品牌渗透情况
- 10.2.3 市场销售动态
- 10.2.4 区域潜在消费空间

### 10.3 华中地区中老年化妆品市场分析

- 10.3.1 消费者消费意识形态
- 10.3.2 国内外品牌渗透情况
- 10.3.3 市场销售动态
- 10.3.4 区域潜在消费空间

### 10.4 华北地区中老年化妆品市场分析

- 10.4.1 消费者消费意识形态
- 10.4.2 国内外品牌渗透情况
- 10.4.3 市场销售动态
- 10.4.4 区域潜在消费空间

### 10.5 西南地区中老年化妆品市场分析

- 10.5.1 消费者消费意识形态
- 10.5.2 国内外品牌渗透情况
- 10.5.3 市场销售动态
- 10.5.4 区域潜在消费空间

### 10.6 东北地区中老年化妆品市场分析

- 10.6.1 消费者消费意识形态
- 10.6.2 国内外品牌渗透情况
- 10.6.3 市场销售动态
- 10.6.4 区域潜在消费空间

### 10.7 西北地区中老年化妆品市场分析

- 10.7.1 消费者消费意识形态
- 10.7.2 国内外品牌渗透情况
- 10.7.3 市场销售动态
- 10.7.4 区域潜在消费空间

## 第11章：化妆品市场分析

### 11.1 化妆品市场分析

- 11.1.1 化妆品市场概况分析
- 11.1.2 “十二五规划”对化妆品的影响
- 11.1.3 化妆品市场运行分析

- 11.1.4 化妆品发展存在的问题
  - 11.1.5 化妆品市场前景分析
  - 11.2 2011年以来化妆品市场分析
    - 11.2.1 2011年化妆品市场情况
    - 11.2.2 2012年化妆品市场情况
    - 11.2.3 2013年化妆品市场情况
  - 11.3 化妆品发展策略分析
    - 11.3.1 化妆品市场定位分析
    - 11.3.2 化妆品相关政策解读
    - 11.3.3 化妆品发展趋势分析
  - 11.4 化妆品最新动态
- 第12章：中老年化妆品行业国际重点企业分析**
- 12.1 欧莱雅
    - 12.1.1 公司概况
    - 12.1.2 公司经营分析
    - 12.1.3 公司发展战略分析
    - 12.1.4 公司最新动态解析
  - 12.2 雅思兰黛
    - 12.2.1 公司概况
    - 12.2.2 公司经营分析
    - 12.2.3 公司发展战略分析
    - 12.2.4 公司最新动态解析
  - 12.3 联合利华
    - 12.3.1 公司概况
    - 12.3.2 公司经营分析
    - 12.3.3 公司发展战略分析
    - 12.3.4 公司最新动态解析
  - 12.4 LVMH
    - 12.4.1 公司概况
    - 12.4.2 公司经营分析
    - 12.4.3 公司发展战略分析
    - 12.4.4 公司最新动态解析
  - 12.5 宝洁
    - 12.5.1 公司概况
    - 12.5.2 公司经营分析
    - 12.5.3 公司发展战略分析
    - 12.5.4 公司最新动态解析
  - 12.6 强生
    - 12.6.1 公司概况
    - 12.6.2 公司经营分析
    - 12.6.3 公司发展战略分析
    - 12.6.4 公司最新动态解析
  - 12.7 资生堂
    - 12.7.1 公司概况
    - 12.7.2 公司经营分析
    - 12.7.3 公司发展战略分析
    - 12.7.4 公司最新动态解析
  - 12.8 雅芳
    - 12.8.1 公司概况
    - 12.8.2 公司经营分析
    - 12.8.3 公司发展战略分析
    - 12.8.4 公司最新动态解析
  - 12.9 香奈儿
    - 12.9.1 公司概况
    - 12.9.2 公司经营分析
    - 12.9.3 公司发展战略分析
    - 12.9.4 公司最新动态解析
  - 12.10 花王
    - 12.10.1 公司概况

- 12.10.2 公司经营分析
- 12.10.3 公司发展战略分析
- 12.10.4 公司最新动态解析

## 第13章：中老年化妆品行业国内重点企业分析

### 13.1 旁氏

- 13.1.1 企业概况
- 13.1.2 企业经营情况分析
- 13.1.3 企业经济指标分析
- 13.1.4 企业盈利能力分析
- 13.1.5 企业偿债能力分析
- 13.1.6 企业运营能力分析
- 13.1.7 企业战略分析

### 13.2 昭贵

- 13.2.1 企业概况
- 13.2.2 企业经营情况分析
- 13.2.3 企业经济指标分析
- 13.2.4 企业盈利能力分析
- 13.2.5 企业偿债能力分析
- 13.2.6 企业运营能力分析
- 13.2.7 企业战略分析

### 13.3 佰草集

- 13.3.1 企业概况
- 13.3.2 企业经营情况分析
- 13.3.3 企业经济指标分析
- 13.3.4 企业盈利能力分析
- 13.3.5 企业偿债能力分析
- 13.3.6 企业运营能力分析
- 13.3.7 企业战略分析

### 13.4 相宜本草

- 13.4.1 企业概况
- 13.4.2 企业经营情况分析
- 13.4.3 企业经济指标分析
- 13.4.4 企业盈利能力分析
- 13.4.5 企业偿债能力分析
- 13.4.6 企业运营能力分析
- 13.4.7 企业战略分析

### 13.5 丁家宜

- 13.5.1 企业概况
- 13.5.2 企业经营情况分析
- 13.5.3 企业经济指标分析
- 13.5.4 企业盈利能力分析
- 13.5.5 企业偿债能力分析
- 13.5.6 企业运营能力分析
- 13.5.7 企业战略分析

### 13.6 芳草集

- 13.6.1 企业概况
- 13.6.2 企业经营情况分析
- 13.6.3 企业经济指标分析
- 13.6.4 企业盈利能力分析
- 13.6.5 企业偿债能力分析
- 13.6.6 企业运营能力分析
- 13.6.7 企业战略分析

### 13.7 郁美净

- 13.7.1 企业概况
- 13.7.2 企业经营情况分析
- 13.7.3 企业经济指标分析
- 13.7.4 企业盈利能力分析
- 13.7.5 企业偿债能力分析
- 13.7.6 企业运营能力分析

13.7.7 企业战略分析

### 13.8 隆力奇

13.8.1 企业概况  
13.8.2 企业经营情况分析  
13.8.3 企业经济指标分析  
13.8.4 企业盈利能力分析  
13.8.5 企业偿债能力分析  
13.8.6 企业运营能力分析  
13.8.7 企业战略分析

### 13.9 自然堂

13.9.1 企业概况  
13.9.2 企业经营情况分析  
13.9.3 企业经济指标分析  
13.9.4 企业盈利能力分析  
13.9.5 企业偿债能力分析  
13.9.6 企业运营能力分析  
13.9.7 企业战略分析

### 13.10 大宝

13.10.1 企业概况  
13.10.2 企业经营情况分析  
13.10.3 企业经济指标分析  
13.10.4 企业盈利能力分析  
13.10.5 企业偿债能力分析  
13.10.6 企业运营能力分析  
13.10.7 企业战略分析

## 第三部分 行业预测

## 第14章：中老年化妆品行业投资机会与风险

### 14.1 中老年化妆品行业投资效益分析

14.1.1 2011年以来中老年化妆品行业投资状况分析  
14.1.2 2016-2021年中老年化妆品行业投资效益分析  
14.1.3 2016-2021年中老年化妆品行业投资市场空间预测  
14.1.4 2016-2021年中老年化妆品行业的投资方向  
14.1.5 2016-2021年中老年化妆品行业投资的建议  
14.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析

### 14.2 影响中老年化妆品行业发展的主要因素

14.2.1 2016-2021年影响中老年化妆品行业运行的有利因素分析  
14.2.2 2016-2021年影响中老年化妆品行业运行的稳定因素分析  
14.2.3 2016-2021年影响中老年化妆品行业运行的不利因素分析  
14.2.4 2016-2021年我国中老年化妆品行业发展面临的挑战分析  
14.2.5 2016-2021年我国中老年化妆品行业发展面临的机遇分析

### 14.3 中老年化妆品行业投资风险及控制策略分析

14.3.1 2016-2021年中老年化妆品行业市场风险及控制策略  
14.3.2 2016-2021年中老年化妆品行业政策风险及控制策略  
14.3.3 2016-2021年中老年化妆品行业经营风险及控制策略  
14.3.4 2016-2021年中老年化妆品同业竞争风险及控制策略  
14.3.5 2016-2021年中老年化妆品行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资战略

## 第15章：中老年化妆品行业投资战略研究

### 15.1 中老年化妆品行业发展战略研究

15.1.1 战略综合规划  
15.1.2 业务组合战略  
15.1.3 区域战略规划  
15.1.4 产业战略规划

- 15.1.5 营销品牌战略
- 15.1.6 竞争战略规划
- 15.2 对中老年化妆品品牌的战略思考**
  - 15.2.1 企业品牌的重要性
  - 15.2.2 中老年化妆品实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 中老年化妆品企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 中老年化妆品企业的品牌战略
  - 15.2.5 中老年化妆品品牌战略管理的策略
- 15.3 中老年化妆品行业投资战略研究**
  - 15.3.1 2013年中老年化妆品行业投资战略
  - 15.3.2 2014年中老年化妆品行业投资战略
  - 15.3.3 2016-2021年中老年化妆品行业投资战略
  - 15.3.4 2016-2021年细分行业投资战略

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！