2026-2031年中国智能汽车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能汽车行业综述及数据来源说明
1.1 智能汽车行业界定
1.1.1 智能汽车的定义
1.1.2 智能汽车结构
1.1.3 智能汽车的体系架构
1.1.4 智能汽车核心价值分析
1.1.5 智能汽车专业术语
1.1.6 智能汽车所处行业
1.2 智能汽车的等级划分
1.2.1 美国标准
1.2.2 中国标准
1、驾驶自动化等级划分要素
2、驾驶自动化等级划分
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 智能汽车行业市场监管&标准体系
1.4.1 智能汽车行业监管体系及机构职能
1、行业主管部门
2、行业自律组织
1.4.2 智能汽车行业标准体系及建设进程
1、中国智能汽车行业标准体系建设
2、中国智能汽车行业现行标准分析
（1）中国智能汽车行业现行标准汇总
3、中国智能汽车行业重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球智能汽车行业发展现状及趋势
2.1 全球智能汽车行业发展历程
2.2 全球智能汽车行业自动驾驶技术渗透率
2.3 全球智能汽车行业发展现状
2.3.1 全球智能汽车出货量情况
2.3.2 全球智能网联汽车渗透率分析
2.4 全球智能汽车市场规模体量
2.5 全球智能汽车行业市场竞争态势
2.5.1 全球智能汽车企业销量排名
2.5.2 全球智能汽车产业链企业布局现状
2.6 全球智能汽车行业区域发展格局
2.6.1 全球智能汽车区域发展格局
1、北美：信息技术引领，初创企业众多
2、欧洲：技术实力突出，企业加速转型
3、亚洲：市场优势明显，未来发展可期
2.6.2 全球智能汽车重点区域市场
1、重点区域市场分析：美国
（1）智能汽车发展概述
（2）智能汽车政策规划
（3）智能汽车测试示范区建设情况
（4）智能汽车发展现状及前景
（5）美国智能汽车经验与启示
2、重点区域市场分析：欧洲

（1）智能汽车发展概述
（2）智能汽车政策规划
（3）智能网联汽车测试示范区建设情况
（4）智能汽车发展现状及前景
3、欧洲智能网联汽车经验与启示
2.7 全球智能汽车行业市场前景预测
2.8 全球智能汽车行业发展趋势洞悉
2.8.1 技术革新不断突破，融合发展趋势增强
2.8.2 标准法规加快制定，发展环境持续优化
2.8.3 道路测试相继开展，应用场景逐步拓展
第3章：中国智能汽车行业发展现状及规模
3.1 中国智能汽车行业发展发展阶段
3.2 中国智能汽车行业研发投入情况
3.3 中国智能汽车行业关键技术进展
3.3.1 人工智能技术在智能汽车中的进展
1、汽车自动驾驶技术发展情况
（1）自动驾驶概念
（2）自动驾驶技术发展现状
（3）自动驾驶技术的发展趋势
2、汽车人机交互技术发展情况
（1）人机交互概念
（2）人机交互应用现状
（3）人机交互技术发展趋势
3.3.2 车联网技术在智能汽车中的进展
1、汽车射频识别技术
（1）射频识别技术概念
（2）射频识别技术应用现状
2、环境感知技术
3、通信与平台技术
3.3.3 车载系统技术在智能汽车中的进展
1、车载信息娱乐技术
2、汽车SoC芯片技术
3.4 中国智能汽车行业市场供给/生产
3.4.1 中国汽车产量及产能情况分析
1、中国汽车代表性企业产能分析
2、新能源汽车代表性企业产能利用率情况
3.4.2 中国智能汽车企业量产规划
3.5 中国智能汽车行业市场需求/销售
3.5.1 中国智能汽车销量情况
3.5.2 中国智能汽车渗透率
3.6 中国智能汽车用户需求偏好分析
3.6.1 中国智能汽车用户针对C-V2X应用的付费意愿
3.6.2 中国智能汽车用户对车路协同场景的付费意愿
3.6.3 中国智能汽车用户不同代际偏好分析
1、智能座舱
2、传统配置
3、新兴智能配置
3.7 中国智能汽车行业市场规模体量
3.8 中国智能汽车行业发展痛点及挑战
第4章：中国智能汽车行业竞争状况及格局
4.1 智能汽车竞争者入场方式
4.1.1 智能汽车市场主体类型及入场方式
1、智能汽车市场主体类型
2、智能汽车市场主体入场方式
3、各主体优势分析
4.1.2 智能汽车竞争者区域热力图
4.2 智能汽车行业市场竞争格局
4.2.1 智能汽车行业区域产业规模份额情况
4.2.2 中国智能汽车行业企业专利排名情况

4.3 智能汽车行业波特五力模型分析
4.3.1 智能汽车行业供应商的议价能力
4.3.2 智能汽车行业消费者的议价能力
4.3.3 智能汽车行业新进入者威胁分析
4.3.4 智能汽车行业替代品威胁分析
4.3.5 智能汽车行业现有企业竞争情况
4.3.6 智能汽车行业竞争状态总结
4.4 智能汽车行业投融资&并购重组动态
4.4.1 智能汽车投融资
1、智能汽车行业投融资概述
（1）智能汽车行业主要资金来源
（2）智能汽车行业投融资主体
2、智能汽车行业投融资统计
3、智能汽车行业投融资规模
4、智能汽车行业投融资解读
（1）智能汽车行业投融资轮次分析
（2）智能汽车行业对外投资分析
5、智能汽车行业投融资趋势
4.4.2 智能汽车兼并重组
1、智能汽车兼并重组阶段、方式及动因
2、智能汽车兼并重组事件汇总
3、智能汽车行业兼并与重组整体趋势预判
第5章：智能汽车产业链全景及配套产业发展
5.1 智能汽车产业链市场分析
5.1.1 智能汽车行业产业链介绍
5.1.2 智能汽车产业链上游简介
5.1.3 智能汽车产业链中游简介
5.1.4 智能汽车产业链下游简介
5.2 智能汽车产业价值链及成本投入
5.2.1 智能汽车产业价值链分析图
5.2.2 智能汽车行业成本结构
5.3 智能汽车感知系统
5.3.1 智能汽车传感器概述
5.3.2 智能汽车激光雷达
1、激光雷达市场概况
2、激光雷达市场竞争
3、智能汽车激光雷达发展趋势
5.3.3 智能汽车高精地图
1、高精度地图市场概况
2、高精度地图市场竞争
3、智能汽车高精度地图市场前景
5.3.4 智能汽车摄像头
1、车载摄像头市场概况
2、车载摄像头市场竞争
3、智能汽车车载摄像头发展趋势
5.4 智能汽车决策及控制系统
5.4.1 智能汽车芯片
1、汽车芯片市场概述
2、智能汽车芯片发展情况
3、智能汽车芯片市场前景
5.4.2 V2X通信技术的发展
1、V2X通信技术概述
2、V2X关键技术介绍
3、智能汽车V2X通信技术市场前景
（1）5G技术的突破
（2）V2X的智能驾驶场景化
5.4.3 电子电气架构的发展
1、电子电气架构介绍
2、电子电气架构发展进程

3、智能汽车电子电器架构发展趋势
5.4.4 智能汽车云平台
第6章：中国智能汽车行业细分领域市场分析
6.1 智能汽车行业细分市场概况
6.2 智能汽车细分市场：智能驾驶舱
6.2.1 智能驾驶舱发展现状
1、智能驾驶舱产业链概述
2、智能驾驶舱市场规模及渗透率分析
6.2.2 智能驾驶舱技术进展
1、智能驾驶舱终端设备技术发展
2、智能驾驶舱技术发展趋势
6.2.3 智能驾驶舱企业布局
6.2.4 智能驾驶舱发展趋势
1、智能驾驶舱融合发展趋势
2、智能驾驶舱产品升级趋势
6.2.5 智能驾驶舱市场潜力
6.3 智能汽车细分市场：自动驾驶解决方案
6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状
1、主机厂商
2、系统厂商
3、量产车型
6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展
1、无人驾驶技术
2、车联网技术
（1）车联网技术应用实践进展
（2）车联网技术演进路径
3、传感器技术
（1）传感器在智能汽车中应用情况
（2）传感器发展趋势
6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局
6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势
6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力
6.4 智能汽车细分市场：智能网联
6.4.1 智能网联汽车整车发展现状
6.4.2 智能网联汽车整车技术进展
1、5G技术加速推进
2、V2X技术进展
6.4.3 智能网联汽车整车企业布局
1、主要传统车企智能网联汽车未来规划及布局
2、主要造车新势力智能网联汽车未来规划及布局
第7章：中国智能汽车区域市场发展概况分析
7.1 中国智能汽车区域市场发展概述
7.1.1 中国智能汽车城市发展评价
7.1.2 中国智能汽车区域发展现状
1、区域示范区及先导区分布
（1）测试示范区及车联网先导区分布
（2）测试示范区测试能力不断提升
2、区域示范区应用场景分布
7.2 中国智能汽车第一梯队市场发展概况
7.2.1 北京
1、汽车行业发展现状
2、行业相关政策
3、智能汽车发展概况
7.2.2 上海
1、汽车行业发展现状
2、行业相关政策
3、智能汽车发展概况
（1）智能网联汽车道路测试情况
（2）智能网联汽车示范应用创新项目成果

7.2.3 深圳
1、汽车行业发展现状
2、行业相关政策
3、智能汽车发展概况
7.2.4 广州
1、汽车行业发展现状
2、行业相关政策
3、智能汽车发展概况
（1）智能网联汽车产业园布局
（2）智能网联汽车道路测试情况
7.2.5 重庆
1、汽车行业发展现状
2、行业相关政策
3、智能汽车发展概况
7.2.6 长沙
1、汽车行业发展现状
2、智能汽车发展概况
7.3 中国智能汽车第二梯队市场发展概况
7.3.1 杭州
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车发展规划
7.3.2 苏州
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车布局情况
7.3.3 无锡
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车发展目标
7.3.4 合肥
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车布局情况
7.4 中国智能汽车第三梯队市场发展概况
7.4.1 西安
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车布局情况
7.4.2 长春
1、智能汽车发展现状
2、智能汽车布局情况
第8章：全球及中国智能汽车企业案例解析
8.1 全球及中国智能汽车企业梳理与对比
8.2 全球智能汽车企业案例分析
8.2.1 特斯拉（Tesla）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及智能汽车业务布局
4、企业在华布局
8.2.2 Smart
1、企业基本信息
2、企业智能汽车业务布局
3、企业在华布局
8.3 中国智能汽车整车企业案例分析
8.3.1 比亚迪股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能汽车产品研发&生产
（1）企业智能汽车科研投入力度及强度

（2）企业智能汽车布局
（3）企业智能汽车产线及生产基地分布
5、企业智能汽车产品销售网络
6、企业智能汽车合作情况
7、企业业务发展优劣势
8.3.2 浙江吉利控股集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能汽车产品研发&生产
（1）企业智能汽车科研投入力度及强度
（2）企业智能汽车产品类型/型号/品牌
5、企业智能汽车产品销售网络
6、企业智能汽车布局
7、企业业务发展优劣势
8.3.3 广汽埃安新能源汽车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业智能汽车产品研发&生产
（1）企业智能汽车科研投入力度及强度
（2）企业智能汽车产品类型/型号/品牌
（3）广汽埃安智能生态工厂产能
4、企业智能汽车业务最新动态
5、企业业务发展优劣势
8.4 中国智能座舱企业案例分析
8.4.1 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能座舱产品研发&生产
（1）企业智能汽车科研投入力度及强度
（2）企业智能汽车产品类型/型号/品牌
5、企业智能座舱产品销售&客户
（1）企业智能座舱产品销售网络
（2）企业智能汽车主要客户
6、企业业务发展优劣势
8.4.2 华域汽车系统股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能座舱产品研发&生产
（1）企业智能座舱科研投入力度及强度
（2）企业智能座舱产品类型/型号/品牌
5、企业智能座舱产品销售网络
6、企业发展优劣势
8.5 中国智能驾驶企业案例分析
8.5.1 阿波罗智能科技（北京）有限公司（百度appolo）

1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业智能驾驶产品研发&生产
（1）企业智能驾驶科研投入力度及强度
（2）企业智能驾驶产品类型/型号/品牌
5、企业智能驾驶产品主要客户
6、企业业务发展优劣势
8.5.2 北京经纬恒润科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能驾驶产品研发&生产
（1）企业智能驾驶科研投入力度及强度
（2）企业智能驾驶产品类型/型号/品牌
5、企业智能驾驶产品销售网络
6、企业智能驾驶产品应用&解决方案
（1）企业智能驾驶主要客户
（2）企业高级别智能驾驶解决方案
7、企业业务发展优劣势
8.6 中国智能网联企业案例分析
8.6.1 百度在线网络技术(北京)有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能网联产品研发&生产
（1）企业智能网联产品技术研发分析
（2）企业智能网联产品
5、企业智能网联业务合作情况
6、企业业务发展优劣势
8.6.2 华为技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业智能网联产品研发&生产
（1）企业研发投入
（2）企业智能网联产品生产情况
5、企业智能网联产品销售网络
6、企业智能网联产品应用&解决方案
7、企业业务发展优劣势
——展望篇——
第9章：中国智能汽车行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国智能汽车行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况

4、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 智能汽车行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国智能汽车行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国智能汽车行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、交通安全事故频发
9.2.2 社会环境对智能汽车行业发展的影响总结
9.3 中国智能汽车行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面智能汽车行业政策规划汇总及解读
9.3.2 部分省市智能汽车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、部分省市智能汽车行业政策规划汇总
2、部分省市智能汽车行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对智能汽车行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对智能汽车行业发展的影响
（1）汽车产业智能化形势判断
（2）汽车产业智能化发展目标
2、《智能汽车创新发展战略》对智能汽车行业发展的影响
9.3.4 政策环境对智能汽车行业发展的影响总结
9.4 中国智能汽车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国智能汽车行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国智能汽车行业发展潜力评估
10.2 中国智能汽车行业未来关键增长点
10.2.1 政策支持因素
10.2.2 技术推动因素
10.2.3 市场需求因素
10.3 中国智能汽车行业发展前景预测
10.4 中国智能汽车行业发展趋势洞悉
10.4.1 智能汽车产品零件趋势
10.4.2 智能汽车产品消费趋势
10.4.3 智能汽车其他相关趋势
第11章：中国智能汽车行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国智能汽车行业进入与退出壁垒
11.1.1 智能汽车行业进入壁垒分析
11.1.2 智能汽车行业退出壁垒分析
11.2 中国智能汽车行业投资风险预警
11.2.1 汽车芯片供应不足，“芯片荒”加剧
11.2.2 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
11.2.3 产品质量风险
11.2.4 其他风险
11.3 中国智能汽车行业投资机会分析
11.3.1 智能汽车行业产业链投资机会分析
11.3.2 智能汽车行业重点区域投资机会分析
11.3.3 智能汽车行业细分市场投资机会分析
11.4 中国智能汽车行业投资价值评估
11.5 中国智能汽车行业投资策略建议
11.5.1 投资方式策略
1、合作研发智能网联技术
2、集中资源研发核心技术
11.5.2 投资创新策略
11.6 中国智能汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能汽车结构
图表2：智能汽车体系架构
图表3：智能汽车的核心价值分析
图表4：智能汽车专业术语
图表5：《国民经济行业分类与代码》中智能汽车行业归属
图表6：美国智能汽车发展的五个等级
图表7：驾驶自动化等级划分要素
图表8：中国智能汽车等级划分
图表9：本报告研究范围界定
图表10：中国智能汽车行业监管体系构成
图表11：中国智能汽车行业主管部门
图表12：中国智能汽车行业自律组织
图表13：截至2025年中国智能汽车行业标准体系建设（单位：项，%）
图表14：截至2025年中国智能汽车行业现行国家标准
图表15：截至2025年中国智能汽车行业现行行业标准
图表16：截至2025年中国智能汽车行业现行地方标准
图表17：截至2025年中国智能汽车行业部分现行企业标准
图表18：截至2025年中国智能汽车行业现行团体标准
图表19：中国智能汽车行业重点标准《智能网联汽车 自动驾驶功能场地试验方法及要求》解读
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：全球智能汽车行业政策布局历程对比
图表23：2026-2031年全球已售乘用车中自动驾驶车辆的渗透率（单位：%）
图表24：2021-2025年全球智能网联汽车出货量（单位：万辆）
图表25：2025年全球联网汽车渗透率（按主要地区）（单位：%）
图表26：2025年全球智能汽车市场规模（单位：亿美元）
图表27：2025年全球联网汽车销售市场份额占比（单位：%）
图表28：全球智能汽车产业链企业布局
图表29：全球智能汽车产业发展格局
图表30：美国智能汽车发展方案概述
图表31：美国智能汽车战略规划及政策
图表32：美国典型智能网联汽车测试示范区发展概况
图表33：2026-2031年美国智能网联汽车新车销量及渗透率（单位：万辆，%）
图表34：美国智能汽车经验与启示
图表35：欧洲智能汽车发展方案概述
图表36：欧盟智能汽车战略规划及政策
图表37：欧盟典型智能网联汽车测试示范区发展概况
图表38：2026-2031年欧洲智能网联汽车新车销量及渗透率（单位：万辆，%）
图表39：欧洲智能网联汽车经验与启示
图表40：2026-2031年全球智能汽车市场规模预测（单位：亿美元）
图表41：全球智能汽车技术融合发展趋势
图表42：2021-2025年主要国家的智能汽车政策规划进展情况
图表43：中国智能汽车行业发展阶段
图表44：2021-2025年中国智能汽车代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元， %）
图表45：自动驾驶技术产业化发展趋势
图表46：智能汽车人机交互系统的技术内容
图表47：国内外部分智能网联汽车人机交互系统
图表48：智能汽车人机交互技术发展趋势
图表49：无钥匙进入系统组成
图表50：环境感知技术研究现状
图表51：环境感知传感器类型、原理及特点
图表52：行人及骑车人联合识别架构
图表53：激光雷达技术发展方向

图表54：3GPP C-V2X标准演进
图表55：车载娱乐系统发展历程
图表56：车载SoC芯片在智能汽车中的应用现状
图表57：2025年中国车企产能TOP20（轻型车）产能情况（单位：万辆，%）
图表58：2025年新能源汽车代表性企业产能（单位：万辆，%）
图表59：2019-2025年中国智能汽车销量（单位：万辆）
图表60：2022-2025年中国乘用车市场智能网联各等级占比（单位：%）
图表61：2025年中国智能网联汽车乘用车（L2级）渗透率（按车辆类别）（单位：%）
图表62：2025年中国智能网联汽车乘用车（L2级）渗透率（按动力类型）（单位：%）
图表63：2025年中国智能网联汽车乘用车（L2级）渗透率（按车辆系别）（单位：%）
图表64：消费者对C-V2X应用的付费意愿（单位：%）
图表65：消费者对车路协同场景的付费意愿（单位：%）
图表66：不同代际对智能座舱偏好分析（单位：%）
图表67：不同代际对传统配置偏好分析（单位：%）
图表68：不同代际对新兴配置偏好分析（单位：%）
图表69：2020-2025年中国智能汽车产业规模（单位：亿元）
图表70：中国智能汽车行业发展痛点及挑战
图表71：中国智能汽车行业参与者类型
图表72：中国智能汽车行业参与者入场方式
图表73：中国智能汽车行业参与者优势分析
图表74：智能汽车竞争者区域分布热力图
图表75：2025年中国智能网联汽车产业规模份额占比情况（单位：亿元，%）
图表76：2025年智能网联汽车专利公开量TOP20（单位：项，%）
图表77：中国智能汽车行业供应商的议价能力
图表78：中国智能汽车行业消费者的议价能力
图表79：中国智能汽车行业潜在进入者威胁
图表80：中国智能汽车行业现有企业竞争程度
图表81：中国智能汽车行业五力模型总结
图表82：中国智能汽车行业资金来源
图表83：中国智能汽车行业投融资主体
图表84：2025年智能汽车行业投融资事件汇总
图表85：2015-2025年智能汽车行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表86：2025年中国智能汽车行业投融资轮次分布（单位：起）
图表87：截至2025年中国智能汽车行业代表性企业对外投资分析（单位：起）
图表88：智能汽车行业投融资趋势分析
图表89：行业兼并与重组的动因
图表90：2020-2025年中国智能汽车行业兼并与重组主要事件汇总
图表91：中国智能汽车行业兼并与重组整体趋势预判
图表92：智能汽车产业链全景图
图表93：中国智能汽车产业链上游系统简介
图表94：中国智能汽车产业链中游系统简介
图表95：中国智能汽车产业下游应用情况
图表96：智能汽车价值链分析
图表97：智能电动车零部件成本占比（单位：%）
图表98：智能汽车环境感知类智能传感器介绍
图表99：激光飞行时间法测距原理
图表100：机械激光雷达和固态激光雷达优劣对比
图表101：MEMS、Flash、OPA对比分析
图表102：全球主要车载激光雷达企业技术路径及产品成熟度
图表103：激光雷达代表厂商主要产品类型及价格（单位：美元）
图表104：2025年全球车载激光雷达市场份额（单位：%）
图表105：智能汽车激光雷达发展趋势
图表106：高精度地图与传统电子导航地图特征对比
图表107：高精度地图与传统电子导航地图架构对比
图表108：中国高精度地图市场份额及市场集中度（单位：%）
图表109：双目摄像头测距原理
图表110：不同位置摄像头实现的功能
图表111：2020-2025年中国车载摄像头市场出货量（单位：万枚）
图表112：中国主流新能源汽车企业代表车型使用车载摄像头数量情况介绍（单位：枚）

图表113：车载摄像头产业链主要企业情况
图表114：智能汽车摄像头发展趋势分析
图表115：车规级芯片与消费级芯片对比
图表116：车规级芯片与消费级芯片对比
图表117：中国车规大算力芯片自主情况
图表118：技术领先厂商自动驾驶计算芯片算力情况
图表119：汽车的“新四化”带来的车规级芯片需求
图表120：V2X通信技术路线情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！