

## 2016-2021年中国混合动力汽车行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：混合动力汽车行业发展综述

## 1.1 混合动力汽车相关概述

- 1.1.1 混合动力汽车的概念
- 1.1.2 混合动力汽车的分类
  - (1) 动力传递方式分类
  - (2) 驱动电机功率分类
  - (3) 蓄电池组荷电状态分类
- 1.1.3 混合动力汽车四大动力系统
  - (1) 微混合动力系统
  - (2) 轻混合动力系统
  - (3) 中混合动力系统
  - (4) 完全混合动力系统

## 1.2 混合动力汽车发展动态

- 1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展
- 1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎
  - (1) 混合动力汽车制造成本过高
  - (2) 混合动力汽车使用推广较慢
- 1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实
  - (1) 汽车产业进入混合动力时代
  - (2) 发展混合动力汽车已是主流

## 第2章：混合动力汽车发展环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业
  - (1) 2012年以来产业政策回顾
  - (2) 《乘用车燃料消耗量限值》
  - (3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》
- 2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析
  - (1) 《汽车产业调整与振兴规划》
  - (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》
- 2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析
  - (1) 《混合动力汽车类型》
  - (2) 混合动力汽车标准制定

## 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 美国宏观经济环境分析
  - (2) 欧洲宏观经济环境分析
  - (3) 日本宏观经济环境分析
  - (4) 新兴国家宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) 国内GDP增长分析
  - (2) 工业经济增长分析
  - (3) 农业经济增长分析
  - (4) 固定资产投资情况
  - (5) 社会消费品零售总额
  - (6) 进出口总额及其增长
  - (7) 货币供应量及其贷款
  - (8) 制造业采购经理指数
  - (9) 非制造业商务活动指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
  - (1) 传统汽车产销分析
  - (2) 新能源汽车产销分析

## 2.3 行业技术环境分析

- 2.3.1 关键技术问题分析
  - (1) 能量存储技术
  - (2) 混合动力单元技术
  - (3) 汽车集成电力电子模块
  - (4) 混合动力汽车仿真技术
  - (5) 电力驱动系统和汽车附件
- 2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统
  - (1) BSG/STT系统的简要概述
  - (2) BSG/STT系统作用与意义
- 2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车
  - (1) 第二代prius概况
  - (2) 第二代prius技术

## 2.4 行业社会环境分析

- 2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略
  - (1) 减排推动汽车行业变革
  - (2) 全球车企改善燃料效率
- 2.4.2 降低石油依存度开发新能源
  - (1) 石油与汽车行业的关联
  - (2) 未来石油价格宏观走势

## 第3章：混合动力汽车行业产业链分析

### 3.1 混合动力汽车电池产业分析

- 3.1.1 动力电池行业深度分析
  - (1) 穆氢电池生产经营分析
  - (2) 锂离子电池生产经营分析
- 3.1.2 电池材料行业深度分析
  - (1) 隔膜生产经营分析
  - (2) 电解液生产经营分析
  - (3) 正极材料生产经营分析
  - (4) 负极材料生产经营分析

### 3.2 混合动力汽车电驱产业分析

- 3.2.1 电动汽车电机发展概述
  - (1) 异步电机驱动系统
  - (2) 无刷永磁电机驱动系统
- 3.2.2 稀土永磁电机及控制系统
  - (1) 稀土永磁电机
  - (2) 电动汽车控制系统
- 3.2.3 电机驱动系统生产经营分析
  - (1) 整车及零部件生产经营分析
  - (2) 汽车零部件配套生产经营分析

### 3.3 行业其他相关配套产业分析

- 3.3.1 整车生产经营分析
  - (1) 整车环节投资价值分析
  - (2) 新能源客车率先获益
- 3.3.2 矿产资源行业生产经营分析
  - (1) 锂
  - (2) 稀土
- 3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析
  - (1) 绿色轮胎发展概述
  - (2) 绿色轮胎市场估值

## 第4章：新能源汽车行业发展状况分析

### 4.1 全球新能源汽车发展概述

- 4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革
  - (1) 国家能源安全问题不容忽视
  - (2) 汽车产业第二个并购联盟时代
  - (3) 环保和减排成为全球所共识
- 4.1.2 全球新能源汽车发展分析
  - (1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划
  - (2) 国际新能源汽车主流技术路线分析

(3) 全球新能源汽车具体解决方案分析

#### 4.2 日美新能源汽车发展分析

##### 4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析

- (1) 美国政府新能源汽车政策
- (2) 日本政府新能源汽车政策
- (3) 欧洲政府新能源汽车政策

##### 4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析

- (1) 新能源汽车市场发展特点
- (2) 新能源汽车发展战略分析
- (3) 日本三大车企仍将领先全球

##### 4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广

- (1) 美国：电动汽车免收停车费
- (2) 德国：汽车充电站免费用地
- (3) 意大利：购环保车获得补贴
- (4) 韩国：购环保车获减税优惠

##### 4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析

#### 4.3 中国新能源汽车发展分析

##### 4.3.1 新能源汽车“十二五”产业规划

##### 4.3.2 2013年中国汽车市场发展分析

- (1) 中国汽车市场销量及保有量
- (2) 二、三线城市对汽车需求加快
- (3) 行业与货币政策带来不确定性

##### 4.3.3 新时期中国新能源产业布局

- (1) “三纵三横”技术布局
- (2) 中国地方新能源汽车规划

#### 4.4 新能源汽车市场动态分析

##### 4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析

##### 4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析

### 第5章：混合动力汽车行业发展状况分析

#### 5.1 混合动力成汽车产业化主流

- 5.1.1 相对成熟的电池技术
- 5.1.2 内燃机仍主导汽车市场
- 5.1.3 节能与环保更具可行性

#### 5.2 全球混合动力汽车市场分析

##### 5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析

##### 5.2.2 美国混合动力汽车市场分析

- (1) 美国混合动力汽车保有量
- (2) 美国混合动力汽车销量预测

##### 5.2.3 日本混合动力汽车市场分析

- (1) 日本混合动力汽车发展策略
- (2) 日本混合动力汽车市场分析

##### 5.2.4 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车迎来井喷式增长
- (2) 汽车产业面临多元混合动力时代

#### 5.3 全球可再充电电池市场分析

##### 5.3.1 全球可再充电电池市场

- (1) 全球市场保有量分析
- (2) HEV市场按地域划分

##### 5.3.2 镍氢电池发展分析

- (1) 镍氢电池与锂电池比较
- (2) 镍氢电池行业潜力巨大

### 第6章：混合动力汽车产业重点区域分析

#### 6.1 北京混合动力汽车发展状况分析

- 6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析
- 6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析
- 6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析
- 6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

#### 6.2 上海混合动力汽车发展状况分析

- 6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析

- 6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析
- 6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析
- 6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业
- 6.3 广州混合动力汽车发展状况分析**
  - 6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析
  - 6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析
  - 6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析
  - 6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业
- 6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析**
  - 6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析
  - 6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析
  - 6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析
  - 6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业
- 6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析**
  - 6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析
  - 6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析
  - 6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析
  - 6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析
- 第7章：混合动力汽车行业细分市场分析**
  - 7.1 混合动力轿车市场分析**
    - 7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析
    - 7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题
  - 7.2 中国客车行业产销分析**
    - 7.2.1 2013年客车市场发展分析
      - (1) 客车市场销售量分析
      - (2) 客车销量结构分析
      - (3) 大型客车月度销售分析
      - (4) 中型客车月度销售分析
      - (5) 轻型客车月度销售分析
    - 7.2.2 2013年中国客车市场发展分析
      - (1) 卧铺客车销量分析
      - (2) 大型客车销量分析
      - (3) 中型客车销量分析
      - (4) 轻型客车销量分析
  - 7.3 混合动力客车发展状况分析**
    - 7.3.1 混合动力客车发展概况
      - (1) 混合动力客车主要产品分析
      - (2) 国内外混合动力客车技术路线
    - 7.3.2 混合动力客车的发展与应用
      - (1) 国外混合动力客车发展与应用
      - (2) 国内混合动力客车发展与应用
  - 7.4 混合动力客车企业发展分析**
    - 7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析
    - 7.4.2 混合动力客车个案分析
      - (1) 安凯客车混合动力客车分析
      - (2) 宇通客车混合动力客车分析
      - (3) 北汽福田混合动力客车分析
- 第8章：混合动力汽车行业SWOT分析**
  - 8.1 混合动力汽车优势分析**
    - 8.1.1 节能环保优势出众
    - 8.1.2 研发技术日趋成熟
    - 8.1.3 成本价格大幅下降
  - 8.2 混合动力汽车劣势分析**
    - 8.2.1 汽车制造成本高昂
    - 8.2.2 核心技术被国外垄断
    - 8.2.3 生产产业链出现脱节
  - 8.3 混合动力汽车机会分析**
    - 8.3.1 中央政府政策扶植
    - 8.3.2 汽车产业变革趋势

8.3.3 市场成长空间较大

#### 8.4 混合动力汽车威胁分析

8.4.1 当前产业集中度低

8.4.2 政策不够具体明细

8.4.3 市场竞争格局明显

### 第9章：混合动力汽车行业企业经营分析

#### 9.1 整车生产企业分析

##### 9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

##### 9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

##### 9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

##### 9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

##### 9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.1.6 中大国际股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业未来发展规划分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.1.7 重庆恒通客车有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业未来发展规划分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.1.8 上海申龙客车有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业未来发展规划分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.1.9 丹东黄海汽车有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.1.10 安徽江淮客车有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业未来发展规划分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2 驱动电机生产企业分析
- 9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 9.3 电池及材料生产企业分析

#### 9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.2 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营范围分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.3 风帆股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.4 德赛电池科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业产品主要配套企业
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业产能状况分析
  - (4) 主要经济指标分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业盈利能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业销售渠道与网络
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 9.3.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.7 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.8 多氟多化工股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业产能状况分析
  - (4) 主要经济指标分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业盈利能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业技术研发状况分析
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 9.3.9 中国宝安集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.3.10 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.4 电池管理系统生产企业分析

##### 9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品主要配套企业
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.5 山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第10章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测

#### 10.1 混合动力汽车行业风险分析

##### 10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险

- (1) 日汽车携技术领导全球
- (2) 国内竞争格局尚不明朗

##### 10.1.2 混合动力汽车行业市场风险

- (1) 消费市场处于培育阶段
- (2) 生产制造成本居高不下

##### 10.1.3 混合动力汽车行业经营风险

- (1) 行业盈利能力有待观察
- (2) 行业投资报酬率不乐观

#### 10.2 混合动力汽车行业投资分析

##### 10.2.1 混合动力汽车投资特性分析

- (1) 混合动力汽车进入壁垒分析
- (2) 混合动力汽车盈利模式分析
- (3) 混合动力汽车盈利因素分析

##### 10.2.2 混合动力汽车最新投资动向

##### 10.2.3 混合动力汽车投资策略分析

#### 10.3 混合动力汽车行业市场前景预测

##### 10.3.1 全球主要评级机构市场预测

- 10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析
- 10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测

## 图表目录

- 图表1: 混合动力汽车图
- 图表2: 普锐斯推出与丰田股票估值 (单位: %)
- 图表3: “思域”推出与本田股票估值 (单位: %)
- 图表4: 新一代动力总成开发对比 (单位: 日元, %)
- 图表5: 日本汽车企业股票估值溢价 (单位: 日元, %)
- 图表6: 轿车未来发展的动力系统
- 图表7: 中国消费者购车考虑的主要因素
- 图表8: 2010年以来欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比 (单位: 欧元)
- 图表9: 各种系统性能对比
- 图表10: 各种动力系统安全性评估
- 图表11: 各种动力系统可靠性评估
- 图表12: 中国节能与新能源汽车路线图
- 图表13: 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》
- 图表14: 《节能与新能源汽车产业发展规划》(2013-2020年) 草案摘要
- 图表15: 工信部混合动力汽车类型
- 图表16: 电动车/混合动力汽车标准
- 图表17: 2007年以来美国新增非农就业走势图 (单位: 千人, %)
- 图表18: 2011年以来美国新增非农就业与失业率 (单位: 千人, %)
- 图表19: 2001年以来美国PMI指数
- 图表20: 美国制造业PMI八个分项指数
- 图表21: 美国服务业PMI指数
- 图表22: 2005年以来欧元区CPI同比增长情况 (单位: %)
- 图表23: : 2007年以来欧元区制造业指数
- 图表24: : 2010年以来法意德制造业指数
- 图表25: 日本PMI指数均值
- 图表26: 2007年以来日本制造业和服务业PMI指数
- 图表27: 2011年以来巴西工业生产指数
- 图表28: 2011年以来巴西消费者信心指数
- 图表29: 2005年以来俄罗斯PPI涨跌走势
- 图表30: 2007年以来俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)
- 图表31: 2006年以来印度工业生产同比增长情况 (单位: %)
- 图表32: 2007年以来南非工业生产同比增长情况 (单位: %)
- 图表33: 2001年以来中国GDP同比增速走势 (单位: %)
- 图表34: 2010年以来工业增加值增长变化 (单位: %)
- 图表35: 2006年以来中国粮食产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表36: 2011年以来投资与消费同比增长趋势
- 图表37: 2005年以来中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表38: 2002年以来城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速 (单位: %)
- 图表39: 2006年以来中国出口金额及其同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表40: 2006年以来中国进口金额及其同比增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2001年以来中国货币供应量增长情况 (单位: %)
- 图表42: 2001年以来中国货币贷款量增长情况 (单位: %)
- 图表43: 2010年以来中国制造业采购经理指数走势图
- 图表44: 2007年以来中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表45: 2010年以来汽车产销走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表46: 2010年以来乘用车产销走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表47: 2010年以来商用车产销走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 2006年以来新能源汽车销量增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表49: 2011年以来新能源汽车产销销量及销售额预测 (单位: 万台, 亿元)
- 图表50: BSG系统工作原理图
- 图表51: STT系统工作原理图

- 图表52: 乘用车节能减排相关技术
- 图表53: 主要厂商BSG/STT技术车型规划
- 图表54: 普锐斯II车辆参数表 (单位: L/(100km), kw/(r/min), ml, N.m/(车速km/h, Ah))
- 图表55: 2006-2020年日本、美国和欧洲的碳排放监管规定 (单位: g/km)
- 图表56: 不同动力汽车 (行驶中) 碳排放量比较 (单位: %)
- 图表57: 欧洲汽车企业平均碳排放量 (单位: g/km)
- 图表58: 为达到美国2016年标准而减少的碳排放量 (单位: %)
- 图表59: 石油对汽车行业的影响逻辑图
- 图表60: 汽车原料成本结构 (单位: %)
- 图表61: 乘用车使用成本结构 (单位: %)
- 图表62: 国际能源署对世界一次能源需求情况的统计与预测 (单位: 万吨)
- 图表63: 未来石油价格走势 (单位: 美元)
- 图表64: 镍氢电池产业链及成本构成 (单位: %)
- 图表65: 镍氢电池产业链及成本构成 (单位: %)
- 图表66: 主要锂离子正极材料比较 (单位: 万元/吨)
- 图表67: 永磁电机和电机控制器的价值构成 (单位: %)
- 图表68: 两大类电机驱动系统企业
- 图表69: 全球锂产品市场份额 (单位: %)
- 图表70: 2010-2015年电动汽车对碳酸锂的需求 (单位: 万吨)
- 图表71: 稀土永磁材料应用市场 (单位: %)
- 图表72: 2000年以来中国石油进出口 (单位: 百万吨)
- 图表73: 全球CO2排放比重 (单位: %)
- 图表74: 欧美新能源汽车产业化进程
- 图表75: 新能源汽车发展路线图
- 图表76: 不同类型的混合动力汽车的特点
- 图表77: 混合动力汽车技术路线及发展趋势
- 图表78: 典型的电动汽车组成框图
- 图表79: 燃料电池汽车主要结构
- 图表80: 美国新能源汽车产业政策
- 图表81: 日本新能源汽车产业政策
- 图表82: 欧洲国家新能源汽车政策
- 图表83: 主要国家或地区新能源主攻路径
- 图表84: 2005年以来美国混合动力在新车销量中的市场份额 (单位: %)
- 图表85: 插电式增车型电动汽车动力系统
- 图表86: 丰田/本田新一代动力开发 (单位: %)
- 图表87: 2016-2021年世界主要汽车市场新能源车产销规划 (单位: 万辆)
- 图表88: 世界国家汽车保有量 (单位: 辆/千人)
- 图表89: 各省市汽车R值
- 图表90: 2009年以来中国实施的汽车补贴政策
- 图表91: 首批电动车央企联盟名单
- 图表92: 电动汽车“三纵三横”研发布局
- 图表93: bioforming平台汽车柴油提炼流程
- 图表94: 1999年以来美国混合动力汽车销量 (单位: 辆)
- 图表95: 全球可充电电池保有量 (单位: Gwh, 亿日元)
- 图表96: 2011-2015年全球地区间HEV市场 (单位: 辆)
- 图表97: 2009年以来中国客车产销量 (单位: 辆, %)
- 图表98: 中国客车的销售结构 (按客车长度分) (单位: 万辆, %)
- 图表99: 中国客车的销售结构 (按燃油性质分) (单位: 万辆, %)
- 图表100: 2007年以来中国大型客车月度销量统计 (单位: 万辆)
- 图表101: 2007年以来中国中型客车月度销量统计 (单位: 万辆)
- 图表102: 2007年以来中国轻型客车月度销量统计及增速 (单位: 辆, %)
- 图表103: 一季度卧铺客车市场分析 (单位: 辆)
- 图表104: 一季度卧铺客车区域市场 (单位: %)
- 图表105: 中国大型客车销售分析 (单位: 千辆, %)
- 图表106: 中国中型客车销售分析 (单位: 千辆, %)
- 图表107: 2009年以来中国轻型客车销售分析 (单位: 千辆, %)
- 图表108: 国内新能源客车典型技术路线
- 图表109: 国外混合动力客车的运营情况
- 图表110: 2009-2015年中国13个重点城市混合动力客车市场需求 (单位: 辆)

- 图表111: 2009-2015年中国13个重点城市纯电动客车市场需求 (单位: 辆)
- 图表112: 中国各品牌混合动力客车产品分析 (单位: 万元, 台)
- 图表113: 中国混合动力城市客车已上公告一览 (单位: mm)
- 图表114: 中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况
- 图表115: 混合动力汽车较传统汽车的优势
- 图表116: 传统混合动力汽车 (HEV)
- 图表117: 插电式混合动力汽车 (PHEV)
- 图表118: 混合动力汽车 (PHEV) 性价比 (单位: km/l, jpyml)
- 图表119: 混合动力汽车成本增加情况统计 (单位: 万元, %)
- 图表120: 我国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!