2026-2031年中国远程医疗（智慧医疗）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：远程医疗综述/产业画像/研究说明
1.1 远程医疗行业综述
1.1.1 远程医疗服务界定
1.1.2 远程医疗服务内容
1.1.3 远程医疗所处行业
1.1.4 远程医疗行业监管
1.1.5 远程医疗行业标准
1.2 远程医疗产业画像
1.2.1 远程医疗产业链结构图
1.2.2 远程医疗产业链全景图
1.2.3 远程医疗产业区域热力
1.3 远程医疗研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球远程医疗行业发展现状分析
2.1 全球远程医疗行业发展历程
2.2 全球远程医疗企业及竞争力
2.2.1 全球远程医疗典型企业名单
2.2.2 全球远程医疗企业产品列表
2.2.3 全球远程医疗市场竞争格局
2.3 全球远程医疗市场供需现状
2.3.1 全球医疗资源分配不均问题
2.3.2 全球远程医疗市场渗透情况
2.4 全球远程医疗市场规模体量
2.5 全球远程医疗区域发展格局
2.5.1 各国远程医疗发展状况对比
2.5.2 各国远程医疗发展进程对比
2.6 全球远程医疗重点区域市场
2.6.1 重点区域远程医疗行业发展概况——美国
1、美国远程医疗发展历程
2、美国远程医疗市场规模
3、美国远程医疗的渗透率
4、美国远程医疗行业发展经验借鉴
（1）用户安全
（2）信息标准化
（3）行业政策
5、美国远程医疗行业对我国的启示
2.6.2 重点区域远程医疗行业发展概况——欧洲
1、欧洲远程医疗发展历程
2、欧洲远程医疗市场布局
3、欧盟远程医疗发展经验借鉴
4、欧盟远程医疗行业对我国的启示
2.6.3 重点区域远程医疗行业发展概况——日本
1、日本远程医疗发展模式
（1）远程影像诊断运行模式

（2）远程病理诊断运行模式
2、日本远程医疗行业发展经验借鉴
3、日本远程医疗行业对我国的启示
2.6.4 重点区域远程医疗行业发展概况——韩国
1、韩国远程医疗发展现状
2、政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
3、政府决定用多种形式推动远程医疗发展
4、韩国远程医疗行业发展经验借鉴
5、韩国远程医疗行业对我国的启示
2.7 国外远程医疗发展经验借鉴
2.7.1 政府政策的导向支持是发展的前置条件
2.7.2 市场化的运营管理是发展的必由之路
2.7.3 完善的法律法规是发展的坚强保障
2.7.4 增进医患双方的认识是发展的坚实基础
2.8 全球远程医疗市场前景预测
2.9 全球远程医疗发展趋势洞悉
第3章：中国远程医疗行业发展现状分析
3.1 中国远程医疗行业发展历程
3.2 中国远程医疗市场主体分析
3.2.1 远程医疗主要市场参与者
1、政府部门
2、医疗机构
3、互联网企业
4、医疗软件供应商
5、医疗设备供应商
3.2.2 远程医疗企业入场方式
3.2.3 远程医疗企业入场进程
3.3 中国远程医疗建设运营模式
3.3.1 中国远程医疗项目建设/开发模式
3.3.2 中国远程医疗服务模式/运营模式
3.3.3 中国远程医疗盈利模式/收费模式
3.4 中国医疗机构远程服务比例
3.4.1 中国远程医疗信息系统分级架构
3.4.2 国家级远程医疗监管与资源服务中心
1、国家远程医疗中心概况
2、国家远程医疗中心业务范围
3、国家远程医疗中心组织管理
4、国家远程医疗中心系统建设
3.4.3 医疗机构的远程医疗服务站点概述
3.4.4 中国医疗机构类型及医疗机构数量
3.4.5 中国医疗机构远程医疗服务提供比例
3.5 中国远程医疗企业产品供应
3.5.1 中国远程医疗软硬件企业数量/名单
3.5.2 中国远程医疗软硬件企业产品/品牌
3.6 中国远程医疗项目建设招标
3.6.1 远程医疗项目招标采购情况
3.6.2 远程医疗项目招投标汇总
3.6.3 远程医疗项目招投标规模
3.6.4 远程医疗项目招投标分析
3.7 中国远程医疗市场需求特征
3.7.1 远程医疗消费需求特点
1、远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
2、农村硬件需求强劲
3.7.2 远程医疗消费群体分析
1、老年消费群体
2、康复群体
3、职业白领
3.7.3 远程医疗消费关注点
1、远程分析服务

2、远程监控技术
3、在家里进行的分诊服务
4、远程医疗预约
5、远程医疗监控技术
3.7.4 互联网医疗用户规模
3.8 中国远程医疗市场规模体量
3.9 中国远程医疗市场竞争态势
3.9.1 远程医疗同业竞争程度
3.9.2 远程医疗企业竞争格局
1、远程医疗软硬件供应商格局
2、远程医疗服务平台竞争格局
3.9.3 远程医疗机构竞争格局
3.10 中国远程医疗企业的投融资
3.10.1 远程医疗企业融资渠道
3.10.2 远程医疗企业兼并重组
3.10.3 远程医疗企业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
3.11 中国远程医疗行业发展痛点
第4章：中国远程医疗技术进展及供应链
4.1 远程医疗竞争壁垒
4.1.1 远程医疗核心竞争力/护城河
4.1.2 远程医疗进入壁垒/竞争壁垒
1、政策壁垒
2、技术壁垒
3、人力壁垒
4、专业壁垒
5、渠道壁垒
6、退出壁垒
4.1.3 远程医疗潜在进入者的威胁
4.2 远程医疗技术研发
4.2.1 远程医疗技术研发投入/布局方向
4.2.2 远程医疗专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 远程医疗科研创新动态/在研项目
4.2.4 远程医疗技术研发方向/未来重点
4.3 远程医疗成本结构
4.3.1 远程医疗系统基本组成结构
4.3.2 远程医疗建设项目资金投入
4.3.3 远程医疗项目建设运营成本
4.4 远程医疗——核心技术支持
4.4.1 远程医疗关键核心技术
4.4.2 远程医疗关键技术——人工智能AI
4.4.3 远程医疗关键技术——大数据技术
4.4.4 远程医疗关键技术——物联网技术
4.4.5 远程医疗关键技术——云计算技术
4.5 远程医疗——网络传输支持
4.5.1 医院网络基础概述
4.5.2 医院网络基础设施建设现状
4.5.3 医院网络基础——5G医疗专网
4.6 远程医疗——硬件设备支持
4.6.1 远程医疗设备概述
4.6.2 远程医疗设备市场概况
4.6.3 远程医疗设备国产化率
4.6.4 远程医疗设备——视频通信设备
4.6.5 远程医疗设备——医疗检测设备

4.6.6 远程医疗设备——数据传输设备
4.6.7 远程医疗设备——可穿戴医疗设备
1、可穿戴医疗设备分类
2、医疗可穿戴设备供给分析
3、医疗可穿戴设备需求潜力分析
4.7 远程医疗——软件系统支持
4.7.1 远程医疗软件开发概述
4.7.2 远程医疗APP运营概况
4.7.3 远程医疗软件供应商格局
4.8 远程医疗供应链管理及面临挑战
第5章：中国远程医疗信息系统发展分析
5.1 远程医疗信息系统建设概况
5.1.1 远程医疗信息系统重要性
1、远程医疗VS线下医疗
2、远程医疗的发展意义
3、远程医疗替代品威胁
5.1.2 远程医疗信息系统的构成
5.1.3 远程医疗各系统建设热度
5.2 远程医疗信息系统：远程会诊
5.2.1 远程会诊概述
5.2.2 远程会诊市场概况
5.2.3 远程会诊竞争格局
5.2.4 远程会诊发展趋势
5.3 远程医疗信息系统：远程诊断
5.3.1 远程诊断概述
5.3.2 远程诊断市场概况
5.3.3 远程诊断竞争格局
5.3.4 远程诊断发展趋势
5.4 远程医疗信息系统：远程监护
5.4.1 远程监护概述
5.4.2 远程监护市场概况
5.4.3 远程监护竞争格局
5.4.4 远程监护发展趋势
5.5 远程医疗信息系统：远程手术示教
5.5.1 远程手术示教概述
5.5.2 远程手术示教市场概况
5.5.3 远程手术示教竞争格局
5.5.4 远程手术示教发展趋势
5.6 远程医疗信息系统：远程医学教育
5.6.1 远程医学教育概述
5.6.2 远程医学教育市场概况
5.6.3 远程医学教育竞争格局
5.6.4 远程医学教育发展趋势
5.7 远程医疗信息系统市场战略地位分析
第6章：中国区域医疗资源及远程医疗建设
6.1 中国区域医疗资源基本情况
6.1.1 医疗机构数量区域分布
6.1.2 医疗机构区域分布总结
6.2 中国区域远程医疗建设现状
6.2.1 中国远程医疗区域服务系统
6.2.2 中国区域远程医疗试点情况
6.2.3 远程医疗建设项目中标区域
6.3 中国远程医疗服务区域格局
6.4 各省市远程医疗相关政策梳理
6.4.1 各省市远程医疗政策热力图
6.4.2 各省市远程医疗政策规划汇总
6.4.3 各省市远程医疗发展目标解读
6.5 重点区域发展：广东
6.5.1 广东远程医疗发展环境

6.5.2 广东远程医疗建设现状
6.5.3 广东远程医疗服务案例
6.5.4 广东远程医疗发展规划
6.6 重点区域发展：新疆
6.6.1 新疆远程医疗发展环境
1、常住人口数量情况
2、医疗资源配置情况
（1）医疗卫生机构
（2）医疗卫生技术人员
（3）医疗卫生机构床位数
3、远程医疗需求分析
6.6.2 新疆远程医疗建设现状
6.6.3 新疆远程医疗服务案例
1、克拉玛依市远程医学网络系统及远程医学平台
2、新疆维吾尔自治区人民医院风湿免疫科“云科室”
6.6.4 新疆远程医疗发展规划
6.7 重点区域发展：甘肃
6.7.1 甘肃远程医疗发展环境
1、常住人口数量情况
2、医疗资源配置情况
（1）医疗卫生机构
（2）医疗卫生技术人员
（3）医疗卫生机构床位数
3、远程医疗需求分析
6.7.2 甘肃远程医疗建设现状
6.7.3 甘肃远程医疗服务案例
6.7.4 甘肃远程医疗发展规划
6.8 重点区域发展：河南
6.8.1 河南远程医疗发展环境
1、常住人口数量情况
2、医疗资源配置情况
（1）医疗卫生机构
（2）医疗卫生技术人员
（3）医疗卫生机构床位数
3、远程医疗需求分析
6.8.2 河南远程医疗建设现状
6.8.3 河南远程医疗服务案例
6.8.4 河南远程医疗发展规划
6.9 重点区域发展：湖南
6.9.1 湖南远程医疗发展环境
1、常住人口数量情况
2、医疗资源配置情况
（1）医疗卫生机构
（2）医疗卫生技术人员
（3）医疗卫生机构床位数
3、远程医疗需求分析
6.9.2 湖南远程医疗建设现状
6.9.3 湖南远程医疗服务案例
6.9.4 湖南远程医疗发展规划
第7章：全球及中国远程医疗企业案例解析
7.1 全球及中国远程医疗企业梳理对比
7.2 全球远程医疗企业案例分析
7.2.1 Teladoc
1、企业发展简况分析
2、远程医疗服务现状
3、企业经营情况分析
4、企业兼并重组分析
7.2.2 American Well
1、企业发展简况分析

2、远程医疗服务现状
（1）远程医疗平台和设备
（2）运营状况
3、企业经营情况分析
4、企业合作情况分析
7.2.3 Doctor on Demand
1、企业发展简况分析
2、远程医疗服务现状
3、企业合作情况分析
7.2.4 MDLive
1、企业发展简况分析
2、远程医疗服务现状
3、公司合作情况分析
7.2.5 Zipnosis
1、企业发展简况分析
2、远程医疗服务现状
3、公司合作情况分析
7.2.6 HealthTap
1、企业发展简况分析
2、远程医疗服务现状
3、公司合作情况分析
7.3 中国远程医疗企业案例分析
7.3.1 荣科科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业经营情况分析
4、企业远程医疗业务分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业投融资动态
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.3 北京蓝卫通科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
（1）远程医学服务平台
（2）远程医疗产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.4 科大讯飞股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业经营情况分析
4、企业远程医疗业务分析
（1）企业业务布局
（2）远程医疗业务情况
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.5 东软集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业组织架构分析
3、企业经营情况分析

4、企业远程医疗业务分析
（1）医联体云平台
（2）互联网医院
（3）5G+远程医疗平台
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.6 卫宁健康科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业组织架构分析
3、企业经营情况分析
4、企业远程医疗业务分析
（1）企业业务布局
（2）远程医疗业务
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7.4 医疗机构远程医疗服务案例
7.4.1 广东省第二人民医院
1、医院发展经营简况
（1）医院发展历程
（2）医院基本情况
2、医院远程医疗服务进展
3、医院最新动向分析
7.4.2 湖南省第二人民医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
7.4.3 解放军总医院301
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
7.4.4 北京大学人民医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
7.4.5 中日友好医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
（1）历史动态
（2）“互联网+医疗健康”启动中日友好医院互联网医院
7.4.6 北京协和医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
7.4.7 浙江大学医学院附属第二医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
7.4.8 四川大学华西医院
1、医院发展经营简况
2、医院远程医疗服务进展
3、医院最新动向分析
——展望篇——
第8章：中国远程医疗政策环境及发展潜力
8.1 远程医疗行业政策汇总解读
8.1.1 国家层面远程医疗行业政策规划汇总及解读
8.1.2 远程医疗政策试点分析
1、试点目标和内容
2、试点方向分析
8.1.3 国家重点规划/政策对远程医疗行业发展的影响
8.2 远程医疗行业PEST分析图
8.2.1 中国远程医疗社会环境分析
1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民健康关注度提升
5、社会环境对中国远程医疗行业的影响
8.2.2 远程医疗行业PEST分析图
8.3 远程医疗行业SWOT分析图
8.3.1 远程医疗行业优势分析
8.3.2 远程医疗行业劣势分析
8.3.3 远程医疗行业发展机遇分析
1、新医改带来的发展机遇
2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇
3、产业链整合带来的发展机遇
8.3.4 远程医疗行业面临挑战分析
8.4 远程医疗行业发展潜力评估
8.5 远程医疗行业未来关键增长点
8.6 远程医疗行业发展前景预测
8.7 远程医疗行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国远程医疗行业投资机会及建议
9.1 远程医疗行业投资风险预警
9.1.1 远程医疗行业投资风险预警
9.1.2 远程医疗行业投资风险应对
9.2 远程医疗行业投资机会分析
9.2.1 产业链投资机会
9.2.2 技术投资机会：数字生物标记
9.2.3 产品投资机会：虚拟保健
9.2.4 区域投资机会：农村远程医疗
9.3 远程医疗行业投资价值评估
9.4 远程医疗行业投资策略建议
10.5 中国远程医疗行业投资策略与建议
9.5 远程医疗行业可持续发展建议

图表目录

图表1：远程医疗服务界定
图表2：远程医疗服务内容
图表3：远程医疗所处行业
图表4：远程医疗行业监管
图表5：远程医疗行业标准
图表6：远程医疗产业链结构示意图
图表7：远程医疗产业链生态全景图
图表8：远程医疗产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告专业术语说明
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球远程医疗发展历程
图表14：中国远程医疗典型企业名单
图表15：全球远程医疗企业产品列表

图表16：全球远程医疗市场竞争格局
图表17：全球医疗资源分配不均问题
图表18：全球130个国家远程医疗布局比例（单位：%）
图表19：全球远程医疗市场规模体量
图表20：全球远程医疗区域发展格局
图表21：表示希望未来几年内在以下地区扩张的全球远程医疗公司比例（单位：%）
图表22：美国远程医疗行业发展概况
图表23：美国远程医疗发展历程
图表24：2016-2025年美国远程医疗市场规模走势（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年美国远程医疗用户及渗透率变化情况（单位：亿人，%）
图表26：欧洲远程医疗行业发展概况
图表27：欧盟各国远程医疗模式
图表28：日本远程医疗行业发展概况
图表29：韩国远程医疗行业发展概况
图表30：2021-2025年韩国远程医疗行业用户规模变化（单位：万人）
图表31：国外远程医疗发展经验借鉴
图表32：全球远程医疗市场前景预测（未来五年）
图表33：2026-2031年全球远程医疗市场规模（单位：亿美元）
图表34：全球远程医疗发展趋势洞悉
图表35：中国远程医疗行业发展历程
图表36：中国远程医疗行业发展历程分析
图表37：中国远程医疗市场参与者类型
图表38：中国远程医疗企业入场方式
图表39：中国远程医疗企业入场进程
图表40：中国远程医疗建设运营模式
图表41：远程医疗服务模式
图表42：远程医疗行业商业模式探索
图表43：中国远程医疗信息系统分级架构
图表44：国家远程医疗中心服务布局
图表45：国家远程医疗中心主要服务汇总
图表46：国家远程医疗中心组织管理
图表47：国家远程医疗中心系统建设情况
图表48：中国远程医疗信息系统分级架构
图表49：2011-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
图表50：中国二级及以上公立医院开展远程医疗服务的比例（单位：%）
图表51：中国远程医疗软硬件企业数量/名单
图表52：中国远程医疗企业软硬件产品/品牌列表
图表53：中国远程医疗项目招标采购情况
图表54：中国远程医疗项目招投标汇总
图表55：中国远程医疗项目招投标现状
图表56：中国远程医疗项目招投标分析
图表57：中国远程医疗市场需求特征
图表58：2021-2025年中国互联网医疗用户规模情况（单位：亿户）
图表59：中国远程医疗行业市场规模体量
图表60：2014-2025年中国远程医疗行业市场规模情况（单位：亿元）
图表61：中国远程医疗行业现有竞争者
图表62：远程医疗行业企业内部竞争分析
图表63：远程医疗企业竞争格局
图表64：中国远程医疗行业竞争格局
图表65：部分中国远程医疗服务平台及发展状况
图表66：部分中国重点医疗机构的远程医疗情况
图表67：中国远程医疗企业的投融资
图表68：中国远程医疗企业融资渠道
图表69：中国远程医疗企业兼并重组
图表70：中国远程医疗行业市场部分兼并重组事件信息汇总
图表71：中国远程医疗热门融资赛道
图表72：2017-2025年远程医疗行业投融资事件数量及金额统计（单位：亿元，起）
图表73：2022-2025年中国远程医疗行业市场投融资事件信息汇总
图表74：中国远程医疗行业发展痛点

图表75：远程医疗核心竞争力/护城河
图表76：远程医疗行业进入/竞争壁垒
图表77：远程医疗行业退出壁垒
图表78：远程医疗潜在进入者的威胁
图表79：远程医疗行业潜在进入者威胁分析
图表80：远程医疗技术研发投入/布局方向
图表81：远程医疗专利申请状况/热门技术
图表82：2014-2025年中国远程医疗行业技术专利申请情况（单位：项）
图表83：中国远程医疗行业技术专利申请人排行（前十位）（单位：项）
图表84：中国远程医疗行业技术专利分布领域（单位：项）
图表85：远程医疗科研创新动态/在研项目
图表86：远程医疗技术研发方向/未来重点
图表87：远程医疗系统基本组成结构
图表88：远程医疗建设项目资金投入
图表89：远程医疗项目建设运营成本
图表90：远程医疗关键核心技术
图表91：人工智能赋能医疗行业发展路径
图表92：我国大数据分析在健康医疗行业应用市场规模（单位：亿元）
图表93：医院网络基础概述
图表94：医院网络基础设施建设现状
图表95：远程医疗设备市场概况
图表96：远程医疗设备国产化进程
图表97：可穿戴医疗设备的产品分类
图表98：2019-2025年中国智能可穿戴设备出货量（单位：亿台）
图表99：远程医疗软件开发概述
图表100：远程医疗APP运营概况
图表101：远程医疗软件供应商格局
图表102：远程医疗供应链管理及面临挑战
图表103：远程医疗VS线下医疗
图表104：发展远程医疗的意义
图表105：远程医疗替代品威胁分析
图表106：远程医疗信息系统模块
图表107：远程医疗各系统建设热度
图表108：远程会诊概述
图表109：远程会诊市场概况
图表110：远程会诊竞争格局
图表111：远程会诊发展趋势
图表112：远程诊断概述
图表113：远程诊断市场概况
图表114：远程诊断竞争格局
图表115：远程诊断发展趋势
图表116：远程监护概述
图表117：远程监护市场概况
图表118：远程监护竞争格局
图表119：远程监护发展趋势
图表120：远程手术示教概述
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！