2013-2017年中国家居建材流通行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家居建材流通行业发展综述.....13
1.1 家居建材流通行业定义.....13
1.1.1 家居建材流通行业的定义.....13
1.1.2 家居建材流通的相关分类.....13
1.2 家居建材流通行业发展环境.....13
1.2.1 家居建材流通政策环境.....13
（1）行业主管部门及管理体制.....13
（2）流通行业相关法律法规.....14
（3）流通行业相关政策.....15
1.2.2 家居建材流通经济环境.....17
（1）国内经济增速情况.....17
（2）对外贸易情况分析.....18
（3）宏观经济与行业的相关性.....22
1.2.3 家居建材流通社会环境.....22
（1）居民收入水平分析.....22
（2）居民消费特点分析.....23
第2章：家居建材流通行业上游分析.....26
2.1 玻璃制造行业发展分析.....26
2.1.1 玻璃行业的产量分析.....26
2.1.2 玻璃行业的销量分析.....26
2.1.3 玻璃行业进出口分析.....27
2.1.4 玻璃行业产销率分析.....28
2.2 人造板制造行业发展分析.....29
2.2.1 人造板行业的产量分析.....29
2.2.2 人造板行业的销量分析.....30
2.2.3 人造板行业的市场规模.....31
2.2.4 人造板行业产销率分析.....31
2.3 金属门窗制造行业发展分析.....32
2.3.1 金属门窗行业的市场规模.....32
2.3.2 金属门窗行业产销率分析.....33
2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析.....34
2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析.....34
2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模.....34
2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析.....35
2.5 砖瓦石材制造行业发展分析.....36
2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模.....36
2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析.....36
2.6 其他家居建材制造行业发展分析.....37
2.6.1 石膏板行业产量分析.....37
2.6.2 木地板行业产量分析.....38
2.6.3 幕墙行业的产量分析.....38
2.7 家居建材流通行业上游发展总结.....39
第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景.....41
3.1 家居建材流通行业市场规模.....41
3.1.1 家居建材流通行业发展历程.....41
3.1.2 家居建材流通行业市场规模.....42
3.2 家居建材流通行业发展特征.....42
3.2.1 家居建材流通行业区域性特征.....42
3.2.2 家居建材流通行业季节性特征.....43
3.3 家居建材流通行业市场竞争.....44
3.3.1 家居建材流通行业扩张情况.....44

3.3.2 家居建材流通行业收购兼并.....44
3.3.3 家居建材流通行业竞争格局.....45
3.3.4 家居建材流通行业竞争趋势.....46
3.4 家居建材流通行业影响因素.....47
3.4.1 家居建材流通行业有利影响因素.....47
3.4.2 家居建材流通行业不利影响因素.....49
3.5 家居建材流通行业市场前景.....50
3.5.1 家居建材流通行业成长性.....50
3.5.2 家居建材流通行业发展趋势.....51
3.5.3 家居建材流通行业市场前景.....52
第4章：中国家居建材行业流通模式分析.....55
4.1 家居建材行业主要流通业态分析.....55
4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势.....55
4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析.....55
4.2.2 家居建材超市业态发展现状.....56
4.2.3 家居建材超市业态代表商家.....57
4.2.4 家居建材超市业态盈利模式.....57
4.2.5 家居建材超市业态发展趋势.....58
4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势.....59
4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析.....59
4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状.....59
4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家.....60
4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式.....61
4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势.....62
4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势.....63
4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析.....63
4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状.....64
4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家.....64
4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式.....65
4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势.....65
4.5 其他流通业态发展现状及趋势.....66
4.5.1 摊位制建材市场.....66
4.5.2 仓储式厂家直营卖场.....67
4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望.....68
4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局.....68
4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模.....69
4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家.....70
4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策.....71
4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望.....71
第5章：中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略.....74
5.1 各级城市家居建材市场特点.....74
5.1.1 线城市.....74
5.1.2 线城市.....74
5.1.3 线及以下城市.....74
5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略.....75
5.2.1 北京经济环境分析.....75
（1）北京经济总量分析.....75
（2）北京人均收入水平.....76
5.2.2 北京房地产市场分析.....77
（1）北京房地产相关政策.....77
（2）北京商品住宅开发投资分析.....78
（3）北京商品住宅供需平衡分析.....79
5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略.....80
（1）北京家居建材流通行业发展规模.....80
（2）北京家居建材流通行业竞争形势.....82
（3）北京家居建材流通市场竞争策略.....83
5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略.....84
5.3.1 上海经济环境分析.....84
（1）上海经济总量分析.....84

（2）上海人均收入水平.....85
5.3.2 上海房地产市场分析.....86
（1）上海房地产相关政策.....86
（2）上海商品住宅开发投资分析.....88
（3）上海商品住宅供需平衡分析.....88
5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略.....89
（1）上海家居建材流通行业发展规模.....90
（2）上海家居建材流通行业竞争形势.....91
（3）上海家居建材流通市场竞争策略.....92
5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略.....92
5.4.1 广州经济环境分析.....92
（1）广州经济总量分析.....92
（2）广州人均收入水平.....93
5.4.2 广州房地产市场分析.....94
（1）广州房地产相关政策.....94
（2）广州商品住宅开发投资分析.....95
（3）广州商品住宅供需平衡分析.....96
5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略.....97
（1）广州家居建材流通行业发展规模.....97
（2）广州家居建材流通行业竞争形势.....98
（3）广州家居建材流通市场竞争策略.....98
5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略.....100
5.5.1 深圳经济环境分析.....100
（1）深圳经济总量分析.....100
（2）深圳人均收入水平.....101
5.5.2 深圳房地产市场分析.....102
（1）深圳房地产相关政策.....103
（2）深圳商品住宅开发投资分析.....105
（3）深圳商品住宅供需平衡分析.....106
5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略.....107
（1）深圳家居建材流通行业发展规模.....107
（2）深圳家居建材流通行业竞争形势.....108
（3）深圳家居建材流通市场竞争策略.....108
5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略.....109
5.6.1 天津经济环境分析.....109
（1）天津经济总量分析.....109
（2）天津人均收入水平.....109
5.6.2 天津房地产市场分析.....110
（1）天津房地产相关政策.....110
（2）天津商品住宅开发投资分析.....111
（3）天津商品住宅供需平衡分析.....112
5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略.....113
（1）天津家居建材流通行业发展规模.....113
（2）天津家居建材流通行业竞争形势.....113
（3）天津家居建材流通市场竞争策略.....114
5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略.....114
5.7.1 武汉经济环境分析.....114
（1）武汉经济总量分析.....114
（2）武汉人均收入水平.....115
5.7.2 武汉房地产市场分析.....115
（1）武汉房地产相关政策.....115
（2）武汉商品住宅开发投资分析.....116
（3）武汉商品住宅供需平衡分析.....117
5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略.....118
（1）武汉家居建材流通行业发展规模.....118
（2）武汉家居建材流通行业竞争形势.....118
（3）武汉家居建材流通市场竞争策略.....119
5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略.....120
5.8.1 重庆经济环境分析.....120

（1）重庆经济总量分析.....120
（2）重庆人均收入水平.....120
5.8.2 重庆房地产市场分析.....121
（1）重庆房地产相关政策.....121
（2）重庆商品住宅开发投资分析.....122
（3）重庆商品住宅供需平衡分析.....123
5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略.....124
（1）重庆家居建材流通行业发展规模.....124
（2）重庆家居建材流通行业竞争形势.....125
（3）重庆家居建材流通市场竞争策略.....126
5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略.....127
5.9.1 无锡经济环境分析.....127
（1）无锡经济总量分析.....127
（2）无锡人均收入水平.....128
5.9.2 无锡房地产市场分析.....128
（1）无锡房地产相关政策.....128
（2）无锡商品住宅开发投资分析.....130
（3）无锡商品住宅供需平衡分析.....131
5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略.....131
（1）无锡家居建材流通行业发展规模.....131
（2）无锡家居建材流通行业竞争形势.....132
（3）无锡家居建材流通市场竞争策略.....132
5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略.....132
5.10.1 长沙经济环境分析.....132
（1）长沙经济总量分析.....132
（2）长沙人均收入水平.....133
5.10.2 长沙房地产市场分析.....134
（1）长沙房地产相关政策.....134
（2）长沙商品住宅开发投资分析.....136
（3）长沙商品住宅供需平衡分析.....136
5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略.....137
（1）长沙家居建材流通行业发展规模.....137
（2）长沙家居建材流通行业竞争形势.....138
（3）长沙家居建材流通市场竞争策略.....139
5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略.....139
5.11.1 西宁经济环境分析.....139
（1）西宁经济总量分析.....139
（2）西宁人均收入水平.....140
5.11.2 西宁房地产市场分析.....141
（1）西宁房地产相关政策.....141
（2）西宁商品住宅开发投资分析.....142
（3）西宁商品住宅供需平衡分析.....142
5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略.....143
（1）西宁家居建材流通行业发展规模.....143
（2）西宁家居建材流通行业竞争形势.....144
（3）西宁家居建材流通市场竞争策略.....144
第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析.....145
6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析.....145
6.1.1 瑞典宜家家居公司.....145
（1）发展规模及全球规模.....145
（2）主营业务及产品结构.....145
（3）在华发展进程及规模.....146
（4）在华本土化分析.....147
（5）在华发展优劣势分析.....147
（6）在华发展战略规划.....148
6.1.2 英国翠丰集团.....148
（1）发展规模及全球规模.....148
（2）主营业务及产品结构.....149
（3）在华发展进程及规模.....149

（4）在华本土化分析.....149
（5）在华发展优劣势分析.....150
（6）在华资本运营动向.....150
（7）在华发展战略规划.....151
（8）在华发展瓶颈分析.....151
6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析.....151
6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析.....151
（1）企业发展简况.....151
（2）企业业务能力.....152
（3）企业门店网络.....152
（4）企业物流体系.....153
（5）企业服务政策及特色.....153
（6）企业业态模式.....153
（7）企业经营优劣势.....153
（8）企业发展战略.....154
（9）企业最新发展动向.....154
6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析.....154
（1）企业发展简况.....154
（2）企业业务能力.....155
（3）企业门店网络.....156
（4）企业服务政策及特色.....156
（5）企业业态模式.....157
（6）企业经营优劣势.....157
（7）企业最新发展动向.....157
6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析.....158
（1）企业发展简况.....158
（2）企业业务能力.....158
（3）企业门店网络.....159
（4）企业服务政策及特色.....160
（5）企业业态模式.....160
（6）企业经营优劣势.....160
（7）企业最新发展动向.....161
6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析.....161
（1）企业发展简况.....161
（2）企业业务能力.....162
（3）企业门店网络.....162
（4）企业服务政策及特色.....163
（5）企业业态模式.....163
（6）企业经营优劣势.....164
（7）企业最新发展动向.....164
6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析.....164
（1）企业发展简况.....164
（2）企业业务能力.....165
（3）企业门店网络.....165
（4）企业服务政策及特色.....166
（5）企业业态模式.....168
（6）企业经营优劣势.....168
（7）企业最新发展动向.....168

……另有13家企业分析

6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析.....202
6.3.1 巢尚商城发展分析.....202
（1）企业发展简况.....202
（2）主营业务及产品.....203
（3）合作品牌.....203
（4）企业服务政策及特色.....203
（5）企业经营优劣势.....204
6.3.2 兔宝宝商城发展分析.....204

（1）企业发展简况.....204
（2）企业业务能力.....205
（3）主要经济指标.....206
（4）企业盈利能力.....206
（5）企业运营能力.....207
（6）企业偿债能力.....208
（7）企业发展能力.....208
（8）企业门店网络.....209
（9）企业服务政策及特色.....209
（10）企业业态模式.....209
（11）企业经营优劣势.....209
（12）最新发展动向.....210

……另有3家企业分析

第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示.....217
7.1 家居建材流通行业发展壁垒.....217
7.1.1 资金壁垒.....217
7.1.2 市场壁垒.....217
（1）商圈壁垒.....217
（2）渠道壁垒.....217
（3）品牌壁垒.....217
7.1.3 人才壁垒.....218
7.2 家居建材流通行业风险提示.....218
7.2.1 房地产调控政策风险.....218
7.2.2 宏观经济波动风险.....219
7.2.3 行业竞争风险.....219
7.2.4 经营管理风险.....220
第8章：中国家居建材卖场关键成功因素分析.....221
8.1 家居建材卖场选址.....221
8.1.1 家居建材卖场选址变迁.....221
8.1.2 领先家居建材卖场选址要求.....222
（1）红星美凯龙卖场选址要求.....223
（2）居然之家卖场选址要求.....223
（3）宜家卖场选址要求.....223
（4）东方家园卖场选址要求.....223
（5）百安居卖场选址要求.....223
（6）集美家居建材卖场选址要求.....224
8.2 家居建材卖场设计.....224
8.2.1 家居建材卖场设计原则.....224
8.2.2 家居建材卖场设计要素.....225
8.2.3 家居建材卖场布置策略.....227
8.2.4 家居建材卖场补给线设计原则.....227
8.3 家居建材卖场定位.....228
8.3.1 家居建材卖场产品定位.....228
8.3.2 家居建材卖场客户定位.....228
8.3.3 家居建材卖场业态组合定位.....228
8.4 家居建材卖场招商.....229
8.4.1 家居建材卖场招商定位.....229
8.4.2 家居建材卖场招商考核.....229
8.4.3 家居建材卖场招商侧重.....229
8.5 家居建材卖场管理.....230
8.5.1 家居建材卖场经营管理.....230
8.5.2 家居建材卖场物业管理.....230
8.5.3 家居建材卖场售后服务.....231

图表目录

图表1：家居建材流通行业的分类.....13
图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责.....14
图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规.....14
图表4：我国流通行业相关法律法规.....15
图表5：1990-2012年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....17
图表6：2007-2012年我国GDP当季同比增速（单位：%）.....18
图表7：2008-2012年我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）.....19
图表8：2009-2012年我国出口分产品同比增速（单位：%）.....19
图表9：2009.01-2013.06我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%）.....20
图表10：2010.01-2013.06海关季调后的贸易增长率（单位：%）.....20
图表11：2013年我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%）.....21
图表12：2001-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....22
图表13：2001-2012年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）.....23
图表14：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点.....24
图表15：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点.....24
图表16：2008-2012年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）.....26
图表17：2008-2012年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）.....27
图表18：2008-2012年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）.....27
图表19：2000-2012年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）.....28
图表20：2008-2012年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）.....29
图表21：2007-2012年我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%）.....29
图表22：2007-2012年我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%）.....30
图表23：2007-2012年我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....31
图表24：2007-2012年我国人造板行业产销率走势（单位：%）.....31
图表25：2007-2012年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....32
图表26：2007-2012年我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%）.....33
图表27：2007-2012年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）.....34
图表28：2007-2012年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....34
图表29：2007-2012年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%）.....35
图表30：2007-2012年我国砖瓦、石材等建材制造行业行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....36
图表31：2007-2012年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%）.....36
图表32：2007-2012年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）.....37
图表33：2007-2012年我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%）.....38
图表34：2001-2012年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）.....38
图表35：2001-2012年我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%）.....39
图表36：2010-2013年全国建材家居景气指数（BHI）走势.....40
图表37：我国家居建材流通行业发展历程.....41
图表38：2008-2012年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率（单位：万亿元，%）.....42
图表39：我国家居建材流通行业的区域性特征.....43
图表40：我国家居建材流通行业竞争格局.....45
图表41：1990-2012年我国城镇化进程（单位：%）.....47
图表42：2001-2012年全国商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）.....50
图表43：我国家居建材流通行业发展趋势.....51
图表44：2013-2017年全国规模以上家居建材市场销售额及预测（单位：万亿元）.....54
图表45：中国家居建材流通行业主要业态.....55
图表46：家居建材超市业态优劣势分析.....55
图表47：家居建材超市业态代表商家.....57
图表48：家居建材专业市场业态优劣势分析.....59
图表49：家居建材专业市场业态代表商家.....61
图表50：家居建材品牌专卖店业态优劣势分析.....63
图表51：家居建材品牌专卖店业态代表商家.....64
图表52：家居建材行业电子商务发展困局.....68
图表53：2009-2012年我国家居建材行业电商销售额（单位：亿元）.....69
图表54：中国家居建材流通行业电子商务类别及代表厂商.....70
图表55：2008-2012年北京市地区生产总值及增长率（单位：亿元，%）.....75

图表56：2008-2012年北京市人均GDP及同比增速（单位：元，%）.....76
图表57：2008-2012年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....76
图表58：2011-2013年北京市房地产相关政策.....77
图表59：2001-2012年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....78
图表60：2007-2012年北京商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）.....79
图表61：2007-2012年北京商品住宅的竣销比.....80
图表62：北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布.....81
图表63：北京市家居建材专业市场分布图.....81
图表64：2011年北京市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）.....82
图表65：2008-2012年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）.....84
图表66：2008-2012年上海市人均GDP及同比增速（单位：元，%）.....84
图表67：2008-2012年上海市城市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....85
图表68：2008-2012年上海市城镇居民人均消费支出及增长速度（单位：元，%）.....86
图表69：2011-2013年上海市房地产相关政策.....86
图表70：2001-2012年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....88
图表71：2007-2012年上海市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）.....89
图表72：2007-2012年上海市商品住宅产销比.....89
图表73：上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布.....90
图表74：北京市家居建材专业市场分布图.....90
图表75：2011年上海市家居建材流通企业的市场份额构成（单位：%）.....91
图表76：2008-2012年广州市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）.....92
图表77：2008-2012年广州市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）.....93
图表78：2008-2012年广州市居民人均消费支出及增长速度（单位：元，%）.....94
图表79：2011-2013年广州市房地产相关调控政策.....94
图表80：2002-2012年广州市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....96
图表81：2007-2012年广州商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）.....96
图表82：2007-2012年广州商品住宅竣销比.....97
图表83：广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略.....98
图表84：2008-2012年深圳市地区生产总值及增长率（单位：亿元，%）.....100
图表85：2008-2012年深圳市地区人均GDP及同比增速（单位：元，%）.....101
图表86：2008-2012年深圳市居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）.....102
图表87：2008-2012年深圳市居民人均消费支出及增长速度（单位：元，%）.....102
图表88：2011-2013年深圳市房地产相关调控政策.....103
图表89：2002-2011年深圳市商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）.....105
图表90：2007-2011年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）.....106
图表91：2007-2011年深圳市商品住宅竣销比.....107
图表92：2008-2012年天津市GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....109
图表93：2008-2012年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....109
图表94：天津市房地产主要相关政策.....110
图表95：2005-2012年三季度天津市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....111
图表96：2007-2012年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）.....112
图表97：2007-2012年天津市商品住宅竣销比.....112
图表98：2008-2012年武汉市GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....114
图表99：2008-2012年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....115
图表100：2010-2013年武汉市房地产主要相关政策.....115
图表101：2002-2012年武汉市商品住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....116
图表102：2007-2012年武汉市商品住房竣工面积和销售面积（单位：万平方米，%）.....117
图表103：2007-2012年武汉市商品住房产销比走势.....118
图表104：2008-2012年重庆市GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....120
图表105：2008-2012年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....120
图表106：2008-2012年重庆市城镇居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%）.....121
图表107：2010-2013年重庆市房地产主要相关政策.....122
图表108：2005-2012年三季度重庆市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....122
图表109：2007-2012年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）.....123
图表110：2007-2012年重庆市商品住宅竣销比.....124
图表111：北京市大型家居建材专业市场分布图.....125
图表112：重庆市大型家居建材专业市场分布图.....126
图表113：2010-2012年无锡市GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....127
图表114：2010-2012年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....128

图表115：2010年以来无锡市房地产相关调控政策汇总.....128
图表116：2002-2011年无锡市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）.....130
图表117：2008-2012年长沙市GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....132
图表118：2008-2012年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）.....133
图表119：2011-2013年长沙市房地产相关调控政策汇总.....134
图表120：2002-2012年长沙市商品住宅开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）.....136

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！