2015-2020年中国瘦客户机行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：瘦客户机行业发展综述
1.1 瘦客户机行业定义
1.1.1 瘦客户机行业定义
1.1.2 瘦客户机产品分类
1.2 瘦客户机行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境
（1）行业管理体制
（2）行业相关政策及法规
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境
（1）国际宏观经济环境
（2）国内宏观经济环境
（3）行业宏观经济环境
1.3 瘦客户机行业特性分析
1.3.1 行业周期性
1.3.2 行业区域性
1.3.3 行业季节性
1.4 瘦客户机行业经营模式分析
1.4.1 行业经营模式发展
1.4.2 行业经营模式特点
第2章：全球瘦客户机行业发展分析
2.1 全球瘦客户机行业发展现状
2.1.1 全球瘦客户机行业发展概况
2.1.2 全球瘦客户机市场规模分析
2.1.3 全球瘦客户机行业竞争分析
2.2 全球主要地区瘦客户机市场分析
2.2.1 美洲瘦客户机市场分析
2.2.2 欧洲瘦客户机市场分析
2.2.3 亚太地区瘦客户机市场分析
2.3 全球瘦客户机市场发展前景分析
2.3.1 全球瘦客户机市场规模预测分析
2.3.2 全球瘦客户机市场发展前景分析
2.4 跨国企业在华投资布局分析
2.4.1 惠普
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业瘦客户机产品分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
2.4.2 SUN
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业瘦客户机产品分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
2.4.3 Wyse
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业瘦客户机产品分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局

2.4.4 Ncomputing
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业瘦客户机产品分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
第3章：中国瘦客户机行业发展状况分析
3.1 中国瘦客户机行业发展状况
3.1.1 中国瘦客户机行业发展概况
3.1.2 中国瘦客户机行业发展特点分析
3.1.3 中国瘦客户机行业发展影响因素分析
3.1.4 中国瘦客户机行业议价能力分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
3.1.5 中国瘦客户机行业潜在威胁分析
（1）新进入者威胁分析
（2）替代品威胁分析
3.2 中国瘦客户机行业市场规模分析
3.2.1 中国瘦客户机市场规模分析
3.2.2 中国瘦客户机市场结构分析
3.2.3 中国瘦客户机企业渗透率分析
3.3 中国瘦客户机行业竞争格局分析
3.3.1 中国瘦客户机市场竞争现状分析
3.3.2 中国瘦客户机市场品牌销量结构分析
3.3.3 中国瘦客户机市场品牌产品结构分析
3.4 中国瘦客户机行业SWOT分析
3.4.1 中国瘦客户机行业优势（Strengths）分析
3.4.2 中国瘦客户机行业劣势（Weaknesses）分析
3.4.3 中国瘦客户机行业机会（Opportunities）分析
3.4.4 中国瘦客户机行业威胁（Threats）分析
第4章：中国瘦客户机关联行业发展状况分析
4.1 中国云计算发展分析
4.1.1 中国云计算发展环境分析
4.1.2 中国云计算发展现状分析
4.1.3 中国云计算市场规模分析
4.1.4 云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析
4.2 中国电信行业发展分析
4.2.1 中国电信行业发展概况
4.2.2 中国网络建设现状分析
4.2.3 中国网络通讯产品市场分析
4.3 中国企业级网络设备行业发展分析
4.3.1 中国企业级网络设备市场的行业结构
4.3.2 中国企业级网络设备市场供求状况分析
4.3.3 中国企业级网络设备行业财务运营情况分析
4.3.4 中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析
第5章：中国瘦客户机产品技术及应用分析
5.1 中国瘦客户机应用模式
5.1.1 瘦客户机产品应用模式
5.1.2 WBT的应用模式
5.1.3 瘦客户使用的领域
5.1.4 瘦客户机的特殊性
5.1.5 瘦客户机的应用优势
5.2 瘦客户机TCSC运算模型
5.2.1 TCSC运算模型
5.2.2 TCSC方案结构
5.2.3 TCSC结构主要优势
5.3 瘦客户机解决方案示范
5.3.1 大型行业
5.3.2 中小企业

5.3.3 Soho企业
5.4 瘦客户机窗口应用分析
5.4.1 服务范围分析
5.4.2 应用行业分析
（1）金融行业
1）需求分析
2）方案分析
（2）电力行业
1）需求分析
2）方案分析
（3）保险行业
1）需求分析
2）方案分析
（4）电信行业
1）需求分析
2）方案分析
（5）卫生行业
1）需求分析
2）方案分析
5.5 瘦客户机办公自动化应用分析
5.5.1 需求分析
5.5.2 实现技术分析
5.5.3 系统模块分析
5.5.4 系统应用分析
第6章：中国瘦客户机行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业分省市集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区
（1）华北地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）华北地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.2 东北地区
（1）东北地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）东北地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.3 华东地区
（1）华东地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）华东地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.4 华中地区
（1）华中地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）华中地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.5 华南地区
（1）华南地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）华南地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.6 西南地区
（1）西南地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）西南地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
6.2.7 西北地区
（1）西北地区瘦客户机行业产销情况分析
（2）西北地区瘦客户机行业主要省市市场结构分析
第7章：中国瘦客户机行业进出口市场分析
7.1 瘦客户机行业贸易环境分析
7.1.1 行业贸易环境发展现状
7.1.2 行业贸易环境发展趋势
7.2 瘦客户机行业进出口状况综述
7.2.1 行业进出口概况
7.2.2 行业进出口主要国家地区分布
7.3 瘦客户机行业主要产品出口市场分析
7.3.1 行业主要产品出口分析

（1）行业主要产品出口整体情况
（2）行业主要产品出口结构情况
7.4 瘦客户机行业主要产品进口市场分析
7.4.1 行业主要产品进口分析
（1）行业主要产品进口整体情况
（2）行业主要产品进口结构情况
7.5 瘦客户机行业进出口前景及建议
7.5.1 瘦客户机行业出口前景及建议
7.5.2 瘦客户机行业进口前景及建议
第8章：中国瘦客户机行业重点企业分析
8.1 福建升腾资讯有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况
8.1.2 企业主营业务与产品
8.1.3 企业销售渠道与网络
8.1.4 企业经营情况分析
8.1.5 企业优势与劣势分析
8.1.6 企业投资兼并与重组
8.1.7 企业最新发展动向
8.2 福建实达电脑设备有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况
8.2.2 企业主营业务与产品
8.2.3 企业销售渠道与网络
8.2.4 企业经营情况分析
8.2.5 企业优势与劣势分析
8.2.6 企业投资兼并与重组
8.2.7 企业最新发展动向
8.3 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况
8.3.2 企业主营业务与产品
8.3.3 企业销售渠道与网络
8.3.4 企业经营情况分析
8.3.5 企业优势与劣势分析
8.3.6 企业投资兼并与重组
8.3.7 企业最新发展动向
8.4 长城信息产业股份有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况
8.4.2 企业主营业务与产品
8.4.3 企业销售渠道与网络
8.4.4 企业经营情况分析
8.4.5 企业优势与劣势分析
8.4.6 企业投资兼并与重组
8.4.7 企业最新发展动向
8.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况
8.5.2 企业主营业务与产品
8.5.3 企业销售渠道与网络
8.5.4 企业经营情况分析
8.5.5 企业优势与劣势分析
8.5.6 企业投资兼并与重组
8.5.7 企业最新发展动向
8.6 同方股份有限公司经营情况分析
8.6.1 企业发展简况
8.6.2 企业主营业务与产品
8.6.3 企业销售渠道与网络
8.6.4 企业经营情况分析
8.6.5 企业优势与劣势分析
8.6.6 企业投资兼并与重组
8.6.7 企业最新发展动向
8.7 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况
8.7.2 企业主营业务与产品
8.7.3 企业销售渠道与网络
8.7.4 企业经营情况分析
8.7.5 企业优势与劣势分析
8.7.6 企业投资兼并与重组
8.7.7 企业最新发展动向
8.8 神州数码控股有限公司经营情况分析
8.8.1 企业发展简况
8.8.2 企业主营业务与产品
8.8.3 企业销售渠道与网络
8.8.4 企业经营情况分析
8.8.5 企业优势与劣势分析
8.8.6 企业投资兼并与重组
8.8.7 企业最新发展动向
8.9 联想集团有限公司经营情况分析
8.9.1 企业发展简况
8.9.2 企业主营业务与产品
8.9.3 企业销售渠道与网络
8.9.4 企业经营情况分析
8.9.5 企业优势与劣势分析
8.9.6 企业投资兼并与重组
8.9.7 企业最新发展动向
8.10 天津市隆君电子科技有限公司经营情况分析
8.10.1 企业发展简况
8.10.2 企业主营业务与产品
8.10.3 企业销售渠道与网络
8.10.4 企业经营情况分析
8.10.5 企业优势与劣势分析
8.10.6 企业投资兼并与重组
8.10.7 企业最新发展动向
8.11 威盛电子（中国）有限公司经营情况分析
8.11.1 企业发展简况
8.11.2 企业主营业务与产品
8.11.3 企业销售渠道与网络
8.11.4 企业优势与劣势分析
8.11.5 企业投资兼并与重组
8.11.6 企业最新发展动向
8.12 上海国扬信息技术有限公司经营情况分析
8.12.1 企业发展简况
8.12.2 企业主营业务与产品
8.12.3 企业销售渠道与网络
8.12.4 企业优势与劣势分析
8.12.5 企业投资兼并与重组
8.12.6 企业最新发展动向
8.13 杭州巨恒信息技术有限公司经营情况分析
8.13.1 企业发展简况
8.13.2 企业主营业务与产品
8.13.3 企业销售渠道与网络
8.13.4 企业优势与劣势分析
8.13.5 企业投资兼并与重组
8.13.6 企业最新发展动向
8.14 深圳市千路科技有限公司经营情况分析
8.14.1 企业发展简况
8.14.2 企业主营业务与产品
8.14.3 企业销售渠道与网络
8.14.4 企业优势与劣势分析
8.14.5 企业投资兼并与重组
8.14.6 企业最新发展动向

8.15 杭州火林科技有限公司经营情况分析
8.15.1 企业发展简况
8.15.2 企业主营业务与产品
8.15.3 企业销售渠道与网络
8.15.4 企业优势与劣势分析
8.15.5 企业投资兼并与重组
8.15.6 企业最新发展动向
8.16 深圳市宣茜电子科技有限公司经营情况分析
8.16.1 企业发展简况
8.16.2 企业主营业务与产品
8.16.3 企业销售渠道与网络
8.16.4 企业优势与劣势分析
8.16.5 企业投资兼并与重组
8.16.6 企业最新发展动向
8.17 北京奥泰视景科技发展有限公司经营情况分析
8.17.1 企业发展简况
8.17.2 企业主营业务与产品
8.17.3 企业销售渠道与网络
8.17.4 企业优势与劣势分析
8.17.5 企业投资兼并与重组
8.17.6 企业最新发展动向
8.18 广州佰灵通数码科技有限公司经营情况分析
8.18.1 企业发展简况
8.18.2 企业主营业务与产品
8.18.3 企业销售渠道与网络
8.18.4 企业优势与劣势分析
8.18.5 企业投资兼并与重组
8.18.6 企业最新发展动向
8.19 北京首科创新科技发展有限公司经营情况分析
8.19.1 企业发展简况
8.19.2 企业主营业务与产品
8.19.3 企业销售渠道与网络
8.19.4 企业优势与劣势分析
8.19.5 企业投资兼并与重组
8.19.6 企业最新发展动向
8.20 深圳易贝尔电子科技有限公司经营情况分析
8.20.1 企业发展简况
8.20.2 企业主营业务与产品
8.20.3 企业销售渠道与网络
8.20.4 企业优势与劣势分析
8.20.5 企业投资兼并与重组
8.20.6 企业最新发展动向
8.21 深圳市中网联讯科技有限公司经营情况分析
8.21.1 企业发展简况
8.21.2 企业主营业务与产品
8.21.3 企业销售渠道与网络
8.21.4 企业优势与劣势分析
8.21.5 企业投资兼并与重组
8.21.6 企业最新发展动向
8.22 北京牡丹安腾科技发展有限公司经营情况分析
8.22.1 企业发展简况
8.22.2 企业主营业务与产品
8.22.3 企业销售渠道与网络
8.22.4 企业优势与劣势分析
8.22.5 企业投资兼并与重组
8.22.6 企业最新发展动向
8.23 杭州泛亚科技有限公司经营情况分析
8.23.1 企业发展简况
8.23.2 企业主营业务与产品

8.23.3 企业销售渠道与网络
8.23.4 企业优势与劣势分析
8.23.5 企业投资兼并与重组
8.23.6 企业最新发展动向
8.24 上海汉水信息技术服务有限公司经营情况分析
8.24.1 企业发展简况
8.24.2 企业主营业务与产品
8.24.3 企业销售渠道与网络
8.24.4 企业优势与劣势分析
8.24.5 企业投资兼并与重组
8.24.6 企业最新发展动向
8.25 广州智慧星科技有限公司经营情况分析
8.25.1 企业发展简况
8.25.2 企业主营业务与产品
8.25.3 企业销售渠道与网络
8.25.4 企业优势与劣势分析
8.25.5 企业投资兼并与重组
8.25.6 企业最新发展动向
第9章：中国瘦客户机行业发展前景与投资分析
9.1 瘦客户机行业发展前景分析
9.1.1 瘦客户机行业发展驱动因素分析
9.1.2 瘦客户机行业发展前景预测分析
9.2 瘦客户机行业投资特性分析
9.2.1 瘦客户机行业进入壁垒分析
9.2.2 瘦客户机行业盈利因素分析
9.3 瘦客户机行业投资风险分析
9.3.1 瘦客户机行业政策风险
9.3.2 瘦客户机行业技术风险
9.3.3 瘦客户机行业供求风险
9.3.4 瘦客户机行业宏观经济波动风险
9.3.5 瘦客户机行业关联产业风险
9.3.6 瘦客户机行业产品结构风险
9.3.7 瘦客户机企业生产规模风险
9.3.8 瘦客户机行业其他风险
9.4 瘦客户机行业投资建议
9.4.1 瘦客户机行业投资存在的问题
9.4.2 瘦客户机行业投资建议

图表目录

图表1：2011-2013年中国企业级网络设备行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表2：2011-2013年中国企业级网络设备行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表3：2012-2013年中国瘦客户机行业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表4：2012-2013年中国瘦客户机行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表5：2012-2013年中国瘦客户机行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表6：2012-2013年中国瘦客户机行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表7：2013年中国瘦客户机行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表8：2009-2013年中国瘦客户机行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）
图表9：2009-2013年中国瘦客户机行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表10：2009-2013年华北地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表11：2009-2013年华北地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2009-2013年华北地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表13：2009-2013年华北地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表14：2009-2013年东北地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表15：2009-2013年东北地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表16：2009-2013年东北地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表17：2009-2013年东北地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表18：2009-2013年华东地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表19：2009-2013年华东地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表20：2009-2013年华东地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表21：2009-2013年华东地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表22：2009-2013年华中地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表23：2009-2013年华中地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表24：2009-2013年华中地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表25：2009-2013年华中地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表26：2009-2013年华南地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表27：2009-2013年华南地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表28：2009-2013年华南地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表29：2009-2013年华南地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表30：2009-2013年西南地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表31：2009-2013年西南地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表32：2009-2013年西南地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表33：2009-2013年西南地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表34：2009-2013年西北地区瘦客户机行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表35：2009-2013年西北地区瘦客户机行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表36：2009-2013年西北地区瘦客户机行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表37：2009-2013年西北地区瘦客户机行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表38：2012-2013年中国瘦客户机行业进出口状况表（单位：万美元）
图表39：2012-2013年瘦客户机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表40：2012-2013年中国瘦客户机行业出口产品（单位：万台，万美元）
图表41：2013年瘦客户机行业出口产品结构（单位：%）
图表42：2012-2013年瘦客户机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表43：2012-2013年中国瘦客户机行业进口产品（单位：万台，万美元）
图表44：2013年瘦客户机行业进口产品结构（单位：%）
图表45：福建升腾资讯有限公司优势与劣势
图表46：福建实达电脑设备有限公司优势与劣势
图表47：江苏国光信息产业股份有限公司优势与劣势
图表48：长城信息产业股份有限公司优势与劣势
图表49：福建新大陆电脑股份有限公司优势与劣势
图表50：同方股份有限公司优势与劣势
图表51：方正科技集团股份有限公司优势与劣势
图表52：神州数码控股有限公司优势与劣势
图表53：联想集团有限公司优势与劣势
图表54：天津市隆君电子科技有限公司优势与劣势
图表55：威盛电子（中国）有限公司优势与劣势
图表56：上海国扬信息技术有限公司优势与劣势
图表57：杭州巨恒信息技术有限公司优势与劣势
图表58：深圳市千路科技有限公司优势与劣势
图表59：杭州火林科技有限公司优势与劣势
图表60：深圳市宣茜电子科技有限公司优势与劣势
图表61：北京奥泰视景科技发展有限公司优势与劣势
图表62：广州佰灵通数码科技有限公司优势与劣势
图表63：北京首科创新科技发展有限公司优势与劣势
图表64：深圳易贝尔电子科技有限公司优势与劣势
图表65：深圳市中网联讯科技有限公司优势与劣势
图表66：北京牡丹安腾科技发展有限公司优势与劣势
图表67：杭州泛亚科技有限公司优势与劣势
图表68：上海汉水信息技术服务有限公司优势与劣势
图表69：广州智慧星科技有限公司优势与劣势

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！