2026-2031年中国体育场地与设施建设行业市场研究与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景
1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程
1.1.1 体育场地设施建设行业的定义
1.1.2 体育场地设施建设行业的特征
1.2 体育场地设施建设行业宏观环境分析
1.2.1 行业政策环境及影响分析
（1）行业相关政策法规解析
（2）政策环境对行业的影响
1.2.2 行业经济环境及影响分析
（1）我国GDP运行轨迹分析
（2）固定资产投资变动轨迹分析
（3）行业与经济发展相关性分析
1.2.3 行业社会环境及影响分析
（1）我国人口身体素质情况
（2）我国城镇化进程与趋势
（3）社会环境对行业的影响
第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析
2.1 发达国家体育场地设施建设现状
2.1.1 发达国家体育场地设施建设理念
2.1.2 发达国家体育场地设施建设法规
2.1.3 发达国家社区体育配套设施建设
2.1.4 发达国家体育场地设施投资模式
2.1.5 发达国家体育场地设施运营管理
2.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴
第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析
3.1 体育场地设施工程市场调研
3.1.1 我国体育场地投资现状分析
3.1.2 我国体育场地建设数量分析
3.1.3 我国体育场地结构布局分析
3.2 体育场地流失状况分析
3.2.1 体育场地流失的概念界定
3.2.2 体育场地流失的概况
3.2.3 体育场地流失情况分析
3.2.4 我国体育场地流失的消极影响
3.2.5 影响体育场地流失的因素分析
3.3 农村体育场地与设施投入现状分析
3.3.1 农村体育场地与设施投入现状
3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析
3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析
3.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况
3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究
第4章：中国公共体育场地供给现状及消费需求分析
4.1 我国体育场地资源供给现状分析
4.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况
4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析
4.2 我国公共体育场地资源消费需求分析
4.2.1 我国城乡居民参加体育锻炼情况
（1）我国城乡居民体育锻炼频度分析
（2）我国城乡居民体育锻炼目的分析

（3）我国城乡居民体育锻炼项目分析
（4）我国城乡居民体育锻炼场所分析
4.2.2 我国城乡居民体育消费需求特征
4.3 社区体育场地投资建设与运营分析
4.3.1 社区体育场地与设施的构造与规划
（1）社区体育场地的特点及作用
（2）社区体育场地设施的类型
（3）社区体育场地选址布局原则
（4）社区体育场地规划设计原则
4.3.2 城市社区体育设施建设指标与现状分析
（1）社区体育场地设施建设用地指标
（2）社区体育场地设施建设情况分析
（3）社区体育经费及设施建设投入力度
4.3.3 社区体育发展建设模式研究
（1）政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
（2）社区与学校有效结合模式
（3）开发群众体育市场模式
4.4 我国体育场地资源供需平衡现状
4.4.1 体育场地服务供给结构平衡性
4.4.2 平衡资源供需矛盾的措施建议
第5章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析
5.1 我国专业体育场馆投资建设分析
5.1.1 我国专业体育场馆建设情况
5.1.2 我国专业体育场馆投资主体
5.1.3 我国专业体育场馆建设趋势
5.1.4 专业体育场馆建设融资模式
5.2 我国专业体育场馆消费需求分析
5.2.1 我国竞技体育发展现状分析
（1）我国职业运动员数量规模分析
（2）我国职业运动员获世界冠军数
（3）我国职业运动员创世界记录数
5.2.2 我国竞技体育发展对体育场馆的需求
5.3 我国专业体育场馆运营分析
5.3.1 我国专业体育场馆运营模式
5.3.2 我国专业体育场馆运营效益
5.3.3 我国专业体育场馆运营效益提高对策
第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析
6.1 我国区域体育场地建设现状
6.1.1 各区域体育场地现状分析
（1）各区域体育场地数量规模分析
（2）各区域体育场地分布状况分析
1）各区域体育场地行政隶属分布状况分析
2）各区域体育场地在各系统分布状况分析
3）各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
（3）各区域体育场地使用情况分析
1）各区域体育场地运营性质分析
2）各区域体育场地经营收入分析
3）各区域体育场地对外开放情况分析
4）各区域体育场地利用率分析
6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析
6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议
6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析
6.2.1 北京经济现状及政策规划分析
6.2.2 北京体育场地数量与质量分析
6.2.3 北京体育场地系统与地域分布
6.2.4 北京体育场地开放使用率分析
6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷
6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力
6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析

6.3.1 上海经济现状及政策规划分析
6.3.2 上海体育场地数量与质量分析
6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
6.5.3 广州体育场地系统与地域分布
6.5.4 广州体育场地资源供给与服务缺陷
6.5.5 广州体育场地设施的投资建设潜力
6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析
6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析
6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析
6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析
6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力
6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析
6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析
6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析
6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布
6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析
6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷
6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力
6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析
6.9.1 河北经济现状及政策规划分析
6.9.2 河北体育场地数量与质量分析
6.9.3 河北体育场地系统与地域分布
6.9.4 河北体育场地开放使用率分析
6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷
6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力
6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析
6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析
6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析
6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布
6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析
6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷
6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力
第7章：中国体育场地设施建设行业重点企业分析
7.1 主要体育场地与设施工程企业分析
7.1.1 上海建工集团股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况

（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业主要工程项目
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动态
7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.1.4 武汉新七建设集团有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.6 北京华体体育场馆施工有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.7 大连千森体育设施工程有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动态
7.1.8 南京奥康体育场地工程有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业组织构架分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.9 四川川体体育场地建设有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析

7.1.10 西安华珠体育设施集团有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.11 北京泛华新兴体育产业股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.1.12 北京绿茵天地体育产业股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.13 北京华丽伟业体育场馆建设有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要工程项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2 主要体育场（地）馆运营企业分析
7.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动态
7.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动态
7.2.3 中体产业集团股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业体育场馆运营战略分析
（8）企业体育场馆运营业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动态
7.2.4 成都体育产业有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5 华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析

7.2.6 国家体育场有限责任公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动态
7.2.7 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
7.2.8 上海思强体育场馆管理服务有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析
第8章：中国体育场地设施建设行业投资预测
8.1 体育场地与设施建设行业融资现状
8.1.1 体育场地与设施建设行业的投融资现状
（1）我国体育场地建设行业整体投融资现状
（2）各区域体育场地投融资状况的比较分析
1）各区域体育场地经济成分的比较分析
2）各区域体育场地经费来源的比较分析
8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用
8.2 体育场地与设施建设行业投资特性分析
8.2.1 体育场地与设施建设行业进入壁垒分析
8.2.2 体育场地与设施建设行业盈利模式分析
8.2.3 体育场地与设施建设行业盈利因素分析
8.2.4 体育场地与设施建设行业主要风险分析
8.3 体育场地与设施建设行业投资建议
8.3.1 体育场地与设施建设行业投资价值
8.3.2 体育场地与设施建设行业投资方向
8.4 中国体育场地与设施建设行业发展趋势
8.4.1 体育场地与设施建设行业发展趋势
8.4.2 体育场地与设施建设行业前景展望
第9章：互联网对体育场地与设施建设行业的机遇挑战与转型突围策略
9.1 互联网发展势不可挡
9.1.1 互联网普及应用增长迅猛
9.1.2 电子商务市场蓬勃发展
（1）行业规模迅速扩大
（2）行业投融资快速发展
9.1.3 移动互联网呈爆发式增长
9.1.4 互联网发展带来巨大变革
（1）催生新兴行业
（2）颠覆传统行业
9.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇与挑战
9.2.1 互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化
9.2.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇
（1）智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析
（2）信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析
（3）网络营销对体育场地营销成本的影响分析
9.2.3 互联网下体育场地与设施建设行业面临的挑战
（1）互联网下人们消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛
（2）未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型
9.3 互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略
9.3.1 企业商业运作模式需要创新
9.3.2 企业互联网营销推广方式及思路
9.3.3 企业如何实现数据化运营与管理
9.3.4 传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征
图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
图表3：2020-2025年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表4：2020-2025年我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表5：2020-2025年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年我国城镇化进程趋势（单位：%）
图表7：我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%）
图表8：2026-2031年中国城镇化进程展望（单位：%）
图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向
图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式
图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式
图表13：全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）
图表14：第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）
图表15：第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）
图表16：第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）
图表17：第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）
图表18：我国体育场地流失的消极影响
图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析
图表20：我国体育场地流失的内部因素分析
图表21：第六次全国体育场地普查农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元）
图表22：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%）
图表23：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表24：全国第六次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布（单位：个，%）
图表25：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布（单位：个，%）
图表26：全国第六次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况（单位：个，%）
图表27：全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比（单位：%）
图表28：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）
图表29：我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布（单位：%）
图表30：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）
图表31：不同参加体育锻炼目的的人数百分比（单位：%）
图表32：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）
图表33：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%）
图表34：不同全年体育消费金额的人数百分比（单位：%）
图表35：不同体育消费项目的人数百分比（单位：%）
图表36：不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元）
图表37：社区体育场地及设施的主要特点
图表38：社区体育场地及设施的作用
图表39：社区体育场地设施的类型
图表40：社区体育场地选址及布局的原则
图表41：社区体育场地规划与设计的原则
图表42：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）
图表43：城市社区体育设施分级配建表（单位：个）
图表44：我国与发达国家人均拥有体育场地数量与面积的差距（单位：个/万人，平方米/人）
图表45：平衡体育场地设施资源供需矛盾的措施建议
图表46：专业体育场馆建设BOT投资模式的优势
图表47：2020-2025年我国职业运动员数量（单位：人）
图表48：2020-2025年我国职业运动员获得世界冠军数量（单位：个）
图表49：2020-2025年我国职业运动员创世界纪录项数（单位：项）
图表50：2025年度体操运动管理中心竞赛计划
图表51：2025年全国田径项目竞赛计划
图表52：2025年跆拳道项目竞赛计划（竞技类）
图表53：2025年击剑项目竞赛计划

图表54：2025年度柔道项目赛事竞赛计划
图表55：2025年在华国际自行车赛事安排
图表56：我国专业体育场馆不计财政拨款和上级补助前提下的经营效益（单位：%）
图表57：我国专业体育场馆计入财政拨款和上级补助前提下的经营效益（单位：%）
图表58：我国专业体育场馆运营效益的提高对策
图表59：第六次全国体育场地普查各区域体育场地的数量和场地面积（单位：个，平方米）
图表60：第六次全国体育场地普查各区域体育场地的隶属关系分布（单位：%）
图表61：第六次全国体育场地普查各区域体育场地的系统分布（单位：%）
图表62：第六次全国体育场地普查各区域体育场地的场所分布（单位：%）
图表63：第六次全国体育场地普查各区域公益性体育场地数占比（单位：%）
图表64：第六次全国体育场地普查各区域体育场地经营收入（单位：亿元，万元/个）
图表65：我国各区域体育场地设施建设发展建议
图表66：2020-2025年北京市GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表67：2020-2025年北京市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表68：北京市体育场地设施建设相关政策规划
图表69：第六次全国体育场地普查北京市体育场地分布（单位：个，%）
图表70：第六次全国体育场地普查北京市标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表71：第六次全国体育场地普查北京市体育场地设施数量区域分布（单位：个）
图表72：第六次全国体育场地普查北京市体育场地开放率（单位：%）
图表73：2020-2025年上海市GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表74：2020-2025年上海市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表75：上海市体育场地设施建设相关政策规划
图表76：第六次全国体育场地普查上海市体育场地分布（单位：个，%）
图表77：第六次全国体育场地普查上海市标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表78：第六次全国体育场地普查上海市体育场地开放率（单位：%）
图表79：2020-2025年深圳市GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表80：深圳市体育场地设施建设相关政策规划
图表81：2020-2025年广州市GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表82：广州市体育场地设施建设相关政策规划
图表83：广州市体育场地在各类地域的分布（单位：%）
图表84：2020-2025年浙江省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表85：浙江省体育场地设施建设相关政策规划
图表86：第六次全国体育场地普查浙江省体育场地分布（单位：个，%）
图表87：第六次全国体育场地普查浙江省体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表88：第六次全国体育场地普查浙江省体育场地在各类地域的分布（单位：%）
图表89：第六次全国体育场地普查浙江省体育场地开放情况（单位：%）
图表90：2020-2025年湖北省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表91：湖北省体育场地设施建设相关政策规划
图表92：第六次全国体育场地普查湖北省体育场地分布（单位：个，%）
图表93：第六次全国体育场地普查湖北省体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表94：第六次全国体育场地普查湖北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表95：第六次全国体育场地普查湖北省体育场地开放率（单位：%）
图表96：2020-2025年安徽省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表97：安徽省体育场地设施建设相关政策规划
图表98：底安徽省公共体育场馆建有情况（单位：个）
图表99：底安徽省体育场地面积在各系统的分布（单位：平方米）
图表100：“十四五”期间安徽省体育场地设施建设规划
图表101：2020-2025年河北省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表102：河北省体育场地设施建设相关政策规划
图表103：第六次全国体育场地普查河北省体育场地分布（单位：个，%）
图表104：第六次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表105：河北省体育场地在各类地域的分布（单位：%）
图表106：河北省体育场地开放情况（单位：%）
图表107：河北省各系统体育场地开放情况（单位：%）
图表108：2020-2025年吉林省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表109：吉林省体育场地设施建设相关政策规划
图表110：第六次全国体育场地普查吉林省体育场地分布（单位：个，%）
图表111：第六次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
图表112：第六次全国体育场地普查河北省非标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）

图表113：第六次全国体育场地普查吉林省体育场地开放率（单位：%）
图表114：第六次全国体育场地普查吉林省开放的体育场地在各系统的分布（单位：%）
图表115：吉林省体育场地资源供给存在的缺陷
图表116：上海建工集团股份有限公司基本信息表
图表117：上海建工集团股份有限公司业务能力简况表
图表118：上海建工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表119：上海建工集团股份有限公司拥有资质情况
图表120：2020-2025年上海建工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！