

# 2025-2030年中国体育场地与设施建设行业市场研究与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

- 第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景**
  - 1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程**
    - 1.1.1 体育场地设施建设行业的定义
    - 1.1.2 体育场地设施建设行业的特征
  - 1.2 体育场地设施建设行业宏观环境分析**
    - 1.2.1 行业政策环境及影响分析
      - (1) 行业相关政策法规解析
      - (2) 政策环境对行业的影响
    - 1.2.2 行业经济环境及影响分析
      - (1) 我国GDP运行轨迹分析
      - (2) 固定资产投资变动轨迹分析
      - (3) 行业与经济发展相关性分析
    - 1.2.3 行业社会环境及影响分析
      - (1) 我国人口身体素质情况
      - (2) 我国城镇化进程与趋势
      - (3) 社会环境对行业的影响
- 第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析**
  - 2.1 发达国家体育场地设施建设现状**
    - 2.1.1 发达国家体育场地设施建设理念
    - 2.1.2 发达国家体育场地设施建设法规
    - 2.1.3 发达国家社区体育配套设施建设
    - 2.1.4 发达国家体育场地设施投资模式
    - 2.1.5 发达国家体育场地设施运营管理
  - 2.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴**
- 第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析**
  - 3.1 体育场地设施工程市场调研**
    - 3.1.1 我国体育场地投资现状分析
    - 3.1.2 我国体育场地建设数量分析
    - 3.1.3 我国体育场地结构布局分析
  - 3.2 体育场地流失状况分析**
    - 3.2.1 体育场地流失的概念界定
    - 3.2.2 体育场地流失的概况
    - 3.2.3 体育场地流失情况分析
    - 3.2.4 我国体育场地流失的消极影响
    - 3.2.5 影响体育场地流失的因素分析
  - 3.3 农村体育场地与设施投入现状分析**
    - 3.3.1 农村体育场地与设施投入现状
    - 3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析
    - 3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析
    - 3.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况
    - 3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究
- 第4章：中国公共体育场地供给现状及消费需求分析**
  - 4.1 我国体育场地资源供给现状分析**
    - 4.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况
    - 4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析
  - 4.2 我国公共体育场地资源消费需求分析**
    - 4.2.1 我国城乡居民参加体育锻炼情况
      - (1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析
      - (2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析

- (3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析
- (4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析
- 4.2.2 我国城乡居民体育消费需求特征
- 4.3 社区体育场地投资建设与运营分析**
- 4.3.1 社区体育场地与设施的构造与规划
  - (1) 社区体育场地的特点及作用
  - (2) 社区体育场地设施的类型
  - (3) 社区体育场地选址布局原则
  - (4) 社区体育场地规划设计原则
- 4.3.2 城市社区体育设施建设指标与现状分析
  - (1) 社区体育场地设施建设用地指标
  - (2) 社区体育场地设施建设情况分析
  - (3) 社区体育经费及设施建设投入力度
- 4.3.3 社区体育发展建设模式研究
  - (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
  - (2) 社区与学校有效结合模式
  - (3) 开发群众体育市场模式
- 4.4 我国体育场地资源供需平衡现状**
- 4.4.1 体育场地服务供给结构平衡性
- 4.4.2 平衡资源供需矛盾的措施建议
- 第5章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析**
- 5.1 我国专业体育场馆投资建设分析**
- 5.1.1 我国专业体育场馆建设情况
- 5.1.2 我国专业体育场馆投资主体
- 5.1.3 我国专业体育场馆建设趋势
- 5.1.4 专业体育场馆建设融资模式
- 5.2 我国专业体育场馆消费需求分析**
- 5.2.1 我国竞技体育发展现状分析
  - (1) 我国职业运动员数量规模分析
  - (2) 我国职业运动员获世界冠军数
  - (3) 我国职业运动员创世界记录数
- 5.2.2 我国竞技体育发展对体育场馆的需求
- 5.3 我国专业体育场馆运营分析**
- 5.3.1 我国专业体育场馆运营模式
- 5.3.2 我国专业体育场馆运营效益
- 5.3.3 我国专业体育场馆运营效益提高对策
- 第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.1 我国区域体育场地建设现状**
- 6.1.1 各区域体育场地现状分析
  - (1) 各区域体育场地数量规模分析
  - (2) 各区域体育场地分布状况分析
    - 1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析
    - 2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析
    - 3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
  - (3) 各区域体育场地使用情况分析
    - 1) 各区域体育场地运营性质分析
    - 2) 各区域体育场地经营收入分析
    - 3) 各区域体育场地对外开放情况分析
    - 4) 各区域体育场地利用率分析
- 6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析
- 6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议
- 6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.2.1 北京经济现状及政策规划分析
- 6.2.2 北京体育场地数量与质量分析
- 6.2.3 北京体育场地系统与地域分布
- 6.2.4 北京体育场地开放使用率分析
- 6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力
- 6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析**

- 6.3.1 上海经济现状及政策规划分析
- 6.3.2 上海体育场地数量与质量分析
- 6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
- 6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
- 6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
- 6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
- 6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
- 6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
- 6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
- 6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
- 6.5.3 广州体育场地系统与地域分布
- 6.5.4 广州体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.5.5 广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
- 6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
- 6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
- 6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
- 6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析
- 6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析
- 6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
- 6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
- 6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析
- 6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析
- 6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布
- 6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析
- 6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力
- 6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.9.1 河北经济现状及政策规划分析
- 6.9.2 河北体育场地数量与质量分析
- 6.9.3 河北体育场地系统与地域分布
- 6.9.4 河北体育场地开放使用率分析
- 6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析**
- 6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析
- 6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析
- 6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布
- 6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析
- 6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力
- 第7章：中国体育场地设施建设行业重点企业分析**
- 7.1 主要体育场地与设施工程企业分析**
- 7.1.1 上海建工集团股份有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业拥有资质情况

- (3) 企业主要经济指标分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业偿债能力分析
  - (7) 企业发展能力分析
  - (8) 企业主要工程项目
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动态
- 7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动态
  - 7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动态
  - 7.1.4 武汉新七建设集团有限公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动态
  - 7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.1.6 北京华体体育场馆施工有限责任公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.1.7 大连千森体育设施工程有限公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营优劣势分析
    - (5) 企业最新发展动态
  - 7.1.8 南京奥康体育场地工程有限公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 7.1.9 四川川体体育场地建设有限公司
    - (1) 企业主要发展概况
    - (2) 企业拥有资质情况
    - (3) 企业主要工程项目
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析

- 7.1.10 西安华珠体育设施集团有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业拥有资质情况
  - (3) 企业主要工程项目
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.11 北京泛华新兴体育产业股份有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业拥有资质情况
  - (3) 企业主要工程项目
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动态
- 7.1.12 北京绿茵天地体育产业股份有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业拥有资质情况
  - (3) 企业主要工程项目
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.13 北京华丽伟业体育场馆建设有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业拥有资质情况
  - (3) 企业主要工程项目
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析

## 7.2 主要体育场（地）馆运营企业分析

- 7.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动态
- 7.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动态
- 7.2.3 中体产业集团股份有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业体育场馆运营战略分析
  - (8) 企业体育场馆运营业务分析
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动态
- 7.2.4 成都体育产业有限责任公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 华熙国际（北京）五棵松体育场馆运营管理有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析

- 7.2.6 国家体育场有限责任公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动态
- 7.2.7 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 上海思强体育场馆管理服务有限公司
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业体育场馆资源
  - (3) 企业主要服务项目
  - (4) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国体育场地设施建设行业投资预测

### 8.1 体育场地与设施建设行业融资现状

- 8.1.1 体育场地与设施建设行业的投融资现状
  - (1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状
  - (2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析
    - 1) 各区域体育场地经济成分的比较分析
    - 2) 各区域体育场地经费来源的比较分析
- 8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

### 8.2 体育场地与设施建设行业投资特性分析

- 8.2.1 体育场地与设施建设行业进入壁垒分析
- 8.2.2 体育场地与设施建设行业盈利模式分析
- 8.2.3 体育场地与设施建设行业盈利因素分析
- 8.2.4 体育场地与设施建设行业主要风险分析

### 8.3 体育场地与设施建设行业投资建议

- 8.3.1 体育场地与设施建设行业投资价值
- 8.3.2 体育场地与设施建设行业投资方向

### 8.4 中国体育场地与设施建设行业发展趋势

- 8.4.1 体育场地与设施建设行业发展趋势
- 8.4.2 体育场地与设施建设行业前景展望

## 第9章：互联网对体育场地与设施建设行业的机遇挑战与转型突围策略

### 9.1 互联网发展势不可挡

- 9.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 9.1.2 电子商务市场蓬勃发展
  - (1) 行业规模迅速扩大
  - (2) 行业投融资快速发展
- 9.1.3 移动互联网呈爆发式增长
- 9.1.4 互联网发展带来巨大变革
  - (1) 催生新兴行业
  - (2) 颠覆传统行业

### 9.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇与挑战

- 9.2.1 互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化
- 9.2.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇
  - (1) 智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析
  - (2) 信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析
  - (3) 网络营销对体育场地营销成本的影响分析
- 9.2.3 互联网下体育场地与设施建设行业面临的挑战
  - (1) 互联网下人们消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛
  - (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

### 9.3 互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略

- 9.3.1 企业商业运作模式需要创新
- 9.3.2 企业互联网营销推广方式及思路
- 9.3.3 企业如何实现数据化运营与管理
- 9.3.4 传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

## 图表目录

- 图表1: 我国体育场地设施建设行业的主要特征
- 图表2: 我国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
- 图表3: 2019-2024年我国GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 2019-2024年我国GDP当季同比增速 (单位: %)
- 图表5: 2019-2024年全社会固定资产投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2019-2024年我国城镇化进程趋势 (单位: %)
- 图表7: 我国正处于城镇化进程加速阶段 (单位: %)
- 图表8: 2025-2030年中国城镇化进程展望 (单位: %)
- 图表9: 美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规
- 图表10: 英国中央及地方政府体育政策管理方向
- 图表11: 发达国家体育场地设施建设主要投资模式
- 图表12: 发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式
- 图表13: 全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况 (单位: 个, 亿平方米, 万平方米)
- 图表15: 第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况 (单位: 个, 万平方米, 亿平方米, %)
- 图表16: 第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况 (单位: 个, %)
- 图表17: 第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况 (单位: 个, 平方米)
- 图表18: 我国体育场地流失的消极影响
- 图表19: 我国体育场地流失的外部环境因素分析
- 图表20: 我国体育场地流失的内部因素分析
- 图表21: 第六次全国体育场地普查农村乡(镇)非标准体育场地数量及投资构成 (单位: 万元)
- 图表22: 单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例 (单位: 万元, %)
- 图表23: 全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布 (单位: 个, %)
- 图表24: 全国第六次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布 (单位: 个, %)
- 图表25: 全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布 (单位: 个, %)
- 图表26: 全国第六次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况 (单位: 个, %)
- 图表27: 全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比 (单位: %)
- 图表28: 全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比 (单位: %)
- 图表29: 我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布 (单位: %)
- 图表30: 全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比 (单位: %)
- 图表31: 不同参加体育锻炼目的的人数百分比 (单位: %)
- 图表32: 参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比 (单位: %)
- 图表33: 参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比 (单位: %)
- 图表34: 不同全年体育消费金额的人数百分比 (单位: %)
- 图表35: 不同体育消费项目的人数百分比 (单位: %)
- 图表36: 不同体育消费项目的人均消费金额 (单位: 元)
- 图表37: 社区体育场地及设施的主要特点
- 图表38: 社区体育场地及设施的作用
- 图表39: 社区体育场地设施的类型
- 图表40: 社区体育场地选址及布局的原则
- 图表41: 社区体育场地规划与设计的原则
- 图表42: 城市社区体育设施分级面积指标 (单位: 人, 平方米)
- 图表43: 城市社区体育设施分级配建表 (单位: 个)
- 图表44: 我国与发达国家人均拥有体育场地数量与面积的差距 (单位: 个/万人, 平方米/人)
- 图表45: 平衡体育场地设施资源供需矛盾的措施建议
- 图表46: 专业体育场馆建设BOT投资模式的优势
- 图表47: 2019-2024年我国职业运动员数量 (单位: 人)
- 图表48: 2019-2024年我国职业运动员获得世界冠军数量 (单位: 个)
- 图表49: 2019-2024年我国职业运动员创世界纪录项数 (单位: 项)
- 图表50: 2024年度体操运动管理中心竞赛计划
- 图表51: 2024年全国田径项目竞赛计划
- 图表52: 2024年跆拳道项目竞赛计划 (竞技类)
- 图表53: 2024年击剑项目竞赛计划

- 图表54: 2024年度柔道项目赛事竞赛计划
- 图表55: 2024年在华国际自行车赛事安排
- 图表56: 我国专业体育场馆不计财政拨款和上级补助前提下的经营效益(单位: %)
- 图表57: 我国专业体育场馆计入财政拨款和上级补助前提下的经营效益(单位: %)
- 图表58: 我国专业体育场馆运营效益的提高对策
- 图表59: 第六次全国体育场地普查各区域体育场地的数量和场地面积(单位: 个, 平方米)
- 图表60: 第六次全国体育场地普查各区域体育场地的隶属关系分布(单位: %)
- 图表61: 第六次全国体育场地普查各区域体育场地的系统分布(单位: %)
- 图表62: 第六次全国体育场地普查各区域体育场地的场所分布(单位: %)
- 图表63: 第六次全国体育场地普查各区域公益性体育场地数占比(单位: %)
- 图表64: 第六次全国体育场地普查各区域体育场地经营收入(单位: 亿元, 万元/个)
- 图表65: 我国各区域体育场地设施建设发展建议
- 图表66: 2019-2024年北京市GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表67: 2019-2024年北京市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表68: 北京市体育场地设施建设相关政策规划
- 图表69: 第六次全国体育场地普查北京市体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表70: 第六次全国体育场地普查北京市标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表71: 第六次全国体育场地普查北京市体育场地设施数量区域分布(单位: 个)
- 图表72: 第六次全国体育场地普查北京市体育场地开放率(单位: %)
- 图表73: 2019-2024年上海市GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表74: 2019-2024年上海市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表75: 上海市体育场地设施建设相关政策规划
- 图表76: 第六次全国体育场地普查上海市体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表77: 第六次全国体育场地普查上海市标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表78: 第六次全国体育场地普查上海市体育场地开放率(单位: %)
- 图表79: 2019-2024年深圳市GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表80: 深圳市体育场地设施建设相关政策规划
- 图表81: 2019-2024年广州市GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表82: 广州市体育场地设施建设相关政策规划
- 图表83: 广州市体育场地在各类地域的分布(单位: %)
- 图表84: 2019-2024年浙江省GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表85: 浙江省体育场地设施建设相关政策规划
- 图表86: 第六次全国体育场地普查浙江省体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表87: 第六次全国体育场地普查浙江省体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表88: 第六次全国体育场地普查浙江省体育场地在各类地域的分布(单位: %)
- 图表89: 第六次全国体育场地普查浙江省体育场地开放情况(单位: %)
- 图表90: 2019-2024年湖北省GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表91: 湖北省体育场地设施建设相关政策规划
- 图表92: 第六次全国体育场地普查湖北省体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表93: 第六次全国体育场地普查湖北省体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表94: 第六次全国体育场地普查湖北省标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表95: 第六次全国体育场地普查湖北省体育场地开放率(单位: %)
- 图表96: 2019-2024年安徽省GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表97: 安徽省体育场地设施建设相关政策规划
- 图表98: 底安徽省公共体育场馆建有情况(单位: 个)
- 图表99: 底安徽省体育场地面积在各系统的分布(单位: 平方米)
- 图表100: “十四五”期间安徽省体育场地设施建设规划
- 图表101: 2019-2024年河北省GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表102: 河北省体育场地设施建设相关政策规划
- 图表103: 第六次全国体育场地普查河北省体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表104: 第六次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表105: 河北省体育场地在各类地域的分布(单位: %)
- 图表106: 河北省体育场地开放情况(单位: %)
- 图表107: 河北省各系统体育场地开放情况(单位: %)
- 图表108: 2019-2024年吉林省GDP增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表109: 吉林省体育场地设施建设相关政策规划
- 图表110: 第六次全国体育场地普查吉林省体育场地分布(单位: 个, %)
- 图表111: 第六次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)
- 图表112: 第六次全国体育场地普查河北省非标准体育场地在各系统的分布(单位: 个, %)

- 图表113: 第六次全国体育场地普查吉林省体育场地开放率(单位: %)
- 图表114: 第六次全国体育场地普查吉林省开放的体育场地在各系统的分布(单位: %)
- 图表115: 吉林省体育场地资源供给存在的缺陷
- 图表116: 上海建工集团股份有限公司基本信息表
- 图表117: 上海建工集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表118: 上海建工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表119: 上海建工集团股份有限公司拥有资质情况
- 图表120: 2019-2024年上海建工集团股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!