

2025-2030年中国手机出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 手机综述/产业画像/监管环境/数据说明

1.1.1 手机综述

- (1) 手机的界定
- (2) 手机的分类
- (3) 手机所处行业

1.1.2 全球手机产业画像

- (1) 全球手机产业链结构/产业分工
- (2) 全球手机产业链生态全景图谱
- (3) 全球手机产业链区域热力地图

1.1.3 国内外手机监管环境

- (1) 国内外手机市场监管体系概况
- (2) 国内外手机产业市场准入制度
- (3) 国内外手机技术法规/安全标准
- (4) 中国手机出口技术性贸易壁垒

1.1.4 本报告数据统计说明

- (1) 本报告研究范围界定
- (2) 本报告权威数据来源
- (3) 研究方法及统计标准

第2章：现状篇——

2.1 中国手机产业发展现状及出口数据全解析

2.1.1 国内外手机产业发展进程

2.1.2 中国手机市场企业/竞争

- (1) 手机市场参与者类型及入场方式
- (2) 手机竞争者数量及同业竞争程度
- (3) 手机竞争格局及市场集中度分析

2.1.3 中国手机市场供给/生产

- (1) 中国手机注册备案/资质认证
- (2) 中国手机自主品牌及OBM
- (3) 中国手机OEM/ODM概况
- (4) 中国手机产能/产能利用
- (5) 中国手机产量/生产情况
- (6) 中国手机细分市场概况

2.1.4 中国手机市场需求/销售

- (1) 中国手机市场销售渠道
- (2) 中国手机市场需求特征
- (3) 中国手机市场销售现状
- (4) 中国手机市场供求关系
- (5) 中国手机市场价格水平

2.1.5 中国手机市场规模/效益

- (1) 中国手机市场规模体量
- (2) 中国手机产业经营效益
- (3) 中国手机产业发展痛点

2.1.6 中国手机进出口统计口径

2.1.7 中国手机进出口贸易概况

2.1.8 中国手机的出口贸易优势

2.1.9 中国手机的出口数据解析

- (1) 手机出口贸易规模
 - 1) 年度数据走势
 - 2) 月度数据走势
- (2) 手机出口产品结构

- (3) 手机出口目标市场
- (4) 手机出口贸易方式
- (5) 手机出口基地/省市

2.2 全球手机产业发展现状及中国企业竞争力

- 2.2.1 全球手机市场规模体量
- 2.2.2 全球手机市场企业/竞争
 - (1) 全球手机市场品牌/企业
 - (2) 全球手机市场竞争格局
- 2.2.3 全球手机市场供给/生产
 - (1) 全球手机产业转移情况
 - (2) 全球手机产量/生产情况
 - (3) 全球手机细分市场概况
- 2.2.4 全球手机市场需求/销售
 - (1) 全球手机市场销售渠道
 - (2) 全球手机市场需求特征
 - (3) 全球手机市场销售现状
- 2.2.5 全球手机区域市场/需求
- 2.2.6 全球手机国际贸易关系
 - (1) 全球手机贸易概况
 - (2) 全球手机主要进口国
 - (3) 全球手机主要出口国
- 2.2.7 全球手机国际贸易流向
- 2.2.8 全球手机市场中国企业竞争力
- 2.2.9 中国手机企业海外市场收入情况

2.3 中国手机出海布局现状及路径/模式解析

- 2.3.1 中国手机企业出海驱动因素分析
 - (1) 中国手机企业出海布局动因
 - (2) 驱动因素：需求驱动
 - 1) 国内市场增速放缓
 - 2) 国外市场需求空间
 - (3) 驱动因素：降本增效
 - 1) 利用海外原材料及劳动力“降本”
 - 2) 提高全球市场的供应能力“增效”
 - (4) 驱动因素：政策驱动
 - 1) 国内政策支持
 - 2) 目标市场政策
- 2.3.2 中国手机产业海外布局企业汇总
- 2.3.3 中国手机企业海外布局进程分析
- 2.3.4 中国手机企业海外布局模式分析
- 2.3.5 中国手机企业海外布局路径分布
- 2.3.6 中国手机企业海外并购事件汇总
- 2.3.7 中国手机企业海外投资事件汇总
- 2.3.8 中国手机企业海外战略合作布局
- 2.3.9 中国手机企业出海面临挑战分析

2.4 中国手机出海——核心竞争力构建

- 2.4.1 中国手机企业海外市场拓展步骤
- 2.4.2 中国手机企业出海的本土化之难
 - (1) 海外用工之难及破解之道
 - 1) 海外主要用工方式
 - 2) 海外福利结构
 - 3) 海外职场文化
 - 4) 海外员工情况
 - (2) 合规经营与本地员工管理
 - 1) 中企出海合规经营重要性
 - 2) 中企出海的合规经营要点
 - 3) 中企出海的数据合规挑战
 - 4) 中企的外籍员工管理办法
- 2.4.3 中国手机企业出海核心竞争力构建综述
- 2.4.4 中国手机企业出海竞争力：供应链能力

- (1) 供应链能力概述
- (2) 手机海外物流仓储体系的建设
- (3) 手机全球化数字化供应链管理
- 2.4.5 中国手机企业出海竞争力：渠道渗透能力
 - (1) 手机企业海外销售模式分析
 - (2) 手机企业海外销售渠道分布
 - (3) 手机企业海外线上销售情况
 - (4) 手机企业海外线下渠道情况
- 2.4.6 中国手机企业出海竞争力：产品创新能力
 - (1) 产品创新能力概述
 - (2) 产品创新的本土化
 - (3) 中国手机企业出海产品创新
- 2.4.7 中国手机企业出海竞争力：品牌建设能力
 - (1) 品牌建设能力概述
 - (2) 中国手机企业出海品牌形象建设方式
 - (3) 中国手机企业出海品牌形象建设渠道
- 2.4.8 中国手机企业出海的本土化经营战略
- 2.5 中国手机出海——目标市场分析**
 - 2.5.1 中国手机企业海外布局区域
 - 2.5.2 中国手机企业海外营商环境
 - 2.5.3 中国手机企业海外发展格局
 - 2.5.4 中国手机出海目标市场：美国
 - (1) 美国手机营商环境
 - (2) 美国手机出货量
 - (3) 美国手机品牌格局
 - (4) 美国手机市场潜力
 - 2.5.5 中国手机出海目标市场：日本
 - (1) 日本手机营商环境
 - (2) 日本手机出货量
 - (3) 日本手机品牌格局
 - (4) 日本手机市场潜力
 - 2.5.6 中国手机出海目标市场：欧洲
 - (1) 欧洲手机营商环境
 - (2) 欧洲手机出货量
 - (3) 欧洲手机品牌格局
 - (4) 欧洲手机市场潜力
 - 2.5.7 中国手机出海目标市场：东南亚
 - (1) 东南亚手机营商环境
 - (2) 东南亚手机出货量
 - (3) 东南亚手机品牌格局
 - (4) 东南亚手机市场潜力
 - 2.5.8 中国手机出海目标市场战略地位分析
- 2.6 中国手机出海——重点省市分析**
 - 2.6.1 中国手机产业发展区域格局
 - 2.6.2 中国手机出海企业区域分布
 - 2.6.3 中国手机产业集群/园区建设
 - 2.6.4 中国各省市手机出海政策梳理
 - 2.6.5 中国手机出海重点省市：河南
 - (1) 河南手机行业发展现状
 - (2) 河南手机出口贸易规模
 - (3) 河南手机企业出海汇总
 - (4) 河南手机出海政策规划
 - 2.6.6 中国手机出海重点省市：广东
 - (1) 广东手机行业发展现状
 - (2) 广东手机出口贸易规模
 - (3) 广东手机企业出海汇总
 - (4) 广东手机出海政策规划
 - 2.6.7 中国手机出海重点省市：江苏
 - (1) 江苏手机行业发展现状

- (2) 江苏手机出口贸易规模
- (3) 江苏手机企业出海汇总
- (4) 江苏手机出海政策规划

2.7 中国手机出海——企业案例分析

2.7.1 中国手机出海企业对比

2.7.2 国外手机企业跨国经营经验借鉴

- (1) 苹果
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
- (2) 三星
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴
- (3) 越南温纳集团 (Vingroup)
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 企业全球化布局现状
 - 4) 企业全球化经验借鉴

2.7.3 中国手机企业出海布局案例分析

- (1) 小米科技有限责任公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (2) OPPO广东移动通信有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (3) 维沃移动通信有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (4) 华为终端有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (5) 深圳传音控股股份有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
 - 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
 - 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
 - 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
 - 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
 - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (6) 荣耀终端有限公司
 - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况

- 2) 企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
- 3) 企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4) 企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5) 企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6) 企业出海布局战略&优劣势分析

第3章：机遇篇——

3.1 中国手机出海前景展望及投资机遇

- 3.1.1 中国手机企业出海政策法规及潜在风险
 - (1) 中国手机企业出海政策法规
 - (2) 中国手机企业出海目标市场政策
 - (3) 中国手机企业出海潜在风险
- 3.1.2 中国手机企业出海布局PEST分析图
- 3.1.3 中国手机企业出海布局SWOT分析图
- 3.1.4 中国手机企业出海布局市场潜力评估
- 3.1.5 中国手机企业出海布局市场前景预测
- 3.1.6 中国手机企业出海布局发展趋势洞悉
 - (1) 中国手机企业出海布局整体趋势
 - (2) 中国手机企业出海监管规范趋势
 - (3) 中国手机企业出海产品创新趋势
 - (4) 中国手机企业出海模式创新趋势
 - (5) 中国手机企业出海路径创新趋势
- 3.1.7 中国手机企业出海布局细分市场机遇
- 3.1.8 中国手机企业出海布局目标市场机遇
- 3.1.9 中国手机企业出海布局投资策略建议

图表目录

- 图表1：手机的定义
 图表2：手机的特征
 图表3：手机专业术语
 图表4：手机的分类
 图表5：手机所处行业
 图表6：全球手机产业链结构/产业分工
 图表7：全球手机产业链生态全景图谱
 图表8：全球手机产业链区域热力地图
 图表9：国内外手机市场监管体系概况
 图表10：国内外手机产业标准差异
 图表11：报告研究范围界定
 图表12：报告权威数据来源
 图表13：报告研究统计方法
 图表14：国内外手机产业发展进程
 图表15：中国手机市场参与者类型及入场方式
 图表16：中国手机研发/生产企业数量
 图表17：中国手机贸易/出口企业数量
 图表18：中国手机跨界布局企业数量
 图表19：中国手机同业竞争程度分析
 图表20：中国手机竞争格局及市场集中度分析
 图表21：中国手机注册备案/资质认证
 图表22：中国手机自主品牌及OBM
 图表23：中国手机OEM/ODM概况
 图表24：中国手机产能/产能利用
 图表25：中国手机产量/生产情况
 图表26：中国手机细分市场概况
 图表27：中国手机市场需求/销售
 图表28：中国手机市场销售渠道
 图表29：中国手机市场需求特征

- 图表30: 中国手机市场销售现状
图表31: 中国手机市场供求关系
图表32: 中国手机市场价格走势
图表33: 中国手机市场规模体量
图表34: 中国手机产业经营效益
图表35: 中国手机产业发展痛点问题
图表36: 手机适用海关HS编码
图表37: 中国手机进出口贸易概况
图表38: 中国手机的出口贸易优势
图表39: 中国手机出口数据解析
图表40: 中国手机的出口贸易规模（年度）
图表41: 中国手机的出口贸易规模（月度）
图表42: 中国手机的出口贸易结构
图表43: 中国手机的出口目标市场
图表44: 中国手机出口贸易方式
图表45: 中国手机出口基地/省市
图表46: 全球手机市场规模体量
图表47: 中国手机的出口贸易规模（月度）
图表48: 中国手机的出口贸易规模（月度）
图表49: 全球手机市场发展概况
图表50: 全球手机市场竞争格局
图表51: 全球手机细分市场概况
图表52: 全球手机市场销售渠道
图表53: 全球手机市场需求特征
图表54: 全球手机市场销售现状
图表55: 全球手机市场需求概况
图表56: 全球手机区域发展格局
图表57: 全球手机国际贸易关系
图表58: 全球手机主要进口国
图表59: 全球手机主要出口国
图表60: 全球手机市场中国企业竞争力
图表61: 中国手机企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表62: 中国手机企业出海驱动因素分析
图表63: 中国手机企业出海布局动因
图表64: 中国手机企业国际化发展的动因分析
图表65: 中国手机企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66: 中国手机企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67: 中国手机企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表68: 中国手机产业海外布局企业汇总
图表69: 中国手机企业海外布局进程分析
图表70: 中国手机企业海外布局模式
图表71: 中国手机企业海外布局路径分布
图表72: 中国手机企业海外并购事件汇总
图表73: 中国手机企业海外投资事件情况
图表74: 中国手机企业海外战略合作布局
图表75: 中国手机企业出海面临挑战分析
图表76: 中国手机企业海外市场拓展步骤
图表77: 中国手机企业出海的本土化之难
图表78: 海外主要用工方式
图表79: 海外福利结构
图表80: 海外职场文化
图表81: 海外员工情况
图表82: 中国手机企业出海合规经营
图表83: 中国手机企业出海核心竞争力构建综述
图表84: 中国手机企业出海供应链能力建设
图表85: 手机海外物流仓储体系的建设
图表86: 手机全球化数字化供应链管理
图表87: 中国手机企业出海渠道渗透能力建设
图表88: 中国手机企业海外销售模式分析

图表89: 中国手机企业海外销售渠道分布
图表90: 中国手机企业海外线上销售情况
图表91: 中国手机企业海外线下渠道情况
图表92: 中国手机企业出海产品创新能力建设
图表93: 中国手机企业出海品牌建设能力建设
图表94: 中国手机企业出海的本土化经营战略
图表95: 中国手机企业海外布局区域
图表96: 中国手机企业海外营商环境
图表97: 中国手机企业海外发展格局
图表98: 美国手机产业发展状况
图表99: 日本手机产业发展状况
图表100: 欧洲手机产业发展状况
图表101: 中国手机出海目标市场战略地位分析
图表102: 中国手机产业发展区域格局
图表103: 中国手机出海企业区域分布
图表104: 中国手机产业集群发展现状
图表105: 各省市手机出海政策梳理
图表106: 河南手机出海现状
图表107: 广东手机行业发展状况
图表108: 江苏手机行业发展状况
图表109: 中国手机出海企业对比
图表110: 国外手机企业跨国经营经验借鉴
图表111: 苹果基本情况
图表112: 苹果经营情况
图表113: 苹果全球化布局现状
图表114: 苹果全球化经验借鉴
图表115: 三星基本情况
图表116: 三星经营情况
图表117: 三星全球化布局现状
图表118: 三星全球化经验借鉴
图表119: 越南温纳集团 (Vingroup) 基本情况
图表120: 越南温纳集团 (Vingroup) 经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!