2026-2031年中国手机出海现状深度调研与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 手机综述/产业画像/监管环境/数据说明
1.1.1 手机综述
（1）手机的界定
（2）手机的分类
（3）手机所处行业
1.1.2 全球手机产业画像
（1）全球手机产业链结构/产业分工
（2）全球手机产业链生态全景图谱
（3）全球手机产业链区域热力地图
1.1.3 国内外手机监管环境
（1）国内外手机市场监管体系概况
（2）国内外手机产业市场准入制度
（3）国内外手机技术法规/安全标准
（4）中国手机出口技术性贸易壁垒
1.1.4 本报告数据统计说明
（1）本报告研究范围界定
（2）本报告权威数据来源
（3）研究方法及统计标准
第2章：现状篇——
2.1 中国手机产业发展现状及出口数据全解析
2.1.1 国内外手机产业发展进程
2.1.2 中国手机市场企业/竞争
（1）手机市场参与者类型及入场方式
（2）手机竞争者数量及同业竞争程度
（3）手机竞争格局及市场集中度分析
2.1.3 中国手机市场供给/生产
（1）中国手机注册备案/资质认证
（2）中国手机自主品牌及OBM
（3）中国手机OEM/ODM概况
（4）中国手机产能/产能利用
（5）中国手机产量/生产情况
（6）中国手机细分市场概况
2.1.4 中国手机市场需求/销售
（1）中国手机市场销售渠道
（2）中国手机市场需求特征
（3）中国手机市场销售现状
（4）中国手机市场供求关系
（5）中国手机市场价格水平
2.1.5 中国手机市场规模/效益
（1）中国手机市场规模体量
（2）中国手机产业经营效益
（3）中国手机产业发展痛点
2.1.6 中国手机进出口统计口径
2.1.7 中国手机进出口贸易概况
2.1.8 中国手机的出口贸易优势
2.1.9 中国手机的出口数据解析
（1）手机出口贸易规模
1）年度数据走势
2）月度数据走势.
（2）手机出口产品结构

（3）手机出口目标市场
（4）手机出口贸易方式
（5）手机出口基地/省市
2.2 全球手机产业发展现状及中国企业竞争力
2.2.1 全球手机市场规模体量
2.2.2 全球手机市场企业/竞争
（1）全球手机市场品牌/企业
（2）全球手机市场竞争格局
2.2.3 全球手机市场供给/生产
（1）全球手机产业转移情况
（2）全球手机产量/生产情况
（3）全球手机细分市场概况
2.2.4 全球手机市场需求/销售
（1）全球手机市场销售渠道
（2）全球手机市场需求特征
（3）全球手机市场销售现状
2.2.5 全球手机区域市场/需求
2.2.6 全球手机国际贸易关系
（1）全球手机贸易概况
（2）全球手机主要进口国
（3）全球手机主要出口国
2.2.7 全球手机国际贸易流向
2.2.8 全球手机市场中国企业竞争力
2.2.9 中国手机企业海外市场收入情况
2.3 中国手机出海布局现状及路径/模式解析
2.3.1 中国手机企业出海驱动因素分析
（1）中国手机企业出海布局动因
（2）驱动因素：需求驱动
1）国内市场增速放缓
2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
1）利用海外原材料及劳动力“降本”
2）提高全球市场的供应能力“增效”
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
2.3.2 中国手机产业海外布局企业汇总
2.3.3 中国手机企业海外布局进程分析
2.3.4 中国手机企业海外布局模式分析
2.3.5 中国手机企业海外布局路径分布
2.3.6 中国手机企业海外并购事件汇总
2.3.7 中国手机企业海外投资事件汇总
2.3.8 中国手机企业海外战略合作布局
2.3.9 中国手机企业出海面临挑战分析
2.4 中国手机出海——核心竞争力构建
2.4.1 中国手机企业海外市场拓展步骤
2.4.2 中国手机企业出海的本土化之难
（1）海外用工之难及破解之道
1）海外主要用工方式
2）海外福利结构
3）海外职场文化
4）海外员工情况
（2）合规经营与本地员工管理
1）中企出海合规经营重要性
2）中企出海的合规经营要点
3）中企出海的数据合规挑战
4）中企的外籍员工管理办法
2.4.3 中国手机企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 中国手机企业出海竞争力：供应链能力

（1）供应链能力概述
（2）手机海外物流仓储体系的建设
（3）手机全球化数字化供应链管理
2.4.5 中国手机企业出海竞争力：渠道渗透能力
（1）手机企业海外销售模式分析
（2）手机企业海外销售渠道分布
（3）手机企业海外线上销售情况
（4）手机企业海外线下渠道情况
2.4.6 中国手机企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）中国手机企业出海产品创新
2.4.7 中国手机企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）中国手机企业出海品牌形象建设方式
（3）中国手机企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 中国手机企业出海的本土化经营战略
2.5 中国手机出海——目标市场分析
2.5.1 中国手机企业海外布局区域
2.5.2 中国手机企业海外营商环境
2.5.3 中国手机企业海外发展格局
2.5.4 中国手机出海目标市场：美国
（1）美国手机营商环境
（2）美国手机出货量
（3）美国手机品牌格局
（4）美国手机市场潜力
2.5.5 中国手机出海目标市场：日本
（1）日本手机营商环境
（2）日本手机出货量
（3）日本手机品牌格局
（4）日本手机市场潜力
2.5.6 中国手机出海目标市场：欧洲
（1）欧洲手机营商环境
（2）欧洲手机出货量
（3）欧洲手机品牌格局
（4）欧洲手机市场潜力
2.5.7 中国手机出海目标市场：东南亚
（1）东南亚手机营商环境
（2）东南亚手机出货量
（3）东南亚手机品牌格局
（4）东南亚手机市场潜力
2.5.8 中国手机出海目标市场战略地位分析
2.6 中国手机出海——重点省市分析
2.6.1 中国手机产业发展区域格局
2.6.2 中国手机出海企业区域分布
2.6.3 中国手机产业集群/园区建设
2.6.4 中国各省市手机出海政策梳理
2.6.5 中国手机出海重点省市：河南
（1）河南手机行业发展现状
（2）河南手机出口贸易规模
（3）河南手机企业出海汇总
（4）河南手机出海政策规划
2.6.6 中国手机出海重点省市：广东
（1）广东手机行业发展现状
（2）广东手机出口贸易规模
（3）广东手机企业出海汇总
（4）广东手机出海政策规划
2.6.7 中国手机出海重点省市：江苏
（1）江苏手机行业发展现状

（2）江苏手机出口贸易规模
（3）江苏手机企业出海汇总
（4）江苏手机出海政策规划
2.7 中国手机出海——企业案例分析
2.7.1 中国手机出海企业对比
2.7.2 国外手机企业跨国经营经验借鉴
（1）苹果
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（2）三星
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
（3）越南温纳集团（Vingroup）
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业全球化布局现状
4）企业全球化经验借鉴
2.7.3 中国手机企业出海布局案例分析
（1）小米科技有限责任公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（2）OPPO广东移动通信有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（3）维沃移动通信有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（4）华为终端有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（5）深圳传音控股股份有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
（6）荣耀终端有限公司
1）企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况

2）企业手机出口认证/合规经营/海外员工管理
3）企业手机出海产品/品牌建设/本土化产品创新
4）企业手机海外基地/仓储物流/全球化供应能力
5）企业手机目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
6）企业出海布局战略&优劣势分析
第3章：机遇篇——
3.1 中国手机出海前景展望及投资机遇
3.1.1 中国手机企业出海政策法规及潜在风险
（1）中国手机企业出海政策法规
（2）中国手机企业出海目标市场政策
（3）中国手机企业出海潜在风险
3.1.2 中国手机企业出海布局PEST分析图
3.1.3 中国手机企业出海布局SWOT分析图
3.1.4 中国手机企业出海布局市场潜力评估
3.1.5 中国手机企业出海布局市场前景预测
3.1.6 中国手机企业出海布局发展趋势洞悉
（1）中国手机企业出海布局整体趋势
（2）中国手机企业出海监管规范趋势
（3）中国手机企业出海产品创新趋势
（4）中国手机企业出海模式创新趋势
（5）中国手机企业出海路径创新趋势
3.1.7 中国手机企业出海布局细分市场机遇
3.1.8 中国手机企业出海布局目标市场机遇
3.1.9 中国手机企业出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：手机的定义
图表2：手机的特征
图表3：手机专业术语
图表4：手机的分类
图表5：手机所处行业
图表6：全球手机产业链结构/产业分工
图表7：全球手机产业链生态全景图谱
图表8：全球手机产业链区域热力地图
图表9：国内外手机市场监管体系概况
图表10：国内外手机产业标准差异
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：国内外手机产业发展进程
图表15：中国手机市场参与者类型及入场方式
图表16：中国手机研发/生产企业数量
图表17：中国手机贸易/出口企业数量
图表18：中国手机跨界布局企业数量
图表19：中国手机同业竞争程度分析
图表20：中国手机竞争格局及市场集中度分析
图表21：中国手机注册备案/资质认证
图表22：中国手机自主品牌及OBM
图表23：中国手机OEM/ODM概况
图表24：中国手机产能/产能利用
图表25：中国手机产量/生产情况
图表26：中国手机细分市场概况
图表27：中国手机市场需求/销售
图表28：中国手机市场销售渠道
图表29：中国手机市场需求特征

图表30：中国手机市场销售现状
图表31：中国手机市场供求关系
图表32：中国手机市场价格走势
图表33：中国手机市场规模体量
图表34：中国手机产业经营效益
图表35：中国手机产业发展痛点问题
图表36：手机适用海关HS编码
图表37：中国手机进出口贸易概况
图表38：中国手机的出口贸易优势
图表39：中国手机出口数据解析
图表40：中国手机的出口贸易规模（年度）
图表41：中国手机的出口贸易规模（月度）
图表42：中国手机的出口贸易结构
图表43：中国手机的出口目标市场
图表44：中国手机出口贸易方式
图表45：中国手机出口基地/省市
图表46：全球手机市场规模体量
图表47：中国手机的出口贸易规模（月度）
图表48：中国手机的出口贸易规模（月度）
图表49：全球手机市场发展概况
图表50：全球手机市场竞争格局
图表51：全球手机细分市场概况
图表52：全球手机市场销售渠道
图表53：全球手机市场需求特征
图表54：全球手机市场销售现状
图表55：全球手机市场需求概况
图表56：全球手机区域发展格局
图表57：全球手机国际贸易关系
图表58：全球手机主要进口国
图表59：全球手机主要出口国
图表60：全球手机市场中国企业竞争力
图表61：中国手机企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表62：中国手机企业出海驱动因素分析
图表63：中国手机企业出海布局动因
图表64：中国手机企业国际化发展的动因分析
图表65：中国手机企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表66：中国手机企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表67：中国手机企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表68：中国手机产业海外布局企业汇总
图表69：中国手机企业海外布局进程分析
图表70：中国手机企业海外布局模式
图表71：中国手机企业海外布局路径分布
图表72：中国手机企业海外并购事件汇总
图表73：中国手机企业海外投资事件情况
图表74：中国手机企业海外战略合作布局
图表75：中国手机企业出海面临挑战分析
图表76：中国手机企业海外市场拓展步骤
图表77：中国手机企业出海的本土化之难
图表78：海外主要用工方式
图表79：海外福利结构
图表80：海外职场文化
图表81：海外员工情况
图表82：中国手机企业出海合规经营
图表83：中国手机企业出海核心竞争力构建综述
图表84：中国手机企业出海供应链能力建设
图表85：手机海外物流仓储体系的建设
图表86：手机全球化数字化供应链管理
图表87：中国手机企业出海渠道渗透能力建设
图表88：中国手机企业海外销售模式分析

图表89：中国手机企业海外销售渠道分布
图表90：中国手机企业海外线上销售情况
图表91：中国手机企业海外线下渠道情况
图表92：中国手机企业出海产品创新能力建设
图表93：中国手机企业出海品牌建设能力建设
图表94：中国手机企业出海的本土化经营战略
图表95：中国手机企业海外布局区域
图表96：中国手机企业海外营商环境
图表97：中国手机企业海外发展格局
图表98：美国手机产业发展状况
图表99：日本手机产业发展状况
图表100：欧洲手机产业发展状况
图表101：中国手机出海目标市场战略地位分析
图表102：中国手机产业发展区域格局
图表103：中国手机出海企业区域分布
图表104：中国手机产业集群发展现状
图表105：各省市手机出海政策梳理
图表106：河南手机出海现状
图表107：广东手机行业发展状况
图表108：江苏手机行业发展状况
图表109：中国手机出海企业对比
图表110：国外手机企业跨国经营经验借鉴
图表111：苹果基本情况
图表112：苹果经营情况
图表113：苹果全球化布局现状
图表114：苹果全球化经验借鉴
图表115：三星基本情况
图表116：三星经营情况
图表117：三星全球化布局现状
图表118：三星全球化经验借鉴
图表119：越南温纳集团（Vingroup）基本情况
图表120：越南温纳集团（Vingroup）经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！