2025-2030年中国竹活性炭行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章: 竹活性炭行业综述及数据来源说明

- 1.1 活性炭行业界定
 - 1.1.1 活性炭的界定
 - 1.1.2 活性炭的分类
- 1.2 竹活性炭行业界定
 - 1.2.1 竹活性炭的界定
 - 1.2.2 竹活性炭相似概念辨析
 - (1) 竹炭的界定
 - (2) 竹炭与竹活性炭的区别
 - 1.2.3 竹活性炭吸附特性
 - (1) 竹活性炭吸附基础理论
 - (2) 竹活性炭吸附优点
 - 1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中竹活性炭行业归属
- 1.3 竹活性炭专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国竹活性炭行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国竹活性炭行业政策 (Policy) 环境分析
 - 2.1.1 中国竹活性炭行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国竹活性炭行业主管部门
 - (2) 中国竹活性炭行业自律组织
 - 2.1.2 中国竹活性炭行业标准体系建设现状
 - (1) 中国竹活性炭标准体系建设
 - (2) 中国竹活性炭现行标准汇总
 - 1) 中国竹活性炭行业现行标准汇总
 - 2) 中国竹活性炭行业现行标准分析
 - (3) 中国竹活性炭即将实施标准
 - (4) 中国竹活性炭重点标准解读
 - 2.1.3 中国竹活性炭行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国竹活性炭行业发展相关法律法规汇总
 - (2) 中国竹活性炭行业发展相关政策汇总
 - (3) 中国竹活性炭行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家"十四五"规划对竹活性炭行业的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对竹活性炭行业发展的影响总结

2.2 中国竹活性炭行业经济(Economy)环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国工业经济增长情况
 - (4) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国竹活性炭行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国竹活性炭行业社会(Society)环境分析

- 2.3.1 中国竹活性炭行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状

- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构
- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化
- (5) 中国居民健康关注度提升
- 2.3.2 社会环境对竹活性炭行业发展的影响总结
- 2.4 中国竹活性炭行业技术(Technology)环境分析
 - 2.4.1 中国竹活性炭行业生产流程图解
 - 2.4.2 中国竹活性炭行业新兴技术分析
 - (1) 竹活性炭的改性技术
 - (2) 竹活性炭的调控技术
 - 2.4.3 中国竹活性炭行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国竹活性炭行业科研创新成果
 - (1) 竹活性炭专利申请及授权情况
 - (2) 竹活性炭热门申请人
 - (3) 竹活性炭热门技术
 - 2.4.5 技术环境对竹活性炭行业发展的影响总结

第3章:全球竹活性炭行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球竹活性炭行业发展历程介绍
- 3.2 全球竹活性炭行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球竹活性炭行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济发展预测
 - 3.2.2 全球竹活性炭行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球竹活性炭行业技术环境概况
 - (1) 全球竹活性炭专利申请及授权情况
 - (2) 全球竹活性炭专利热门技术
 - (3) 全球竹活性炭专利地域分布
 - 3.2.4 新冠疫情对全球竹活性炭行业的影响分析

3.3 全球竹活性炭行业发展现状分析

- 3.3.1 全球竹活性炭行业市场发展概况
 - (1) 全球活性炭发展概况
 - (2) 全球竹活性炭发展概况
- 3.3.2 全球竹活性炭行业供给情况
 - (1) 全球竹资源分布情况
 - (2) 全球活性炭供给情况
- 3.3.3 全球竹活性炭行业应用领域分布状况

3.4 全球竹活性炭行业区域竞争及主要企业分析

- 3.4.1 全球竹活性炭行业区域竞争状况
- 3.4.2 全球竹活性炭行业主要企业情况
- 3.5 全球竹活性炭行业发展趋势预判
 - 3.5.1 全球竹活性炭行业发展前景预测
 - 3.5.2 全球竹活性炭行业发展趋势分析

第4章:中国竹活性炭行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国竹活性炭行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国竹活性炭行业发展历程
 - 4.1.2 中国竹活性炭行业市场特征解析

4.2 中国竹活性炭行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国竹活性炭行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国竹活性炭行业进口贸易状况
 - (1) 竹活性炭行业进口贸易规模
 - (2) 竹活性炭行业进口价格水平
 - (3) 竹活性炭行业进口来源国
 - (4) 竹活性炭行业国内进口地区分布
- 4.2.3 中国竹活性炭行业出口贸易状况
 - (1) 竹活性炭行业出口贸易规模
 - (2) 竹活性炭行业出口价格水平
 - (3) 竹活性炭行业出口目的地

- (4) 竹活性炭行业国内出口地区分布
- 4.3 中国竹活性炭行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国竹活性炭行业市场主体规模及特征
 - 4.4.1 中国竹活性炭行业市场主体规模
 - 4.4.2 中国竹活性炭行业注册企业特征
- 4.5 中国竹活性炭行业市场供给状况
- 4.6 中国竹活性炭行业市场需求状况
- 4.7 中国竹活性炭行业供需平衡状况
- 4.8 中国竹活性炭行业市场行情走势
- 4.9 中国竹活性炭行业市场规模体量测算
- 4.10 中国竹活性炭行业市场痛点分析
 - 4.10.1 企业规模小, 无序竞争情况严重
 - 4.10.2 技术基础薄弱,生产装备落后
- 4.10.3 企业管理无序,各自为政

第5章:中国竹活性炭行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国竹活性炭行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国竹活性炭行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国竹活性炭行业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国竹活性炭行业竞争者发展战略布局状况
 - (1) 福建元力活性炭股份有限公司
 - 1)产业链条
 - 2) 创新能力突出,科研成果丰富
 - 3) 产品系列齐全
 - 4) 管理体系完善
 - (2) 厦门市哈科德科技开发有限公司
 - (3) 江西福炭新材料有限公司
 - 1) 区域布局
 - 2) 质量优势
 - (4) 福建省芝星炭业股份有限公司
 - 1) 研发实力
 - 2) 产品结构优势
 - (5) 浙江信竹生物科技有限公司
 - (6) 福建省鑫森炭业股份有限公司
 - 1) 研发能力
 - 2) 区域布局
 - (7) 安徽墨钻环境科技有限公司
 - 1)资源优势
 - (8) 江苏竹海活性炭有限公司
 - (9) 南京正森环保科技有限公司
 - 1) 区域布局
 - 2) 研发实力
 - (10) 安徽久泰新材料科技有限公司

5.2 中国竹活性炭行业市场竞争格局

- 5.2.1 中国竹活性炭行业企业战略集群状况
- 5.2.2 中国竹活性炭行业企业竞争格局分析
 - (1) 中国竹活性炭行业企业竞争梯队分析
 - (2) 中国竹活性炭行业代表性企业营业收入占比分析

5.3 中国竹活性炭行业波特五力模型分析

- 5.3.1 中国竹活性炭行业供应商的议价能力
- 5.3.2 中国竹活性炭行业消费者的议价能力
- 5.3.3 中国竹活性炭行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国竹活性炭行业替代品威胁
- 5.3.5 中国竹活性炭行业现有企业竞争
- 5.3.6 中国竹活性炭行业竞争状态总结

5.4 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组状况

- 5.4.1 中国竹活性炭行业兼并与重组事件汇总
- 5.4.2 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组动因分析 5.4.3 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组案例分析
- 5.4.4 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组趋势预判

第6章:中国竹活性炭产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国竹活性炭产业结构属性(产业链)分析
 - 6.1.1 中国竹活性炭产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国竹活性炭产业链生态图谱
- 6.2 中国竹活性炭产业价值属性(价值链)分析
 - 6.2.1 中国竹活性炭行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国竹活性炭价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国竹活性炭行业价值链分析
- 6.3 中国竹活性炭行业上游市场分析——关键原材料
 - 6.3.1 中国竹资源状况分析
 - (1) 竹资源简介
 - (2) 竹资源现状
 - 1) 全国竹林面积
 - 2) 全国竹子产量
 - (3) 竹资源竞争格局
 - (4) 竹资源价格走势
 - 6.3.2 中国化学活化剂市场分析
 - (1) 磷酸简介
 - (2) 磷酸行业供给情况
 - 1)磷矿石供给情况
 - 2)磷酸产品供给情况
 - (3) 磷酸行业竞争格局
 - (4) 磷酸行业价格走势
 - 6.3.3 上游原材料市场对竹活性炭行业的影响总结

6.4 中国竹活性炭制备与改性方法分析

- 6.4.1 竹活性炭制备方法分析
 - (1) 竹活性炭单一制备方法
 - (2) 竹活性炭组合制备方法
- 6.4.2 竹活性炭主要改性方法分析
 - (1) 活性炭物理改性
 - (2) 活性炭化学改性
 - (3) 活性炭生物改性

6.5 中国竹活性炭行业下游应用市场需求潜力分析

- 6.5.1 中国竹活性炭行业下游应用领域分布
- 6.5.2 中国竹活性炭行业下游主流应用市场分析
 - (1) 水处理领域
 - 1) 水处理行业简介
 - 2) 水处理行业发展现状
 - 3) 竹活性炭在水处理领域的应用
 - (2) 空气净化领域
 - 1) 空气净化行业简介
 - 2) 空气净化行业发展现状
 - 3) 竹活性炭在空气净化领域的应用
 - (3) 食品工业领域
 - 1) 食品工业简介
 - 2) 食品工业发展现状
 - 3) 竹活性炭在食品工业领域的应用
 - (4) 超级电容器领域
 - 1)超级电容器简介
 - 2) 超级电容器行业发展现状
 - 3) 竹活性炭在超级电容器领域的应用

第7章:中国竹活性炭行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国竹活性炭重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国竹活性炭重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
- 1) 企业竹活性炭产品分析
- 2) 企业竹活性炭业务生产布局状况
- 3) 企业竹活性炭业务销售布局状况
- 4) 企业竹活性炭业务研发创新状况
- 5) 企业竹活性炭业务投融资分析
- (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.2 厦门市哈科德科技开发有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - 1) 企业竹活性炭产品分析
 - 2) 企业竹活性炭业务生产布局状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.3 江西福炭新材料有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1)企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - 1) 企业竹活性炭产品分析
 - 2) 企业竹活性炭产品用途分析
 - 3) 企业竹活性炭业务生产布局状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.4 福建省芝星炭业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - 1) 企业竹活性炭产品分析
 - 2) 企业竹活性炭业务研发创新状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.5 浙江信竹生物科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - 3) 企业竹活性炭产品/品牌类型及数量
 - 4) 企业竹活性炭业务研发创新状况
 - (3) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.6 福建省鑫森炭业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业基本信息

- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
- (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.7 安徽墨钻环境科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - 1) 企业竹活性炭产品分析
 - 2) 企业竹活性炭业务生产布局状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.8 江苏竹海活性炭有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.9 南京正森环保科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - (4) 企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 7.2.10 安徽久泰新材料科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业竹活性炭业务布局及发展状况
 - 1) 企业竹活性炭产品/品牌类型及数量
 - 2) 企业竹活性炭业务生产布局状况
 - (4)、企业竹活性炭业务发展优劣势分析
- 第8章:中国竹活性炭行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
 - 8.1 中国竹活性炭行业SWOT分析
 - 8.2 中国竹活性炭行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国竹活性炭行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国竹活性炭行业发展潜力评估
 - 8.3 中国竹活性炭行业发展前景预测
 - 8.4 中国竹活性炭行业发展趋势预判
 - 8.4.1 行业整合加速,整体竞争力增强
 - 8.4.2 应用领域不断深化拓展,带来更为广阔多维的行业空间
 - 8.4.3 业务不断升级,产业链延伸成为趋势
 - 8.4.4 产品要求不断提高, 孔径定向制备工艺研发加速
 - 8.4.5 清洁生产、能源综合利用是未来发展方向

- 8.5 中国竹活性炭行业进入壁垒
- 8.6 中国竹活性炭行业投资风险预警
 - 8.6.1 竹活性炭行业政策风险
 - 8.6.2 竹活性炭行业技术风险
 - 8.6.3 竹活性炭行业宏观经济风险
 - 8.6.4 竹活性炭行业市场竞争风险
 - 8.6.5 竹活性炭行业反倾销风险
- 8.7 中国竹活性炭行业投资价值评估
- 8.8 中国竹活性炭行业投资机会分析
 - 8.8.1 竹活性炭行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 竹活性炭行业区域市场投资机会
 - 8.8.3 竹活性炭产业空白点投资机会
- 8.9 中国竹活性炭行业投资策略与建议
- 8.10 中国竹活性炭行业可持续发展建议
 - 8.10.1 中国竹活性炭行业国家战略层面建议
 - 8.10.2 中国竹活性炭行业企业发展建议

图表目录

- 图表1: 活性炭产品示意图
- 图表2: 活性炭的分类
- 图表3: 竹炭产品示意图
- 图表4: 竹炭与竹活性炭的区别
- 图表5: 竹活性炭吸附作用方式
- 图表6: 竹活性炭吸附优点
- 图表7: 《国民经济行业分类与代码》中竹活性炭行业归属
- 图表8: 竹活性炭专业术语说明
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12: 中国竹活性炭行业监管体系
- 图表13: 中国竹活性炭行业主管部门
- 图表14: 中国竹活性炭行业自律组织
- 图表15: 截至2024年中国竹活性炭行业标准体系建设(单位:项)
- 图表16: 截至2024年中国竹活性炭行业现行国家标准
- 图表17: 截至2024年中国竹活性炭行业现行行业标准
- 图表18: 截至2024年中国竹活性炭行业现行地方标准
- 图表19: 截至2024年中国竹活性炭行业现行企业标准
- 图表20: 截至2024年中国竹活性炭行业现行团体标准
- 图表21: 截至2024年中国竹活性炭行业现行标准属性分布(单位:项,%)
- 图表22: 截至2024年中国竹活性炭行业即将实施标准
- 图表23: 截至2024年中国竹活性炭行业正在定、审查和批准标准汇总
- 图表24: 中国竹活性炭重点标准解读
- 图表25: 截至2024年中国竹活性炭行业法律法规汇总
- 图表26: 截至2024年中国竹活性炭行业相关政策汇总
- 图表27: 截至2024年中国竹活性炭行业发展规划汇总
- 图表28: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表29: 2012-2024年中国三次产业结构(单位:%)
- 图表30: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元,%)
- 图表31:2012-2024年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位:万亿元,%)
- 图表32: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位:%)
- 图表33: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位:%)
- 图表34:2013-2024年中国人口规模及自然增长率(单位:万人,‰)
- 图表35: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位:万人,%)
- 图表36: 中国城市化进程发展阶段
- 图表37: 2012-2024年中国居民人均可支配收入(单位:元)

- 图表38: 2012-2024年中国居民人均消费支出(单位:元)
- 图表39: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构(单位:%)
- 图表40: 2016-2024年中国居民健康素养水平(单位: %)
- 图表41: 中国竹活性炭化学法生产工艺流程图
- 图表42: 中国竹活性炭物理法化学法一体化生产工艺流程图
- 图表43: 2020-2024年中国竹活性炭行业科研投入金额(单位: 万元)
- 图表44: 2020-2024年中国竹活性炭行业科研投入比重(单位: %)
- 图表45: 2012-2024年中国竹活性炭行业专利申请量及授权量情况(单位:项,%)
- 图表46: 截至2024年中国竹活性炭行业专利申请数量TOP10申请人(单位:项)
- 图表47: 截至2024年中国竹活性炭热门技术构成(单位:项,%)
- 图表48: 截至2024年中国竹活性炭行业热门技术词
- 图表49: 全球竹活性炭行业发展历程
- 图表50: 2015-2024年世界GDP (现价美元) 总量及其增长情况(单位: 万亿美元,%)
- 图表51: 2022-2024年世界经济展望(单位: %)
- 图表52: 全球竹活性炭行业政法环境概况
- 图表53: 2012-2024年全球竹活性炭行业专利申请量及授权量情况(单位:项,%)
- 图表54: 截至2024年全球竹活性炭热门技术构成(单位:项,%)
- 图表55: 截至2024年全球竹活性炭行业技术地区分布情况(单位:%)
- 图表56: 新冠疫情对全球竹活性炭行业的影响分析
- 图表57: 2015-2024年全球活性炭市场规模情况(单位:亿美元)
- 图表58: 全球竹资源区域分布情况(单位:%)
- 图表59: 2018-2024年全球活性炭产量情况(单位:百万吨)
- 图表60: 全球各行业活性炭市场份额(按营收计)(单位:%)
- 图表61: 全球活性炭产量区域分布情况
- 图表62: 全球活性炭主要企业情况
- 图表63: 2025-2030年全球活性炭行业市场规模及预测(单位:亿美元)
- 图表64: 2025-2030年全球活性炭消费量增速预测
- 图表65: 全球活性炭行业发展趋势预判
- 图表66: 中国竹活性炭行业发展历程
- 图表67: 中国竹活性炭行业市场特征
- 图表68: 2020-2024年中国竹活性炭行业进出口贸易概况(单位: 万美元)
- 图表69:2020-2024年中国竹活性炭进口情况(单位:万吨,万美元)
- 图表70: 2020-2024年中国竹活性炭进口均价(单位: 美元/吨)
- 图表71: 2024年中国竹活性炭相关产品进口来源地(单位:%)
- 图表72: 2024年中国竹活性炭相关产品进口省市(单位: %)
- 图表73: 2020-2024年中国竹活性炭出口情况(单位: 万吨, 万美元)
- 图表74: 2020-2024年中国竹活性炭出口均价(单位:美元/吨)
- 图表75: 2024年中国竹活性炭相关产品出口目的地(单位: %)
- 图表76: 2024年中国竹活性炭相关产品出口省市(单位: %)
- 图表77: 中国竹活性炭行业市场主体类型及入场方式
- 图表78: 2017-2024年中国竹活性炭行业新成立企业数量(单位:家)
- 图表79: 中国竹活性炭行业企业注册资本分布(单位:%)
- 图表80: 2020-2024年中国木竹热解活性炭产量(单位: 万吨)
- 图表81: 中国竹活性炭行业主要企业产能(单位: 吨)
- 图表82: 2020-2024年中国竹木热解活性炭表观消费量(单位:万吨)
- 图表83: 2020-2024年福建元力活性炭股份有限公司产销率(单位: %)
- 图表84: 2020-2024年中国竹木热解活性炭进口及出口占总体活性炭的比重(单位:%)
- 图表85: 2020-2024年活性炭日均价格走势(单位:元/吨)
- 图表86:2020-2024年福建元力活性炭股份有限公司活性炭产品均价(单位:元/吨)
- 图表87:2020-2024年中国竹活性炭行业产值规模测算(单位:亿元)
- 图表88: 中国竹活性炭行业竞争者入场进程(单位:家)
- 图表89: 中国竹活性炭行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表90: 集成生物质燃气供热与木质活性炭生产一体化装备
- 图表91: 年产一万吨磷酸法活性炭生产线
- 图表92: 中国竹活性炭行业企业战略集群状况
- 图表93: 中国竹活性炭行业企业竞争格局(单位: 万吨)
- 图表94: 2024年中国竹活性炭行业代表性企业活性炭营业收入占比分析(单位: %)
- 图表95: 竹活性炭行业上游议价能力分析
- 图表96: 竹活性炭行业对下游议价能力分析

图表97: 竹活性炭行业潜在进入者威胁分析 图表98: 竹活性炭行业替代品威胁分析 图表99: 活性炭行业现有企业的竞争分析 图表100: 国内竹活性炭行业五力分析结论

图表101:中国竹活性炭行业投融资事件汇总(单位:亿元,万美元)图表102:中国竹活性炭行业兼并重组事件汇总(单位:万人民币,%)

图表103: 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组动因分析 图表104: 中国竹活性炭行业投融资与兼并重组趋势预判

图表105:中国竹活性炭产业链结构 图表106:中国竹活性炭产业链生态图谱

图表107: 竹活性炭行业成本组成

图表108: 中国竹活性炭行业成本结构分析(单位:%)

图表109: 价格传导机制主要形式 图表110: 竹活性炭行业价格传导机制 图表111: 竹活性炭行业价值链分析

图表112:第一次至第九次中国竹林面积(单位:万公顷)图表113:2019-2024年中国竹材产量(单位:亿根,%)

图表114: 2019-2024年中国竹材废料产量(单位: 万吨)

图表115: 第九次全国森林资源清查竹林面积TOP10省份(单位: 万公顷)

图表116: 2019-2024年竹材生产价格指数

图表117:2020-2024年中国竹材产品销售实际平均价格(单位:元/根)

图表118: 2014-2024年竹废料价格(单位:元/吨)

图表119: 2016-2024年中国磷矿石资源储量(单位: 亿吨)

图表120: 2016-2024年中国磷矿石产量(单位: 亿吨)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@gianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!