2013-2017年中国烟标印刷行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国烟标印刷行业发展综述.....18
1.1 烟标印刷行业定义和分类.....18
1.1.1 行业概念及定义.....18
1.1.2 行业属性.....18
（1）按行业生命周期分类.....18
（2）按对经济周期的反应分类.....19
1.2 烟标印刷行业产业链分析.....20
1.2.1 行业产业链结构及价值环节.....20
（1）行业产业链结构.....20
（2）行业产业链价值环节.....20
1.2.2 行业上游供应分析.....21
（1）烟标印刷用纸发展趋势分析.....21
（2）纸包装材料发展趋势分析.....21
1.2.3 下游产业需求分析.....23
（1）卷烟市场发展现状分析.....23
（2）卷烟市场规模与容量.....24
（3）卷烟市场需求趋势分析.....26
1.3 烟标印刷行业市场环境分析.....28
1.3.1 行业政策环境分析.....28
（1）行业管理体制.....28
（2）行业相关政策及标准.....28
（3）行业相关规划.....31
1.3.2 行业经济环境分析.....33
（1）中国GDP增长情况.....33
（2）固定资产投资情况.....34
（3）社会消费品零售总额状况.....35
1.3.3 行业宏观经济环境分析.....36
1.4 烟标印刷行业需求环境分析.....37
1.4.1 行业需求特征分析.....37
1.4.2 行业需求趋势分析.....38
1.5 烟标印刷行业社会环境分析.....39
1.5.1 生态环境分析.....39
1.5.2 文化环境分析.....39
1.5.3 居民的各种消费观念和习惯分析.....39
第2章：中国烟标印刷行业发展现状及前景预测.....41
2.1 烟标印刷行业发展状况分析.....41
2.1.1 烟标印刷行业发展总体概况.....41
2.1.2 烟标印刷行业发展主要特点.....41
（1）行业规模不断扩大.....41
（2）逐渐走向集中化和高端化.....42
（3）私营企业和三资企业具备较强的竞争实力.....43
2.1.3 烟标印刷行业规模及财务指标分析.....43
（1）烟标印刷行业规模分析.....43
（2）烟标印刷行业盈利能力分析.....44
（3）烟标印刷行业运营能力分析.....44
（4）烟标印刷行业偿债能力分析.....45
（5）烟标印刷行业发展能力分析.....45
2.2 烟标印刷行业经济指标分析.....46
2.2.1 烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析.....46
（1）影响行业经济效益的有利因素.....46
（2）影响行业经济效益的不利因素.....46

2.2.2 烟标印刷行业经济指标分析.....47
2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析.....48
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析.....50
2.2.5 不同地区企业经济指标分析.....53
2.3 烟标印刷行业供需平衡分析.....65
2.3.1 全国烟标印刷行业供给情况分析.....65
（1）全国烟标印刷行业总产值分析.....65
（2）全国烟标印刷行业产成品分析.....66
2.3.2 全国烟标印刷行业需求情况分析.....67
（1）全国烟标印刷行业销售产值分析.....67
（2）全国烟标印刷行业销售收入分析.....67
2.3.3 全国烟标印刷行业产销率分析.....68
2.4 2012年烟标印刷行业运营状况分析.....69
2.4.1 2012年行业产业规模分析.....69
2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析.....71
2.4.3 2012年行业产销分析.....73
2.4.4 2012年行业成本费用结构分析.....75
2.4.5 2012年行业盈亏分析.....78
2.5 2012-2016年烟标印刷行业发展前景预测.....80
2.5.1 烟标印刷行业发展的驱动因素分析.....80
2.5.2 烟标印刷行业发展的障碍因素分析.....80
2.5.3 烟标印刷行业发展趋势.....81
2.5.4 2012-2016年烟标印刷行业发展前景预测.....81
（1）行业规模预测.....81
（2）行业经营情况预测.....82
（3）行业市场容量预测.....83
第3章：中国烟标印刷关联行业运营状况分析.....85
3.1 卷烟制造行业运营状况分析.....85
3.1.1 卷烟制造行业规模分析.....85
3.1.2 卷烟制造行业生产情况.....86
3.1.3 卷烟制造行业需求情况.....87
3.1.4 卷烟制造行业供求平衡情况.....88
3.1.5 卷烟制造行业财务运营情况.....89
（1）行业盈利能力分析.....90
（2）行业运营能力分析.....91
（3）行业偿债能力分析.....92
（4）行业成长能力分析.....92
3.1.6 卷烟制造行业运行特点及趋势分析.....93
（1）卷烟制造行业运行特点.....93
（2）卷烟制造行业运行趋势分析.....95
3.2 纸制品行业运营状况分析.....96
3.2.1 纸制品行业规模分析.....96
3.2.2 纸制品行业生产情况.....97
3.2.3 纸制品行业需求情况.....98
3.2.4 纸制品行业供求平衡情况.....100
3.2.5 纸制品行业财务运营情况.....101
（1）行业盈利能力分析.....102
（2）行业运营能力分析.....103
（3）行业偿债能力分析.....103
（4）行业成长能力分析.....104
3.2.6 纸制品行业运行特点及趋势分析.....105
第4章：中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析.....106
4.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力分析.....106
4.1.1 现有竞争者之间的竞争.....106
4.1.2 烟标印刷行业厂商对供应商议价能力分析.....106
4.1.3 烟标印刷行业厂商对购买者议价能力分析.....107
4.1.4 行业潜在进入者分析.....108
4.1.5 替代品风险分析.....108
4.1.6 竞争情况总结.....109

4.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析.....110
4.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析.....110
4.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局.....111
4.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析.....111
4.3 烟标印刷行业国内市场竞争格局分析.....112
4.3.1 国内烟标印刷行业市场规模分析.....112
4.3.2 国内烟标印刷行业竞争格局分析.....113
4.3.3 国内烟标印刷市场竞争趋势分析.....114
4.4 烟标印刷行业集中度分析.....115
4.4.1 行业销售收入集中度分析.....115
4.4.2 行业利润集中度分析.....116
4.4.3 行业资产集中度分析.....117
第5章：中国烟标印刷行业重点区域市场分析.....118
5.1 烟标印刷行业总体区域结构特征分析.....118
5.1.1 行业区域结构总体特征.....118
5.1.2 行业区域集中度分析.....120
5.2 烟标印刷行业重点区域产销情况分析.....123
5.2.1 华北地区烟标印刷行业产销情况分析.....123
（1）北京市烟标印刷行业产销情况分析.....123
（2）天津市烟标印刷行业产销情况分析.....124
（3）河北省烟标印刷行业产销情况分析.....126
（4）山西省烟标印刷行业产销情况分析.....128
（5）内蒙古烟标印刷行业产销情况分析.....130
5.2.2 华南地区烟标印刷行业产销情况分析.....131
（1）广东省烟标印刷行业产销情况分析.....131
（2）广西烟标印刷行业产销情况分析.....133
5.2.3 华东地区烟标印刷行业产销情况分析.....135
（1）上海市烟标印刷行业产销情况分析.....135
（2）江苏省烟标印刷行业产销情况分析.....137
（3）浙江省烟标印刷行业产销情况分析.....139
（4）山东省烟标印刷行业产销情况分析.....140
（5）福建省烟标印刷行业产销情况分析.....143
（6）江西省烟标印刷行业产销情况分析.....145
（7）安徽省烟标印刷行业产销情况分析.....146
5.2.4 华中地区烟标印刷行业产销情况分析.....147
（1）湖南省烟标印刷行业产销情况分析.....147
（2）湖北省烟标印刷行业产销情况分析.....149
（3）河南省烟标印刷行业产销情况分析.....151
5.2.5 东北地区烟标印刷行业产销情况分析.....153
（1）吉林省烟标印刷行业产销情况分析.....153
（2）辽宁省烟标印刷行业产销情况分析.....155
（3）黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析.....157
5.2.6 西南地区烟标印刷行业产销情况分析.....158
（1）四川省烟标印刷行业产销情况分析.....158
（2）贵州省烟标印刷行业产销情况分析.....160
（3）重庆市烟标印刷行业产销情况分析.....161
（4）云南省烟标印刷行业产销情况分析.....163
5.2.7 西北地区烟标印刷行业产销情况分析.....164
（1）陕西省烟标印刷行业产销情况分析.....164
（2）宁夏烟标印刷行业产销情况分析.....165
（3）新疆烟标印刷行业产销情况分析.....167
（4）青海省烟标印刷行业产销情况分析.....168
第6章：中国烟标印刷行业重点企业经营状况分析.....170
6.1 烟标印刷企业发展总体状况分析.....170
6.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名.....170
6.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名.....170
6.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名.....171
6.2 烟标印刷行业重点企业个案分析.....172
6.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析.....172

（1）企业发展简况分析.....172
（2）主要经济指标分析.....174
（3）企业盈利能力分析.....174
（4）企业运营能力分析.....175
（5）企业偿债能力分析.....175
（6）企业发展能力分析.....176
（7）企业产品结构及新产品动向.....177
（8）企业销售渠道与网络.....178
（9）企业研发情况分析.....179
（10）企业经营状况优劣势分析.....180
（11）企业投资兼并与重组分析.....181
（12）企业最新发展动向分析.....182
6.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析.....182
（1）企业发展简况分析.....182
（2）企业产销能力分析.....183
（3）企业盈利能力分析.....183
（4）企业运营能力分析.....184
（5）企业偿债能力分析.....184
（6）企业发展能力分析.....185
（7）企业组织架构分析.....186
（8）企业产品结构及新产品动向.....186
（9）企业销售渠道与网络.....186
（10）企业经营状况优劣势分析.....186
6.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析.....187
（1）企业发展简况分析.....187
（2）企业产销能力分析.....187
（3）企业盈利能力分析.....188
（4）企业运营能力分析.....188
（5）企业偿债能力分析.....189
（6）企业发展能力分析.....189
（7）企业产品结构及新产品动向.....190
（8）企业销售渠道与网络.....190
（9）企业经营状况优劣势分析.....190
6.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析.....191
（1）企业发展简况分析.....191
（2）企业产销能力分析.....192
（3）企业盈利能力分析.....192
（4）企业运营能力分析.....193
（5）企业偿债能力分析.....193
（6）企业发展能力分析.....194
（7）企业组织架构分析.....194
（8）企业产品结构及新产品动向.....195
（9）企业销售渠道与网络.....195
（10）企业经营状况优劣势分析.....195
6.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析.....196
（1）企业发展简况分析.....196
（2）企业主要经济指标分析.....197
（3）企业盈利能力分析.....198
（4）企业运营能力分析.....198
（5）企业偿债能力分析.....199
（6）企业发展能力分析.....200
（7）企业股权结构和组织架构分析.....200
（8）企业经营模式分析.....204
（9）企业产品结构及新产品动向.....205
（10）企业销售渠道与网络.....205
（11）企业经营状况优劣势分析.....206
（12）企业投资兼并与重组分析.....206

……另有24家企业分析

第7章：中国烟标印刷行业投资分析及预测.....322
7.1 烟标印刷行业投资特性分析.....322
7.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析.....322
7.1.2 烟标印刷行业盈利因素分析.....324
7.1.3 烟标印刷行业吸引力评价.....325
7.2 烟标印刷行业投资建议.....326
7.2.1 烟标印刷行业投资风险分析.....326
7.2.2 烟标印刷行业可投资方向.....327
（1）可选投资市场.....328
（2）投资区域选择.....328
7.2.3 烟标印刷行业投资方式建议.....329

图表目录

图表1：烟标印刷行业代码表.....18
图表2：2006-2012年中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）.....19
图表3：烟标印刷上下游产业关系图.....20
图表4：绿色包装材料.....23
图表5：2010-2012年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）.....23
图表6：2011-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）.....24
图表7：2010-2012年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）.....25
图表8：烟标印刷行业相关政策及标准.....28
图表9：烟标印刷行业代码表.....31
图表10：烟标印刷行业代码表.....32
图表11：2005-2012年中国GDP增长趋势图（单位：%）.....33
图表12：2008-2012年中国GDP增速与烟标印刷行业产值增速对比图（单位：%）.....34
图表13：2007-2012年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）.....35
图表14：2007-2012年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）.....36
图表15：2006-2012年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）.....41
图表16：2006-2012年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）.....42
图表17：2010-2012年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）.....43
图表18：2010-2012年中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%）.....44
图表19：2010-2012年中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次）.....45
图表20：2010-2012年中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....45
图表21：2010-2012年中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%）.....46
图表22：2010-2012年烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....47
图表23：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....48
图表24：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....49
图表25：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....49
图表26：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....50
图表27：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表28：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....51
图表29：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....52
图表30：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....52
图表31：2010-2012年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）.....53
图表32：2010-2012年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）.....54
图表33：2010-2012年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）.....55
图表34：2010-2012年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）.....56
图表35：2010-2012年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）.....56
图表36：2010-2012年居前的10个地区负债比重图（单位：%）.....57
图表37：2010-2012年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）.....58
图表38：2010-2012年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）.....59
图表39：2010-2012年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）.....59
图表40：2010-2012年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）.....60
图表41：2010-2012年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）.....61

图表42：2010-2012年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）.....62
图表43：2010-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）.....62
图表44：2010-2012年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）.....63
图表45：2010-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）.....64
图表46：2010-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）.....65
图表47：2007-2012年烟标印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....66
图表48：2007-2012年烟标印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....66
图表49：2007-2012年烟标印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....67
图表50：2007-2012年烟标印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....68
图表51：2003-2012年全国烟标印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）.....68
图表52：2012年烟标印刷行业产业规模分析（单位：家，人，万元）.....69
图表53：2012年烟标印刷行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）.....70
图表54：2012年烟标印刷行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）.....70
图表55：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）.....71
图表56：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....72
图表57：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）.....73
图表58：2012年烟标印刷行业产销情况（单位：亿元，%）.....73
图表59：2012年烟标印刷行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....74
图表60：2012年烟标印刷行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）.....75
图表61：2012年烟标印刷行业成本费用情况（单位：亿元）.....75
图表62：2012年烟标印刷行业成本费用结构情况（单位：%）.....76
图表63：2012年烟标印刷行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）.....76
图表64：2012年烟标印刷行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）.....77
图表65：2012年烟标印刷行业盈亏情况（单位：亿元，%）.....78
图表66：2012年烟标印刷行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）.....78
图表67：2012年烟标印刷行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）.....79
图表68：2012-2016年中国烟标印刷行业销售收入预测（单位：亿元）.....82
图表69：2012-2016年中国烟标印刷行业利润总额预测（单位：亿元）.....82
图表70：2012-2016年中国卷烟产量预测（单位：亿支）.....83
图表71：2012-2016年中国烟标印刷市场容量预测（单位：亿个）.....83
图表72：2006-2012年卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....85
图表73：2006-2012年卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....86
图表74：2006-2012年卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....86
图表75：2006-2012年卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....87
图表76：2006-2012年卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....88
图表77：2006-2012年卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%）.....89
图表78：2006-2012年卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....89
图表79：2006-2012年卷烟制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）.....90
图表80：2006-2012年卷烟制造行业盈利能力指标比较（单位：%）.....91
图表81：2006-2012年卷烟制造行业运营能力指标比较（单位：次）.....91
图表82：2006-2012年卷烟制造行业偿债能力指标比较（单位：%，倍）.....92
图表83：2006-2012年卷烟制造行业成长能力指标比较（单位：%）.....93
图表84：2006-2012年中国卷烟制造行业销售收入及增速（单位：%，亿元）.....93
图表85：2006-2012年中国卷烟制造行业销售收入、工业总产值及增速（单位：%，亿元）.....94
图表86：2006-2012年中国卷烟制造行业企业数量（单位：家）.....95
图表87：2006-2012年纸制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）.....96
图表88：2006-2012年纸制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）.....97
图表89：2006-2012年纸制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）.....98
图表90：2006-2012年纸制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）.....99
图表91：2006-2012年纸制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）.....100
图表92：2006-2012年纸制品行业产销率变化趋势图（单位：%）.....100
图表93：2006-2012年纸制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）.....101
图表94：2006-2012年纸制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）.....101
图表95：2006-2012年纸制品行业盈利能力指标比较（单位：%）.....102
图表96：2006-2012年纸制品行业运营能力指标比较（单位：次）.....103
图表97：2006-2012年纸制品行业偿债能力指标比较（单位：%，倍）.....104
图表98：2006-2012年纸制品行业成长能力指标比较（单位：%）.....104
图表99：烟标印刷行业现有企业的竞争分析.....106
图表100：烟标印刷行业对上游议价能力分析.....106

图表101：烟标印刷行业对下游议价能力分析.....107
图表102：烟标印刷行业潜在进入者威胁分析.....108
图表103：烟标印刷行业五力分析结论.....109
图表104：2006&2011年全球印刷市场格局.....110
图表105：跨国公司在中国的竞争策略.....111
图表106：2007-2012年中国烟标印刷行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）.....113
图表107：2012年中国烟标印刷行业竞争格局（单位：%）.....113
图表108：2012年中国烟标印刷行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%）.....114
图表109：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....115
图表110：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....116
图表111：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....117
图表112：2010-2012年烟标印刷行业各区域企业数量情况（单位：%）.....118
图表113：2010-2012年烟标印刷行业各区域全部销售收入情况（单位：%）.....119
图表114：2010-2012年烟标印刷行业各区域资产总计情况（单位：%）.....120
图表115：2012年中国烟标印刷行业销售收入前二十个地区的排名情况（单位：亿元）.....120
图表116：2012年中国烟标印刷行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）.....121
图表117：2007-2012年中国烟标印刷行业销售收入前五和前十的地区占比情况（单位：%）.....122
图表118：2007-2012年中国烟标印刷行业前五个地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）.....122
图表119：2006-2012年北京市烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....123
图表120：2006-2012年北京市烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....124

……另有328个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！