

2013-2017年中国黄金行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国黄金行业发展环境分析	22
1.1 黄金行业定义.....	22
1.2 黄金行业发展政策环境分析.....	22
1.2.1 黄金行业重大政策解读.....	22
(1) 《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》解读.....	22
(2) 《产业结构调整指导目录（2011年本）》解读.....	23
(3) 《外商投资产业指导目录（2011年修订）》解读.....	24
(4) 《关于加强黄金交易所或从事黄金交易平台管理的通知》解读.....	24
1.2.2 黄金行业发展规划解读.....	24
1.3 黄金行业发展经济环境分析.....	26
1.3.1 国际宏观经济环境分析.....	26
(1) 国际宏观经济发展现状.....	26
(2) 国际宏观经济发展预测.....	28
1.3.2 国内宏观经济环境分析.....	28
(1) 国内宏观经济发展现状.....	28
(2) 国内宏观经济发展预测.....	30
1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性.....	32
1.4 黄金行业发展社会环境分析.....	34
1.4.1 环境污染治理分析.....	34
(1) 黄金行业环境污染现状分析.....	34
(2) 黄金行业环境污染治理分析.....	35
(3) 黄金行业与环境协调发展分析.....	35
1.4.2 城乡居民收入及消费分析.....	36
(1) 居民收入水平及结构分析.....	36
(2) 居民消费水平及结构分析.....	38
1.5 黄金行业发展外贸环境分析.....	40
1.5.1 黄金外贸环境分析.....	40
1.5.2 黄金制品外贸环境分析.....	41
第2章：全球黄金行业供需趋势分析	43
2.1 全球黄金行业发展概况.....	43
2.1.1 国际黄金价格走势分析.....	43
2.1.2 全球黄金供给变动分析.....	44
2.1.3 全球黄金需求变动分析.....	44
2.1.4 跨国黄金企业经营分析.....	45
(1) 跨国黄金企业经营业绩分析.....	45
(2) 跨国黄金企业投资动向分析.....	45
2.1.5 全球主要黄金市场分析.....	46
2.2 全球黄金行业供给分析.....	47
2.2.1 全球黄金资源储量分析.....	47
2.2.2 全球黄金生产成本分析.....	48
2.2.3 全球黄金储备分析.....	49
2.2.4 全球黄金总体供给分析.....	51
(1) 全球黄金供给量情况.....	51
(2) 全球黄金供给结构分析.....	52
2.3 全球黄金行业需求分析.....	57
2.3.1 全球黄金总体需求分析.....	57
2.3.2 全球黄金主要领域需求分析.....	59
(1) 首饰业黄金需求分析.....	59
(2) 工业需求及牙医需求.....	61
(3) 黄金投资需求分析.....	62
2.4 全球黄金供需趋势预测.....	63

2.4.1 全球黄金供需现状分析.....	63
2.4.2 全球黄金供需趋势预测.....	64
(1) 全球黄金行业供给预测.....	64
(2) 全球黄金行业需求预测.....	65
(3) 全球黄金供需趋势预测.....	66
第3章：中国黄金行业供需趋势分析.....	67
3.1 中国黄金行业经营状况分析.....	67
3.1.1 黄金行业产值情况分析.....	67
3.1.2 黄金行业盈利能力分析.....	67
3.1.3 黄金行业生产成本分析.....	68
3.2 中国黄金行业供给分析.....	69
3.2.1 黄金矿山资源趋势分析.....	69
(1) 黄金资源的特点.....	69
(2) 黄金矿山分布.....	70
(3) 黄金矿山储量分布.....	71
(4) 黄金矿山存在的主要问题.....	73
(5) 黄金矿山未来的发展趋势.....	74
3.2.2 黄金行业供给分析.....	75
(1) 黄金总体供给分析.....	75
(2) 黄金供给区域分布.....	76
3.2.3 黄金行业供给结构分析.....	77
(1) 黄金供给结构分析.....	77
(2) 矿产金供给分析.....	77
(3) 有色副产金供给分析.....	78
(4) 官方售金供给分析.....	79
(5) 再生金供给分析.....	79
3.3 中国黄金行业需求分析.....	80
3.3.1 黄金行业需求分析.....	80
(1) 总体需求情况.....	80
(2) 人均需求情况.....	80
3.3.2 细分行业黄金需求分析.....	81
(1) 首饰业需求分析.....	82
(2) 投资需求分析.....	83
1) 金条需求分析.....	83
2) 金币需求分析.....	84
3) 黄金纪念品需求分析.....	84
(3) 工业需求分析.....	85
1) 金丝需求分析.....	86
2) 金盐需求分析.....	87
3) 金箔需求分析.....	87
(4) 其他工业及装饰业用金需求分析.....	88
3.4 中国黄金行业进出口分析.....	89
3.4.1 黄金行业出口情况分析.....	89
(1) 黄金行业出口总体情况.....	89
(2) 黄金行业出口产品结构分析.....	89
3.4.2 黄金行业进口情况分析.....	90
(1) 黄金行业进口总体情况.....	90
(2) 黄金行业进口产品结构分析.....	91
3.4.3 黄金行业进出口前景展望.....	92
(1) 黄金行业出口前景展望.....	92
(2) 黄金行业进口前景展望.....	92
3.5 中国黄金行业的供需趋势分析.....	93
3.5.1 黄金行业供需形势现状分析.....	93
3.5.2 黄金行业供需形势前景预测.....	94
(1) 黄金行业供给预测.....	94
(2) 黄金行业需求预测.....	94
第4章：中国黄金价格走势及交易分析.....	97
4.1 黄金价格走势分析.....	97
4.1.1 国内黄金价格走势分析.....	97

4.1.2 黄金价格变动影响因素分析.....	97
(1) 黄金供求与黄金价格变动关系.....	97
1) 黄金供给与黄金价格变动关系.....	98
2) 黄金需求与黄金价格变动关系.....	100
(2) 宏观经济与黄金价格变动关系.....	101
(3) 石油价格与黄金价格变动关系.....	102
(4) 政治局势与黄金价格变动关系.....	103
(5) 美元指数与黄金价格变动关系.....	104
(6) 心理预期与黄金价格变动关系.....	105
(7) 欧债危机与黄金价格变动关系.....	105
4.1.3 2012年黄金价格走势预测.....	105
(1) 2012年国际黄金价格走势预测.....	105
(2) 2012年国内黄金价格走势预测.....	106
4.2 黄金交易市场交易情况分析.....	106
4.2.1 现货即期交易分析.....	106
(1) 上海黄金交易所.....	106
(2) 商业银行柜台交易市场.....	107
(3) 企业交易平台.....	107
4.2.2 远期合约交易分析.....	108
(1) 上海黄金交易所.....	108
(2) 商业银行柜台交易市场.....	108
4.2.3 黄金借贷租赁分析.....	109
第5章：中国黄金行业重点区域发展分析.....	110
5.1 广东省黄金行业发展分析.....	110
5.1.1 广东省黄金资源储量.....	110
5.1.2 广东省黄金行业发展回顾.....	110
5.1.3 广东省黄金行业产量分析.....	110
5.1.4 广东省黄金行业需求分析.....	110
5.1.5 广东省黄金行业存在问题.....	111
5.1.6 广东省黄金行业“十二五”发展目标.....	112
5.1.7 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向.....	112
5.2 山东省黄金行业发展分析.....	113
5.2.1 山东省黄金资源储量.....	113
5.2.2 山东省黄金行业发展回顾.....	113
5.2.3 山东省黄金行业产量分析.....	114
5.2.4 山东省黄金行业需求分析.....	114
5.2.5 山东省黄金行业面临挑战.....	115
5.2.6 山东省黄金行业发展原则.....	115
5.2.7 山东省黄金行业发展重点.....	116
5.3 河南省黄金行业发展分析.....	117
5.3.1 河南省黄金资源储量.....	117
5.3.2 河南省黄金行业发展回顾.....	117
5.3.3 河南省黄金行业产量分析.....	118
5.3.4 河南省黄金行业产值分析.....	118
5.3.5 河南省黄金行业市场规模.....	119
5.3.6 河南省黄金行业效益分析.....	119
5.3.7 河南省黄金行业存在问题.....	120
5.3.8 河南省黄金行业发展建议.....	120
5.4 江西省黄金行业发展分析.....	121
5.4.1 江西省黄金资源储量.....	121
5.4.2 江西省黄金行业发展回顾.....	121
5.4.3 江西省黄金行业产量分析.....	121
5.4.4 江西省黄金行业存在问题.....	122
5.4.5 江西省黄金行业发展目标.....	122
5.4.6 江西省黄金行业发展重点.....	123
5.4.7 江西省黄金行业发展措施.....	123
5.5 福建省黄金行业发展分析.....	124
5.5.1 福建省黄金资源储量.....	124
5.5.2 福建省黄金行业政策规划.....	124

5.5.3 福建省黄金行业发展回顾.....	125
5.5.4 福建省黄金行业产量分析.....	125
5.5.5 福建省黄金行业需求分析.....	126
5.5.6 福建省黄金行业发展趋势.....	127
第6章：中国黄金行业重点企业经营分析.....	128
6.1 中国领先黄金采选及冶炼加工企业经营分析.....	128
6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析.....	128
(1) 企业发展简况分析.....	128
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	129
(3) 企业销售渠道与网络.....	130
(4) 企业主要经济指标.....	130
(5) 企业偿债能力分析.....	130
(6) 企业运营能力分析.....	131
(7) 企业盈利能力分析.....	131
(8) 企业发展能力分析.....	132
(9) 企业经营优劣势分析.....	133
(10) 企业最新发展动向分析.....	133
6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析.....	134
(1) 企业发展简况分析.....	134
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	135
(3) 企业销售渠道与网络.....	135
(4) 企业主要经济指标.....	136
(5) 企业偿债能力分析.....	136
(6) 企业运营能力分析.....	137
(7) 企业盈利能力分析.....	137
(8) 企业发展能力分析.....	138
(9) 企业经营优劣势分析.....	139
(10) 企业最新发展动向分析.....	139
6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析.....	140
(1) 企业发展简况分析.....	140
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	141
(3) 企业销售渠道与网络.....	141
(4) 企业主要经济指标.....	142
(5) 企业偿债能力分析.....	143
(6) 企业运营能力分析.....	143
(7) 企业盈利能力分析.....	144
(8) 企业发展能力分析.....	145
(9) 企业经营优劣势分析.....	145
(10) 企业最新发展动向分析.....	146
6.1.4 招金矿业股份有限公司经营情况分析.....	146
(1) 企业发展简况分析.....	146
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	147
(3) 企业销售渠道与网络.....	147
(4) 企业主要经济指标.....	147
(5) 企业偿债能力分析.....	148
(6) 企业运营能力分析.....	149
(7) 企业盈利能力分析.....	149
(8) 企业发展能力分析.....	149
(9) 企业经营优劣势分析.....	150
(10) 企业最新发展动向分析.....	150
6.1.5 灵宝金源矿业有限责任公司经营情况分析.....	151
(1) 企业发展简况分析.....	151
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	151
(3) 企业销售渠道与网络.....	152
(4) 企业产销能力分析.....	152
(5) 企业偿债能力分析.....	152
(6) 企业运营能力分析.....	153
(7) 企业盈利能力分析.....	153
(8) 企业发展能力分析.....	154

(9) 企业经营优劣势分析.....	154
(10) 企业最新发展动向分析.....	154
.....另有18家企业分析	
6.2 中国领先黄金首饰加工企业经营分析.....	232
6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析.....	232
(1) 企业发展简况分析.....	232
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	233
(3) 企业销售渠道与网络.....	233
(4) 主要经济指标分析.....	234
(5) 企业偿债能力分析.....	235
(6) 企业运营能力分析.....	235
(7) 企业盈利能力分析.....	235
(8) 企业发展能力分析.....	236
(9) 企业经营优劣势分析.....	237
6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析.....	237
(1) 企业发展简况分析.....	237
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	239
(3) 企业销售渠道与网络.....	239
(4) 主要经济指标分析.....	240
(5) 企业偿债能力分析.....	241
(6) 企业运营能力分析.....	241
(7) 企业盈利能力分析.....	242
(8) 企业发展能力分析.....	243
(9) 企业经营优劣势分析.....	244
(10) 企业最新发展动向分析.....	244
6.2.3 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析.....	245
(1) 企业发展简况分析.....	245
(2) 企业产品结构及新产品动向.....	245
(3) 企业销售渠道与网络.....	245
(4) 企业产销能力分析.....	245
(5) 企业偿债能力分析.....	246
(6) 企业运营能力分析.....	246
(7) 企业盈利能力分析.....	247
(8) 企业发展能力分析.....	247
(9) 企业经营优劣势分析.....	248
(10) 企业最新发展动向分析.....	248
.....另有4家企业分析	
第7章：中国黄金行业前景预测及投融资建议.....	267
7.1 中国黄金行业发展前景预测.....	267
7.1.1 黄金行业发展有利因素分析.....	267
7.1.2 黄金行业发展不利因素分析.....	268
7.1.3 黄金行业发展前景预测.....	269
7.2 中国黄金行业重点投资领域分析.....	269
7.2.1 黄金矿产勘探开发领域.....	269
7.2.2 黄金市场服务领域.....	270
7.2.3 黄金环境保护领域.....	270
7.3 中国黄金行业投资障碍分析.....	270
7.3.1 准入政策障碍分析.....	270
7.3.2 矿产资源障碍分析.....	271
7.3.3 技术水平障碍分析.....	271
7.3.4 资金实力障碍分析.....	271
7.4 中国黄金行业投资风险分析.....	271
7.4.1 行业政策风险分析.....	271
7.4.2 行业技术风险分析.....	272
7.4.3 行业供求风险分析.....	272

7.4.4 行业宏观经济波动风险分析.....	272
7.4.5 行业关联产业风险分析.....	272
7.4.6 行业产品结构风险分析.....	272
7.5 中国黄金行业投融资建议.....	273
7.5.1 黄金行业投资状况分析.....	273
(1) 投资规模分析.....	273
(2) 投资结构分析.....	273
(3) 投资区域分析.....	274
(4) 主要投资项目.....	275
(5) 投资机会分析.....	276
7.5.2 黄金行业融资状况分析.....	277
(1) 传统融资渠道分析.....	277
(2) 行业融资渠道创新.....	278
(3) 行业融资趋势预测.....	279
7.5.3 黄金行业投融资存在的问题.....	279
7.5.4 黄金行业投融资建议.....	280

图表目录

图表1: 《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》相关内容.....	22
图表2: 《产业结构调整指导目录(2011年本)》相关内容列表.....	23
图表3: 各地区黄金行业发展规划.....	24
图表4: 2007-2012年美国经济增长态势分析(单位:%).....	26
图表5: 2007-2012年欧元区部分国家GDP增长情况(单位:%).....	27
图表6: 2012年日本、韩国GDP增长情况(单位:%).....	27
图表7: 2011-2014年全球主要国家宏观经济指标及预测(单位:%).....	28
图表8: 2005-2012年中国GDP增长趋势图(单位:%).....	29
图表9: 2007-2012年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位:%).....	29
图表10: 2005-2012年我国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%).....	30
图表11: 2011-2014年主要经济指标增长及预测(单位:%).....	32
图表12: 黄金价格与美元汇率的相关性对比图.....	33
图表13: 2005-2012年中国城镇居民人均总收入及增长情况(单位:元,%).....	36
图表14: 2012年中国城镇居民收入结构(单位:%).....	37
图表15: 2005-2012年中国农村居民人均纯收入及增长情况(单位:元,%).....	37
图表16: 2012年中国农村居民收入结构(单位:%).....	38
图表17: 2005-2012年中国城镇居民消费支出及增长情况(单位:元,%).....	38
图表18: 2012年中国城镇居民消费结构(单位:%).....	39
图表19: 2005-2012年中国农村居民消费支出及增长情况(单位:元,%).....	39
图表20: 2012年中国农村居民消费结构(单位:%).....	40
图表21: 中国珠宝首饰类进口税率(单位:%).....	41
图表22: 2002-2012年国际黄金价格走势(单位:美元/盎司).....	44
图表23: 跨国黄金企业经营业绩.....	45
图表24: 跨国黄金企业投资动向.....	45
图表25: 全球主要黄金市场分析.....	46
图表26: 2012年全球黄金主产国资源储量(单位:吨).....	48
图表27: 2012年全球黄金资源储量分布(单位:%).....	48
图表28: 2005-2012年全球黄金生产成本变化趋势图(单位:美元/盎司).....	49
图表29: 2000-2012年世界黄金储备(单位:吨).....	50
图表30: 截至2012年世界各国黄金储备排名前20(单位:吨,%).....	50
图表31: 2005-2012年全球黄金供给及增长情况(单位:吨,%).....	51
图表32: 2010-2012年全球黄金供给结构(单位:吨,%).....	52
图表33: 2005-2012年全球矿产金产量及增长情况(单位:吨,%).....	53
图表34: 2011-2012年全球矿产金主产国产量情况(单位:吨).....	54
图表35: 2009-2012年全球黄金生产商季度对冲情况(单位:吨).....	55
图表36: 2002-2012年全球央行黄金释放总量变化趋势图(单位:吨,%).....	56
图表37: 2005-2012年全球再生金供给量及增长情况(单位:吨,%).....	56

图表38: 2005-2012年全球黄金需求总量及增长情况 (单位: 吨, %)	57
图表39: 2012年全球黄金需求结构 (单位: %)	58
图表40: 2002-2012年全球首饰业黄金需求及增长情况 (单位: 吨, %)	59
图表41: 2012年3、4季度各国黄金首饰需求情况 (单位: 吨)	60
图表42: 2012年各国黄金首饰需求变动情况 (单位: %)	60
图表43: 2002-2012年全球工业及牙医领域黄金需求及增长情况 (单位: 吨, %)	61
图表44: 2012年全球工业及牙医领域黄金需求结构 (单位: %)	62
图表45: 2002-2012年全球黄金投资需求及增长情况 (单位: 吨, %)	62
图表46: 2012年全球黄金投资需求结构 (单位: %)	63
图表47: 2005-2012年全球黄金供需对比 (单位: 吨)	64
图表48: 2013-2017年全球黄金供给量预测 (单位: 吨)	65
图表49: 2013-2017年全球黄金需求量预测 (单位: 吨)	66
图表50: 2013-2017年全球黄金供需缺口预测 (单位: 吨)	66
图表51: 2005-2012年中国黄金行业工业总产值及增速情况 (单位: 亿元, %)	67
图表52: 2008-2012年中国黄金行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)	68
图表53: 2002-2012年中国黄金行业生产成本 (单位: 元/克, %)	68
图表54: 2012年全国黄金矿山储量情况 (单位: 个, 吨)	72
图表55: 2003-2012年中国黄金产量及增长情况 (单位: 吨, %)	75
图表56: 2009-2012年中国黄金产量排名前五位的省份及占比分析 (单位: %)	76
图表57: 2012年中国黄金产量排名前十位省份的产量情况 (单位: 吨, %)	76
图表58: 2012年中国黄金供给结构 (单位: %)	77
图表59: 2002-2012年中国矿产金产量及增长情况 (单位: 吨, %)	78
图表60: 2002-2012年中国有色副产金产量及增长情况 (单位: 吨, %)	79
图表61: 2003-2012年中国黄金消费量及增长情况 (单位: 吨, %)	80
图表62: 2003-2012年中国人均黄金需求 (单位: 克/人)	81
图表63: 2012年中国黄金需求结构 (单位: %)	81
图表64: 2002-2012年中国首饰业黄金需求及增长情况 (单位: 吨, %)	82
图表65: 2013-2017年中国首饰业黄金需求量预测 (单位: 吨)	83
图表66: 2004-2012年中国金条需求及增长情况 (单位: 吨, %)	83
图表67: 2004-2012年中国金币需求及增长情况 (单位: 吨, %)	84
图表68: 2011-2012年中国人民银行发行的金银纪念币汇总表	85
图表69: 2009-2012年中国工业领域黄金需求量 (单位: 吨)	86
图表70: 2002-2012年中国金丝产量及增长情况 (单位: 吨, %)	86
图表71: 2004-2012年中国金盐用量及增长情况 (单位: 吨, %)	87
图表72: 2009-2012年中国金箔产量及增长情况 (单位: 吨, %)	88
图表73: 2004-2012年中国其他工业及装饰业用量及增长情况 (单位: 吨, %)	88
图表74: 2011-2009年黄金行业出口情况 (单位: 万美元, %)	89
图表75: 2011-2009年中国黄金行业出口产品 (单位: 千克, 万美元)	89
图表76: 2011-2009年中国黄金行业出口产品结构比例图 (单位: %)	90
图表77: 2011-2009年黄金行业进口情况 (单位: 万美元, %)	90
图表78: 2011-2009年中国黄金行业进口产品 (单位: 千克, 万美元)	91
图表79: 2011-2009年中国黄金行业进口产品结构比例图 (单位: %)	91
图表80: 2012年中国黄金供需平衡表 (单位: 吨)	93
图表81: 2013-2017年中国黄金产量预测 (单位: 吨)	94
图表82: 2013-2017年中国黄金需求量预测 (单位: 吨)	95
图表83: 2005-2014年上海金交所黄金现货Au9999价格走势 (单位: 元/克)	97
图表84: 黄金供求对价格的细分影响因素	98
图表85: 2004-2012年全球矿产金与黄金价格关系图 (单位: 吨, 美元/盎司)	99
图表86: 2002-2012年全球再生金与黄金价格关系图 (单位: 吨, 美元/盎司)	99
图表87: 2002-2012年全球官方售金与黄金价格关系图 (单位: 吨, 美元/盎司)	100
图表88: 2002-2012年首饰业黄金需求与黄金价格关系图 (单位: 吨, 美元/盎司)	101
图表89: 2002-2012年黄金投资需求与黄金价格关系图 (单位: 吨, 美元/盎司)	101
图表90: 2002-2012年中国GDP与黄金价格关系图 (单位: 亿元, 美元/盎司)	102
图表91: 2002-2012年美国GDP与黄金价格关系图 (单位: 十亿美元, 美元/盎司)	102
图表92: 1985-2012年石油价格与黄金价格关系图 (单位: 美元/桶, 美元/盎司)	103
图表93: 1998-2012年世界黄金历史大事记与黄金价格关系图 (单位: 美元/盎司)	104
图表94: 2009-2012年美元指数涨幅与黄金价格涨幅关系图 (单位: 美元/盎司)	104
图表95: 2008-2012年希腊债务危机与黄金价格关系走势图 (单位: 美元/盎司)	105
图表96: 2002-2012年上海黄金交易所黄金交易量与交易额变化图 (单位: 吨, 亿元)	107

图表97: 2012年部分企业品牌金交易量(单位:吨)	108
图表98: 2009-2012年山东省黄金产量(单位:吨)	114
图表99: 2009-2012年河南省矿产金产量(单位:吨)	118
图表100: 2009-2012年河南省黄金行业现价总产值(单位:亿元)	118
图表101: 2009-2012年河南省黄金行业市场规模(单位:亿元)	119
图表102: 2009-2012年河南省黄金行业利润总额(单位:亿元)	119
图表103: 2005-2012年江西省黄金产量(单位:吨)	122
图表104: 2009-2012年福建省黄金产量趋势图(单位:吨)	126
图表105: 中金黄金股份有限公司基本信息表	128
图表106: 中金黄金股份有限公司业务能力简况表	128
图表107: 截至2012年底中金黄金股份有限公司产权结构图	129
图表108: 2012年中金黄金股份有限公司产品结构(单位:%)	129
图表109: 2009-2012年中金黄金股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)	130
图表110: 2009-2012年中金黄金股份有限公司偿债能力分析(单位:%)	131
图表111: 2009-2012年中金黄金股份有限公司运营能力分析(单位:次)	131
图表112: 2009-2012年中金黄金股份有限公司盈利能力分析(单位:%)	132
图表113: 2012年中金黄金股份有限公司主营业务分行业、产品情况表(单位:万元,%)	132
图表114: 2009-2012年中金黄金股份有限公司发展能力分析(单位:%)	133
图表115: 中金黄金股份有限公司优劣势分析	133
图表116: 紫金矿业集团股份有限公司基本信息表	134
图表117: 紫金矿业集团股份有限公司业务能力简况表	134
图表118: 截止2012年底紫金矿业集团股份有限公司产权结构图	135
图表119: 2012年紫金矿业集团股份有限公司产品结构(单位:%)	135
图表120: 2009-2012年紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)	136

……另有255个图表

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!