

2022-2027年中国机器视觉产业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——

1.1 机器视觉行业综述及数据来源说明

- 1.1.1 机器视觉行业界定
 - (1) 机器视觉界定
 - (2) 机器视觉原理
 - (3) 机器视觉作用
 - (4) 《国民经济行业分类与代码》中机器视觉行业归属
- 1.1.2 工业级机器视觉MV和消费级计算机视觉CV辨析
- 1.1.3 工业级机器视觉和消费级机器视觉辨析
- 1.1.4 机器视觉专业术语
- 1.1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.1.6 机器视觉行业监管规范体系
 - (1) 机器视觉行业监管体系介绍
 - 1) 中国机器视觉行业主管部门
 - 2) 中国机器视觉行业自律组织
 - (2) 机器视觉行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - 1) 中国机器视觉标准体系建设
 - 2) 中国机器视觉现行标准汇总
 - 3) 中国机器视觉即将实施标准
 - 4) 中国机器视觉重点标准解读
- 1.1.7 本报告数据来源及统计标准说明
 - (1) 本报告权威数据来源
 - (2) 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：现状篇——

2.1 全球机器视觉行业发展现状及市场趋势洞察

- 2.1.1 全球机器视觉行业发展历程介绍
- 2.1.2 全球机器视觉行业技术发展现状
- 2.1.3 全球机器视觉行业发展现状分析
 - (1) 全球机器视觉行业兼并重组状况
 - (2) 全球机器视觉行业市场竞争格局
 - (3) 全球机器视觉行业市场应用现状
 - (4) 全球机器视觉赛事情况
 - 1) 国际主流赛事汇总
 - 2) ImageNet赛事成果汇总
 - 3) 其他主流竞争赛事成果汇总
- 2.1.4 全球机器视觉行业市场规模体量及趋势前景预判
 - (1) 全球机器视觉行业市场规模体量
 - (2) 全球机器视觉行业市场前景预测（未来5年数据预测）
 - (3) 机器人对机器视觉的需求越来越高
 - (4) 全球机器视觉行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 2.1.5 全球机器视觉行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - (1) 全球机器视觉行业区域发展格局
 - (2) 北美机器视觉行业发展情况
 - (3) 欧洲机器视觉行业发展情况
 - 1) 德国机器视觉行业发展情况
 - 2) 英国机器视觉行业发展情况
 - 4) 日本机器视觉行业发展情况
- 2.1.6 全球机器视觉行业发展经验借鉴

2.2 中国机器视觉行业发展现状及市场痛点解析

- 2.2.1 中国机器视觉行业技术发展现状
 - (1) 机器视觉理论基础

- 1) 机器视觉计算理论
 - 2) 视觉检测常用算法
 - (2) 机器视觉技术理论发展
 - 1) 初级视觉理论
 - 2) 主动视觉理论
 - 3) 多元信息融合
 - 4) 三维场景重建
 - 5) 算法和系统性能评价方法
 - 6) 视觉并行计算机构
 - (3) 机器视觉硬件技术
 - 1) 镜头技术
 - 2) 摄像机技术
 - 3) 光源技术
 - 4) 图像采集卡
 - 5) 摄像机标定技术
 - 6) 通用视觉信息系统
 - (4) 机器视觉软件技术
 - (5) 机器视觉相关专利的申请及授权情况
 - 1) 专利申请
 - 2) 专利公开
 - 3) 热门申请人
 - 4) 热门技术领域
 - (6) 机器视觉技术发展趋势
 - (7) 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 2.2.2 中国机器视觉行业发展历程介绍
- 2.2.3 中国机器视觉行业市场主体分析
 - (1) 中国机器视觉行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - (2) 中国机器视觉行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - (3) 中国机器视觉行业企业数量规模
 - (4) 中国机器视觉行业注册企业特征
- 2.2.4 中国机器视觉行业招投标市场解读
 - (1) 中国机器视觉行业招投标信息汇总
 - (2) 中国机器视觉行业招投标信息解读
- 2.2.5 中国机器视觉行业市场供需状况
 - (1) 中国机器视觉行业供给能力
 - (2) 中国机器视觉行业需求特征
- 2.2.6 中国机器视觉行业市场规模体量
- 2.2.7 中国机器视觉行业市场痛点分析
- 2.3 中国机器视觉行业市场竞争状况及融资并购**
- 2.3.1 中国机器视觉行业市场竞争布局状况
 - (1) 中国机器视觉行业竞争者入场进程
 - (2) 中国机器视觉行业竞争者省市分布热力图
 - (3) 中国机器视觉行业竞争者战略布局状况
- 2.3.2 中国机器视觉行业市场竞争格局分析
 - (1) 中国机器视觉行业企业竞争集群分布
 - (2) 中国机器视觉行业企业竞争格局分析
- 2.3.3 中国机器视觉行业市场集中度分析
- 2.3.4 中国机器视觉行业波特五力模型分析
 - (1) 中国机器视觉行业供应商的议价能力
 - (2) 中国机器视觉行业消费者的议价能力
 - (3) 中国机器视觉行业新进入者威胁
 - (4) 中国机器视觉行业替代品威胁
 - (5) 中国机器视觉行业现有企业竞争
 - (6) 中国机器视觉行业竞争状态总结
- 2.3.5 中国机器视觉行业投融资、兼并与重组状况
 - (1) 中国机器视觉行业投融资发展状况
 - 1) 中国机器视觉行业投融资概述
 - 1、机器视觉行业资金来源
 - 2、机器视觉行业投融资主体构成

- 2) 中国机器视觉行业投融资事件汇总
 - 3) 中国机器视觉行业投融资规模
 - 4) 中国机器视觉行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 5) 中国机器视觉行业投融资趋势预测
 - (2) 中国机器视觉行业兼并与重组状况
 - 1) 中国机器视觉行业兼并与重组事件汇总
 - 2) 中国机器视觉行业兼并与重组类型及动因
 - 3) 中国机器视觉行业兼并与重组案例分析
 - 4) 中国机器视觉行业兼并与重组趋势预判
- 2.4 中国机器视觉产业链全景梳理及配套产业**
- 2.4.1 中国机器视觉产业链结构梳理
 - 2.4.2 中国机器视觉产业链生态图谱
 - 2.4.3 中国机器视觉产业链区域热力图
 - 2.4.4 中国机器视觉行业成本结构/投入分析
 - 2.4.5 机器视觉上游——照明光源市场分析
 - (1) 照明光源概述
 - 1) 照明光源作用
 - 2) 照明光源种类
 - (2) 照明光源需求现状
 - 1) 照明光源的要求
 - 2) 照明光源需求现状
 - (3) 照明光源竞争格局
 - (4) 照明光源发展趋势
 - 2.4.6 机器视觉上游——工业镜头市场分析
 - (1) 工业镜头概述
 - 1) 工业镜头功能
 - 2) 工业镜头分类
 - (2) 工业镜头市场规模
 - (3) 工业镜头竞争格局
 - (4) 工业镜头市场发展趋势
 - 2.4.7 机器视觉上游——工业相机市场分析
 - (1) 工业相机概述
 - (2) 工业相机市场规模
 - (3) 工业相机竞争格局
 - (4) 工业相机细分产品
 - 1) 工业相机分类
 - 2) CCD相机市场
 - 3) CMOS相机市场
 - (5) 工业相机新产品动向
 - (6) 工业相机发展趋势
 - 2.4.8 机器视觉上游——图像采集卡市场分析
 - (1) 图像采集卡概述
 - 1) 图像采集卡原理
 - 2) 图像采集卡分类
 - (2) 图像采集卡竞争格局
 - (3) 图像采集卡潜在替代威胁
 - 1) 数字接口的应用
 - 2) 智能相机的应用
 - (4) 图像采集卡发展趋势
 - 2.4.9 机器视觉上游——机器视觉软件市场分析
 - (1) 机器视觉软件发展概况
 - (2) 机器视觉软件细分产品
 - 1) 应用软件
 - 2) 软件开发包
 - 3) 机器视觉算法库
 - 4) C/C++库
 - (3) 机器视觉软件竞争格局
 - (4) 机器视觉软件市场趋势
 - 2.4.10 机器视觉其它辅助产品市场分析

2.5 中国机器视觉行业细分市场发展状况

2.5.1 中国机器视觉行业细分市场分析

- (1) 机器视觉行业产品线
 - 1) 采集卡+软件包
 - 2) 智能相机
- (2) 机器视觉行业运作模式
 - 1) 视觉产品代理模式
 - 2) 为客户提供视觉方案
 - 3) 开发自己的视觉产品
 - 4) 多种运作模式相结合
- (3) 机器视觉系统集成的分类及对比

2.5.2 中国机器视觉细分市场分析：嵌入式机器视觉系统

- (1) 嵌入式系统的发展
- (2) 嵌入式处理器及分类
- (3) 嵌入式系统的特点
- (4) 基于DSP的实时嵌入式机器视觉系统
 - 1) DSP技术发展与应用
 - 2) 基于DSP的机器视觉系统特点
 - 3) 基于DSP的机器视觉系统应用现状
- (5) 基于ASIC的机器视觉系统

2.5.3 中国机器视觉细分市场分析：基于PC的视觉系统

- (1) 基于PC的视觉系统主要特点
- (2) 基于PC的视觉系统设计现状
 - 1) 光源、镜头、CCD和图像采集卡的选用
 - 2) 应用软件的设计
- (3) 基于PC的视觉系统应用案例
 - 1) 客户定制的非接触式、高精度视觉测量系统
 - 2) 带视觉功能的COG (Chip On Glass) 预压对位机
 - 3) 全自动视觉定位商标切割机
- (4) 基于PC的视觉系统发展趋势

2.5.4 中国机器视觉细分市场分析：工业级机器视觉与消费级机器视觉

- (1) 工业级机器视觉与消费级机器视觉概述
- (2) 工业级机器视觉与消费级机器视觉市场发展现状
- (3) 工业级机器视觉与消费级机器视觉发展趋势前景

2.5.5 中国机器视觉细分市场分析：机器视觉与计算机视觉

- (1) 机器视觉与计算机视觉概述
- (2) 机器视觉与计算机视觉市场发展现状
- (3) 机器视觉与计算机视觉发展趋势前景

2.5.6 中国机器视觉行业细分市场战略地位分析

2.6 中国机器视觉行业细分应用市场分析

2.6.1 中国机器视觉行业下游应用场景/行业领域分布

- (1) 中国机器视觉应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
- (2) 中国机器视觉应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）
 - 1) 机器视觉应用行业领域分布
 - 2) 机器视觉应用市场渗透概况。

2.6.2 机器视觉在工业中的应用现状与趋势

- (1) 机器视觉在工业制造中的应用综述
 - 1) 应用于产品特性的检查
 - 2) 应用于机器人视觉的研究
- (2) 机器视觉在半导体制造中的应用现状与潜力
 - 1) 中国半导体制造行业发展状况与前景预测
 - 2) 机器视觉在半导体制造中的应用情况
 - 3) 机器视觉在半导体制造中的应用案例
 - 4) 机器视觉在半导体制造中的应用潜力
- (3) 机器视觉在电子制造中的应用现状与潜力
 - 1) 电子制造行业发展状况与前景预测
 - 1、我国电子制造行业发展情况
 - 2、我国电子制造行业发展前景预测
 - 2) 机器视觉在电子制造中的应用情况

- 1、机器视觉在电子制造中的应用领域
 - 2、机器视觉在电子制造中的应用优势
 - 3、机器视觉在电子制造中的应用规模
 - 3) 机器视觉在电子制造中的应用潜力
 - 1、电子制造行业前景预测
 - 2、电子制造行业自动化生产/检测需求
 - 3、电子制造行业机器视觉潜在需求客户
 - (4) 机器视觉在汽车制造中的应用现状与潜力
 - 1) 汽车工业发展现状
 - 1、我国汽车工业发展情况
 - 2、我国汽车工业发展前景预测
 - 2) 机器视觉在汽车制造中的应用情况
 - 1、机器视觉在汽车领域应用
 - 2、机器视觉在汽车领域规模
 - 3) 机器视觉在汽车制造中的应用案例——迈思肯
 - 4) 机器视觉在汽车制造中的应用潜力
 - 1、汽车工业发展规划
 - 2、汽车工业自动化生产/检测需求
 - 3、汽车工业机器视觉潜在需求客户
 - (5) 机器视觉在包装印刷行业中的应用现状与潜力
 - 1) 包装印刷行业发展现状
 - 1、我国包装印刷行业发展情况
 - 2、我国包装印刷行业发展前景预测
 - 2) 机器视觉在包装印刷行业中的应用情况
 - 1、在线检测和离线检测
 - 2、质量分析、跟踪和管理
 - 3、机器视觉在包装印刷领域规模
 - 3) 机器视觉在包装印刷行业中应用案例
 - 4) 机器视觉在包装印刷行业中的应用潜力
 - 1、包装印刷行业自动化生产/检测需求
 - 2、包装印刷行业机器视觉潜在需求客户
 - (6) 机器视觉在烟草行业中的应用现状与潜力
 - 1) 烟草制造行业发展现状
 - 1、我国烟草制造行业发展情况
 - 2、我国烟草制造行业发展前景预测
 - 2) 机器视觉在烟草行业中的应用情况
 - 1、小包外观检测上的应用
 - 2、条包外观检测上的应用
 - 3、烟支外形方面的检测应用
 - 4、烟丝异物剔除方面的应用
 - 5、机器人方面的应用
 - 3) 机器视觉在烟草行业中的应用案例
 - 4) 机器视觉在烟草行业中的应用潜力
 - 1、烟草行业自动化生产/检测需求
 - 2、烟草行业机器视觉潜在需求客户
 - (7) 机器视觉在其它工业制造中的应用潜力
 - 1) 机器视觉在纺织工业中的应用潜力
 - 2) 机器视觉在食品工业中的应用潜力
 - (8) 3D视觉在工业控制领域中的应用现状与潜力
 - 1) 3D视觉在工业机器人行业中的应用现状与潜力分析
 - 2) 3D视觉在工业相机中的应用现状与潜力分析
 - 3) 3D视觉在工业自动化检测中的应用现状与潜力分析
- 2.6.3 机器视觉在农业中的应用现状与潜力
- (1) 中国农业发展现状
 - 1) 我国农业发展状况
 - 2) 我国农业发展前景预测
 - (2) 机器视觉在农业中的应用情况
 - 1) 机器视觉在农业市场规模
 - 2) 水果的自动分选

- 3) 种子和粮食品质的检测
 - 4) 农产品异物检测
 - 5) 农田作业机械
 - 1、农田植保机械
 - 2、农田播种机械
 - 3、农田收获机械
 - 6) 植物生长情况监测
 - 7) 动物生产中的应用
 - 8) 农产品包装中的应用
 - (3) 机器视觉在农业中的应用潜力
 - 1) 农业发展规划
 - 2) 农业生产自动化与检测需求
 - 3) 农业领域机器视觉潜在需求客户
 - 2.6.4 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力
 - (1) 医药行业发展现状与趋势
 - 1) 我国医药行业发展情况
 - 2) 我国医药行业发展前景预测
 - (2) 机器视觉在医药行业中的应用情况
 - 1) 机器视觉在医药市场规模
 - 2) 机器视觉在制药中的应用
 - 3) 机器视觉在医疗影像中的应用
 - (3) 机器视觉在医药行业中的应用案例
 - (4) 机器视觉在医药行业中的应用潜力
 - 1) 医药行业发展规划
 - 2) 医药行业自动化生产/检测需求
 - 3) 医药行业机器视觉潜在需求客户
 - 2.6.5 机器视觉在交通中的应用现状与潜力
 - (1) 我国交通行业现状
 - 1) 公路交通基础设施及投资
 - 2) 水路交通基础设施及投资
 - 3) 铁路基础设施及投资
 - 4) 城市轨道交通行业投资建设分析
 - 5) 航空机场投资建设分析
 - (2) 机器视觉在交通中的应用情况
 - 1) 应用于视频检测
 - 2) 应用于智能车辆安全保障系统
 - 3) 应用于车牌识别
 - 4) 应用于前方道路边界及车道标识识别
 - (3) 机器视觉在交通中的应用潜力
 - 2.6.6 机器视觉在新兴领域的应用现状与潜力
 - (1) 安防影像分析领域
 - 1) 安防影像的主要应用场景
 - 2) 安防影像的市场规模
 - (2) 泛金融身份认证领域
 - (3) 手机及互联网娱乐领域
 - (4) 商品识别领域
 - (5) 自动驾驶领域
 - 2.6.7 中国机器视觉行业细分应用市场战略地位分析
- ## 2.7 全球及中国机器视觉领域企业布局案例研究
- 2.7.1 全球及中国机器视觉领域企业布局梳理与对比
 - 2.7.2 全球机器视觉企业布局分析（不分先后，可定制）
 - (1) Cognex
 - 1) 公司发展简介
 - 2) 公司产品与业绩
 - 3) 公司最新发展动向
 - (2) 日本CCS INC.
 - 1) 公司发展简介
 - 2) 公司产品与业绩
 - (3) 德国Basler AG

- 1) 公司发展简介
 - 2) 公司产品与业绩
- 2.7.3 中国机器视觉企业布局分析（不分先后，可定制）
- (1) 北京旷视科技有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
 - (2) 苏州天准科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
 - (3) 合肥美亚光电技术股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
 - (4) 武汉精测电子集团股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析

- 5、企业发展能力分析
- 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
- 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
- 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (5) 苏州赛腾精密电子股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (6) 上海矩子科技股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (7) 无锡先导智能装备股份有限公司
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局

- 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
- 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (8) 苏州康鸿智能装备股份有限公司
- 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (9) 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司
- 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 1、主要经济指标分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 业务结构及业务区域分布
 - 1、业务结构
 - 2、业务区域覆盖
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析
- (10) 深圳新视智科技有限公司
- 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业经营状况介绍
 - 3) 业务结构
 - 4) 企业机器视觉业务布局
 - 1、机器视觉业务/产品类型及特色
 - 2、技术水平及资质能力
 - 3、主要应用领域
 - 4、主要客户
 - 5、最新业务布局状态
 - 5) 企业发展机器视觉业务的优劣势分析

第3章：展望篇——

3.1 中国机器视觉行业发展环境洞察

- 3.1.1 中国机器视觉行业经济（Economy）环境分析
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - (2) 中国宏观经济发展展望
 - (3) 中国机器视觉行业发展与宏观经济相关性分析

- 3.1.2 中国机器视觉行业社会（Society）环境分析
 - (1) 中国机器视觉行业社会环境分析
 - (2) 社会环境对机器视觉行业发展的影响总结
- 3.1.3 中国机器视觉行业政策（Policy）环境分析
 - (1) 国家层面机器视觉行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1) 国家层面机器视觉行业政策汇总及解读
 - 2) 国家层面机器视觉行业规划汇总及解读
 - (2) 31省市机器视觉行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1) 31省市机器视觉行业政策规划汇总
 - 2) 31省市机器视觉行业发展目标解读
 - (3) 国家重点规划/政策对机器视觉行业发展的影响
 - 1) 国家“十四五”规划对机器视觉行业发展的影响
 - 2) “碳达峰、碳中和”战略对机器视觉行业发展的影响
 - (4) 政策环境对机器视觉行业发展的影响总结
- 3.1.4 中国机器视觉行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 3.2 中国机器视觉行业市场前景预测及发展趋势预判**
 - 3.2.1 中国机器视觉行业发展潜力评估
 - 3.2.2 中国机器视觉行业未来关键增长点分析
 - 3.2.3 中国机器视觉行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 3.2.4 中国机器视觉行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 3.3 中国机器视觉行业投资战略规划策略及建议**
 - 3.3.1 中国机器视觉行业进入与退出壁垒
 - (1) 机器视觉行业进入壁垒分析
 - (2) 机器视觉行业退出壁垒分析
 - 3.3.2 中国机器视觉行业投资风险预警
 - 3.3.3 中国机器视觉行业投资机会分析
 - (1) 机器视觉行业产业链薄弱环节投资机会
 - (2) 机器视觉行业细分领域投资机会
 - (3) 机器视觉行业区域市场投资机会
 - (4) 机器视觉产业空白点投资机会
 - 3.3.4 中国机器视觉行业投资价值评估
 - 3.3.5 中国机器视觉行业投资策略与建议
 - 3.3.6 中国机器视觉行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：机器视觉基本组成
- 图表2：机器视觉工作原理
- 图表3：机器视觉系统作用
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中机器视觉行业归属
- 图表5：工业级机器视觉MV和消费级计算机视觉CV的比较
- 图表6：工业级机器视觉和消费级机器视觉的比较
- 图表7：机器视觉专业术语
- 图表8：本报告研究范围界定
- 图表9：中国机器视觉行业监管体系
- 图表10：中国机器视觉行业主管部门
- 图表11：中国机器视觉行业自律组织
- 图表12：中国机器视觉标准体系建设
- 图表13：中国机器视觉现行标准汇总
- 图表14：中国机器视觉即将实施标准
- 图表15：中国机器视觉重点标准解读
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表18：国际机器视觉行业发展历程
- 图表19：国际机器视觉行业发展标志点
- 图表20：国外龙头企业

- 图表21: 国外机器视觉行业主要应用
- 图表22: 国际主流机器视觉赛事汇总
- 图表23: ImageNet ILSVRC大赛冠军团队识别分类的错误率(单位: %)
- 图表24: COCO、FRVT、MegaFace人脸识别测试场景、测试集、指标比较
- 图表25: 2010-2020年全球机器视觉市场规模(单位: 亿美元)
- 图表26: 全球机器视觉行业市场前景预测(未来5年数据预测)
- 图表27: 2021-2026年全球机器视觉市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表28: 2012-2020年全球工业机器人安装量变化情况(单位: 万台, %)
- 图表29: 全球机器视觉行业发展趋势预判(疫情影响等)
- 图表30: 全球机器视觉行业区域发展格局
- 图表31: 全球机器视觉行业区域格局(按市场规模)(单位: %)
- 图表32: 全球机器视觉行业重点区域市场分析
- 图表33: 2020年北美机器视觉市场情况(单位: 亿美元, %)
- 图表34: 2010-2020年德国机器视觉销售总额(单位: 亿欧元)
- 图表35: 全球机器视觉行业发展经验借鉴
- 图表36: 视觉划分主要部分及内容
- 图表37: 机器视觉领域图像处理算法
- 图表38: 图像采集卡功能模块
- 图表39: 2010-2021年中国机器视觉专利申请情况(单位: 项)
- 图表40: 2010-2021年中国机器视觉专利公开情况(单位: 项)
- 图表41: 截至2021年中国机器视觉专利申请人结构分析(单位: 项, %)
- 图表42: 机器视觉热门技术领域
- 图表43: 机器视觉技术发展趋势
- 图表44: 中国机器视觉行业发展历程
- 图表45: 中国机器视觉行业发展历程
- 图表46: 中国机器视觉行业市场主体类型
- 图表47: 中国机器视觉行业主体类型
- 图表48: 中国机器视觉行业企业入场方式
- 图表49: 中国机器视觉行业历年新增企业数量
- 图表50: 中国机器视觉行业中标主体特征
- 图表51: 中国机器视觉行业主要招投标规模
- 图表52: 中国机器视觉行业主要招投标区域特征
- 图表53: 中国机器视觉行业招标主体特征
- 图表54: 中国机器视觉领先企业汇总
- 图表55: 中国机器视觉行业市场供给能力分析
- 图表56: 中国机器视觉行业市场供给水平分析
- 图表57: 机器视觉客户需求
- 图表58: 中国机器视觉行业市场饱和度分析
- 图表59: 中国机器视觉行业市场需求状况
- 图表60: 中国机器视觉行业市场规模体量分析
- 图表61: 2014-2020年我国机器视觉行业市场规模情况(单位: 亿元)
- 图表62: 机器视觉行业发展痛点
- 图表63: 中国机器视觉行业竞争者入场进程
- 图表64: 中国机器视觉行业竞争者区域分布热力图
- 图表65: 中国机器视觉行业竞争者发展战略布局状况
- 图表66: 中国机器视觉行业企业战略集群状况
- 图表67: 2020年商汤、旷视、云从、依图独角兽排名及估值(单位: 亿元, 位)
- 图表68: 中国机器视觉行业企业分布(按销售额)(单位: %)
- 图表69: 2021年中国机器视觉行业企业分布(按地区)(单位: %)
- 图表70: 中国机器视觉行业国产替代布局与发展现状
- 图表71: 中国机器视觉行业供应商的议价能力
- 图表72: 中国机器视觉行业消费者的议价能力
- 图表73: 中国机器视觉行业新进入者威胁
- 图表74: 中国机器视觉行业替代品威胁
- 图表75: 中国机器视觉行业现有企业竞争
- 图表76: 中国机器视觉行业竞争状态总结
- 图表77: 中国机器视觉行业资金来源
- 图表78: 中国机器视觉行业投融资主体
- 图表79: 中国机器视觉行业投融资事件汇总

- 图表80: 中国机器视觉行业投融资规模
图表81: 中国机器视觉行业投融资发展状况
图表82: 中国机器视觉行业兼并与重组事件汇总
图表83: 中国机器视觉行业兼并与重组动因分析
图表84: 中国机器视觉行业兼并与重组案例分析
图表85: 中国机器视觉行业兼并与重组趋势预判
图表86: 中国机器视觉产业链结构
图表87: 机器视觉产业链示意图
图表88: 中国机器视觉产业链生态图谱
图表89: 中国机器视觉产业链区域热力图
图表90: 中国机器视觉行业成本投入分析
图表91: 中国机器视觉行业价值链分析
图表92: 机器视觉系统成本构成 (单位: %)
图表93: 各种视觉光源的特性 (单位: 小时)
图表94: 国内外照明光源主要参与企业
图表95: 工业镜头根据应用场合分类
图表96: 2020-2026年全球工业镜头市场总值及预测 (单位: 百万美元)
图表97: 国内外工业镜头主要参与企业
图表98: 2020-2026年全球工业相机市场规模及预测 (单位: 亿美元)
图表99: 国内外工业相机主要参与企业
图表100: 工业相机分类
图表101: 工业相机产品动态
图表102: 图像采集卡工作流程
图表103: 图像采集卡根据特性分类
图表104: 机器视觉软件概括
图表105: 机器视觉软件主要参与企业及软件
图表106: 嵌入式视觉系统与PC式视觉系统的优劣对比
图表107: 嵌入式处理器分类
图表108: 基于DSP的机器视觉系统应用现状
图表109: 开发一套PC-Based视觉应用软件系统的步骤
图表110: 中国工业级机器视觉与消费级机器视觉市场分析
图表111: 中国机器视觉与计算机视觉市场分析
图表112: 中国机器视觉行业细分市场战略地位分析
图表113: 中国机器视觉应用场景分布
图表114: 机器视觉下游应用行业渗透情况
图表115: 中国机器视觉终端市场结构 (按销售额) (单位: %)
图表116: 机器视觉应用领域分布
图表117: 机器视觉的检测应用
图表118: 机器视觉的机器人视觉应用
图表119: 2014-2020年中国半导体市场规模及增长情况 (单位: 亿美元, %)
图表120: 2014-2020年中国集成电路进口额 (单位: 亿美元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!