2026-2031年中国智慧展览馆建设市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧展览馆行业综述及数据来源说明
1.1 展览馆行业界定
1.1.1 展览馆的界定
1.1.2 展览馆的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览馆行业归属
1.2 智慧展览馆行业界定
1.2.1 智慧展览馆的界定
1.2.2 智慧展览馆的功能
1.2.3 智慧展览馆的特性
1.2.4 智慧展览馆相关概念辨析
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国智慧展览馆行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国智慧展览馆行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国智慧展览馆行业监管体系及机构介绍
（1）中国智慧展览馆行业主管部门
（2）中国智慧展览馆行业自律组织
2.1.2 中国智慧展览馆行业标准体系建设现状
2.1.3 中国智慧展览馆行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对智慧展览馆行业发展的影响分析
2.2 中国智慧展览馆行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）工业经济增长分析
（3）国际贸易情况分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国智慧展览馆行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国智慧展览馆行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国智慧展览馆行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）居民教育文化娱乐支出
2.3.2 社会环境对智慧展览馆行业的影响总结
2.4 中国智慧展览馆行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国智慧展览馆行业技术路径分析
2.4.2 中国智慧展览馆行业核心关键技术分析
（1）大数据技术
（2）物联网技术
（3）人工智能技术
（4）智能传感技术
（5）5G通信技术
2.4.3 中国智慧展览馆行业专利申请及公开情况
（1）中国智慧展览馆专利申请
（2）中国智慧展览馆专利授权
（3）中国智慧展览馆热门申请人
（4）中国智慧展览馆热门技术
2.4.4 技术环境对中国智慧展览馆行业发展的影响总结
第3章：全球智慧展览馆行业发展现状及趋势前瞻
3.1 全球展览馆行业及其智慧化发展历程

3.2 全球智慧展览馆行业宏观环境背景
3.2.1 全球智慧展览馆行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球智慧展览馆行业政法环境概况
3.2.3 全球智慧展览馆行业技术环境概况
（1）VR技术
（2）全息投影技术
3.2.4 新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析
3.3 全球智慧展览馆行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球展览馆行业发展现状
3.3.2 全球展览馆智慧化行业规模测算
3.4 全球智慧展览馆行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球智慧展览馆行业区域发展格局
3.4.2 全球智慧展览馆行业重点区域市场发展状况
（1）美国智慧展览馆
（2）英国智慧展览馆
（3）日本智慧展览馆
3.5 全球智慧展览馆行业重点企业案例研究
3.5.1 英国不列颠博物馆
（1）展馆简介
（2）智慧化改造成果
3.5.2 卢浮宫
（1）展馆简介
（2）智慧化改造成果
3.5.3 美国大都会博物馆
（1）展馆简介
（2）智慧化改造成果
3.6 全球智慧展览馆行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球智慧展览馆行业发展趋势预判
3.6.2 全球智慧展览馆行业市场前景预测
3.7 全球智慧展览馆行业发展经验借鉴
第4章：中国展览馆行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国展览馆行业发展历程
4.2 中国展览馆建设现状及数量规模
4.2.1 展览馆建设现状
4.2.2 展览馆省份分布
4.2.3 展览馆城市分布
（1）从数量角度看
（2）从面积角度看
4.2.4 展览馆规模情况
4.3 中国各省（区、市）展览馆建设现状
4.4 中国展览馆运营现状
4.4.1 展览会省份分布
4.4.2 展览会城市分布
（1）全国展览会数量城市分布
（2）全国展览会场次分析
（3）城市展览面积
4.4.3 展览会行业分布
4.5 中国展览馆行业市场痛点分析
第5章：中国智慧展览馆行业发展现状分析
5.1 中国展览馆经营模式变迁与演进历程
5.2 中国智慧展览馆行业发展路径分析
5.3 中国智慧展览馆发展的必要性及必然性分析
5.3.1 中国智慧展览馆发展的必要性
5.3.2 中国智慧展览馆发展的必然性
5.4 中国智慧展览馆体系架构探索现状
5.5 中国智慧展览馆建设及发展运营现状

5.6 中国智慧展览馆发展面临的问题与挑战分析
第6章：中国智慧展览馆行业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国智慧展览馆行业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国智慧展览馆行业链结构梳理
6.1.2 中国智慧展览馆行业链生态图谱
6.2 中国智慧展览馆行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国智慧展览馆行业价值链分析
（1）价值链分析基本内涵
（2）智慧展览馆行业价值链分析
6.2.2 中国智慧展览馆行业成本投入分析
6.3 中国智慧展览馆规划设计及工程建设市场分析
6.3.1 中国智慧展览馆规划设计市场分析
（1）智慧展览馆规划设计概述
（2）中国智慧展览馆规划设计企业分析
6.3.2 中国智慧展览馆工程建设市场分析
6.4 中国智慧展览馆行业“基础层”市场分析
6.4.1 中国智慧展览馆行业“基础层”布局概述
6.4.2 中国智慧展览馆行业“网络”市场分析
（1）中国智慧展览馆“网络环境”发展状况
（2）中国智慧展览馆“运行环境”发展状况
（3）中国智慧展览馆“安全环境”发展状况
6.4.3 中国智慧展览馆行业“软件”市场分析
（1）展览馆电子门票销售管理系统
（2）智慧展览馆信息服务平台
（3）移动智能客户端系统
（4）客流统计与预警系统
6.4.4 中国智慧展览馆行业“存储”市场分析
6.5 中国智慧展览馆行业“感知层”市场分析
6.5.1 中国智慧展览馆行业“感知层”布局概述
6.5.2 中国智慧展览馆行业“感知层”终端设备市场分析
（1）自助取票机
（2）智能监控终端
（3）PDA智能终端
6.5.3 中国展览馆服务机器人市场分析
6.6 中国智慧展览馆行业“数据层”市场分析
6.6.1 中国智慧展览馆行业“数据层”布局概述
6.6.2 中国展览馆数据库系统市场分析
（1）数据库系统概述
（2）智慧展览馆数据库建设
6.6.3 中国数字展览馆市场分析
6.7 中国智慧展览馆行业“平台层”市场分析
6.7.1 中国智慧展览馆集成平台建设概述
6.7.2 中国智慧展览馆集成平台建设状况
（1）中国智慧展览馆身份认证与安全管理基础服务平台建设状况
（2）中国智慧展览馆交换共享平台建设状况
（3）中国智慧展览馆数字管理平台建设状况
6.8 中国智慧展览馆行业“应用层”市场分析
6.8.1 智慧展览馆集成应用系统解决方案
6.8.2 智慧展览馆集成应用系统建设状况
（1）智慧展览馆感知系统
（2）智慧展览馆资源系统
（3）智慧展览馆服务系统
（4）智慧展览馆社群系统
6.8.3 智慧展览馆集成应用终端服务概述
6.8.4 智慧展览馆集成应用典型案例分析
（1）弱电智能化部分
（2）软件支撑平台
第7章：中国智慧展览馆企业案例研究
7.1 中国智慧展览馆企业布局梳理

7.2 中国智慧展览馆企业案例分析
7.2.1 湖北视纪印象科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆项目案例分析
（4）企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.2 北京芯联创展电子技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆项目案例分析
（4）企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.3 北京昆仑亿发科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧展览馆项目案例分析
（5）企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
7.2.4 北京名洋数字科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况
（4）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.5 深圳市卡司通展览股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况
（4）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.6 北京黑油数字展览股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况
（4）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.7 云南骏宇国际文化博览股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况
（4）企业智慧展览馆布局优劣势分析
7.2.8 北京东恒会展服务股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业智慧展览馆业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业智慧展览馆项目案例分析
（5）企业智慧展览馆业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业智慧展览馆业务布局优劣势分析
第8章：中国智慧展览馆行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国智慧展览馆行业SWOT分析
8.2 中国智慧展览馆行业发展潜力评估
8.3 中国智慧展览馆行业发展前景预测
8.4 中国智慧展览馆行业发展趋势预判
8.5 中国智慧展览馆行业进入与退出壁垒
8.6 中国智慧展览馆行业投资风险预警
8.7 中国智慧展览馆行业投资价值评估
8.8 中国智慧展览馆行业投资机会分析
8.9 中国智慧展览馆行业投资策略与建议
8.10 中国智慧展览馆行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中智慧展览馆行业归属
图表2：智慧展览馆功能概述
图表3：智慧展览馆的特性
图表4：智慧展览馆相关概念辨析
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：中国展览馆管理体制分析
图表8：中国智慧展览馆行业主管部门
图表9：中国智慧展览馆行业自律组织
图表10：中国智慧展览馆行业主要现行标准
图表11：截至2025年中国智慧展览馆行业政策
图表12：《“十四五”旅游业发展规划》对智慧展览馆行业发展的影响分析
图表13：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表15：2013-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表16：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表17：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表18：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表19：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：2019-2025年我国居民人均教育文化娱乐支出水平（单位：元，%）
图表21：中国智慧展览馆行业技术路径
图表22：2015-2025年中国智慧展览馆行业相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
图表23：2015-2025年中国智慧展览馆行业相关技术专利授权数量变化图（单位：项）
图表24：截至2025年中国智慧展览馆行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项，%）
图表25：截至2025年中国智慧展览馆行业相关技术专利分布领域TOP 10（单位：项，%）
图表26：全球智慧展览馆行业发展历程
图表27：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表28：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表29：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表30：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表31：2026-2031年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表32：全球智慧展览馆行业政法环境概况
图表33：新冠疫情对全球智慧展览馆行业的影响分析
图表34：2026-2031年全球展览行业规模（单位：十亿欧元，%）
图表35：智能展馆施工动态计算标准（单位：元/平方米）
图表36：全球展览馆智慧化市场规模体量分析（单位：亿欧元，百万平方米，元/平方米，人民币/欧元）
图表37：截至2025年全球展览馆行业区域格局（按面积计算）（单位：百万平方米，%）
图表38：截至2025年全球展览馆行业区域格局（按数量计算）（单位：个，%）
图表39：美国智慧展览馆行业重点区域市场分析（单位：平方米，个）
图表40：美国展览馆Top5（单位：平方米）
图表41：英国智慧展览馆行业重点区域市场分析（单位：平方米，个）
图表42：英国智慧展览馆Top5（单位：平方米）
图表43：日本智慧展览馆行业重点区域市场分析
图表44：日本智慧展览馆Top5（单位：平方米）
图表45：全球智慧展览馆行业发展趋势预判
图表46：2026-2031年间全球展览馆智慧化改造市场前景预测（单位：亿欧元）
图表47：中国展览馆行业发展历程
图表48：2019-2025年全国展馆建设情况（单位：座）
图表49：2019-2025年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）
图表50：2025年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）
图表51：2025年城市展览场馆数量比较（单位：座）
图表52：2025年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）
图表53：2025年中国室内可供展览面积TOP20（单位：万平方米）

图表54：2025年全国展览馆利用率前十名（单位：万平方米，%）
图表55：2025年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）
图表56：2025年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）
图表57：2016-2025年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）
图表58：2025年全国各省（区、市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）
图表59：2025年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10（单位：场，%，万平方米）
图表60：2021-2025年全国展览会数量区间分布（单位：个）
图表61：2025年全国展览会面积规模分布（单位：%）
图表62：2025年展览会行业分布图-按数量（单位：%）
图表63：中国展览馆行业市场发展痛点分析
图表64：中国展览馆展览馆经营模式演进历程
图表65：智慧展览馆发展路径简析
图表66：中国智慧展览馆发展的必要性分析
图表67：中国智慧展览馆发展的必然性分析
图表68：中国智慧展览馆体系架构探索
图表69：智能展馆施工动态计算标准（单位：元/平方米）
图表70：2025年中国智慧展览馆建设规模测算
图表71：中国展览馆智慧化升级改造面临的挑战
图表72：中国智慧展览馆行业链结构
图表73：中国智慧展览馆行业链生态图谱
图表74：行业价值链分析的主要框架
图表75：中国智慧展览馆行业成本投入分析
图表76：2025年兰生股份会展业务主要成本结构分析（单位：%）
图表77：中国智慧展览馆基础层主要组成部分
图表78：2021-2025年年互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）
图表79：2020-2025年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表80：2019-2025年病毒拦截总体情况（单位：万个，%）
图表81：2025年拦截病毒类型分布（单位：%）
图表82：2019-2025年中国信息安全漏洞总量及增长情况（单位：个，%）
图表83：2021-2025年我国网络安全服务市场规模情况（单位：亿元，%）
图表84：云平台安全服务架构
图表85：云计算基础设施组件
图表86：中国IaaS层四大类代表厂商及其特点
图表87：2025年中国公有云IaaS市场份额占比（单位：%）
图表88：SaaS层软件产品分类（按客户类型）
图表89：SaaS层软件产品分类（按产品类型）
图表90：智慧展览馆信息服务平台四个层面
图表91：移动智能客户端的主要功能
图表92：智慧展览馆客流统计与预警系统优势
图表93：2021-2025年中国中国企业级外置存储市场规模（单位：亿美元）
图表94：2025年中国企业级外置存储市场竞争格局（单位：%）
图表95：展览馆智能安防监控的应用
图表96：PDA智能终端功能介绍
图表97：2021-2025年中国服务机器人市场规模（单位：亿元）
图表98：智慧展览馆数据层结构分析
图表99：智慧展览馆平台层结构分析
图表100：智慧展览馆交换共享平台结构分析
图表101：中国智慧展览馆企业布局梳理（单位：万元）
图表102：湖北视纪印象科技股份有限公司发展历程
图表103：湖北视纪印象科技股份有限公司基本信息表
图表104：截至2025年湖北视纪印象科技股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表105：2021-2025年湖北视纪印象科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表106：2021-2025年湖北视纪印象科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2021-2025年湖北视纪印象科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2021-2025年湖北视纪印象科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2021-2025年湖北视纪印象科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2025年湖北视纪印象科技股份有限公司产品结构情况（单位：万元，%）
图表111：湖北视纪印象科技股份有限公司智慧展览馆业务布局优劣势分析
图表112：北京芯联创展电子技术股份有限公司发展历程

图表113：北京芯联创展电子技术股份有限公司基本信息表
图表114：截至2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表115：2021-2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2021-2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2021-2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2021-2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2021-2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2025年北京芯联创展电子技术股份有限公司产品结构情况（单位：万元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！