

## 2025-2030年全球及中国果汁产业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：果汁产业综述及数据来源说明

## 1.1 果汁产业界定

- 1.1.1 果汁的界定
  - 1、定义
  - 2、果汁VS果汁饮料VS果味饮料
  - 3、术语
- 1.1.2 果汁的分类
- 1.1.3 果汁所处行业
- 1.1.4 果汁产业监管
- 1.1.5 果汁标准化现状
  - 1、行业产品质量标准
  - 2、行业生产安全标准

## 1.2 果汁产业画像

- 1.2.1 果汁产业链结构梳理
- 1.2.2 果汁产业链生态全景图谱
- 1.2.3 果汁产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球果汁产业发展现状及趋势洞察

## 2.1 全球果汁产业发展历程

## 2.2 全球果汁产业发展现状

- 2.2.1 全球果汁生产概况
- 2.2.2 全球果汁消费概况
- 2.2.3 全球果汁人均消费
- 2.2.4 全球果汁细分市场

## 2.3 全球果汁市场规模体量

## 2.4 全球果汁市场竞争格局

- 2.4.1 全球果汁市场竞争格局
- 2.4.2 全球果汁市场集中度
- 2.4.3 全球果汁并购交易态势

## 2.5 全球果汁区域发展格局

- 2.5.1 全球果汁区域发展格局
  - 1、纯果汁及果肉饮料消费量区域对比
  - 2、人均果汁消费量区域对比
- 2.5.2 全球果汁国际贸易流向

## 2.6 国外果汁发展经验借鉴

- 2.6.1 果汁重点区域市场概况：美国
  - 1、美国果汁产业的市场现状
  - 2、美国果汁产业的市场特征
  - 3、美国果汁产业竞争格局分析
- 2.6.2 果汁重点区域市场概况：欧盟
  - 1、欧盟果汁产业的市场现状
  - 2、欧盟果汁产业的市场特征
  - 3、欧盟果汁产业竞争格局分析
- 2.6.3 果汁重点区域市场概况：巴西
  - 1、巴西果汁产业的市场现状
  - 2、巴西果汁产业的市场特征

- 3、巴西果汁产业竞争格局分析
- 2.6.4 国外果汁发展经验借鉴
- 2.7 全球果汁市场前景预测
- 2.8 全球果汁发展趋势洞悉
- 第3章：中国果汁产业发展现状及竞争格局
  - 3.1 中国果汁产业发展历程
  - 3.2 中国果汁市场参与者类型
    - 3.2.1 果汁市场主体类型
    - 3.2.2 果汁企业入场方式
  - 3.3 中国果汁产业运营模式
  - 3.4 中国果汁市场供给/生产
    - 3.4.1 果汁生产企业
    - 3.4.2 饮料产量变化
    - 3.4.3 饮料市场结构变化
    - 3.4.4 果汁生产量变化
  - 3.5 中国果汁对外贸易状况
    - 3.5.1 果汁适用海关HS编码
    - 3.5.2 果汁进出口贸易概况
    - 3.5.3 果汁出口贸易状况
      - 1、果汁出口贸易规模
      - 2、果汁出口价格水平
      - 3、影响果汁出口贸易保护
    - 3.5.4 果汁进口贸易状况
      - 1、果汁进口贸易规模
      - 2、果汁进口价格水平
  - 3.6 中国果汁市场需求/销售
    - 3.6.1 消费人群及地域定位
    - 3.6.2 消费者收入构成及职业特点
    - 3.6.3 果汁销售业务模式
    - 3.6.4 果汁市场需求特征
    - 3.6.5 果汁市场需求现状（零售量）
    - 3.6.6 果汁市场供需平衡
    - 3.6.7 果汁市场价格走势
  - 3.7 中国果汁产业经营效益
  - 3.8 中国果汁市场规模体量
  - 3.9 中国果汁市场竞争态势
    - 3.9.1 果汁市场竞争格局
    - 3.9.2 果汁市场集中度
    - 3.9.3 果汁波特五力模型分析图
  - 3.10 果汁投融资动态及热门赛道
    - 3.10.1 果汁主要资金来源
    - 3.10.2 果汁企业融资动态
    - 3.10.3 果汁企业IPO动态
    - 3.10.4 果汁企业投资动态
    - 3.10.5 果汁企业兼并重组
  - 3.11 中国果汁发展痛点分析
- 第4章：果汁核心技术及原料设备市场分析
  - 4.1 果汁产业核心竞争力分析
    - 4.1.1 果汁产业核心竞争力分析
    - 4.1.2 果汁产业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
      - 1、生产许可壁垒
      - 2、技术质量壁垒
      - 3、规模、资金实力壁垒
    - 4.1.3 果汁产业潜在进入者威胁分析
  - 4.2 果汁产业核心技术/工艺分析
    - 4.2.1 果汁产品成分示意图
    - 4.2.2 果汁生产工艺流程
    - 4.2.3 FC（浓缩还原果汁）加工流程
    - 4.2.4 NFC（非浓缩还原果汁）加工流程

- 4.2.5 果汁生产主要加工技术
  - 4.2.6 果汁技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 果汁成本结构分析
  - 4.4 果汁生产原料供应
    - 4.4.1 果汁生产原料市场概况
    - 4.4.2 全国大宗果品价格监测
    - 4.4.3 中国水果种植面积
    - 4.4.4 中国水果产量
    - 4.4.5 主要水果产量
      - 1、苹果产量
      - 2、柑橘产量
      - 3、梨产量
      - 4、葡萄产量
      - 5、香蕉产量
    - 4.4.6 中国水果消费量
      - 1、水果消费量
      - 2、水果人均消费量
    - 4.4.7 蔬菜供需及价格趋势分析
      - 1、蔬菜供应现状分析
      - 2、蔬菜需求现状分析
      - 3、蔬菜价格走势分析
  - 4.5 果汁辅料市场概况
    - 4.5.1 果汁辅料概述
    - 4.5.2 食糖供需与价格走势
      - 1、食糖供应情况
      - 2、食糖需求情况
      - 3、食糖价格分析
    - 4.5.2 糖
    - 4.5.3 酸
    - 4.5.4 香精、香料
    - 4.5.5 饮料包装
    - 4.5.6 食品添加剂
  - 4.6 果汁生产工艺设备
    - 4.6.1 果汁生产工艺设备概述
    - 4.6.2 果汁工业自动化生产线
    - 4.6.3 果汁生产设备供应商
  - 4.7 果汁食品安全抽检
    - 4.7.1 果汁检测标准/测试内容
    - 4.7.2 果汁产线智能检测技术应用
  - 4.8 果汁的存储与运输概况
    - 4.8.1 果汁预包装产品标签和声称要求
    - 4.8.2 果汁包装及运输贮存要求
    - 4.8.3 果汁冷链物流市场概况
    - 4.8.4 果汁智能仓储/物流发展
  - 4.9 果汁供应链面临的挑战
- 第5章：中国果汁细分产品市场分析**
- 5.1 果汁在饮料市场占比变化
  - 5.2 果汁现制饮品和包装果汁饮料市场概况
  - 5.3 纯果汁和中低浓度果汁市场概况
    - 5.3.1 纯果汁概述
    - 5.3.2 纯果汁市场规模
    - 5.3.3 纯果汁VS中低浓度果汁
    - 5.3.4 FC（浓缩还原果汁）VS NFC（非浓缩还原果汁）
    - 5.3.5 纯果汁市场竞争格局
    - 5.3.6 纯果汁市场趋势及前景
  - 5.4 果汁细分市场：果蔬汁（浆）（纯果汁）
    - 5.4.1 果蔬汁（浆）概述
    - 5.4.2 NFC（非浓缩还原果汁）/原榨果汁市场概况
    - 5.4.3 FC（浓缩还原果汁）/复原果汁市场概况

- 5.4.4 复合果蔬汁（浆）市场概况
  - 5.4.5 果蔬汁（浆）细分市场概况：椰汁
  - 5.4.6 果蔬汁（浆）细分市场概况：橙汁
  - 5.4.7 果蔬汁（浆）细分市场概况：苹果汁
  - 5.4.8 果蔬汁（浆）细分市场概况：葡萄汁
  - 5.5 果汁细分市场：浓缩果蔬汁（浆）（纯果汁）
    - 5.5.1 浓缩果蔬汁（浆）产品概述
    - 5.5.2 浓缩果蔬汁（浆）市场概况
    - 5.5.3 浓缩果蔬汁（浆）企业布局
    - 5.5.4 浓缩果蔬汁（浆）发展趋势
  - 5.6 果汁细分市场：果蔬汁（浆）类饮料（中低浓度果汁）
    - 5.6.1 果蔬汁（浆）类饮料类型
      - 1、果蔬汁饮料市场概况
      - 2、果肉（浆）饮料市场概况
      - 3、复合果蔬汁饮料
      - 4、果蔬汁饮料浓浆
      - 5、发酵果蔬汁饮料
      - 6、水果饮料
    - 5.6.2 低浓度果汁市场概况
    - 5.6.3 中浓度果汁市场概况
    - 5.6.4 果蔬汁（浆）类饮料口味需求分布
      - 1、橙汁
      - 2、菠萝汁
      - 3、苹果汁
    - 5.6.5 果蔬汁（浆）类饮料发展趋势
  - 5.7 果汁细分市场战略地位分析
- 第6章：中国果汁消费场景及用户触达**
- 6.1 果汁产业消费场景分布
  - 6.2 果汁产业销售模式分析
  - 6.3 果汁产业市场营销策略
    - 6.3.1 果汁产业营销策略分析
      - 1、广告策略
      - 2、节日营销策略
      - 3、异业联合营销
    - 6.3.2 果汁产业营销案例分析
      - 1、汇源果汁营销分析
      - 2、美汁源营销分析
  - 6.4 果汁产业销售渠道分布
  - 6.5 果汁产业线上销售发展
    - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
    - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
    - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
    - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
  - 6.6 果汁产业线下渠道发展
    - 6.6.1 线下渠道发展概况
    - 6.6.2 商超渠道发展现状
    - 6.6.3 餐饮渠道发展现状
    - 6.6.4 现制茶饮门店渠道
      - 1、现制茶饮门店数量
      - 2、现制茶饮门店区域分布
      - 3、现制茶饮门店百强名单
      - 4、现制茶饮门店果汁及果汁饮料产品
    - 6.6.4 便利店渠道
      - 1、便利店数量
      - 2、便利店区域分布
      - 3、便利店品牌格局
    - 6.6.6 自动售货机渠道
  - 6.7 果汁产业消费行为特征总结
    - 6.7.1 消费者产品口味偏好

6.7.2 消费者网络媒体选择偏好

6.7.3 消费者果汁信息获取渠道

### 6.8 果汁细分消费市场战略地位分析

## 第7章：全球及中国果汁企业案例解析

### 7.1 全球及中国果汁企业梳理与对比

#### 7.2 全球果汁企业案例分析（不分先后，可指定）

##### 7.2.1 可口可乐——美汁源

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、果汁业务布局
- 4、果汁在华布局

##### 7.2.2 百事——Tropicana纯果乐

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、果汁业务布局
- 4、果汁在华布局

##### 7.2.3 德国Capri-Sun——果倍爽

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、果汁业务布局
- 4、果汁在华布局

##### 7.2.4 日本可果美——KAGOME

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、果汁业务布局
- 4、果汁在华布局

##### 7.2.5 丹麦CO-RO食品（可罗食品）——Sunquick新的

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、果汁业务布局
- 4、果汁在华布局

#### 7.3 中国果汁企业案例分析（不分先后，可指定）

##### 7.3.1 北京汇源饮料食品集团有限公司——汇源果汁

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、果汁专利技术
- 5、果汁产品布局
- 6、果汁市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

##### 7.3.2 椰树集团有限公司——椰树COCONUTPALM

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、果汁专利技术
- 5、果汁产品布局
- 6、果汁市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

##### 7.3.3 杭州味全食品有限公司——味全每日C

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 海通食品集团有限公司——Kaiz卡依之
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 农夫山泉股份有限公司——农夫果园
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 烟台北方安德利果汁股份有限公司——安德利浓缩果汁
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 国投中鲁果汁股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 陕西恒通果汁集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局

- 6、果汁市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 天地壹号饮料股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 欢乐家食品集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、果汁专利技术
  - 5、果汁产品布局
  - 6、果汁市场布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国果汁产业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 果汁产业政策汇总解读
  - 8.1.1 国家层面果汁政策汇总
  - 8.1.2 国家层面果汁发展规划
  - 8.1.3 果汁重点政策影响分析
    - 1、国家“十四五”规划对果汁产业发展的影响
    - 2、“碳达峰、碳中和”战略对果汁产业发展的影响
- 8.2 果汁产业PEST分析图
- 8.3 果汁产业SWOT分析图
- 8.4 果汁产业发展潜力评估
- 8.5 果汁产业未来关键增长点
- 8.6 果汁产业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 果汁产业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国果汁产业投资战略规划策略及建议

- 9.1 果汁产业投资风险预警
  - 9.1.1 果汁产业投资风险预警
    - 1、宏观政策风险
    - 2、行业竞争风险
    - 3、原材料采购风险
    - 4、企业技术风险
  - 9.1.2 果汁产业投资风险应对
- 9.2 果汁产业投资机会分析
  - 9.2.1 果汁产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 果汁产业细分领域投资机会
  - 9.2.3 果汁产业区域市场投资机会
  - 9.2.4 果汁产业空白点投资机会
- 9.3 果汁产业投资价值评估
- 9.4 果汁产业投资策略建议

## 9.5 果汁产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 果汁的定义/概念内涵
- 图表2: 果汁VS果汁饮料VS果味饮料
- 图表3: 果汁专业术语
- 图表4: 果汁近义词辨析
- 图表5: 果汁的分类
- 图表6: 果汁产业分类标准
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表8: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表9: 果汁产业监管体系
- 图表10: 果汁产业监管机构及其职能
- 图表11: 果汁标准建设进程
- 图表12: 果汁国际标准
- 图表13: 果汁中国标准
- 图表14: 果汁产业现行产品质量现行标准
- 图表15: 果汁产业链结构梳理
- 图表16: 果汁产业链示意图
- 图表17: 果汁产业链生态全景图谱
- 图表18: 果汁产业链区域热力图
- 图表19: 本报告研究范围界定
- 图表20: 本报告权威数据来源
- 图表21: 本报告研究方法及统计标准
- 图表22: 全球果汁产业发展历程
- 图表23: 全球果汁产业发展现状
- 图表24: 全球果汁生产概况
- 图表25: 2016-2024年全球纯果汁及果肉饮料消费量变化趋势（单位：亿升）
- 图表26: 全球果汁人均消费
- 图表27: 全球果汁细分市场
- 图表28: 全球果汁市场规模体量
- 图表29: 全球果汁市场竞争格局
- 图表30: 全球果汁市场集中度
- 图表31: 全球果汁并购交易态势
- 图表32: 果汁产业投资兼并与重组案例
- 图表33: 全球各地区纯果汁及果肉饮料消费量排名（单位：亿升）
- 图表34: 全球各地区人均纯果汁及果肉饮料消费量排名（单位：升）
- 图表35: 全球果汁区域发展格局
- 图表36: 全球果汁国际贸易流向示意图
- 图表37: 美国果汁发展概况
- 图表38: 2018-2024年美国纯果汁及果肉饮料市场销售额（单位：亿美元）
- 图表39: 欧盟果汁发展概况
- 图表40: 欧盟纯果汁及果肉饮料消费量变化趋势（单位：亿升）
- 图表41: 欧盟纯果汁及果肉饮料消费量市场结构（单位：%）
- 图表42: 巴西用于生产橙汁的橙子消耗量（单位：万吨）
- 图表43: 巴西对中国橙汁出口量及出口金额（单位：吨，万美元）
- 图表44: 国外果汁发展经验借鉴
- 图表45: 全球果汁市场前景预测（未来5年预测）
- 图表46: 全球果汁发展趋势洞悉
- 图表47: 中国果汁发展历程
- 图表48: 中国果汁产业发展历程
- 图表49: 中国果汁市场主体类型
- 图表50: 中国果汁企业入场方式
- 图表51: 中国果汁产业经营模式
- 图表52: 中国果汁市场供给/生产

- 图表53: 中国果汁企业数量
- 图表54: 中国饮料产量变化
- 图表55: 中国饮料场结构变化
- 图表56: 中国果汁生产量变化
- 图表57: 2016-2024年中国果汁及果汁饮料产量及其增长速度 (单位: 亿升, %)
- 图表58: 中国果汁对外贸易状况
- 图表59: 果汁适用海关HS编码
- 图表60: 中国果汁进出口贸易概况
- 图表61: 中国果汁产业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表62: 2019-2024年中国果汁产业产品出口金额 (单位: 万美元)
- 图表63: 2019-2024年中国果汁产业产品出口数量 (单位: 万吨)
- 图表64: 中国果汁出口贸易状况
- 图表65: 中国果汁产业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表66: 2019-2024年中国果汁产业产品进口金额 (单位: 万美元)
- 图表67: 2019-2024年中国果汁产业产品进口数量 (单位: 万吨)
- 图表68: 中国果汁进口贸易状况
- 图表69: 中国果汁产业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表70: 中国果汁市场需求/销售
- 图表71: 中国果汁产业消费者年龄分布结构 (单位: %)
- 图表72: 中国果汁销售业务模式
- 图表73: 中国果汁市场需求特征分析
- 图表74: 中国果汁需求现状 (需求量/表观消费量)
- 图表75: 2016-2024年中国果汁及果汁饮料零售量及其增长速度 (单位: 亿升, %)
- 图表76: 中国果汁市场供需平衡分析
- 图表77: 中国果汁市场价格走势分析
- 图表78: 中国果汁市场规模体量
- 图表79: 中国果汁市场竞争格局
- 图表80: 中国果汁产业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表81: 中国果汁市场集中度
- 图表82: 中国果汁波特五力模型分析图
- 图表83: 果汁跨国企业在华布局策略
- 图表84: 中国果汁投融资动态及热门赛道
- 图表85: 果汁主要资金来源
- 图表86: 果汁融资事件
- 图表87: 果汁融资规模
- 图表88: 果汁热门融资赛道
- 图表89: 中国果汁企业IPO动态
- 图表90: 中国果汁投资/跨界投资
- 图表91: 中国果汁产业兼并重组动态
- 图表92: 中国果汁兼并重组分析
- 图表93: 中国果汁产业发展痛点分析
- 图表94: 中国果汁核心技术及原料设备市场分析
- 图表95: 果汁产业核心竞争力分析
- 图表96: 果汁产业进入壁垒分析
- 图表97: 果汁产业退出壁垒分析
- 图表98: 我国果汁产业潜在进入者威胁分析
- 图表99: 果汁产品成分示意图
- 图表100: 果汁生产工艺流程
- 图表101: 果汁生产主要加工技术
- 图表102: 果汁技术研发方向/未来研究重点
- 图表103: 果汁成本结构分析
- 图表104: 果汁生产原料市场概况
- 图表105: 全国大宗果品价格监测
- 图表106: 2015-2024年中国果园面积及其增长速度 (单位: 千公顷, %)
- 图表107: 2015-2024年中国水果产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表108: 2015-2024年中国苹果产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表109: 2015-2024年中国柑橘产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表110: 2015-2024年中国梨产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表111: 2015-2024年中国葡萄产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)

图表112: 2015-2024年中国香蕉产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)  
图表113: 2015-2024年我国水果消费量 (单位: 万吨, %)  
图表114: 中国农村和城镇居民人均水果消费量 (单位: 公斤/人)  
图表115: 2015-2024年我国蔬菜种植面积增长情况 (单位: 万公顷, %)  
图表116: 2015-2024年我国蔬菜产量增长情况 (单位: 万吨, %)  
图表117: 2015-2024年中国蔬菜需求量情况 (单位: 万吨, %)  
图表118: 蔬菜生产价格指数  
图表119: 果汁辅料概述  
图表120: 2014-2024年中国食糖产量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!