2026-2031年全球及中国果汁产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：果汁产业综述及数据来源说明
1.1 果汁产业界定
1.1.1 果汁的界定
1、定义
2、果汁VS果汁饮料VS果味饮料
3、术语
1.1.2 果汁的分类
1.1.3 果汁所处行业
1.1.4 果汁产业监管
1.1.5 果汁标准化现状
1、行业产品质量标准
2、行业生产安全标准
1.2 果汁产业画像
1.2.1 果汁产业链结构梳理
1.2.2 果汁产业链生态全景图谱
1.2.3 果汁产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球果汁产业发展现状及趋势洞察
2.1 全球果汁产业发展历程
2.2 全球果汁产业发展现状
2.2.1 全球果汁生产概况
2.2.2 全球果汁消费概况
2.2.3 全球果汁人均消费
2.2.4 全球果汁细分市场
2.3 全球果汁市场规模体量
2.4 全球果汁市场竞争格局
2.4.1 全球果汁市场竞争格局
2.4.2 全球果汁市场集中度
2.4.3 全球果汁并购交易态势
2.5 全球果汁区域发展格局
2.5.1 全球果汁区域发展格局
1、纯果汁及果肉饮料消费量区域对比
2、人均果汁消费量区域对比
2.5.2 全球果汁国际贸易流向
2.6 国外果汁发展经验借鉴
2.6.1 果汁重点区域市场概况：美国
1、美国果汁产业的市场现状
2、美国果汁产业的市场特征
3、美国果汁产业竞争格局分析
2.6.2 果汁重点区域市场概况：欧盟
1、欧盟果汁产业的市场现状
2、欧盟果汁产业的市场特征
3、欧盟果汁产业竞争格局分析
2.6.3 果汁重点区域市场概况：巴西
1、巴西果汁产业的市场现状
2、巴西果汁产业的市场特征

3、巴西果汁产业竞争格局分析
2.6.4 国外果汁发展经验借鉴
2.7 全球果汁市场前景预测
2.8 全球果汁发展趋势洞悉
第3章：中国果汁产业发展现状及竞争格局
3.1 中国果汁产业发展历程
3.2 中国果汁市场参与者类型
3.2.1 果汁市场主体类型
3.2.2 果汁企业入场方式
3.3 中国果汁产业运营模式
3.4 中国果汁市场供给/生产
3.4.1 果汁生产企业
3.4.2 饮料产量变化
3.4.3 饮料市场结构变化
3.4.4 果汁生产量变化
3.5 中国果汁对外贸易状况
3.5.1 果汁适用海关HS编码
3.5.2 果汁进出口贸易概况
3.5.3 果汁出口贸易状况
1、果汁出口贸易规模
2、果汁出口价格水平
3、影响果汁出口贸易保护
3.5.4 果汁进口贸易状况
1、果汁进口贸易规模
2、果汁进口价格水平
3.6 中国果汁市场需求/销售
3.6.1 消费人群及地域定位
3.6.2 消费者收入构成及职业特点
3.6.3 果汁销售业务模式
3.6.4 果汁市场需求特征
3.6.5 果汁市场需求现状（零售量）
3.6.6 果汁市场供需平衡
3.6.7 果汁市场价格走势
3.7 中国果汁产业经营效益
3.8 中国果汁市场规模体量
3.9 中国果汁市场竞争态势
3.9.1 果汁市场竞争格局
3.9.2 果汁市场集中度
3.9.3 果汁波特五力模型分析图
3.10 果汁投融资动态及热门赛道
3.10.1 果汁主要资金来源
3.10.2 果汁企业融资动态
3.10.3 果汁企业IPO动态
3.10.4 果汁企业投资动态
3.10.5 果汁企业兼并重组
3.11 中国果汁发展痛点分析
第4章：果汁核心技术及原料设备市场分析
4.1 果汁产业核心竞争力分析
4.1.1 果汁产业核心竞争力分析
4.1.2 果汁产业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
1、生产许可壁垒
2、技术质量壁垒
3、规模、资金实力壁垒
4.1.3 果汁产业潜在进入者威胁分析
4.2 果汁产业核心技术/工艺分析
4.2.1 果汁产品成分示意图
4.2.2 果汁生产工艺流程
4.2.3 FC（浓缩还原果汁）加工流程
4.2.4 NFC（非浓缩还原果汁）加工流程

4.2.5 果汁生产主要加工技术
4.2.6 果汁技术研发方向/未来研究重点
4.3 果汁成本结构分析
4.4 果汁生产原料供应
4.4.1 果汁生产原料市场概况
4.4.2 全国大宗果品价格监测
4.4.3 中国水果种植面积
4.4.4 中国水果产量
4.4.5 主要水果产量
1、苹果产量
2、柑橘产量
3、梨产量
4、葡萄产量
5、香蕉产量
4.4.6 中国水果消费量
1、水果消费量
2、水果人均消费量
4.4.7 蔬菜供需及价格趋势分析
1、蔬菜供应现状分析
2、蔬菜需求现状分析
3、蔬菜价格走势分析
4.5 果汁辅料市场概况
4.5.1 果汁辅料概述
4.5.2 食糖供需与价格走势
1、食糖供应情况
2、食糖需求情况
3、食糖价格分析
4.5.2 糖
4.5.3 酸
4.5.4 香精、香料
4.5.5 饮料包装
4.5.6 食品添加剂
4.6 果汁生产工艺设备
4.6.1 果汁生产工艺设备概述
4.6.2 果汁工业自动化生产线
4.6.3 果汁生产设备供应商
4.7 果汁食品安全检检
4.7.1 果汁检测标准/测试内容
4.7.2 果汁产线智能检测技术应用
4.8 果汁的存储与运输概况
4.8.1 果汁预包装产品标签和声称要求
4.8.2 果汁包装及运输贮存要求
4.8.3 果汁冷链物流市场概况
4.8.4 果汁智能仓储/物流发展
4.9 果汁供应链面临的挑战
第5章：中国果汁细分产品市场分析
5.1 果汁在饮料市场占比变化
5.2 果汁现制饮品和包装果汁饮料市场概况
5.3 纯果汁和中低浓度果汁市场概况
5.3.1 纯果汁概述
5.3.2 纯果汁市场规模
5.3.3 纯果汁VS中低浓度果汁
5.3.4 FC（浓缩还原果汁）VS NFC（非浓缩还原果汁）
5.3.5 纯果汁市场竞争格局
5.3.6 纯果汁市场趋势及前景
5.4 果汁细分市场：果蔬汁（浆）（纯果汁）
5.4.1 果蔬汁（浆）概述
5.4.2 NFC（非浓缩还原果汁）/原榨果汁市场概况
5.4.3 FC（浓缩还原果汁）/复原果汁市场概况

5.4.4 复合果蔬汁（浆）市场概况
5.4.5 果蔬汁（浆）细分市场概况：椰汁
5.4.6 果蔬汁（浆）细分市场概况：橙汁
5.4.7 果蔬汁（浆）细分市场概况：苹果汁
5.4.8 果蔬汁（浆）细分市场概况：葡萄汁
5.5 果汁细分市场：浓缩果蔬汁（浆）（纯果汁）
5.5.1 浓缩果蔬汁（浆）产品概述
5.5.2 浓缩果蔬汁（浆）市场概况
5.5.3 浓缩果蔬汁（浆）企业布局
5.5.4 浓缩果蔬汁（浆）发展趋势
5.6 果汁细分市场：果蔬汁（浆）类饮料（中低浓度果汁）
5.6.1 果蔬汁（浆）类饮料类型
1、果蔬汁饮料市场概况
2、果肉（浆）饮料市场概况
3、复合果蔬汁饮料
4、果蔬汁饮料浓浆
5、发酵果蔬汁饮料
6、水果饮料
5.6.2 低浓度果汁市场概况
5.6.3 中浓度果汁市场概况
5.6.4 果蔬汁（浆）类饮料口味需求分布
1、橙汁
2、菠萝汁
3、苹果汁
5.6.5 果蔬汁（浆）类饮料发展趋势
5.7 果汁细分市场战略地位分析
第6章：中国果汁消费场景及用户触达
6.1 果汁产业消费场景分布
6.2 果汁产业销售模式分析
6.3 果汁产业市场营销策略
6.3.1 果汁产业营销策略分析
1、广告策略
2、节日营销策略
3、异业联合营销
6.3.2 果汁产业营销案例分析
1、汇源果汁营销分析
2、美汁源营销分析
6.4 果汁产业销售渠道分布
6.5 果汁产业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 直播电商渠道发展现状
6.5.4 社交电商渠道发展现状
6.6 果汁产业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
6.6.3 餐饮渠道发展现状
6.6.4 现制茶饮门店渠道
1、现制茶饮门店数量
2、现制茶饮门店区域分布
3、现制茶饮门店百强名单
4、现制茶饮门店果汁及果汁饮料产品
6.6.4 便利店渠道
1、便利店数量
2、便利店区域分布
3、便利店品牌格局
6.6.6 自动售货机渠道
6.7 果汁产业消费行为特征总结
6.7.1 消费者产品口味偏好

6.7.2 消费者网络媒体选择偏好
6.7.3 消费者果汁信息获取渠道
6.8 果汁细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国果汁企业案例解析
7.1 全球及中国果汁企业梳理与对比
7.2 全球果汁企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 可口可乐——美汁源
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、果汁业务布局
4、果汁在华布局
7.2.2 百事——Tropicana纯果乐
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、果汁业务布局
4、果汁在华布局
7.2.3 德国Capri-Sun——果倍爽
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、果汁业务布局
4、果汁在华布局
7.2.4 日本可果美——KAGOME
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、果汁业务布局
4、果汁在华布局
7.2.5 丹麦CO-RO食品（可罗食品）——Sunquick新的
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、果汁业务布局
4、果汁在华布局
7.3 中国果汁企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 北京汇源饮料食品集团有限公司——汇源果汁
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 椰树集团有限公司——椰树COCONUTPALM
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 杭州味全食品有限公司——味全每日C
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 海通食品集团有限公司——Kaiz卡依之
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 农夫山泉股份有限公司——农夫果园
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 烟台北方安德利果汁股份有限公司——安德利浓缩果汁
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 国投中鲁果汁股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 陕西恒通果汁集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局

6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 天地壹号饮料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 欢乐家食品集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、果汁专利技术
5、果汁产品布局
6、果汁市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国果汁产业政策环境洞察&发展潜力
8.1 果汁产业政策汇总解读
8.1.1 国家层面果汁政策汇总
8.1.2 国家层面果汁发展规划
8.1.3 果汁重点政策影响分析
1、国家“十四五”规划对果汁产业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对果汁产业发展的影响
8.2 果汁产业PEST分析图
8.3 果汁产业SWOT分析图
8.4 果汁产业发展潜力评估
8.5 果汁产业未来关键增长点
8.6 果汁产业发展前景预测（未来5年预测）
8.7 果汁产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国果汁产业投资战略规划策略及建议
9.1 果汁产业投资风险预警
9.1.1 果汁产业投资风险预警
1、宏观政策风险
2、行业竞争风险
3、原材料采购风险
4、企业技术风险
9.1.2 果汁产业投资风险应对
9.2 果汁产业投资机会分析
9.2.1 果汁产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 果汁产业细分领域投资机会
9.2.3 果汁产业区域市场投资机会
9.2.4 果汁产业空白点投资机会
9.3 果汁产业投资价值评估
9.4 果汁产业投资策略建议

9.5 果汁产业可持续发展建议

图表目录

图表1：果汁的定义/概念内涵
图表2：果汁VS果汁饮料VS果味饮料
图表3：果汁专业术语
图表4：果汁近义术语辨析
图表5：果汁的分类
图表6：果汁产业分类标准
图表7：本报告研究领域所处行业（一）
图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：果汁产业监管体系
图表10：果汁产业监管机构及其职能
图表11：果汁标准建设进程
图表12：果汁国际标准
图表13：果汁中国标准
图表14：果汁产业现行产品质量现行标准
图表15：果汁产业链结构梳理
图表16：果汁产业链示意图
图表17：果汁产业链生态全景图谱
图表18：果汁产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据来源
图表21：本报告研究方法及统计标准
图表22：全球果汁产业发展历程
图表23：全球果汁产业发展现状
图表24：全球果汁生产概况
图表25：2017-2025年全球纯果汁及果肉饮料消费量变化趋势（单位：亿升）
图表26：全球果汁人均消费
图表27：全球果汁细分市场
图表28：全球果汁市场规模体量
图表29：全球果汁市场竞争格局
图表30：全球果汁市场集中度
图表31：全球果汁并购交易态势
图表32：果汁产业投资兼并与重组案例
图表33：全球各地区纯果汁及果肉饮料消费量排名（单位：亿升）
图表34：全球各地区人均纯果汁及果肉饮料消费量排名（单位：升）
图表35：全球果汁区域发展格局
图表36：全球果汁国际贸易流向示意图
图表37：美国果汁发展概况
图表38：2019-2025年美国纯果汁及果肉饮料市场销售额（单位：亿美元）
图表39：欧盟果汁发展概况
图表40：欧盟纯果汁及果肉饮料消费量变化趋势（单位：亿升）
图表41：欧盟纯果汁及果肉饮料消费量市场结构（单位：%）
图表42：巴西用于生产橙汁的橙子消耗量（单位：万吨）
图表43：巴西对中国橙汁出口量及出口金额（单位：吨，万美元）
图表44：国外果汁发展经验借鉴
图表45：全球果汁市场前景预测（未来5年预测）
图表46：全球果汁发展趋势洞悉
图表47：中国果汁发展历程
图表48：中国果汁产业发展历程
图表49：中国果汁市场主体类型
图表50：中国果汁企业入场方式
图表51：中国果汁产业经营模式
图表52：中国果汁市场供给/生产

图表53：中国果汁企业数量
图表54：中国饮料产量变化
图表55：中国饮料场结构变化
图表56：中国果汁生产量变化
图表57：2017-2025年中国果汁及果汁饮料饮料产量及其增长速度（单位：亿升，%）
图表58：中国果汁对外贸易状况
图表59：果汁适用海关HS编码
图表60：中国果汁进出口贸易概况
图表61：中国果汁产业进出口状况表（单位：万美元）
图表62：2020-2025年中国果汁产业产品出口金额（单位：万美元）
图表63：2020-2025年中国果汁产业产品出口数量（单位：万吨）
图表64：中国果汁出口贸易状况
图表65：中国果汁产业出口产品（单位：吨，万美元）
图表66：2020-2025年中国果汁产业产品进口金额（单位：万美元）
图表67：2020-2025年中国果汁产业产品进口数量（单位：万吨）
图表68：中国果汁进口贸易状况
图表69：中国果汁产业进口产品（单位：吨，万美元）
图表70：中国果汁市场需求/销售
图表71：中国果汁产业消费者年龄分布结构（单位：%）
图表72：中国果汁销售业务模式
图表73：中国果汁市场需求特征分析
图表74：中国果汁需求现状（需求量/表观消费量）
图表75：2017-2025年中国果汁及果汁饮料饮料零售量及其增长速度（单位：亿升，%）
图表76：中国果汁市场供需平衡分析
图表77：中国果汁市场价格走势分析
图表78：中国果汁市场规模体量
图表79：中国果汁市场竞争格局
图表80：中国果汁产业市场竞争格局（单位：%）
图表81：中国果汁市场集中度
图表82：中国果汁波特五力模型分析图
图表83：果汁跨国企业在华布局策略
图表84：中国果汁投融资动态及热门赛道
图表85：果汁主要资金来源
图表86：果汁融资事件
图表87：果汁融资规模
图表88：果汁热门融资赛道
图表89：中国果汁企业IPO动态
图表90：中国果汁投资/跨界投资
图表91：中国果汁产业兼并重组动态
图表92：中国果汁兼并重组分析
图表93：中国果汁产业发展痛点分析
图表94：中国果汁核心技术及原料设备市场分析
图表95：果汁产业核心竞争力分析
图表96：果汁产业进入壁垒分析
图表97：果汁产业退出壁垒分析
图表98：我国果汁产业潜在进入者威胁分析
图表99：果汁产品成分示意图
图表100：果汁生产工艺流程
图表101：果汁生产主要加工技术
图表102：果汁技术研发方向/未来研究重点
图表103：果汁成本结构分析
图表104：果汁生产原料市场概况
图表105：全国大宗果品价格监测
图表106：2016-2025年中国果园面积及其增长速度（单位：千公顷，%）
图表107：2016-2025年中国水果产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表108：2016-2025年中国苹果产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表109：2016-2025年中国柑橘产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表110：2016-2025年中国梨产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表111：2016-2025年中国葡萄产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表112：2016-2025年中国香蕉产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表113：2016-2025年我国水果消费量（单位：万吨，%）
图表114：中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）
图表115：2016-2025年我国蔬菜种植面积增长情况（单位：万公顷，%）
图表116：2016-2025年我国蔬菜产量增长情况（单位：万吨，%）
图表117：2016-2025年中国蔬菜需求量情况（单位：万吨，%）
图表118：蔬菜生产价格指数
图表119：果汁辅料概述
图表120：2015-2025年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！