

2025-2030年中国城市公交行业发展状况调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市公交行业的发展综述

1.1 城市公交行业的相关概述

- 1.1.1 城市公交行业的定义
- 1.1.2 城市公交行业的分类
- 1.1.3 城市公共交通线网相关概念
 - (1) 城市公共交通线网的定义
 - (2) 城市公共交通线网基本类型
- 1.1.4 城市公共交通经营管理分析
- 1.1.5 城市公交行业的工具
- 1.1.6 在国民经济中的地位
 - (1) 关系国计民生的公益事业
 - (2) 拉动经济增长的重要因素
 - (3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公交行业的经济特征

- 1.2.1 公益性质
- 1.2.2 市场运作
- 1.2.3 区域垄断
- 1.2.4 规模经济
- 1.2.5 优先发展

1.3 城市公交行业关联产业分析

- 1.3.1 交通运输行业行业发展分析
 - (1) 综合交通基础设施
 - (2) 运输保障能力
 - (3) 交通运输行业前景展望
- 1.3.2 客车行业发展状况分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车未来发展趋势
- 1.3.3 新能源客车市场发展分析
- 1.3.4 轨道交通行业发展分析
- 1.3.5 汽车维修行业发展分析
- 1.3.6 移动电视行业发展分析
- 1.3.7 公交广告行业发展分析

第2章：中国城市公交行业发展环境（PEST）分析

2.1 城市公交行业政策环境分析

- 2.1.1 城市公共交通行业行政管理
- 2.1.2 城市公交行业相关政策动向
- 2.1.3 城市公交规划及解读

2.2 城市公交行业经济环境分析

- 2.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 固定资产投资情况
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 宏观环境对城市公交产业的影响

2.3 城市公交行业社会环境分析

- 2.3.1 行业发展社会环境概述
- 2.3.2 全国人口数量及其构成
- 2.3.3 居民收入及增长情况
- 2.3.4 行业需求特征及趋势分析
- 2.3.5 行业发展与社会经济的协调
- 2.3.6 行业发展面临的环境保护问题

2.4 城市公交行业技术环境分析

- 2.4.1 行业技术发展现状分析
- 2.4.2 技术环境对行业的影响

第3章：全球城市公交行业发展状况分析

- 3.1 全球城市公共交通的发展历程
- 3.2 全球主要城市公共交通发展状况分析
 - 3.2.1 法国巴黎公共交通发展状况分析
 - 3.2.2 中国香港公共交通发展状况分析
 - 3.2.3 英国伦敦公共交通发展状况分析
- 3.3 全球城市公交管理机制比较与借鉴
 - 3.3.1 美国城市公交管理机制分析
 - 3.3.2 日本城市公交管理机制分析
 - 3.3.3 法国城市公交管理机制分析
 - 3.3.4 新加坡城市公交管理机制分析

第4章：中国城市公交行业发展状况分析

- 4.1 中国城市公交行业发展状况
 - 4.1.1 中国城市公共交通发展历程
 - (1) 第一阶段（2017-2024年）
 - (2) 第二阶段（2015-2024年）
 - (3) 第三阶段（2015-2024年）
 - (4) 第四阶段（2017-2024年）
 - (5) 第五阶段（2014-2024年）
 - (6) 第六阶段（2014-2024年）
 - (7) 第七阶段（2012-2024年）
 - (8) 第八阶段（2020年-）
 - 4.1.2 发展城市公交的必要性分析
 - (1) 城市公交行业存在的问题
 - (2) 城市公交行业发展规划
 - (3) 发展城市公交必要性分析
 - 4.1.3 发展城市公交的SWOT分析
 - (1) 发展城市公交的优势分析
 - (2) 发展城市公交的劣势分析
 - (3) 发展城市公交的机会分析
 - (4) 发展城市公交的威胁分析
 - 4.1.4 城市公交行业的发展模式分析
 - (1) 城市公交行业运行模式分析
 - (2) 城市公交行业盈利模式分析
- 4.2 中国城市公交行业规模分析
 - 4.2.1 城市公交行业规模分析
 - (1) 城市公交运营车辆规模分析
 - (2) 城市公交运营线路长度规模
 - (3) 城市公交供给量增速分析
 - 4.2.2 城市公交行业需求分析
 - 4.2.3 城市公交行业规模预测
- 4.3 中国城市公交市场化改革分析
 - 4.3.1 中国公交市场化改革前的困局
 - (1) 产权关系不明确
 - (2) 补贴机制不合理
 - (3) 价格机制不合理
 - (4) 行业缺乏竞争力
 - 4.3.2 中国公交市场化改革的动因分析
 - (1) 城镇化进程使公交供给短缺
 - (2) 国有公交企业改革相对滞后
 - (3) 减轻政府部门的财政负担
 - 4.3.3 中国公交市场化改革模式分析
 - (1) 服务承包合同模式分析
 - (2) 租赁承包经营模式分析
 - (3) 线路特许权经营模式
 - (4) 股份化改造模式分析
 - 4.3.4 公交市场化改革过程中存在的问题

- (1) 政府推动市场化改革的动力不足
- (2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障
- (3) 大环境下的市场经济体制的不完善
- (4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失
- 4.3.5 发达国家及地区改革的成功模式
 - (1) 英国公交市场化改革成功模式
 - (2) 法国公交市场化改革成功模式
 - (3) 美国公交市场化改革成功模式
 - (4) 香港公交市场化改革成功模式
- 4.3.6 国外及香港对公交改革成功经验
 - (1) 国家立法为改革提供法律保障
 - (2) 政府对行业实行公交补贴机制
 - (3) 成立相对独立性的监督管理机构
- 4.3.7 完善公交市场化改革路径的对策
 - (1) 完善外部市场机制形成充分竞争
 - (2) 建立健全公交市场化的法律框架
 - (3) 合理界定政府应该承担的责任
 - (4) 建立多方参与的监督机制

第5章：中国城市公交行业重点区域市场分析

5.1 中国城市公交行业区域分布结构分析

5.2 北京市城市公交行业发展分析及预测

- 5.2.1 北京市城市公交的规模及地位
 - (1) 北京公共交通运营线路长度
 - (2) 北京公共交通客运量分析
- 5.2.2 北京市城市公交运行状况分析
 - (1) 北京市主要交通政策解读
 - (2) 北京市轨道交通运营状况
 - (3) 北京市公共电/汽车运营状况
- 5.2.3 北京市城市公交发展趋势预测

5.3 上海市城市公交行业发展分析及预测

- 5.3.1 上海市城市公交的规模及地位
 - (1) 上海公共交通运营线路长度
 - (2) 上海公共交通运营客运量
- 5.3.2 上海市城市公交运行状况分析
 - (1) 上海市主要交通政策解读
 - (2) 上海市轨道交通运营状况
 - (3) 上海市公共汽车运营状况
- 5.3.3 上海市城市公交发展趋势预测

5.4 广州市城市公交行业发展分析及预测

- 5.4.1 广州市城市公交运营状况分析
 - (1) 广州市主要交通政策解读
 - (2) 广州市轨道交通运营情况
 - (3) 广州市公共汽车运营状况
- 5.4.2 广州市城市公交发展趋势预测

5.5 深圳市城市公交行业发展分析及预测

- 5.5.1 深圳市城市公交运营状况分析
 - (1) 深圳市主要交通政策解读
 - (2) 深圳市轨道交通运营情况
 - (3) 深圳市公共汽车运营状况
- 5.5.2 深圳市城市公交发展趋势预测

第6章：中国城市公交汽车客运行业发展分析

6.1 城市公交汽车发展概况

- 6.1.1 中国公交汽车客运现状
- 6.1.2 中国BRT发展状况分析
- 6.1.3 国外公交经验借鉴

6.2 城市公交客运建设情况

- 6.2.1 城市公路建设情况分析
- 6.2.2 城市普通公交建设情况
 - (1) 城市普通公交站点建设情况

- (2) 城市普通公交线路运营情况
- 6.2.3 BRT线路建设情况分析
 - (1) 各城市BRT线路发展现状
 - (2) 各城市BRT线路建设规划
- 6.2.4 BRT车站建设情况分析

6.3 城市公交客运票价分析

- 6.3.1 海外城市公交票制票价分析
 - (1) 海外城市公交票制票价概况
 - (2) 对国内公交票制票价的启示
- 6.3.2 城市公交票制票价优化的建议
 - (1) 建立公交低价政策机制
 - (2) 建立票价动态变动机制
 - (3) 建立多元票制体系机制
 - (4) 建立公交定价保障机制

第7章：中国城市轨道交通行业发展状况分析

7.1 城市轨道交通行业发展概况

- 7.1.1 城市轨道交通行业发展阶段分析
- 7.1.2 城市轨道交通行业运行状况分析
- 7.1.3 城市轨道交通行业经营模式分析
 - (1) 实施政府定价和政府指导下的市场化价格机制
 - (2) 实施多样化的轨道交通票价体系
 - (3) 采用灵活的行车方式
 - (4) 采用多元化的经营模式
- 7.1.4 城市轨道交通的投融资模式分析
 - (1) 轨道交通投融资的基本模式
 - (2) 中国当前城市轨道交通投融资模式及创新
- 7.1.5 城市轨道交通安全标准体系分析
 - (1) 中国城市轨道交通安全标准结构体系构建的原则
 - (2) 城市轨道交通安全标准体系的建立
- 7.1.6 城市轨道交通发展存在问题分析
 - (1) 客流预测问题
 - (2) 线路长度问题
 - (3) 线路延伸问题
 - (4) 车站的建设规模问题
 - (5) 不合理工期问题
 - (6) 线路的敷设方式问题
 - (7) 技术装备的标准化问题
- 7.1.7 城市轨道交通可持续发展的建议
 - (1) 必须树立“节约”的理念
 - (2) 应树立“规划超前”和“建设适时”的理念
 - (3) 应提高创新能力
 - (4) 建立城市轨道交通可持续发展的长效机制

7.2 重点城市轨道交通发展状况

- 7.2.1 北京市轨道交通发展状况分析
 - (1) 北京轨道交通规划与建设动向
 - (2) 北京轨道交通线路情况
 - (3) 北京市轨道交通市场运营情况
- 7.2.2 上海市轨道交通发展状况分析
 - (1) 上海轨道交通规划与建设动向
 - (2) 上海轨道交通线路情况
 - (3) 上海市轨道交通市场运营情况
- 7.2.3 广州市轨道交通发展状况分析
 - (1) 广州轨道交通规划与建设动向
 - (2) 广州轨道交通线路情况
 - (3) 广州市轨道交通市场运营情况
- 7.2.4 深圳市轨道交通发展状况分析
 - (1) 深圳轨道交通规划与建设动向
 - (2) 深圳市城市轨道交通建设模式
 - (3) 深圳轨道交通线路情况

(4) 深圳市轨道交通市场运营情况

7.3 国际城市轨道交通运营状况

7.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 纽约模式
- (2) 首尔模式
- (3) 伦敦模式
- (4) 新加坡模式
- (5) 菲律宾模式
- (6) 曼谷轻轨模式

7.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 法国轨道交通盈利模式
- (2) 美国轨道交通盈利模式
- (3) 日本轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

7.3.3 国际城市轨道交通地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构

7.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析
- (2) 东京地铁换乘系统分析
- (3) 莫斯科地铁换乘系统分析

7.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

- (1) 应坚持加速发展城市轨道交通
- (2) 投资多元化推动城市轨道交通建设
- (3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力
- (4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

第8章：中国城市出租汽车行业发展状况分析

8.1 中国出租汽车行业的发展现状

8.1.1 出租车行业发展历程分析

8.1.2 出租车行业发展现状分析

8.1.3 出租车车型区域分布情况

8.1.4 出租车行业经营模式分析

- (1) 承包租赁经营
- (2) 挂靠经营
- (3) 个体经营

8.1.5 出租车行业存在问题分析

8.1.6 打车软件争抢出租车市场

- (1) 打车软件进入出租车市场
- (2) 打车软件与传统出租车市场现状
- (3) 主要打车软件运营情况分析
- (4) 打车软件应用对出租车行业的影响

8.2 中国出租车客运市场票价分析

8.2.1 出租汽车价格管理机制分析

- (1) 出租汽车价格管理制度
- (2) 计价办法和标准

8.2.2 出租汽车的税费制度分析

- (1) 涉及出租车经营许可的收费
- (2) 涉及出租车日常管理的收费
- (3) 出租汽车公司对司机的收费

8.2.3 各地出租汽车价格调整情况

- (1) 上海出租汽车价格调整情况
- (2) 深圳出租汽车价格调整情况
- (3) 温州出租汽车价格调整情况
- (4) 武汉出租汽车价格调整情况
- (5) 长沙出租汽车价格调整情况

8.3 国际出租车管理经验及模式分析

8.3.1 世界出租车行业发展状况分析

- (1) 世界出租车行业发展历程分析

- (2) 世界出租车行业发展现状分析
 - (3) 世界出租车行业服务调查分析
 - 8.3.2 各国出租车行业经营和管理分析
 - (1) 美国出租车行业经营和管理分析
 - (2) 英国出租车行业经营和管理分析
 - (3) 法国出租车行业经营和管理分析
 - (4) 德国出租车行业经营和管理分析
 - (5) 日本出租车行业经营和管理分析
 - (6) 韩国出租车行业经营和管理分析
 - (7) 新加坡出租车行业经营和管理分析
 - 8.3.3 国际重点城市出租车行业发展分析
 - (1) 美国纽约出租车行业发展分析
 - (2) 英国伦敦出租车行业发展分析
 - (3) 法国巴黎出租车行业发展分析
 - (4) 德国柏林出租车行业发展分析
 - (5) 日本东京出租车行业发展分析
 - (6) 西班牙马德里出租车行业发展分析
 - (7) 瑞士日内瓦出租车行业发展分析
 - 8.4 出租车行业管理体制改革的经验分析
 - 8.4.1 中国出租车行业改革的必要性分析
 - (1) 出租车经营方式垄断现象严重
 - (2) 出租车司机的权益保护工作不到位
 - (3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高
 - (4) 市场不规范情况时常出现
 - 8.4.2 中国出租车相关主体利益关系分析
 - 8.4.3 中国部分城市出租车改革经验分析
 - (1) 温州市出租车改革经验分析
 - (2) 杭州市出租车改革经验分析
 - (3) 西宁市出租车改革经验分析
 - (4) 其它城市出租车改革经验分析
 - 8.4.4 国外出租车行业管制改革经验分析
 - (1) 各国出租车管制改革的共性分析
 - (2) 美国出租车管制改革经验分析
 - (3) 英国出租车管制改革经验分析
 - (4) 瑞典出租车管制改革经验分析
 - (5) 国外出租车管制改革经验借鉴
 - 8.5 中国出租车行业发展前景预测分析
 - 8.5.1 出租车行业未来发展趋势分析
 - 8.5.2 出租车行业未来投资前景分析
 - 8.5.3 出租车行业市场规模预测分析
- 第9章：中国城市智能公交系统发展状况分析**
- 9.1 城市智能公交系统的发展概况
 - 9.1.1 智能公交系统的相关概述
 - (1) 智能公交系统的定义
 - (2) 智能公交系统的作用
 - (3) 智能公交系统的组成
 - 9.1.2 智能公交系统发展的缘由
 - (1) 适应高速增长的机动车数量
 - (2) 满足快节奏城市生活的需要
 - (3) 解决高密度交通参与者的需要
 - 9.1.3 智能公交系统发展的背景
 - (1) 汽车发展社会化
 - (2) 人类环境可持续化
 - (3) 信息技术智能化
 - 9.2 智能公交系统的用户需求分析
 - 9.2.1 公交运营调度和车队管理
 - (1) 车辆自动定位系统
 - (2) 公交运营软件系统
 - (3) 交通信号优先控制系统

- 9.2.2 运营管理水平
 - (1) 公交IC卡系统
 - (2) 营运数据统计
 - (3) 运营监督管理
 - (4) 服务纠纷处理
 - (5) 事故责任认定
- 9.2.3 公交出行信息服务系统
 - (1) 车上公交信息系统
 - (2) 综合乘客信息系统
 - (3) 出行前公交信息系统
 - (4) 车站/路边公交信息系统
- 9.2.4 公交安保系统
 - (1) 公交场站视频监控系统
 - (2) 公交车视频监控系统

9.3 智能公交系统的主要产品分析

- 9.3.1 智能公交系统市场容量
- 9.3.2 电子站牌市场分析
 - (1) 电子站牌在大中城市发展较快
 - (2) 主要城市电子站牌应用情况
- 9.3.3 公交IC卡市场分析
 - (1) 公交IC卡普及情况分析
 - (2) 手机替代公交IC卡方案存疑
 - (3) 公交IC卡应用领域前景广阔
- 9.3.4 屏蔽门市场分析
 - (1) 屏蔽门系统概述
 - (2) 典型的屏蔽门案例分析
 - (3) 屏蔽门系统的利弊分析
 - (4) 屏蔽门系统的应用前景

第10章：中国城市公交行业市场竞争格局分析

10.1 城市公交行业竞争状况分析

- 10.1.1 城市公交行业的集中度分析
- 10.1.2 外资企业在华投资布局分析
 - (1) 载通控股在华投资布局分析
 - (2) 康福德高在华投资布局分析
- 10.1.3 城市公交行业生命周期分析

10.2 城市公交行业进出壁垒分析

- 10.2.1 公共汽车进出壁垒分析
- 10.2.2 轨道交通进出壁垒分析
- 10.2.3 出租汽车进出壁垒分析

10.3 城市公交细分市场竟争分析

- 10.3.1 公共汽车客运市场竞争分析
- 10.3.2 轨道交通客运市场竞争分析
 - (1) 竞争模式
 - (2) 竞争格局
 - (3) 品牌结构

- 10.3.3 出租汽车客运市场竞争分析

第11章：城市公交行业领先企业经营状况分析

11.1 城市公交汽车生产企业个案分析

- 11.1.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.1.2 重庆恒通客车有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- 11.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.1.4 上海申沃客车有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.1.5 扬子江汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务布局
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.1.6 安徽安凯汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经济情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务布局
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2 城市公交领先运营企业个案分析**
- 11.2.1 大众交通（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.2 南京公用发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.3 上海久事公共交通集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务架构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务架构与销售渠道网络
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.6 深圳巴士集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析

- (3) 企业业务结构与销售渠道分析
- (4) 企业城市公交业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.7 成都市公共交通集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.8 重庆市公共交通控股（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.9 武汉市公共交通集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 11.2.10 杭州市公共交通集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运营情况分析
 - (3) 企业业务结构与销售渠道分析
 - (4) 企业城市公交业务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第12章：中国城市公交行业投融资与信贷分析

12.1 中国城市公交行业风险分析

- 12.1.1 城市公交行业政策风险分析
- 12.1.2 城市公交行业技术风险分析
- 12.1.3 城市公交行业供求风险分析
- 12.1.4 城市公交行业财务风险分析
- 12.1.5 城市公交行业产品结构风险分析

12.2 中国城市公交行业投融资分析

- 12.2.1 城市公交行业投融资现状分析
- 12.2.2 城市公交行业投融资体制改革
 - (1) 城市公交投融资体制现状分析
 - (2) 城市公交投融资体制创新要求
 - (3) 城市公交投融资体制改革思路
 - (4) 城市公交投融资市场运作方案
 - (5) 城市公交融资途径与政策建议

12.3 中国城市公交行业信贷建议

- 12.3.1 城市公交行业总体授信原则
- 12.3.2 城市公交行业鼓励类信贷政策建议
- 12.3.3 城市公交行业允许类信贷政策建议
- 12.3.4 城市公交行业限制类信贷政策建议
- 12.3.5 城市公交行业退出类信贷政策建议

图表目录

- 图表1：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）
- 图表2：城市公交行业的分类（按性质分）
- 图表3：方格型城市公共交通线网
- 图表4：放射型城市公共交通线网
- 图表5：设置环线型城市公共交通线网

- 图表6: 城市公共交通线路网规划原则
- 图表7: 城市公共交通线路网规划目标
- 图表8: 中国城市交通管理体制模式
- 图表9: 城市公共交通票制票价
- 图表10: 城市公共交通特点
- 图表11: 规模经济的主要体现
- 图表12: 2020-2024年全国营业性客运量情况图 (单位: 亿人)
- 图表13: 2024年营业性客运量分运输方式构成 (单位: %)
- 图表14: 2020-2024年全国旅客运输周转量 (单位: 亿人公里)
- 图表15: 2024年旅客运输周转量分运输方式构成 (单位: %)
- 图表16: 2020-2024年全国交通固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2024年固定资产投资额分运输方式结构 (单位: %)
- 图表18: 2020-2024年中国客车销量 (单位: 万辆)
- 图表19: 2020-2024年大客销量及同比 (单位: 万辆, %)
- 图表20: 2020-2024年中客销量及同比 (单位: 万辆, %)
- 图表21: 2020-2024年轻客销量及同比 (单位: 辆, %)
- 图表22: 2020-2024年中国纯电动公交车渗透情况 (单位: 万辆)
- 图表23: 2024年受访者所期待的共享出行领域汽车技术手段 (单位: %)
- 图表24: 2020-2024年我国地铁线路运营里程增长情况 (单位: 公里)
- 图表25: 公交移动电视与传统电视节目对比
- 图表26: 世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
- 图表27: 国内外城市公共交通运营模式对比
- 图表28: 国内外城市公共交通经营内容和形式对比
- 图表29: 2018-2024年城市公共交通行业主要政策汇总
- 图表30: “十四五”各省/市城市公共交通规划列举
- 图表31: “十四五”规划城市公交发展指标 (单位: %, 人/百万车公里)
- 图表32: 2016-2024年中国国内生产总值及同比 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 2016-2024年全社会固定资产投资 (不含农户) 增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表34: 2024年中国主要经济指标预测 (单位: 万人, 万亿斤, %)
- 图表35: 七次人口普查总人口数 (包括大陆港澳台) (单位: 万人, %)
- 图表36: 第七次人口普查人口年龄结构 (单位: %)
- 图表37: 第七次人口普查人口受教育程度情况 (单位: %)
- 图表38: 2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表39: 2021城市居民出行方式 (单位: %)
- 图表40: 2026-2024年国内纯电动公交车渗透率 (单位: %)
- 图表41: 城市交通行业发展面临的环境保护问题
- 图表42: 城市交通行业应用技术介绍
- 图表43: 城市公共交通发展的主要里程碑
- 图表44: 城市公共交通发展的主要阶段
- 图表45: 城市公交行业存在的问题
- 图表46: “十四五”各大城市公交发展规划
- 图表47: 发展城市公交必要性分析
- 图表48: 公共交通营运成本
- 图表49: 2020-2024年全国城市公交运营车量规模 (单位: 万辆、万艘)
- 图表50: 截至2024年全国城市运营车辆结构 (单位: %)
- 图表51: 截至2024年公共汽车按车辆燃料类型结构 (单位: %)
- 图表52: 2020-2024年全国城市公共汽车运营线路总长度情况 (单位: 万公里)
- 图表53: 2020-2024年全国城市轨道交通运营线路总长度情况 (单位: 公里)
- 图表54: 2020-2024年全国城市公交运营车辆增速比较 (单位: %)
- 图表55: 2020-2024年全国公共汽/电车、轨道交通及出租汽车供给结构 (单位: %)
- 图表56: 2020-2024年全国城市客运量情况 (单位: 亿人次)
- 图表57: 2024年全国城市客运系统完成客运量构成 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年全国公共交通运送旅客数量增速比较 (单位: %)
- 图表59: 2025-2030年全国城市公共交通总量预测 (单位: 亿人次)
- 图表60: 国有公共交通经营困境
- 图表61: PPP模式结构图
- 图表62: 全国各地城市公共交通情况 (单位: 辆, 万人次)
- 图表63: 2020-2024年北京公共交通运营线路长度 (单位: 公里)
- 图表64: 2020-2024年北京公共交通客运量 (单位: 亿人次)

- 图表65: 《北京市交通综合治理行动计划》内容
- 图表66: 《北京市地面公交线网总体规划》(草案)内容
- 图表67: 北京市“十四五”时期交通规划目标(单位:公里,%,万人次)
- 图表68: 2020-2024年北京轨道交通运营线路长度(单位:公里)
- 图表69: 2020-2024年北京轨道交通运营车辆数量(单位:辆)
- 图表70: 2020-2024年北京轨道交通客运量(单位:亿人次)
- 图表71: 2020-2024年北京公共电/汽车运营线路长度(单位:公里)
- 图表72: 2020-2024年北京公共电/汽车运营车辆数量(单位:辆)
- 图表73: 2020-2024年北京公共电/汽车客运量(单位:亿人次)
- 图表74: 北京市城市公交发展趋势
- 图表75: 2020-2024年上海公共交通运营线路长度(单位:公里)
- 图表76: 2020-2024年上海公共交通运营客运量(单位:亿人次)
- 图表77: 至2022年《上海市交通发展白皮书》目标(单位:万乘次)
- 图表78: 上海市综合交通发展“十四五”规划目标(单位:%,公里/小时,分钟)
- 图表79: 2020-2024年上海轨道交通运营线路长度(单位:公里)
- 图表80: 2020-2024年上海轨道交通客运量(单位:亿人次)
- 图表81: 2020-2024年上海公共汽电车运营线网长度(单位:公里)
- 图表82: 2020-2024年上海公共汽电车运营车辆数量(单位:辆)
- 图表83: 2020-2024年上海公共汽电车客运量(单位:亿人次)
- 图表84: 上海市城市公交发展趋势
- 图表85: 《广州市交通发展战略规划》公共交通目标
- 图表86: 2020-2024年广州轨道交通运营线路长度(单位:公里)
- 图表87: 2020-2024年广州轨道交通运营车辆数量(单位:辆)
- 图表88: 2020-2024年广州轨道交通客运量(单位:亿人次)
- 图表89: 2019-2024年广州公共汽电车运营线路长度(单位:公里)
- 图表90: 2020-2024年广州公共汽电车运营车辆数量(单位:辆)
- 图表91: 2020-2024年广州公共汽电车客运量(单位:亿人次)
- 图表92: 广州市城市公交发展趋势
- 图表93: 至2030年《深圳市交通发展战略规划》公共交通目标
- 图表94: 2020-2024年深圳轨道交通运营线路长度(单位:公里)
- 图表95: 2020-2024年深圳轨道交通客运量(单位:亿人次)
- 图表96: 2020-2024年深圳公共汽车线路长度(单位:公里)
- 图表97: 2020-2024年深圳公共汽车运营车辆数量(单位:辆)
- 图表98: 2020-2024年深圳公共汽车客运量(单位:亿人次)
- 图表99: 深圳市城市公交发展趋势
- 图表100: 2020-2024年中国公共汽电车客运量及同比增速(单位:亿人次,%)
- 图表101: 专用车道建设所面临的问题
- 图表102: 国产BRT公交客车运营情况分析(单位:km/h)
- 图表103: 国外公交经验借鉴
- 图表104: 2020-2024年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)
- 图表105: 截至2024年全国各技术等级公路里程构成(单位:%)
- 图表106: 2020-2024年全国高速公路里程(单位:万公里)
- 图表107: 公交场站用地标准(单位:平方米/标准车)
- 图表108: 2020-2024年中国公共汽电车运营线路数情况(单位:条)
- 图表109: 2020-2024年中国轨道交通运营线路数情况(单位:条)
- 图表110: 各城市BRT线路建设规划
- 图表111: 各城市BRT线路建设情况
- 图表112: 海外城市票制票价的比较
- 图表113: 城市轨道交通行业经营模式
- 图表114: 城市轨道交通票价体系
- 图表115: 城市轨道交通行车方式
- 图表116: 城市轨道交通降低运营成本的途径
- 图表117: 城市轨道交通经营模式分析
- 图表118: 城市轨道交通经营模式分析
- 图表119: 城市轨道交通安全标准体系分析
- 图表120: 城市轨道交通安全标准体系结构模型
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！