2015-2020年中国有机农业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国有机农业概述.....13
1.1 有机农业定义.....13
1.1.1 有机农业概念.....13
1.1.2 有机农业特征.....14
1.1.3 有机农业与其他农业的区别.....15
1.2 有机农业发展意义.....17
1.3 有机农业经营模式分析.....18
1.3.1 有机农业经营模式.....18
1.3.2 有机农业基地经营模式.....19
1.4 有机农业产业链分析.....19
1.5 中国发展有机农业SWOT分析.....20
第2章：中国有机农业市场环境分析.....22
2.1 有机农业政策环境分析.....22
2.1.1 有机农业认证与互认.....22
2.1.2 行业管理体制.....25
2.1.3 有机农业标准.....26
2.1.4 贮藏技术要求与规范.....27
2.1.5 其他相关政策法规.....28
2.1.6 有机农业发展规划.....31
2.2 有机农业经济环境分析.....32
2.2.1 国内宏观经济环境分析.....32
2.2.2 央行货币及银行业调控政策.....35
2.2.3 宏观环境对行业的影响分析.....37
2.3 有机农业社会环境分析.....38
2.3.1 国内食品安全状况.....38
2.3.2 中国人口总量及结构变化.....38
2.3.3 城乡居民收入与恩格尔系数.....41
2.3.4 城乡居民消费分析.....43
（1）国内居民人均食品消费量比较.....43
（2）居民消费价格指数分析.....44
（3）居民消费需求动力分析.....44
（4）消费者食品消费需求趋势.....45
2.3.5 有机标识认知度分析.....45
2.4 有机农业技术环境分析.....46
2.4.1 行业专利申请数分析.....46
2.4.2 行业专利公开数量变化情况.....46
2.4.3 行业专利申请人分析.....47
2.4.4 行业热门技术分析.....48
第3章：全球有机农业的发展状况分析.....50
3.1 全球有机农业发展分析.....50
3.1.1 全球有机农业法规与政策.....50
3.1.2 全球有机农业发展阶段.....51
3.1.3 全球有机农业发展现状.....54
3.1.4 全球有机农业发展趋势.....56
3.2 发达国家有机农业的模式分析.....57
3.2.1 菲律宾有机农业发展模式.....57
3.2.2 以色列有机农业发展模式.....57
3.2.3 德国有机农业发展模式.....57
3.2.4 瑞典有机农业发展模式.....58
3.2.5 美国有机农业发展模式.....58
3.3 主要国家有机农业发展状况分析.....58

3.3.1 英国有机农业发展状况.....58
3.3.2 德国有机农业发展状况.....59
3.3.3 瑞典有机农业发展状况.....61
3.3.4 美国有机农业发展状况.....62
3.3.5 日本有机农业发展状况.....65
3.4 全球有机产品消费现状与趋势.....67
3.4.1 全球有机农产品消费现状.....67
3.4.2 全球有机农产品消费市场格局.....67
3.4.3 全球有机农产品消费增长情况.....68
3.4.4 全球有机农产品消费趋势.....69
3.5 主要发达国家经验借鉴.....70
3.5.1 英国有机农业经验借鉴.....70
3.5.2 德国有机农业经验借鉴.....71
3.5.3 美国有机农业经验借鉴.....71
3.5.4 日本有机农业经验借鉴.....72
第4章：中国有机农业发展状况分析.....73
4.1 中国有机农业发展现状分析.....73
4.1.1 有机农业发展阶段.....73
4.1.2 有机农业发展现状分析.....73
（1）中国有机农业发展总体情况.....73
（2）中绿华夏有机食品认证统计情况.....74
（3）有机农业行业产品结构分析.....75
（4）有机农业行业区域集中度分析.....75
（5）有机农产品价格分析.....79
4.1.3 有机农业发展有利因素分析.....80
4.1.4 有机农业市场存在问题.....81
4.2 有机农业投入产出分析.....82
4.2.1 有机农业投入物质分析.....82
（1）有机种苗.....82
（2）有机肥料.....84
（3）有机农药.....86
（4）有机饲料和饲料添加剂.....89
（5）有机食品生产中的兽药.....91
4.2.2 有机农产品产出情况分析.....94
（1）有机粮食产出情况.....94
（2）有机蔬菜产出情况.....95
（3）有机果品产出情况.....95
（4）有机茶叶产出情况.....95
（5）有机肉制品产出情况.....95
4.2.3 有机农业投入产出效益分析.....96
4.3 有机农产品市场营销渠道与策略.....97
4.3.1 有机农产品销售途径.....97
（1）直销形式.....97
（2）天然食品商店.....97
（3）传统健康食品店.....98
（4）普通杂货店和超市.....99
（5）展销会和食品博览会.....100
4.3.2 有机农产品品营销策略分析.....100
（1）制定绿色营销战略计划.....100
（2）运用绿色广告战略.....101
（3）选择恰当的绿色销售渠道.....101
（4）实施绿色价格策略.....102
（5）品牌战略（brand stratagem）.....103
4.4 有机农产品市场消费状况分析.....104
4.4.1 有机农产品消费群体.....104
4.4.2 有机农产品消费原因.....105
4.4.3 有机农产品消费趋向.....106
4.4.4 有机农产品消费现状.....106
4.4.5 限制有机消费的因素及促进措施.....107

（1）限制消费者购买有机食品的因素.....107
（2）促进有机食品消费的措施.....108
4.5 有机农产品国际贸易分析.....109
4.5.1 国际有机农产品贸易现状.....109
（1）有机产品国际贸易要求和进口程序.....109
1）有机产品出口欧盟步骤.....109
2）有机产品出口美国的法律要求和程序.....112
（2）促进有机食品国际贸易措施.....113
（3）世界各国有机农产品贸易状况.....115
1）欧洲有机农产品贸易状况.....115
2）美国有机农产品贸易状况.....117
3）日本有机农产品贸易状况.....118
4）大洋洲有机农产品贸易状况.....118
5）发展中国家有机农产品贸易.....119
4.5.2 中国有机农业贸易现状分析.....120
（1）中国有机农产品贸易现状及前景.....120
（2）中国有机农产品出口贸易制约因素.....121
第5章：中国有机农产品市场分析.....123
5.1 有机粮食市场分析.....123
5.1.1 有机水稻市场发展概况.....123
（1）水稻种植情况.....123
（2）水稻供销情况.....124
（3）有机水稻市场价格分析.....126
（4）有机水稻市场供给分析.....127
（5）有机水稻市场需求分析.....128
（6）有机水稻市场发展展望.....128
5.1.2 有机小麦市场发展概况.....128
（1）小麦种植情况.....128
（2）小麦供销情况.....129
（3）有机小麦市场价格分析.....129
（4）有机小麦市场供给分析.....130
（5）有机小麦市场需求分析.....130
（6）有机小麦市场现状及展望.....130
5.1.3 有机玉米市场发展概况.....131
（1）玉米种植情况.....131
（2）玉米供销情况.....132
（3）有机玉米市场价格分析.....132
（4）有机玉米市场供给分析.....133
（5）有机玉米市场现状及展望.....133
5.2 有机蔬菜市场分析.....134
5.2.1 有机蔬菜市场发展现状.....134
5.2.2 有机蔬菜市场价格分析.....135
（1）有机蔬菜市场供给分析.....135
（2）有机蔬菜市场需求分析.....136
5.2.3 有机蔬菜市场调研分析.....137
（1）消费群组.....137
（2）认识程度.....137
（3）用户需求.....137
（4）购买频率.....137
（5）调研结论.....137
5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析.....138
（1）对欧盟市场的出口潜力.....138
（2）对北美市场的出口潜力.....138
（3）对日本市场的出口潜力.....139
5.3 有机果品市场分析.....139
5.3.1 有机苹果市场发展概况.....139
（1）苹果种植情况.....139
（2）苹果供销情况.....139
（3）有机苹果市场价格分析.....140

（4）有机苹果市场需求分析.....140
（5）有机苹果市场发展展望.....141
5.3.2 有机柑橘市场发展概况.....141
（1）柑橘种植情况.....141
（2）柑橘供销情况.....142
（3）有机柑橘市场价格分析.....143
（4）有机柑橘市场需求分析.....143
（5）有机柑橘市场发展展望.....143
5.4 有机茶市场分析.....144
5.4.1 有机茶概念及认证发展.....144
5.4.2 有机茶市场发展现状.....144
5.4.3 有机茶产地生产情况.....144
（1）浙江武义有机茶生产情况.....145
（2）贵州风冈有机茶生产情况.....145
（3）四川马边有机茶生产情况.....145
（4）湖南石门有机茶生产情况.....145
（5）云南普洱有机茶生产情况.....146
（6）湖北鹤峰有机茶生产情况.....146
（7）福建安溪有机茶生产情况.....146
（8）安徽休宁有机茶生产情况.....147
5.4.4 有机茶市场开发策略.....147
（1）目标市场选择.....148
（2）产品功能和外延开发.....148
（3）合理制定价格体系.....149
（4）整合供应链.....149
（5）积极主动推广有机理念.....150
5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战.....151
5.4.6 有机茶市场发展展望.....151
5.5 有机养殖产品市场分析.....152
5.5.1 有机猪肉市场分析.....152
（1）生猪养殖情况.....152
（2）猪肉市场供销情况.....154
（3）有机猪肉市场价格分析.....156
（4）有机猪肉市场供给分析.....156
（5）有机猪肉市场需求分析.....157
（6）有机猪肉市场发展展望.....157
5.5.2 有机猪肉市场消费调查.....157
（1）数据来源及方案设计.....157
（2）消费者个体特征描述.....158
（3）猪肉质量安全风险.....159
（4）有机猪肉认知与评价.....160
（5）消费者对有机猪肉品质的信任水平.....161
（6）信息强化后消费者支付意愿.....162
（7）调查结论分析及建议.....163
5.5.3 有机羊肉市场分析.....163
（1）羊养殖情况.....163
（2）羊肉市场供销情况.....165
（3）有机羊肉市场供给分析.....167
（4）有机羊肉市场需求分析.....167
（5）有机羊肉市场价格分析.....168
（6）有机羊肉市场现状及展望.....168
5.5.4 有机牛肉市场分析.....168
（1）有机牛肉概念及认证.....168
（2）牛养殖情况.....169
（3）牛肉市场供销情况.....170
（4）有机牛肉市场价格分析.....172
（5）有机牛肉市场供给分析.....172
（6）有机牛肉市场需求现状.....173
（7）有机牛肉市场现状及展望.....173

第6章：中国有机农业生产技术分析.....174
6.1 有机农业生产技术分析.....174
6.1.1 有机粮食生产技术.....174
（1）产地要求.....174
（2）品种选择.....174
（3）培育壮秧.....175
（4）栽培技术.....177
6.1.2 有机蔬菜生产技术.....179
（1）产地要求.....180
（2）品种选择.....180
（3）种植制度.....180
6.1.3 有机畜禽养殖技术分析.....183
（1）育种技术.....183
（2）动物饲养.....185
6.2 有机农产品采后处理技术.....189
6.2.1 果蔬采后处理技术与手段.....189
6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法.....195
6.3 有机产品加工技术分析.....198
6.3.1 有机产品加工基本原则.....198
6.3.2 有机产品加工厂选择.....200
6.3.3 有机产品加工卫生条件.....201
6.3.4 有机食品加工工艺技术.....203
第7章：中国有机农业主要企业生产经营分析.....213
7.1 有机农业企业发展状况分析.....213
7.2 有机农业重点企业个案分析.....214
7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业经营情况分析.....215
（3）企业产品结构及新产品动向.....215
（4）企业销售渠道与网络.....216
（5）企业经营状况优劣势分析.....217
（6）企业最新发展动向分析.....217
7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析.....218
（1）企业发展简况分析.....218
（2）企业产销能力分析.....219
（3）企业偿债能力分析.....220
（4）企业运营能力分析.....220
（5）企业盈利能力分析.....221
（6）企业发展能力分析.....221
（7）企业产品结构及新产品动向.....222
（8）企业销售渠道与网络.....222
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
（10）企业最新发展动向分析.....223
7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业产销能力分析.....224
（3）企业偿债能力分析.....224
（4）企业运营能力分析.....225
（5）企业盈利能力分析.....225
（6）企业发展能力分析.....226
（7）企业产品结构及新产品动向.....226
（8）企业销售网络与生产基地.....227
（9）企业经营状况优劣势分析.....227
（10）企业最新发展动向分析.....227
7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析.....227
（1）企业发展简况分析.....227
（2）企业经营情况分析.....228
（3）企业产品结构及新产品动向.....228
（4）企业销售网络与生产基地.....229

（5）企业经营状况优劣势分析.....229
（6）企业最新发展动向分析.....229
7.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析.....230
（1）企业发展简况分析.....230
（2）企业经营情况分析.....230
（3）企业产品结构及新产品动向.....231
（4）企业经营状况优劣势分析.....231

……另有25家企业分析

第8章：中国有机农业发展趋势与前景预测.....290
8.1 有机农业市场前景分析.....290
8.1.1 有机农业市场发展趋势分析.....290
8.1.2 有机农业市场发展前景预测.....291
8.2 有机农业市场投资分析.....291
8.2.1 有机农业投资特性分析.....291
（1）行业进入壁垒分析.....291
（2）行业盈利模式分析.....292
（3）行业盈利因素分析.....292
8.2.2 有机农业投资风险分析.....292
（1）行业政策风险及提示.....293
（2）行业市场风险及提示.....293
8.2.3 有机农业投资项目分析.....293
（1）隆平高科布局有机农业.....293
（2）其他有机农业投资项目.....294
8.2.4 前瞻有机农业投资建议.....295
8.3 行业授信机会及建议.....297
8.3.1 总体授信机会及授信建议.....297
8.3.2 区域授信机会及建议.....297
（1）区域发展特点及总结.....297
（2）区域市场授信建议.....298
8.3.3 企业授信机会及建议.....298

图表目录

图表1：我国有机农业产品分类.....13
图表2：我国有机农业特征.....14
图表3：我国有机农业与传统农业的区别.....15
图表4：我国现代农业的特点.....16
图表5：我国与国外生态农业的差别.....17
图表6：我国有机农业生产模式.....19
图表7：有机农业产业链示意图.....20
图表8：有机农业SWOT分析.....20
图表9：我国有机农业认证相关政策法规.....22
图表10：有机农业行业管理结构.....25
图表11：有机农业标准汇总.....26
图表12：有机产品贮藏技术要求与规范.....27
图表13：2005-2012年《政府工作报告》农业政策要点.....28
图表14：有机农业相关法规.....30
图表15：有机农业发展相关规划.....31
图表16：2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....32
图表17：2008-2012年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）.....33
图表18：2011-2012年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）.....34
图表19：2013年中国经济预测（单位：%）.....34
图表20：2011-2013年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）.....36
图表21：2011-2012年存款准备金率调整（单位：%）.....36

图表22：2012年末人口数及构成情况（单位：万人，%）.....39
图表23：2000-2012年中国城镇化率（单位：%）.....39
图表24：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）.....40
图表25：2012年中国人口年龄结构（单位：%）.....40
图表26：2001-2012年中国居民收入变化情况（单位：元）.....41
图表27：2000-2012年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）.....42
图表28：1990-2011年中国城乡居民家庭人均食品消费量比较（单位：kg/人）.....43
图表29：2011-2013年居民消费价格指数走势情况（单位：%）.....44
图表30：2004-2013年6月有机农业技术相关专利申请数量变化图（单位：个）.....46
图表31：2004-2013年6月有机农业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）.....46
图表32：截至2013年6月底有机农业技术相关专利申请人构成图（单位：个）.....47
图表33：截至2013年6月底有机农业技术相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）.....48
图表34：截至2013年6月底中国有机农业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）.....48
图表35：2003-2007年世界各大洲有机认证机构数目分布情况（单位：家）.....50
图表36：2007年世界各大洲有机认证机构数目分布情况（单位：家）.....51
图表37：有机农业概念的深入定义.....52
图表38：有机农业环境标准体系建设的重要事件.....52
图表39：部分发达国家有机食品消费者所占比例（单位：%）.....53
图表40：2006年世界各大洲有机土地面积与农场数目（单位：万公顷）.....54
图表41：2006年各大洲有机农场数占全球有机农场总数的比例（单位：%）.....55
图表42：2006年世界各大洲有机农场面积（单位：万公顷）.....55
图表43：1996-2009年德国有机农业农田面积的发展状况（单位：公顷，%）.....60
图表44：1996-2009年德国有机农业管理者数量及占比（单位：个，%）.....60
图表45：美国有机食品消费增长变动趋势（单位：百万美元，%）.....63
图表46：美国有机食品占食品消费的比例（单位：）.....63
图表47：美国有机食品消费和增长构成（单位：百万美元，%）.....64
图表48：2000-2006年全球有机食品和饮料市场增长趋势（单位：百万美元）.....68
图表49：1997-2006年美国食品销售总额与有机食品销售额及增长率（单位：亿美元，%）.....69
图表50：部分发达国家有机农业面积变化（单位：hm2）.....70
图表51：有机农业发展历程.....73
图表52：2009-2010年有机食品发展总体情况（单位：个，亿元，亿美元，万亩）.....74
图表53：2009-2010年有机食品行业产品结构图（单位：%）.....75
图表54：截至2010年末有机食品认证企业数量集中度分析（单位：%）.....75
图表55：截至2010年末有机食品认证产品数量集中度分析（单位：%）.....77
图表56：北京五大超市有机食品价格调查结果（单位：元/公斤，倍）.....79
图表57：有机农业发展的有利因素总结.....80
图表58：德国有机小麦和普通小麦效益比较（单位：欧元/公顷，吨/公顷，欧元/吨，欧元/公顷）.....96
图表59：绿色销售渠道策略.....102
图表60：绿色价格策略.....103
图表61：有机农产品消费群体分布.....104
图表62：消费者购买有机食品的主要原因.....105
图表63：消费者购买有机食品的限制因素.....107
图表64：欧洲有机产品结构图（单位：%）.....116
图表65：法国有机产品结构图（单位：%）.....116
图表66：英国有机产品结构图（单位：%）.....117
图表67：2002-2004年日本有机食品的国内供应和国外进口（单位：t）.....118
图表68：2015年中国有机农产品市场前景预测（单位：亿元，亿美元）.....120
图表69：2002-2012年中国稻谷种植面积及产量（单位：千公顷，万吨）.....123
图表70：2006-2012年中国稻谷产量情况（单位：万吨）.....125
图表71：2010-2013年中国稻谷供需平衡情况（单位：千吨）.....125
图表72：2013年优质有机大米报价（单位：元）.....126
图表73：2008-2012年绿色食品——大米产品个数（单位：个）.....127
图表74：2008-2012年绿色食品——大米产量（单位：万吨）.....127
图表75：2000-2012年中国小麦种植面积情况（单位：千公顷）.....128
图表76：2012-2013年有机小麦素面价格走势（单位：元）.....129
图表77：2008-2011年绿色食品——小麦产品个数与产量（单位：个，万吨）.....130
图表78：2000-2012年中国玉米种植面积情况（单位：千公顷）.....131
图表79：2001-2012年中国玉米供需状况（单位：亿吨）.....132
图表80：2012-2013年我国有机白玉米糁价格走势（单位：元）.....133

图表81：2008-2011年绿色食品——玉米产品个数与产量（单位：个，万吨）.....133
图表82：2013年7月我国部分有机蔬菜价格（单位：元）.....135
图表83：2008-2012年绿色食品——蔬菜产品个数（单位：个）.....136
图表84：2008-2012年绿色食品——蔬菜产量（单位：万吨）.....136
图表85：2001-2011年我国苹果产量增长情况（单位：万吨，%）.....139
图表86：2012年-2013年我国嘎啦果价格走势（单位：元）.....140
图表87：我国柑橘种植面积分布（单位：万亩）.....142
图表88：2001-2011年我国柑橘产量增长情况（单位：万吨，%）.....143
图表89：2009-2012年全国生猪存栏量情况（单位：万头，%）.....153
图表90：2002-2012年全国生猪出栏规模情况（单位：亿头，%）.....153
图表91：2002-2012年中国猪肉产量变化（单位：万吨，%）.....154
图表92：2007-2012年我国猪肉消费量增长情况（单位：万吨）.....155
图表93：2008-2012年绿色食品——猪肉产品个数（单位：个）.....156
图表94：2008-2012年绿色食品——猪肉产量（单位：万吨）.....156
图表95：消费者对当前猪肉质量安全的整体评价（单位：个，%）.....159
图表96：猪肉质量安全突发事件对消费者质量安全感知的影响（单位：个，%）.....159
图表97：消费者对有机猪肉与普通猪肉品质对比评价（n=63）（单位：个，%）.....160
图表98：信息强化后消费者对有机猪肉品质的信任评价（单位：个，%）.....161
图表99：消费者支付意愿统计表.....162
图表100：1997-2011年我国羊存栏数量变化（单位：万只，%）.....164
图表101：2001-2012年中国羊肉产量变化（单位：万吨，%）.....165
图表102：2002-2012年中国羊肉人均占有量变化（单位：kg/人）.....166
图表103：2008-2012年绿色食品——羊肉产品个数（单位：个）.....167
图表104：2008-2012年绿色食品——羊肉产量（单位：万吨）.....167
图表105：1997-2011年中国牛饲养规模变化（单位：万头，%）.....169
图表106：2011年我国各地区牛饲养规模（单位：万头）.....170
图表107：2001-2012年中国牛肉产量变化（单位：万吨，%）.....171
图表108：2002-2012年中国牛肉人均消费量变化（单位：公斤/人）.....171
图表109：2008-2012年绿色食品——牛肉产品个数（单位：个）.....172
图表110：2008-2012年绿色食品——牛肉产量（单位：万吨）.....173
图表111：有机蔬菜间作套作组合.....182
图表112：果蔬采后处理流程示意图.....194
图表113：有机食品加工中允许使用的非农业源食品添加剂和加工助剂.....204
图表114：有机食品加工中允许使用的非农业源食品添加剂和加工助剂（续表）.....205
图表115：报告所选企业主营业务简况.....213
图表116：天人果汁集团股份有限公司基本资料.....215
图表117：天人果汁集团股份有限公司产品结构.....216
图表118：天人果汁集团股份有限公司国内销售网点分布.....216
图表119：天人果汁集团股份有限公司优劣势分析.....217
图表120：泰安泰山亚细亚食品有限公司基本资料.....218

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！