

## 2025-2030年中国城市综合体发展前景与投资价值预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：城市综合体发展背景与挑战分析****1.1 城市综合体发展政策背景分析**

- 1.1.1 城市综合体发展行政管理环境
- 1.1.2 城市综合体发展土地管理环境
- 1.1.3 城市综合体发展税收环境
- 1.1.4 城市综合体发展投融资环境

**1.2 城市综合体发展产业背景分析**

- 1.2.1 房地产开发行业发展态势分析
  - (1) 房地产投资建设现状
  - (2) 房地产销售规模分析
  - (3) 2017年房地产运行态势预测
- 1.2.2 商业地产行业发展态势分析
  - (1) 商业地产投资建设现状
  - (2) 商业地产销售规模分析
  - (3) 2017年商业地产运行态势预测

**1.3 城市综合体行业发展面临挑战**

- 1.3.1 宏观配套缺失带来的挑战
- 1.3.2 融资环境制约带来的挑战
- 1.3.3 项目同质化严重带来的挑战
- 1.3.4 项目供给过剩带来的挑战
- 1.3.5 互联网新兴模式带来的挑战

**第2章：城市综合体行业经营现状分析****2.1 城市综合体主要开发模式分析**

- 2.1.1 商务驱动模式分析
  - (1) 商务驱动型开发模式分析
  - (2) 商务驱动模式典型案例分析
- 2.1.2 商业驱动模式分析
  - (1) 商业驱动型开发模式分析
  - (2) 商业驱动模式典型案例分析
- 2.1.3 住宅驱动模式分析
  - (1) 住宅驱动型开发模式分析
  - (2) 住宅驱动模式典型案例分析
- 2.1.4 文化驱动模式分析
  - (1) 文化驱动型开发模式分析
  - (2) 文化驱动模式典型案例分析
- 2.1.5 休闲旅游驱动模式分析
  - (1) 休闲旅游驱动型开发模式分析
  - (2) 休闲旅游驱动模式典型案例分析
- 2.1.6 娱乐驱动模式分析
  - (1) 娱乐驱动型开发模式分析
  - (2) 娱乐驱动模式典型案例分析
- 2.1.7 会展驱动模式分析
  - (1) 会展驱动型开发模式分析
  - (2) 会展驱动模式典型案例分析
- 2.1.8 复合驱动模式分析
  - (1) 复合驱动型开发模式分析
  - (2) 复合驱动模式典型案例分析

**2.2 城市综合体存量市场分析**

- 2.2.1 城市综合体存量规模分析
- 2.2.2 城市综合体存量区域属性
- 2.2.3 建成城市综合体物业组合

### 2.3 城市综合体增量市场分析

- 2.3.1 城市综合体增量规模分析
- 2.3.2 城市综合体增量市场预估
- 2.3.3 城市综合体增长特征分析

## 第3章：城市综合体投资价值分析模型

### 3.1 商圈等级和规模的影响分析

- 3.1.1 商圈理论及其作用分析
  - (1) 零售引力规律分析
  - (2) 商圈饱和度的分析

- 3.1.2 商圈等级及规模的影响

### 3.2 投资价值模型基本假设分析

- 3.2.1 隐藏的前提条件分析
- 3.2.2 直接的前提条件分析
- 3.2.3 模型的约束条件分析

### 3.3 投资价值模型的构建研究

- 3.3.1 销售价值定位模型的构建
- 3.3.2 单一业态的价值区间分析
- 3.3.3 整体价值最佳规模及最佳区间的计算

### 3.4 投资价值综合分析体系

- 3.4.1 城市综合体投资模型指标设计的原则
- 3.4.2 城市综合体投资模型指标体系的建立
- 3.4.3 城市综合体投资评价模型的建立

### 3.5 徐州世茂广场投资价值分析

- 3.5.1 徐州世茂广场项目发展现状分析
- 3.5.2 徐州世茂广场项目发展背景分析
  - (1) 世茂广场项目产品分析
  - (2) 世茂广场项目区位分析
  - (3) 世茂广场项目商圈分析
  - (4) 世茂广场项目消费能力分析
  - (5) 世茂广场项目投资价值评价

### 3.6 城市综合体投资决策影响因素

- 3.6.1 项目决策的柔性因素分析
- 3.6.2 项目投资的不可逆性分析
- 3.6.3 项目的不确定性因素分析
  - (1) 项目不确定性因素分析
  - (2) 项目不确定性因素来源

## 第4章：城市综合体投资风险及机会分析模型

### 4.1 城市综合体行业投资风险识别

- 4.1.1 城市综合体开发投资各阶段风险
  - (1) 城市综合体开发各阶段风险识别
  - (2) 城市综合体投资风险特征分析
  - (3) 城市综合体项目主要投资风险
- 4.1.2 城市综合体风险预估模式设计
  - (1) 风险预估与评价流程
  - (2) 风险预估的数学模型
  - (3) 风险预估的CPRS模型
  - (4) 风险预估的风险因素指标基准
  - (5) 风险对策的常见措施分析
  - (6) CPRS结果在风险对策的应用

### 4.2 城市综合体投资机会相关理论分析

- 4.2.1 城市消费指标分析
  - (1) 社会消费品零售额分析
  - (2) 城市消费水平系数分析
- 4.2.2 城市存量指标分析
  - (1) 主要城市存量指标分析
  - (2) 消费水平存量系数分析
- 4.2.3 城市增量指标分析
  - (1) 城市增量指标分析
  - (2) 增量指标应用分析

- 4.2.4 “现状饱和指数”分析
  - (1) 零售饱和指数IRS分析
  - (2) 多业态饱和指数分析
- 4.2.5 “千人拥有商场面积”
  - (1) “千人拥有商场面积”的含义
  - (2) “千人拥有商场面积”评估依据分析
  - (3) “千人拥有商场面积”与城市规划分析
- 4.2.6 “逐级消费”的市场理论
  - (1) “逐级消费”基本内容
  - (2) “逐级消费”市场背景分析
  - (3) “逐级消费”指导价值与意义

## 第5章：城市综合体区域市场投资机会分析

### 5.1 线城市投资机会分析

#### 5.1.1 北京城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.1.2 上海城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.1.3 广州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.1.4 深圳城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2 线城市投资机会分析

#### 5.2.1 成都城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.2 沈阳城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.3 杭州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.4 天津城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.5 武汉城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.6 福州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

### 5.2.7 重庆城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析
- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析

## 5.3 线城市投资机会分析

### 5.3.1 常州城市综合体投资机会分析

- (1) 城市建设与发展规划分析
- (2) 城市消费能力及潜力分析
- (3) 城市综合体体量规模分析

- (4) 区位特征与轨道交通分析
- (5) 城市综合体物业组合分析
- (6) 城市综合体增量市场分析
- (7) 城市综合体市场需求分析
- (8) 城市综合体投资机会分析
- 5.3.2 宜昌城市综合体投资机会分析
  - (1) 城市建设与发展规划分析
  - (2) 城市消费能力及潜力分析
  - (3) 城市综合体体量规模分析
  - (4) 区位特征与轨道交通分析
  - (5) 城市综合体物业组合分析
  - (6) 城市综合体增量市场分析
  - (7) 城市综合体市场需求分析
  - (8) 城市综合体投资机会分析
- 5.3.3 绍兴城市综合体投资机会分析
  - (1) 城市建设与发展规划分析
  - (2) 城市消费能力及潜力分析
  - (3) 城市综合体体量规模分析
  - (4) 区位特征与轨道交通分析
  - (5) 城市综合体物业组合分析
  - (6) 城市综合体增量市场分析
  - (7) 城市综合体市场需求分析
  - (8) 城市综合体投资机会分析

#### 5.4 城市综合体投资机会比较

- 5.4.1 重点城市消费水平系数分析比较
- 5.4.2 重点城市消费水平存量系数比较
- 5.4.3 重点城市城市综合体投资机会比较

### 第6章：城市综合体投资企业经验借鉴

#### 6.1 万达集团城市综合体经营策略借鉴

- 6.1.1 企业主要发展概况
- 6.1.2 企业经营能力分析
- 6.1.3 企业产品线布局分析
- 6.1.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.1.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.1.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.1.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.8 企业最新发展动向分析

#### 6.2 凯德置地城市综合体经营策略借鉴

- 6.2.1 企业主要发展概况
- 6.2.2 企业经营能力分析
- 6.2.3 企业产品线布局分析
- 6.2.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.2.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.2.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.2.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 企业最新发展动向分析

#### 6.3 恒隆地产城市综合体经营策略借鉴

- 6.3.1 企业主要发展概况
- 6.3.2 企业经营能力分析
  - (1) 企业主要指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.3.3 企业产品线布局分析
- 6.3.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.3.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.3.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.3.7 企业经营状况优劣势分析

- 6.3.8 企业最新发展动向分析
- 6.4 华润置地城市综合体经营策略借鉴**
  - 6.4.1 企业主要发展概况
  - 6.4.2 企业经营能力分析
    - (1) 企业主要指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 6.4.3 企业产品线布局分析
  - 6.4.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.4.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.4.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.4.7 企业经营状况优劣势分析
  - 6.4.8 企业最新发展动向分析
- 6.5 中粮置业城市综合体经营策略借鉴**
  - 6.5.1 企业主要发展概况
  - 6.5.2 企业经营能力分析
  - 6.5.3 企业产品线布局分析
  - 6.5.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.5.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.5.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.5.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.6 富力地产城市综合体经营策略借鉴**
  - 6.6.1 企业主要发展概况
  - 6.6.2 企业经营能力分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 6.6.3 企业产品线布局分析
  - 6.6.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.6.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.6.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.6.7 企业经营状况优劣势分析
  - 6.6.8 企业最新发展动向分析
- 6.7 世茂股份城市综合体经营策略借鉴**
  - 6.7.1 企业主要发展概况
  - 6.7.2 企业经营能力分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 6.7.3 企业产品线布局分析
  - 6.7.4 企业城市综合体项目建设状况
  - 6.7.5 企业城市综合体经营策略分析
  - 6.7.6 企业城市综合体代表项目分析
  - 6.7.7 企业经营状况优劣势分析
  - 6.7.8 企业最新发展动向分析
- 6.8 宝龙地产城市综合体经营策略借鉴**
  - 6.8.1 企业主要发展概况
  - 6.8.2 企业经营能力分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析

- 6.8.3 企业产品线布局分析
- 6.8.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.8.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.8.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.8.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.8.8 企业最新发展动向分析

#### 6.9 SOHO中国城市综合体经营策略借鉴

- 6.9.1 企业主要发展概况
- 6.9.2 企业经营能力分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.9.3 企业产品线布局分析
- 6.9.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.9.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.9.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.9.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.9.8 企业最新发展动向分析

#### 6.10 龙湖地产城市综合体经营策略借鉴

- 6.10.1 企业主要发展概况
- 6.10.2 企业经营能力分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.10.3 企业产品线布局分析
- 6.10.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.10.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.10.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.10.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.10.8 企业最新发展动向分析

#### 6.11 远洋地产城市综合体经营策略借鉴

- 6.11.1 企业主要发展概况
- 6.11.2 企业经营能力分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.11.3 企业产品线布局分析
- 6.11.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.11.5 企业城市综合体经营策略分析
- 6.11.6 企业城市综合体代表项目分析
- 6.11.7 企业经营状况优劣势分析
- 6.11.8 企业最新发展动向分析

#### 6.12 万通地产城市综合体经营策略借鉴

- 6.12.1 企业主要发展概况
- 6.12.2 企业经营能力分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 6.12.3 企业产品线布局分析
- 6.12.4 企业城市综合体项目建设状况
- 6.12.5 企业城市综合体经营策略分析

- 6.12.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.12.7 企业最新发展动向分析
  - 6.13 阳光新业地产城市综合体经营策略借鉴**
    - 6.13.1 企业主要发展概况
    - 6.13.2 企业经营能力分析
      - (1) 企业主要经济指标
      - (2) 企业盈利能力分析
      - (3) 企业运营能力分析
      - (4) 企业偿债能力分析
      - (5) 企业发展能力分析
    - 6.13.3 企业产品线布局分析
    - 6.13.4 企业城市综合体项目建设状况
    - 6.13.5 企业城市综合体经营策略分析
    - 6.13.6 企业城市综合体代表项目分析
    - 6.13.7 企业经营状况优劣势分析
    - 6.13.8 企业最新发展动向分析
  - 6.14 海印集团城市综合体经营策略借鉴**
    - 6.14.1 企业主要发展概况
    - 6.14.2 企业经营能力分析
      - (1) 企业主要经济指标
      - (2) 企业盈利能力分析
      - (3) 企业运营能力分析
      - (4) 企业偿债能力分析
      - (5) 企业发展能力分析
    - 6.14.3 企业产品线布局分析
    - 6.14.4 企业城市综合体项目建设状况
    - 6.14.5 企业城市综合体经营策略分析
    - 6.14.6 企业城市综合体代表项目分析
    - 6.14.7 企业经营状况优劣势分析
    - 6.14.8 企业最新发展动向分析
- 第7章：城市综合体发展前景及趋势预测**
- 7.1 城市综合体发展前景预判**
    - 7.1.1 城市综合体行业的生命周期
    - 7.1.2 城市综合体行业的发展前景
  - 7.2 城市综合体发展趋势预测**
    - 7.2.1 线城市综合体发展趋势
    - 7.2.2 线城市综合体发展趋势
    - 7.2.3 开发商城市综合体战略布局趋势
    - 7.2.4 海外资本城市综合体布局趋势
    - 7.2.5 城市综合体创新发展趋势
  - 7.3 城市综合体发展对策建议**
    - 7.3.1 城市综合体开发建设建议
    - 7.3.2 城市综合体运营建议

## 图表目录

- 图表1：城市综合体的开发模式类型
- 图表2：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）
- 图表3：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）
- 图表4：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）
- 图表5：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）
- 图表6：2019-2024年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况（单位：万平方米）
- 图表7：2019-2024年全国20个重点城市的城市综合体数量增长及预测情况（单位：个）
- 图表8：2025-2030年全国17个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
- 图表9：20个重点城市的城市综合体增量区域属性（按面积）（单位：万平方米）
- 图表10：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）

- 图表11: 20个重点城市的城市综合体增量区域属性与物业组合 (单位: %)
- 图表12: 商圈的划定示意图
- 图表13: 城市综合体项目价值评估指标体系
- 图表14: 徐州世茂广场示意图
- 图表15: 徐州世茂广场区位图
- 图表16: 徐州地区商圈示意图
- 图表17: 2019-2024年徐州市GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2019-2024年徐州市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表19: 2019-2024年徐州市国内旅游收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 徐州世茂广场的评价结果
- 图表21: 徐州世茂广场各指标权重及隶属度
- 图表22: 城市综合体立项决策阶段风险分析表
- 图表23: 城市综合体土地获取阶段风险分析表
- 图表24: 城市综合体规划设计阶段风险分析表
- 图表25: 城市综合体建设施工阶段风险分析表
- 图表26: 城市综合体招商运营阶段风险分析表
- 图表27: 我国城市综合体开发各融资方式的适用性
- 图表28: 我国城市综合体开发模式
- 图表29: 风险预估与评价流程
- 图表30: 某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”估计情况
- 图表31: 某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”风险值计算结果
- 图表32: 风险预估方案的CPRS模型
- 图表33: CPRS的-8至8标度定义
- 图表34: 宏观环境所产生的影响风险因素 (C1) 指标基准
- 图表35: 市场环境所产生的影响风险因素 (C2) 指标基准
- 图表36: 地理环境所产生的影响风险因素 (C3) 指标基准
- 图表37: 项目内在情况所产生的影响风险因素 (C4) 指标基准
- 图表38: 项目建设技术所产生的影响风险因素 (C5) 指标基准
- 图表39: 城市综合指标类别表
- 图表40: “千人拥有商场面积”指标解析表
- 图表41: “千人拥有商场面积”“基础值”简表 (单位: 万人, 万平方米, 平方米)
- 图表42: “逐级消费”市场结构图
- 图表43: 北京市城市总体规划目标
- 图表44: 2019-2024年北京市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表45: 2019-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表46: 2024年北京城市综合体项目分布图
- 图表47: 截至2024年北京城市综合体项目列表 (单位: 万平方米)
- 图表48: 截至2024年北京已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表49: 截至2024年北京未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表50: 截至2024年北京已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表51: 截至2024年北京未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表52: 2019-2024年北京城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表53: 上海市城市总体规划目标
- 图表54: 2019-2024年上海市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表55: 2019-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表56: 截至2024年上海市城市综合体项目分布图
- 图表57: 截至2024年上海市城市综合体项目列表
- 图表58: 截至2024年上海已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表59: 截至2024年上海未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表60: 截至2024年上海已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表61: 截至2024年上海未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表62: 2019-2024年上海城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表63: 广州市城市总体规划目标
- 图表64: 广州市市域城镇体系规划
- 图表65: 2019-2024年广州市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表66: 2019-2024年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表67: 截至2024年广州市城市综合体项目分布图
- 图表68: 截至2024年广州市城市综合体项目列表
- 图表69: 截至2024年广州已开业城市综合体特征 (单位: %)

- 图表70: 截至2024年广州未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表71: 截至2024年广州已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表72: 截至2024年广州未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表73: 2019-2024年广州城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表74: 深圳市城市总体规划目标
- 图表75: 2019-2024年深圳市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表76: 2019-2024年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表77: 截至2024年深圳市城市综合体项目分布图
- 图表78: 截至2024年深圳市城市综合体项目列表
- 图表79: 截至2024年深圳已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表80: 截至2024年深圳未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表81: 截至2024年深圳已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表82: 截至2024年深圳未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表83: 2019-2024年深圳城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表84: 成都市城市总体规划目标
- 图表85: 2019-2024年成都市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表86: 2019-2024年成都市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表87: 截至2024年成都市城市综合体项目分布图
- 图表88: 截至2024年成都市城市综合体项目列表
- 图表89: 截至2024年成都已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表90: 截至2024年成都未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表91: 截至2024年成都已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表92: 截至2024年成都未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表93: 2019-2024年成都城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表94: 成都市主要区域未来城市综合体开发趋势
- 图表95: 沈阳市城市总体规划目标
- 图表96: 2019-2024年沈阳市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表97: 2019-2024年沈阳市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表98: 截至2024年沈阳市城市综合体项目分布图
- 图表99: 截至2024年沈阳市城市综合体项目列表
- 图表100: 截至2024年沈阳已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表101: 截至2024年沈阳未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表102: 截至2024年沈阳已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表103: 截至2024年沈阳未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表104: 2019-2024年沈阳城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表105: 杭州市城市总体规划内容
- 图表106: 2019-2024年杭州市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表107: 2019-2024年杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表108: 2024年杭州市城市综合体的构成 (单位: %)
- 图表109: 天津市城市总体规划目标
- 图表110: 2019-2024年天津市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 图表111: 2019-2024年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表112: 截至2024年天津市城市综合体项目分布图 (不包含滨海新区)
- 图表113: 截至2024年天津市滨海新区城市综合体项目分布
- 图表114: 截至2024年天津已开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表115: 截至2024年天津未开业城市综合体特征 (单位: %)
- 图表116: 截至2024年天津已开业综合体物业组合 (单位: %)
- 图表117: 截至2024年天津未开业城市综合体物业组合 (单位: %)
- 图表118: 2019-2024年天津城市综合体体量走势 (单位: 万平方米)
- 图表119: 武汉市城市总体规划内容
- 图表120: 2019-2024年武汉市社会消费品零售总额及同比增速 (亿元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！