2025-2030年中国城市综合体发展前景与投资价值预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：城市综合体发展背景与挑战分析
1.1 城市综合体发展政策背景分析
1.1.1 城市综合体发展行政管理环境
1.1.2 城市综合体发展土地管理环境
1.1.3 城市综合体发展税收环境
1.1.4 城市综合体发展投融资环境
1.2 城市综合体发展产业背景分析
1.2.1 房地产开发行业发展态势分析
（1）房地产投资建设现状
（2）房地产销售规模分析
（3）2017年房地产运行态势预测
1.2.2 商业地产行业发展态势分析
（1）商业地产投资建设现状
（2）商业地产销售规模分析
（3）2017年商业地产运行态势预测
1.3 城市综合体行业发展面临挑战
1.3.1 宏观配套缺失带来的挑战
1.3.2 融资环境制约带来的挑战
1.3.3 项目同质化严重带来的挑战
1.3.4 项目供给过剩带来的挑战
1.3.5 互联网新兴模式带来的挑战
第2章：城市综合体行业经营现状分析
2.1 城市综合体主要开发模式分析
2.1.1 商务驱动模式分析
（1）商务驱动型开发模式分析
（2）商务驱动模式典型案例分析
2.1.2 商业驱动模式分析
（1）商业驱动型开发模式分析
（2）商业驱动模式典型案例分析
2.1.3 住宅驱动模式分析
（1）住宅驱动型开发模式分析
（2）住宅驱动模式典型案例分析
2.1.4 文化驱动模式分析
（1）文化驱动型开发模式分析
（2）文化驱动模式典型案例分析
2.1.5 休闲旅游驱动模式分析
（1）休闲旅游驱动型开发模式分析
（2）休闲旅游驱动模式典型案例分析
2.1.6 娱乐驱动模式分析
（1）娱乐驱动型开发模式分析
（2）娱乐驱动模式典型案例分析
2.1.7 会展驱动模式分析
（1）会展驱动型开发模式分析
（2）会展驱动模式典型案例分析
2.1.8 复合驱动模式分析
（1）复合驱动型开发模式分析
（2）复合驱动模式典型案例分析
2.2 城市综合体存量市场分析
2.2.1 城市综合体存量规模分析
2.2.2 城市综合体存量区域属性
2.2.3 建成城市综合体物业组合

2.3 城市综合体增量市场分析
2.3.1 城市综合体增量规模分析
2.3.2 城市综合体增量市场预估
2.3.3 城市综合体增长特征分析
第3章：城市综合体投资价值分析模型
3.1 商圈等级和规模的影响分析
3.1.1 商圈理论及其作用分析
（1）零售引力规律分析
（2）商圈饱和度的分析
3.1.2 商圈等级及规模的影响
3.2 投资价值模型基本假设分析
3.2.1 隐藏的前提条件分析
3.2.2 直接的前提条件分析
3.2.3 模型的约束条件分析
3.3 投资价值模型的构建研究
3.3.1 销售价值定位模型的构建
3.3.2 单一业态的价值区间分析
3.3.3 整体价值最佳规模及最佳区间的计算
3.4 投资价值综合分析体系
3.4.1 城市综合体投资模型指标设计的原则
3.4.2 城市综合体投资模型指标体系的建立
3.4.3 城市综合体投资评价模型的建立
3.5 徐州世茂广场投资价值分析
3.5.1 徐州世茂广场项目发展现状分析
3.5.2 徐州世茂广场项目发展背景分析
（1）世茂广场项目产品分析
（2）世茂广场项目区位分析
（3）世茂广场项目商圈分析
（4）世茂广场项目消费能力分析
（5）世茂广场项目投资价值评价
3.6 城市综合体投资决策影响因素
3.6.1 项目决策的柔性因素分析
3.6.2 项目投资的不可逆性分析
3.6.3 项目的不确定性因素分析
（1）项目不确定性因素分析
（2）项目不确定性因素来源
第4章：城市综合体投资风险及机会分析模型
4.1 城市综合体行业投资风险识别
4.1.1 城市综合体开发投资各阶段风险
（1）城市综合体开发各阶段风险识别
（2）城市综合体投资风险特征分析
（3）城市综合体项目主要投资风险
4.1.2 城市综合体风险预估模式设计
（1）风险预估与评价流程
（2）风险预估的数学模型
（3）风险预估的CPRS模型
（4）风险预估的风险因素指标基准
（5）风险对策的常见措施分析
（6）CPRS结果在风险对策的应用
4.2 城市综合体投资机会相关理论分析
4.2.1 城市消费指标分析
（1）社会消费品零售额分析
（2）城市消费水平系数分析
4.2.2 城市存量指标分析
（1）主要城市存量指标分析
（2）消费水平存量系数分析
4.2.3 城市增量指标分析
（1）城市增量指标分析
（2）增量指标应用分析

4.2.4 “现状饱和指数”分析
（1）零售饱和指数IRS分析
（2）多业态饱和指数分析
4.2.5 “千人拥有商场面积”
（1）“千人拥有商场面积”的含义
（2）“千人拥有商场面积”评估依据分析
（3）“千人拥有商场面积”与城市规划分析
4.2.6 “逐级消费”的市场理论
（1）“逐级消费”基本内容
（2）“逐级消费”市场背景分析
（3）“逐级消费”指导价值与意义
第5章：城市综合体区域市场投资机会分析
5.1 线城市投资机会分析
5.1.1 北京城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.1.2 上海城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.1.3 广州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.1.4 深圳城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2 线城市投资机会分析
5.2.1 成都城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析

5.2.2 沈阳城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2.3 杭州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2.4 天津城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2.5 武汉城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2.6 福州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.2.7 重庆城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.3 线城市投资机会分析
5.3.1 常州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析

（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.3.2 宜昌城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.3.3 绍兴城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
5.4 城市综合体投资机会比较
5.4.1 重点城市消费水平系数分析比较
5.4.2 重点城市消费水平存量系数比较
5.4.3 重点城市城市综合体投资机会比较
第6章：城市综合体投资企业经验借鉴
6.1 万达集团城市综合体经营策略借鉴
6.1.1 企业主要发展概况
6.1.2 企业经营能力分析
6.1.3 企业产品线布局分析
6.1.4 企业城市综合体项目建设状况
6.1.5 企业城市综合体经营策略分析
6.1.6 企业城市综合体代表项目分析
6.1.7 企业经营状况优劣势分析
6.1.8 企业最新发展动向分析
6.2 凯德置地城市综合体经营策略借鉴
6.2.1 企业主要发展概况
6.2.2 企业经营能力分析
6.2.3 企业产品线布局分析
6.2.4 企业城市综合体项目建设状况
6.2.5 企业城市综合体经营策略分析
6.2.6 企业城市综合体代表项目分析
6.2.7 企业经营状况优劣势分析
6.2.8 企业最新发展动向分析
6.3 恒隆地产城市综合体经营策略借鉴
6.3.1 企业主要发展概况
6.3.2 企业经营能力分析
（1）企业主要指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.3.3 企业产品线布局分析
6.3.4 企业城市综合体项目建设状况
6.3.5 企业城市综合体经营策略分析
6.3.6 企业城市综合体代表项目分析
6.3.7 企业经营状况优劣势分析

6.3.8 企业最新发展动向分析
6.4 华润置地城市综合体经营策略借鉴
6.4.1 企业主要发展概况
6.4.2 企业经营能力分析
（1）企业主要指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.4.3 企业产品线布局分析
6.4.4 企业城市综合体项目建设状况
6.4.5 企业城市综合体经营策略分析
6.4.6 企业城市综合体代表项目分析
6.4.7 企业经营状况优劣势分析
6.4.8 企业最新发展动向分析
6.5 中粮置业城市综合体经营策略借鉴
6.5.1 企业主要发展概况
6.5.2 企业经营能力分析
6.5.3 企业产品线布局分析
6.5.4 企业城市综合体项目建设状况
6.5.5 企业城市综合体经营策略分析
6.5.6 企业城市综合体代表项目分析
6.5.7 企业经营状况优劣势分析
6.6 富力地产城市综合体经营策略借鉴
6.6.1 企业主要发展概况
6.6.2 企业经营能力分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.6.3 企业产品线布局分析
6.6.4 企业城市综合体项目建设状况
6.6.5 企业城市综合体经营策略分析
6.6.6 企业城市综合体代表项目分析
6.6.7 企业经营状况优劣势分析
6.6.8 企业最新发展动向分析
6.7 世茂股份城市综合体经营策略借鉴
6.7.1 企业主要发展概况
6.7.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.7.3 企业产品线布局分析
6.7.4 企业城市综合体项目建设状况
6.7.5 企业城市综合体经营策略分析
6.7.6 企业城市综合体代表项目分析
6.7.7 企业经营状况优劣势分析
6.7.8 企业最新发展动向分析
6.8 宝龙地产城市综合体经营策略借鉴
6.8.1 企业主要发展概况
6.8.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析

6.8.3 企业产品线布局分析
6.8.4 企业城市综合体项目建设状况
6.8.5 企业城市综合体经营策略分析
6.8.6 企业城市综合体代表项目分析
6.8.7 企业经营状况优劣势分析
6.8.8 企业最新发展动向分析
6.9 SOHO中国城市综合体经营策略借鉴
6.9.1 企业主要发展概况
6.9.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.9.3 企业产品线布局分析
6.9.4 企业城市综合体项目建设状况
6.9.5 企业城市综合体经营策略分析
6.9.6 企业城市综合体代表项目分析
6.9.7 企业经营状况优劣势分析
6.9.8 企业最新发展动向分析
6.10 龙湖地产城市综合体经营策略借鉴
6.10.1 企业主要发展概况
6.10.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.10.3 企业产品线布局分析
6.10.4 企业城市综合体项目建设状况
6.10.5 企业城市综合体经营策略分析
6.10.6 企业城市综合体代表项目分析
6.10.7 企业经营状况优劣势分析
6.10.8 企业最新发展动向分析
6.11 远洋地产城市综合体经营策略借鉴
6.11.1 企业主要发展概况
6.11.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.11.3 企业产品线布局分析
6.11.4 企业城市综合体项目建设状况
6.11.5 企业城市综合体经营策略分析
6.11.6 企业城市综合体代表项目分析
6.11.7 企业经营状况优劣势分析
6.11.8 企业最新发展动向分析
6.12 万通地产城市综合体经营策略借鉴
6.12.1 企业主要发展概况
6.12.2 企业经营能力分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.12.3 企业产品线布局分析
6.12.4 企业城市综合体项目建设状况
6.12.5 企业城市综合体经营策略分析

6.12.6 企业经营状况优劣势分析
6.12.7 企业最新发展动向分析
6.13 阳光新业地产城市综合体经营策略借鉴
6.13.1 企业主要发展概况
6.13.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.13.3 企业产品线布局分析
6.13.4 企业城市综合体项目建设状况
6.13.5 企业城市综合体经营策略分析
6.13.6 企业城市综合体代表项目分析
6.13.7 企业经营状况优劣势分析
6.13.8 企业最新发展动向分析
6.14 海印集团城市综合体经营策略借鉴
6.14.1 企业主要发展概况
6.14.2 企业经营能力分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.14.3 企业产品线布局分析
6.14.4 企业城市综合体项目建设状况
6.14.5 企业城市综合体经营策略分析
6.14.6 企业城市综合体代表项目分析
6.14.7 企业经营状况优劣势分析
6.14.8 企业最新发展动向分析
第7章：城市综合体发展前景及趋势预测
7.1 城市综合体发展前景预判
7.1.1 城市综合体行业的生命周期
7.1.2 城市综合体行业的发展前景
7.2 城市综合体发展趋势预测
7.2.1 线城市综合体发展趋势
7.2.2 线城市综合体发展趋势
7.2.3 开发商城市综合体战略布局趋势
7.2.4 海外资本城市综合体布局趋势
7.2.5 城市综合体创新发展趋势
7.3 城市综合体发展对策建议
7.3.1 城市综合体开发建设建议
7.3.2 城市综合体运营建议

图表目录

图表1：城市综合体的开发模式类型
图表2：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）
图表3：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）
图表4：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）
图表5：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）
图表6：2019-2024年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况（单位：万平方米）
图表7：2019-2024年全国20个重点城市的城市综合体数量增长及预测情况（单位：个）
图表8：2025-2030年全国17个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
图表9：20个重点城市的城市综合体增量区域属性（按面积）（单位：万平方米）
图表10：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）

图表11：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与物业组合（单位：%）
图表12：商圈的划定示意图
图表13：城市综合体项目价值评估指标体系
图表14：徐州世茂广场示意图
图表15：徐州世茂广场区位图
图表16：徐州地区商圈示意图
图表17：2019-2024年徐州市GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：2019-2024年徐州市城镇人居可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表19：2019-2024年徐州市国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表20：徐州世茂广场的评价结果
图表21：徐州世茂广场各指标权重及隶属度
图表22：城市综合体立项决策阶段风险分析表
图表23：城市综合体土地获取阶段风险分析表
图表24：城市综合体规划设计阶段风险分析表
图表25：城市综合体建设施工阶段风险分析表
图表26：城市综合体招商运营阶段阶段风险分析表
图表27：我国城市综合体开发各融资方式的适用性
图表28：我国城市综合体开发模式
图表29：风险预估与评价流程
图表30：某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”估计情况
图表31：某项目的风险因素“公众对项目进行抵抗或负面干预的可能性”风险值计算结果
图表32：风险预估方案的CPRS模型
图表33：CPRS的-8至8标度定义
图表34：宏观环境所产生的影响风险因素（C1）指标基准
图表35：市场环境所产生的影响风险因素（C2）指标基准
图表36：地理环境所产生的影响风险因素（C3）指标基准
图表37：项目内在情况所产生的影响风险因素（C4）指标基准
图表38：项目建设技术所产生的影响风险因素（C5）指标基准
图表39：城市综合指标类别表
图表40：“千人拥有商场面积”指标解析表
图表41：“千人拥有商场面积”“基础值”简表（单位：万人，万平方米，平方米）
图表42：“逐级消费”市场结构图
图表43：北京市城市总体规划目标
图表44：2019-2024年北京市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表45：2019-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表46：2024年北京市城市综合体项目分布图
图表47：截至2024年北京市城市综合体项目列表（单位：万平方米）
图表48：截至2024年北京已开业城市综合体特征（单位：%）
图表49：截至2024年北京未开业城市综合体特征（单位：%）
图表50：截至2024年北京已开业综合体物业组合（单位：%）
图表51：截至2024年北京未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表52：2019-2024年北京城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表53：上海市城市总体规划目标
图表54：2019-2024年上海市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表55：2019-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表56：截至2024年上海市城市综合体项目分布图
图表57：截至2024年上海市城市综合体项目列表
图表58：截至2024年上海已开业城市综合体特征（单位：%）
图表59：截至2024年上海未开业城市综合体特征（单位：%）
图表60：截至2024年上海已开业综合体物业组合（单位：%）
图表61：截至2024年上海未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表62：2019-2024年上海城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表63：广州市城市总体规划目标
图表64：广州市市域城镇体系规划
图表65：2019-2024年广州市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表66：2019-2024年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表67：截至2024年广州市城市综合体项目分布图
图表68：截至2024年广州市城市综合体项目列表
图表69：截至2024年广州已开业城市综合体特征（单位：%）

图表70：截至2024年广州未开业城市综合体特征（单位：%）
图表71：截至2024年广州已开业综合体物业组合（单位：%）
图表72：截至2024年广州未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表73：2019-2024年广州城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表74：深圳市城市总体规划目标
图表75：2019-2024年深圳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表76：2019-2024年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表77：截至2024年深圳市城市综合体项目分布图
图表78：截至2024年深圳市城市综合体项目列表
图表79：截至2024年深圳已开业城市综合体特征（单位：%）
图表80：截至2024年深圳未开业城市综合体特征（单位：%）
图表81：截至2024年深圳已开业综合体物业组合（单位：%）
图表82：截至2024年深圳未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表83：2019-2024年深圳城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表84：成都市城市总体规划目标
图表85：2019-2024年成都市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表86：2019-2024年成都市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表87：截至2024年成都市城市综合体项目分布图
图表88：截至2024年成都市城市综合体项目列表
图表89：截至2024年成都已开业城市综合体特征（单位：%）
图表90：截至2024年成都未开业城市综合体特征（单位：%）
图表91：截至2024年成都已开业综合体物业组合（单位：%）
图表92：截至2024年成都未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表93：2019-2024年成都城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表94：成都市主要区域未来城市综合体开发趋势
图表95：沈阳市城市总体规划目标
图表96：2019-2024年沈阳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表97：2019-2024年沈阳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表98：截至2024年沈阳市城市综合体项目分布图
图表99：截至2024年沈阳市城市综合体项目列表
图表100：截至2024年沈阳已开业城市综合体特征（单位：%）
图表101：截至2024年沈阳未开业城市综合体特征（单位：%）
图表102：截至2024年沈阳已开业综合体物业组合（单位：%）
图表103：截至2024年沈阳未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表104：2019-2024年沈阳城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表105：杭州市城市总体规划内容
图表106：2019-2024年杭州市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表107：2019-2024年杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表108：2024年杭州市城市综合体的构成（单位：%）
图表109：天津市城市总体规划目标
图表110：2019-2024年天津市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表111：2019-2024年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表112：截至2024年天津市城市综合体项目分布图（不包含滨海新区）
图表113：截至2024年天津市滨海新区城市综合体项目分布
图表114：截至2024年天津已开业城市综合体特征（单位：%）
图表115：截至2024年天津未开业城市综合体特征（单位：%）
图表116：截至2024年天津已开业综合体物业组合（单位：%）
图表117：截至2024年天津未开业城市综合体物业组合（单位：%）
图表118：2019-2024年天津城市综合体体量走势（单位：万平方米）
图表119：武汉市城市总体规划内容
图表120：2019-2024年武汉市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！