2026-2031年中国肉制品加工行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：肉制品加工行业综述及数据来源说明
1.1 肉制品加工行业界定
1.1.1 肉制品加工的界定
1、定义
2、特征
3、术语
4、近义术语辨析——肉制品 VS 素肉制品
1.1.2 肉制品加工的分类
1.1.3 肉制品加工所处行业
1.1.4 肉制品加工行业监管
1、中国肉制品加工行业主管部门
2、中国肉制品加工行业自律组织
1.1.5 肉制品加工行业标准
1、肉制品行业标准体系建设
2、中国肉制品加工行业现行标准汇总
（1）中国肉制品加工行业现行国家标准汇总
（2）中国肉制品加工行业现行行业标准汇总
（3）中国肉制品加工行业现行地方标准汇总
（4）中国肉制品加工行业现行团体标准汇总
1.2 肉制品加工产业画像
1.2.1 肉制品加工产业链结构梳理
1.2.2 肉制品加工产业链生态全景图谱
1.2.3 肉制品加工产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球肉制品加工行业发展现状及区域格局
2.1 全球肉制品加工行业发展历程
2.2 全球肉制品加工行业发展现状
2.2.1 全球肉产量变化情况
2.2.2 全球肉制品市场概况
2.2.3 全球肉制品加工细分产品概况
2.3 全球肉制品加工市场规模体量
2.4 全球肉制品加工市场竞争格局
2.4.1 全球肉制品加工市场竞争格局
2.4.2 全球肉制品加工市场集中度
2.4.3 全球肉制品加工并购交易态势
2.5 全球肉制品加工区域发展格局
2.5.1 全球肉制品加工区域发展格局
2.5.2 重点区域市场：欧洲
1、欧洲肉制品加工行业发展概况
2、欧洲肉制品加工行业发展现状
3、欧洲肉制品加工行业市场规模
4、欧洲肉制品加工行业发展前景
2.5.3 重点区域市场：北美
1、北美肉制品加工行业发展概况
2、北美肉制品加工行业发展现状
3、北美肉制品加工行业市场规模

4、北美肉制品加工行业发展前景
2.6 全球肉制品加工市场前景预测
2.7 全球肉制品加工发展趋势洞悉
第3章：中国肉制品加工行业发展现状及竞争态势
3.1 中国肉制品加工行业发展历程
3.2 中国肉制品加工市场主体分析
3.2.1 肉制品加工市场参与者类型
3.2.2 肉制品加工企业的入场方式
3.3 中国肉制品加工市场供需分析
3.3.1 中国肉制品加工企业数量统计
3.3.2 中国肉类产量统计
3.3.3 中国人均肉类消费数量统计
3.3.4 中国肉制品供给和需求量统计
3.3.5 中国肉制品代表企业产品种类情况
3.4 中国肉制品加工对外贸易状况
3.4.1 肉制品加工适用海关HS编码
3.4.2 肉制品加工进出口贸易概况
3.4.3 肉制品加工进口贸易概况
1、肉制品加工进口贸易规模
2、肉制品加工进口价格水平
3.4.4 肉制品加工出口贸易概况
1、肉制品加工出口贸易规模
2、肉制品加工出口价格水平
3.5 中国肉制品加工市场规模体量
3.6 中国肉制品加工市场竞争态势
3.6.1 中国肉制品加工市场竞争格局
3.6.2 中国肉制品加工市场的集中度
3.6.3 肉制品加工波特五力模型
3.7 中国肉制品加工行业投融资趋势
3.7.1 中国肉制品加工行业融资概述
1、中国肉制品加工行业资金来源
2、中国肉制品行业投融资主体构成
3.7.2 中国肉制品加工行业融资动态
1、中国肉制品加工行业融资事件汇总
2、中国肉制品加工行业融资分析
（1）中国肉制品加工行业融资规模分析
（2）中国肉制品加工行业融资轮次分析
3.7.3 中国肉制品加工行业并购动态
1、中国肉制品加工行业并购事件汇总
2、中国肉制品加工行业并购动因分析
3.8 中国肉制品加工行业发展痛点问题
第4章：肉制品加工关联产业发展状况分析
4.1 牲畜屠宰行业运营状况分析
4.1.1 牲畜屠宰行业规模分析
1、中国猪牛羊出栏量统计
2、中国家禽出栏量统计
4.1.2 牲畜屠宰行业需求状况分析
4.1.3 牲畜屠宰行业竞争格局
4.1.4 牲畜屠宰行业发展趋势分析
4.2 食盐行业运营状况分析
4.2.1 食盐行业供给状况分析
1、中国食盐行业产量变化情况
2、中国食盐行业供给竞争态势
4.2.2 食盐行业需求状况分析
1、中国食盐行业需求地域分析
2、中国食盐行业需求品种分析
4.2.3 食盐行业发展趋势分析
4.3 调味品制造行业运营状况分析
4.3.1 调味品制造业供给情况

4.3.2 调味品行业需求状况
4.3.3 调味品行业竞争态势
4.3.4 调味品行业未来发展趋势
4.4 食品添加剂行业运营状况分析
4.4.1 食品添加剂制造行业发展概述
4.4.2 食品添加剂行业发展现状
4.4.3 食品添加剂行业竞争态势
4.4.4 食品添加剂行业发展趋势
4.5 鲜冷藏肉市场行业运营状况分析
4.5.1 鲜冷藏肉市场概述
4.5.2 鲜冷藏肉市场概况
4.5.3 鲜冷藏肉市场竞争格局
4.5.4 鲜冷藏肉发展趋势
第5章：中国肉制品加工细分产品市场发展分析
5.1 肉制品加工行业细分市场发展概况
5.1.1 肉制品加工行业产品结构特征分析
5.1.2 肉制品加工行业细分市场概况
5.2 肉制品加工细分市场：低温肉制品
5.2.1 低温肉制品市场概述
5.2.2 低温肉制品市场概况
5.2.3 低温肉市场竞争格局
5.2.4 低温肉制品发展趋势
5.3 肉制品加工细分市场：高温肉制品
5.3.1 高温肉制品市场概述
5.3.2 高温肉制品市场概况
5.3.3 高温肉制品市场竞争格局
5.3.4 高温肉制品市场发展趋势
5.4 肉制品加工细分市场战略地位分析
第6章：中国肉制品加工产业区域发展格局
6.1 肉制品行业总体区域结构特征分析
6.2 肉制品行业重点区域发展情况分析
6.2.1 山东省肉制品加工行业发展情况分析
1、山东省肉制品加工发展环境分析
（1）人均消费支出分析
（2）肉制品加工相关政策
2、山东省肉制品加工发展概况分析
（1）肉类产量情况
（2）人均肉禽及其制品消费量
（3）肉制品加工企业情况
3、山东省肉制品加工发展前景分析
6.2.2 四川省肉制品加工行业发展情况分析
1、四川省肉制品加工发展环境分析
（1）人均消费支出分析
（2）肉制品加工相关政策
2、四川省肉制品加工发展概况分析
（1）肉类产量情况
（2）人均肉禽消费量
3、四川省肉制品加工发展前景分析
6.2.3 河南省肉制品加工行业发展情况分析
1、河南省肉制品加工发展环境分析
（1）人均消费支出分析
（2）肉制品加工相关政策
2、河南省肉制品加工发展概况分析
（1）肉类产量情况
（2）人均肉禽消费量
（3）肉制品加工企业情况
3、河南省肉制品加工发展前景分析
6.2.4 广东省肉制品加工行业发展情况分析
1、广东省肉制品加工发展环境分析

（1）人均消费支出分析
（2）肉制品加工相关政策
2、广东省肉制品加工发展概况分析
（1）肉类产量情况
（2）人均肉禽消费量
3、广东省肉制品加工发展前景分析
第7章：中国肉制品加工企业案例解析
7.1 中国肉制品加工企业梳理与对比
7.2 中国肉制品加工企业案例分析
7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.2 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业生产能力
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营优劣势分析
7.2.3 中国雨润食品产业集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.4 成都希望食品有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.5 山东得利斯食品股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.6 新希望六和股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.7 山东龙大美食股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、公司经营状况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.8 唐人神集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.9 金字火腿股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.10 浙江华统肉制品股份有限公司
1、企业概况
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构
4、销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国肉制品加工行业政策环境及发展潜力
8.1 肉制品加工行业政策汇总解读
8.1.1 中国肉制品加工行业政策汇总
8.1.2 中国肉制品加工行业发展规划
8.1.3 中国肉制品加工重点政策规划解读
1、《肉制品生产许可审查细则（2023版）》
2、《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》
8.2 肉制品加工行业PEST分析图
8.3 肉制品加工行业SWOT分析图
8.4 肉制品加工行业发展潜力评估
8.5 肉制品加工行业未来关键增长点
8.6 肉制品加工行业发展前景预测
8.7 肉制品加工行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 细分市场趋势
8.7.4 技术发展趋势
1、超高压技术
2、超声音波技术
3、辐照技术
第9章：中国肉制品加工行业投资机会及策略建议
9.1 肉制品加工行业投资风险预警
9.1.1 国家对食品质检标准提高的风险
9.1.2 国家产业政策调整的风险
9.1.3 重要原材料资源风险
9.1.4 产品生命周期的风险
9.1.5 市场竞争的风险
9.2 肉制品加工行业投资机会分析
9.2.1 肉制品加工产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 肉制品加工行业细分领域投资机会
9.2.3 肉制品加工产业空白点投资机会
9.3 肉制品加工行业投资价值评估
9.4 肉制品加工行业投资策略建议
9.5 肉制品加工行业可持续发展建议

图表目录

图表1：肉制品加工的特征
图表2：肉制品加工专业术语
图表3：中国肉制品加工行业主要产品分类
图表4：中国肉制品加工行业主要产品分类—根据加工温度
图表5：肉制品加工所属的国民经济分类
图表6：肉制品加工行业监管体系
图表7：中国肉制品加工行业主管部门

图表8：中国肉制品加工行业自律组织
图表9：肉制品加工行业标准体系
图表10：截至2025年中国肉制品加工行业现行国家标准汇总
图表11：截至2025年中国肉制品加工行业现行国家标准汇总
图表12：截至2025年中国肉制品加工行业现行地方标准汇总
图表13：截至2025年中国肉制品加工行业现行部分团体标准汇总
图表14：肉制品加工产业链结构梳理
图表15：肉制品加工产业链生态全景图谱
图表16：肉制品加工产业链区域热力图
图表17：报告研究范围界定
图表18：报告权威数据来源
图表19：报告研究统计方法
图表20：全球肉制品加工行业发展历程
图表21：2021-2025年全球肉产量变化（单位：亿吨）
图表22：2021-2025年全球肉制品销售量变化情况（单位：万吨）
图表23：2025年全球肉制品加细分市场占比（单位：%）
图表24：2021-2025年全球肉制品加工市场规模体量（单位：亿美元，%）
图表25：全球肉制品加工行业代表企业
图表26：全球肉制品加工市场的集中度
图表27：全球肉制品加工行业部分并购事件汇总
图表28：2025年全球肉制品加工市场区域占比-按市场规模大小（单位：%）
图表29：2021-2025年欧洲肉制品销售量变化情况（单位：万吨）
图表30：2025年欧洲肉制品细分种类销售量占比（单位：%）
图表31：2025年欧洲肉制品加工市场规模（单位：亿美元）
图表32：2026-2031年欧洲肉制品加工市场规模预测（单位：亿美元）
图表33：2021-2025年北美肉制品销售量变化情况（单位：万吨）
图表34：2025年北美肉制品细分产品市场占比（单位：%）
图表35：2021-2025年北美肉制品加工行业市场规模（单位：亿美元）
图表36：2026-2031年北美肉制品加工行业发展前景预测（单位：亿美元）
图表37：2026-2031年全球肉制品加工市场前景预测（单位：亿美元）
图表38：全球肉制品加工发展趋势洞悉
图表39：中国近现代肉制品加工行业发展历程
图表40：中国肉制品加工行业市场主体构成
图表41：中国肉制品加工行业企业入场方式
图表42：2021-2025年中国新注册肉制品加工生产企业数量（单位：家）
图表43：2015-2025年中国肉类产量变化情况（单位：万吨）
图表44：2021-2025年中国人均肉类消费量（单位：千克/年）
图表45：2021-2025年中国肉制品产量和需求量（单位：万吨）
图表46：2025年中国肉制品代表企业产品种类情况（单位：种）
图表47：肉制品加工适用海关HS编码
图表48：2020-2025年中国肉制品加工进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表49：2020-2025年中国肉制品加工进口贸易概况（单位：亿美元，万吨）
图表50：2020-2025年中国肉制品加工进口价格水平（单位：美元/千克）
图表51：2020-2025年中国肉制品加工出口贸易状况（单位：亿美元，万吨）
图表52：2021-2025年中国肉制品加工出口价格水平（单位：美元/千克）
图表53：2021-2025年中国肉制品加工市场规模体量（单位：亿元）
图表54：2025年中国肉制品加工市场竞争格局—按营业收入（单位：亿元）
图表55：中国肉制品加工市场的集中度
图表56：中国肉制品加工波特五力模型分析
图表57：中国肉制品加工行业主要资金来源
图表58：中国肉制品加工行业融资主体构成
图表59：截至2025年中国肉制品加工行业部分融资事件汇总（单位：人民币）
图表60：2018-2025年中国肉制品加工融资规模统计（单位：万元，件）
图表61：截至2025年中国肉制品加工融资轮次分析（单位：件，%）
图表62：中国肉制品加工行业部分兼并重组事件汇总
图表63：中国肉制品加工行业并购动因分析
图表64：中国肉制品加工行业发展痛点问题
图表65：2020-2025年中国猪牛羊出栏量（单位：万头，万只）
图表66：2020-2025年中国家禽出栏量（单位：亿只）

图表67：2021-2025年中国猪牛羊及家禽人均消费量（单位：千克/人）
图表68：牲畜屠宰行业代表企业
图表69：中国牲畜屠宰行业发展趋势分析
图表70：2021-2025年中国原盐产能变化（单位：万吨）
图表71：2025年中国食盐产量TOP5省份（单位：万吨，%）
图表72：2025年中国食盐销量TOP5省份（单位：万吨，%）
图表73：2025年全国食盐定点生产企业生产的食盐品种分类情况（单位：%）
图表74：2023 年批发企业食盐品种分类情况（单位：%）
图表75：中国食盐行业发展趋势分析
图表76：2021-2025年中国调味品著名品牌企业100强产量情况统计（单位：万吨）
图表77：2021-2025年中国调味品著名品牌企业100强调味品销售情况统计（单位：亿元）
图表78：《2023环球首发·胡润中国食品行业百强榜》调味品行业企业排名（单位：亿元）
图表79：中国调味品行业未来发展趋势
图表80：2021-2025年中国食品添加剂行业新增注册企业（单位：家）
图表81：2021-2025年中国食品添加剂产量情况（单位：万吨）
图表82：中国食品添加剂行业代表企业
图表83：热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别分析
图表84：2020-2025年中国规模以上企业鲜冷藏肉产量变化情况（单位：万吨）
图表85：冷鲜肉参与企业布局情况
图表86：2026-2031年中国鲜冷藏肉行业发展趋势（单位：万吨）
图表87：肉制品加工行业主要产品分类
图表88：2025年中国肉制品加工行业细分产品市场占比（单位：%）
图表89：低温肉制品优势和劣势分析
图表90：2025年中国低温肉制品市场规模（单位：亿元）
图表91：中国低温肉市场代表企业
图表92：中国低温肉制品市场发展趋势
图表93：高温肉制品优劣势分析
图表94：2025年中国高温肉制品行业市场规模（单位：亿元）
图表95：中国高温肉制品市场代表企业
图表96：肉制品加工细分市场战略地位分析
图表97：2025年中国肉类产量区域分图布
图表98：2025年中国肉类产量分区域情况（单位：万吨）
图表99：2021-2025年山东省常住居民人均消费支出情况（单位：元）
图表100：2018-2025年山东省肉制品加工行业相关政策
图表101：2021-2025年山东省肉类产量情况（单位：万吨）
图表102：2025年山东省居民人均肉禽及其制品消费量情况（单位：公斤/人）
图表103：山东省肉制品加工行业代表性企业
图表104：2021-2025年四川省居民人均消费支出情况（单位：元）
图表105：2019-2025年四川省肉制品加工行业相关政策
图表106：2015-2025年四川省肉类产量情况（单位：万吨）
图表107：2025年四川省全体居民人均肉禽及其制品消费量情况（单位：公斤/人）
图表108：2021-2025年河南省城镇人均消费支出情况（单位：元）
图表109：2019-2025年河南省肉制品加工行业相关政策
图表110：2021-2025年河南省肉类产量情况（单位：万吨）
图表111：2025年河南省城镇居民人均肉禽及其制品消费量情况（单位：公斤/人）
图表112：河南省肉制品加工行业发展规划
图表113：2021-2025年广东省常住居民人均消费支出情况（单位：元）
图表114：2020-2025年广东省肉制品加工行业相关政策
图表115：2021-2025年广东省肉类产量情况（单位：万吨）
图表116：2025年广东省居民人均肉禽及其制品消费量情况（单位：公斤/人）
图表117：2025年中国肉制品加工企业梳理与对比（单位：亿元，亿港元，%）
图表118：河南双汇投资发展股份有限公司基本信息
图表119：2020-2025年河南双汇投资发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表120：2025年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入分产品结构情况（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！