

## 2018-2023年中国电动机制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国电动机制造行业发展综述

## 1.1 电动机制造行业界定及地位

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

## 1.2 电动机制造行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

## 1.3 电动机制造行业市场环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业监管体制
  - (2) 行业政策解析
  - (3) 行业发展规划
- 1.3.2 行业经济环境分析
  - (1) 国内生产总值分析
  - (2) 固定资产投资分析
  - (3) 宏观经济影响分析
- 1.3.3 行业技术环境分析
  - (1) 行业技术活跃程度分析
  - (2) 行业技术重点企业分析
  - (3) 行业热门技术分析
- 1.3.4 行业市场环境综述

## 1.4 中国电动机制造行业发展现状分析

## 1.5 电动机制造行业发展运营状况

- 1.5.1 行业发展总体概况
- 1.5.2 行业发展主要特点
- 1.5.3 行业效益影响因素
- 1.5.4 行业经营情况分析
  - (1) 行业经营效益分析
  - (2) 行业盈利能力分析
  - (3) 行业运营能力分析
  - (4) 行业偿债能力分析
  - (5) 行业发展能力分析

## 1.6 行业供需平衡分析

- 1.6.1 行业供给情况分析
  - (1) 行业总产值分析
  - (2) 行业产成品分析
- 1.6.2 区域市场供给情况
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 1.6.3 行业需求情况分析
  - (1) 行业销售产值分析
  - (2) 行业销售收入分析
- 1.6.4 区域市场需求情况
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 1.6.5 行业产销平衡分析

## 1.7 行业进出口市场分析

- 1.7.1 行业出口情况分析
  - (1) 行业出口市场总体状况

- (2) 行业出口产品结构特征
- 1.7.2 行业进口情况分析
  - (1) 行业进口市场总体状况
  - (2) 行业进口产品结构特征
- 1.7.3 行业进出口前景分析
  - (1) 行业出口前景分析
  - (2) 行业进口前景分析
- 1.7.4 中国电动机制造行业市场竞争格局
- 1.8 国际市场竞争状况分析**
  - 1.8.1 国际市场发展现状
  - 1.8.2 国际市场竞争格局分析
  - 1.8.3 国际市场发展趋势分析
- 1.9 跨国公司在华市场投资布局分析**
  - 1.9.1 跨国公司在中国市场的投资布局分析
    - (1) 日本松下公司
    - (2) 美国艾默生电机公司
    - (3) 瑞士ABB公司
    - (4) 日本富士电机集团
    - (5) 法国科孚德机电公司
    - (6) 美国AMETEK机电集团
  - 1.9.2 跨国公司在中国市场的竞争优劣势
    - (1) 整体竞争状况
    - (2) 跨国企业竞争优势
    - (3) 跨国企业竞争劣势
  - 1.9.3 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 1.10 国内市场竞争格局分析**
  - 1.10.1 行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 1.10.2 行业五力分析
    - (1) 上游议价能力分析
    - (2) 下游议价能力分析
    - (3) 新进入者威胁
    - (4) 替代品威胁分析
    - (5) 行业竞争现状分析
    - (6) 竞争情况总结
- 1.11 行业不同经济类型企业竞争分析**
  - 1.11.1 不同经济类型企业竞争情况
  - 1.11.2 行业经济类型集中度分析
    - (1) 中国电动机制造行业发展前景预测
- 1.12 电动机制造行业产业链简介**
- 1.13 电动机原材料市场分析**
  - 1.13.1 电动机成本结构
  - 1.13.2 硅钢市场分析
    - (1) 硅钢产能分析
    - (2) 硅钢产量分析
    - (3) 硅钢价格走势
  - 1.13.3 电解铜市场分析
    - (1) 电解铜产能分析
    - (2) 电解铜产量分析
    - (3) 电解铜价格走势
  - 1.13.4 绝缘材料市场分析
    - (1) 绝缘材料产销分析
    - (2) 绝缘材料需求走势
  - 1.13.5 其他原材料市场分析
    - (1) 铝市场分析
    - (2) 磁性材料市场分析
  - 1.13.6 原材料对电动机行业的影响分析

### 1.14 电动机市场需求分析及预测

#### 1.14.1 金属加工机械行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在金属加工机械行业的应用
- (2) 金属加工机械制造行业发展现状
- (3) 金属加工机械制造行业对电动机的需求规模
- (4) 金属加工机械制造行业对电动机的需求预测

#### 1.14.2 汽车制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在汽车行业的应用
- (2) 汽车制造行业发展现状
- (3) 汽车制造行业对电动机的需求规模
- (4) 汽车制造行业对电动机的需求预测

#### 1.14.3 船舶制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在船舶行业的应用
- (2) 船舶制造行业发展现状
- (3) 船舶制造行业对电动机的需求规模
- (4) 船舶制造行业对电动机的需求预测

#### 1.14.4 石油钻采设备行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机石油钻采设备行业的应用
- (2) 石油钻采设备行业发展现状
- (3) 石油钻采设备行业对电动机的需求预测

#### 1.14.5 家电行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在家电行业的应用
- (2) 家电行业发展现状
- (3) 家电行业对电动机的需求规模
- (4) 家电行业对电动机的需求预测

#### 1.14.6 计算机行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在计算机行业的应用
- (2) 计算机行业发展现状
- (3) 计算机行业对电动机的需求规模
- (4) 计算机行业对电动机的需求预测

#### 1.14.7 办公自动化行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在办公自动化行业的应用
- (2) 办公自动化行业发展现状
- (3) 办公自动化行业对电动机的需求规模
- (4) 办公自动化行业对电动机的需求预测

#### 1.14.8 水泥制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在水泥行业的应用
- (2) 水泥制造行业发展现状
- (3) 水泥制造行业对电动机的需求预测
- 1) 中国电动机制造行业产品市场前景预测

### 1.15 行业产品结构特征分析

### 1.16 行业产品市场前景预测

#### 1.16.1 不同工作电源电动机产品前景预测

- (1) 直流电动机市场前景预测
- (2) 交流电动机市场前景预测

#### 1.16.2 不同功能电动机市场前景预测

- (1) 驱动电动机市场前景预测
- (2) 控制电动机市场前景预测

#### 1.16.3 按转速与电网电源频率的关系分类

- (1) 同步电动机市场前景预测
- (2) 异步电动机市场前景预测

#### 1.16.4 不同功率电动机产品前景预测

- (1) 大型电动机产品市场前景预测
- (2) 中小型电动机产品市场前景预测
- (3) 小功率电机产品市场前景预测
- 1) 中国电动机制造行业区域分析及预测

### 1.17 行业总体区域结构特征分析

#### 1.17.1 行业区域结构总体特征

#### 1.17.2 行业区域集中度分析

- 1.17.3 行业区域分布特点分析
- 1.17.4 行业规模指标区域分布分析
- 1.17.5 行业效益指标区域分布分析
- 1.17.6 行业企业数的区域分布分析
- 1.18 浙江省电动机制造行业发展前景预测**
  - 1.18.1 浙江省电动机制造行业地位变化
  - 1.18.2 浙江省电动机制造行业运行状况
  - 1.18.3 浙江省电动机制造行业企业格局
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 1.18.4 浙江省电动机制造行业前景预测
- 1.19 江苏省电动机制造行业发展前景预测**
  - 1.19.1 江苏省电动机制造行业地位变化
  - 1.19.2 江苏省电动机制造行业运行状况
  - 1.19.3 江苏省电动机制造行业企业格局
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 1.19.4 江苏省电动机制造行业前景预测
- 1.20 山东省电动机制造行业发展前景预测**
  - 1.20.1 山东省电动机制造行业地位变化
  - 1.20.2 山东省电动机制造行业运行状况
  - 1.20.3 山东省电动机制造行业企业格局
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 1.20.4 山东省电动机制造行业前景预测
- 1.21 广东省电动机制造行业发展前景预测**
  - 1.21.1 广东省电动机制造行业地位变化
  - 1.21.2 广东省电动机制造行业运行状况
  - 1.21.3 广东省电动机制造行业企业格局
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 1.21.4 广东省电动机制造行业前景预测
- 1.22 上海市电动机制造行业发展前景预测**
  - 1.22.1 上海市电动机制造行业地位变化
  - 1.22.2 上海市电动机制造行业运行状况
  - 1.22.3 上海市电动机制造行业企业格局
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 1.22.4 上海市电动机制造行业前景预测
    - (1) 中国电动机制造行业重点企业经营状况
- 1.23 企业发展总体状况分析**
  - 1.23.1 行业企业规模
  - 1.23.2 行业工业产值状况
  - 1.23.3 行业销售收入和利润
- 1.24 行业重点企业个案分析**
  - 1.24.1 卧龙电气集团股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 1.24.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- 1.24.3 上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术设备分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
- 1.24.4 衡水电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.5 杭州松下马达有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.6 山东华力电机集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业研发能力分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 1.24.7 西安泰富西玛电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 1.24.8 南阳防爆集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术研发分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 1.24.9 威海泰富西玛电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.10 无锡华达电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术研发能力分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
1. 24. 11 莱州通商机械有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业组织架构分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业优劣势分析
  1. 24. 12 上海安川电动机器有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业优劣势分析
  1. 24. 13 浙江金龙电机股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  1. 24. 14 永济市新时速电机电器有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业优劣势分析
    - (6) 企业投资兼并与重组分析
  1. 24. 15 佳木斯电机股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道与网络
    - (5) 企业优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  1. 24. 16 沈阳电机股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务及产品
    - (4) 企业研发机制及实力
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业优劣势分析
  1. 24. 17 重庆赛力盟电机有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业技术设备分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  1. 24. 18 江苏大中电机股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- 1. 24. 19 青岛地恩地机电科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1. 24. 20 上海ABB电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1. 24. 21 湘潭电机股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业研发能力分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 1. 24. 22 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业研发投入及成果分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
- 1. 24. 23 上海海光电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1. 24. 24 青岛天一集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1. 24. 25 河北电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术研发能力分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析

1. 24. 26 安徽省皖南电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
1. 24. 27 江苏锡安达防爆股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 28 无锡东元电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 29 烟台金胜电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 30 大同（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 31 北京毕捷电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 32 江苏清江电机制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 33 福建万达电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业优劣势分析
1. 24. 34 长沙电机厂有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
1. 24. 35 依必安派特电气（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析
- 1.24.36 招远金利电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.37 SEW—传动设备（广州）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.38 佛山市顺德区金泰德胜电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
- 1.24.39 山东力久特种电机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 1.24.40 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业优劣势分析
    - 1) 中国电动机制造行业投资机会与前景分析
- 1.25 行业市场发展趋势**
  - 1.25.1 市场发展趋势分析
  - 1.25.2 市场发展前景预测
- 1.26 行业投资特性分析**
  - 1.26.1 行业进入壁垒分析
  - 1.26.2 行业盈利模式分析
  - 1.26.3 行业盈利因素分析
- 1.27 行业投资风险分析**
  - 1.27.1 政策风险
  - 1.27.2 宏观经济风险
  - 1.27.3 技术风险
  - 1.27.4 关联行业风险
  - 1.27.5 竞争风险
  - 1.27.6 成本风险
- 1.28 行业投资现状及建议**
  - 1.28.1 行业投资现状分析
  - 1.28.2 行业投资机会分析
    - (1) 行业重点投资领域
    - (2) 行业重点投资产品

## 1.28.3 行业投资建议

- (1) 已进入企业投资建议
- (2) 潜在进入者投资建议

## 图表目录

- 图表1: 国家统计局对于电动机制造行业的分类
- 图表2: 电动机产品分类
- 图表3: 2013-2018年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 企业的分类
- 图表5: 我国电动机制造行业的统计划分范围
- 图表6: 电动机制造行业相关政策法规
- 图表7: 电动机制造相关行业的发展规划
- 图表8: 2013-2018年中国GDP及其增长 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2013-2018年中国制造业投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2013-2018年电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图 (单位: 万亿元, 亿元)
- 图表11: 2013-2018年电动机制造行业相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表12: 2013-2018年电动机制造行业相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表13: 我国电动机制造行业相关专利类型比重图 (单位: %)
- 图表14: 2013-2018年电动机制造行业相关专利申请人构成 (前十位) (单位: 个)
- 图表15: 2013-2018年电动机制造行业相关专利申请人综合比较 (前十位) (单位: 个, %, 人, 年)
- 图表16: 我国电动机制造行业相关专利分布领域 (前十位) (单位: 个)
- 图表17: 市场环境对电动机制造行业发展的影响评述
- 图表18: 我国电动机制造行业经济效益影响因素
- 图表19: 2013-2018年中国电动机制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表20: 2013-2018年中国电动机制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表21: 2013-2018年中国电动机制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表22: 2013-2018年中国电动机制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表23: 2013-2018年中国电动机制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表24: 2013-2018年中国电动机制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2013-2018年中国电动机制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2013-2018年中国电动机制造行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表27: 中国电动机制造行业工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表28: 2013-2018年中国电动机制造行业产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表29: 中国电动机制造行业产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表30: 2013-2018年中国电动机制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2013-2018年中国电动机制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2013-2018年中国电动机制造行业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表33: 中国电动机制造行业销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表34: 2013-2018年中国电动机制造行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表35: 中国电动机制造行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表36: 2013-2018年中国电动机制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2013-2018年中国电动机制造行业出口情况表 (单位: 万美元, %)
- 图表38: 中国电动机制造行业出口产品 (部分) (单位: 台, 个, 千瓦, 万美元)
- 图表39: 电动机制造行业出口主要产品结构分布图 (单位: %)
- 图表40: 2013-2018年中国电动机制造行业进口情况表 (单位: 万美元, %)
- 图表41: 中国电动机制造行业进口产品 (部分) (单位: 台, 千克, 千瓦, 个, 万美元)
- 图表42: 中国电动机制造行业进口主要产品结构图 (单位: %)
- 图表43: 国际电动机发展阶段
- 图表44: 世界电动机市场分布状况 (单位: %)
- 图表45: 欧洲电动机市场企业市场格局
- 图表46: 2013-2018年财年日本松下公司主要经济指标 (单位: 亿日元)
- 图表47: 松下电器在华企业布局
- 图表48: 美国艾默生公司发展历程
- 图表49: 2013-2018年财年美国艾默生电机公司主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表50: 美国艾默生公司在华主要企业

- 图表51: 瑞士ABB公司发展历程
- 图表52: 2013-2018年瑞士ABB公司主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表53: 瑞士ABB公司在中国投资活动
- 图表54: 2013-2018年财年日本富士电机集团主要经济指标 (单位: 亿日元)
- 图表55: 富士电机在华重点企业
- 图表56: 科孚德机电在华主要企业
- 图表57: 2013-2018年美国AMETEK公司主要经济指标 (单位: 亿美元)
- 图表58: 中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 中国电动机制造行业前10名厂商资产规模 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 中国电动机制造行业前10名厂商利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 电动机上游行业议价能力分析
- 图表62: 中国电动机行业对下游行业的议价能力
- 图表63: 2013-2018年中国电动机行业产品销售利润率走势图 (单位: %)
- 图表64: 2013-2018年中国电动机行业企业数量走势图 (单位: 家)
- 图表65: 电动机行业竞争情况
- 图表66: 中国电动机制造行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表67: 中国电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)
- 图表68: 中国电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表69: 中国电动机制造行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 万元)
- 图表70: 中国电动机制造行业销售收入按经济类型百分比 (单位: %)
- 图表71: 2013-2018年行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表72: 2013-2018年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表73: 电动机制造行业产业链示意图
- 图表74: 电动机成本结构 (单位: %)
- 图表75: 2013-2018年硅钢产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表76: 2013-2018年武汉上海取向硅钢价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表77: 2013-2018年电解铜产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表78: 2013-2018年铜价格指数
- 图表79: 2013-2018年绝缘制品制造行业产销规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2013-2018年我国原铝产量 (单位: 万吨)
- 图表81: 2013-2018年铝价格指数
- 图表82: 2013-2018年中国磁性材料行业市场规模 (单位: 万吨)
- 图表83: 磁性材料产品结构 (单位: %)
- 图表84: 原材料对电动机行业的影响分析
- 图表85: 2013-2018年中国金属切削机床产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表86: 2013-2018年中国金属切削机床对电动机的需求规模 (单位: 万台)
- 图表87: 2013-2018年中国汽车产量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表88: 2013-2018年汽车对电动机的需求规模 (单位: 亿台)
- 图表89: 2013-2018年中国造船三大指标走势 (单位: 万载重吨)
- 图表90: 2013-2018年船舶制造业对电动机需求量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表91: 2013-2018年我国石油钻采设备产销规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2013-2018年中国主要家用电器产品产量情况 (单位: 万台)
- 图表93: 2013-2018年中国主要家用电器产品电动机需求情况 (单位: 万台)
- 图表94: 2013-2018年微型计算机产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表95: 2013-2018年微型计算机对电动机需求量 (单位: 亿台)
- 图表96: 2019-2024年微型计算机对电动机需求量预测 (单位: 亿台)
- 图表97: 2013-2018年中国主要办公信息设备产量情况 (单位: 万台, 万部)
- 图表98: 2013-2018年中国主要办公信息设备电动机需求量 (单位: 万台)
- 图表99: 2013-2018年中国水泥产量及增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表100: 电动机不同分类
- 图表101: 2013-2018年我国交流电动机产量规模及增速 (单位: 万千瓦, %)
- 图表102: 中国伺服电动机产品区域分布 (单位: %)
- 图表103: 国内交流伺服电动机市场格局
- 图表104: 异步电动机发展趋势
- 图表105: 2013-2018年中国电动机制造行业区域市场情况 (单位: 家, 万元)
- 图表106: 2013-2018年中国电动机制造行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表107: 2013-2018年中国电动机制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表108: 2013-2018年中国电动机制造行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表109: 中国电动机制造行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)

- 图表110: 中国电动机制造行业销售收入按省市累计百分比 (单位: %)
- 图表111: 2013-2018年中国电动机制造行业销售收入靠前的地区占比情况 (单位: %)
- 图表112: 2013-2018年电动机制造地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表113: 中国电动机制造行业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表114: 中国电动机制造行业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表115: 中国电动机制造行业企业数量区域分布 (单位: 家, %)
- 图表116: 2013-2018年浙江省电动机制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表117: 2013-2018年浙江省电动机制造行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表118: 浙江省电动机制造行业企业集中度 (单位: 万元, %)
- 图表119: 2013-2018年浙江省电动机制造行业工业总产值和销售收入状况 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2013-2018年浙江省电动机制造行业盈利状况 (单位: 家, 万元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!