2024-2029年中国红木家具行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：红木家具行业综述及数据来源说明

1.1 红木家具行业界定

- 1.1.1 红木家具的定义
- 1.1.2 红木家具独特元素
- 1.1.3 红木家具专业术语
- 1.1.4 红木家具所处行业

1.2 红木家具行业分类

- 1.2.1 红木分类介绍
- 1.2.2 红木家具行业产品划分
 - 1、按工艺流派划分
 - 2、按材料用量划分
 - 3、按工艺年代划分

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 红木家具行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 红木家具行业监管体系及机构职能
 - 1、红木家具行业主管部门
 - 2、中国红木家具行业自律组织
- 1.4.2 红木家具行业标准体系及建设进程
 - 1、中国红木家具行业标准体系建设
 - 2、中国红木家具行业现行标准分析
 - (1) 中国红木家具行业现行标准汇总
 - (2) 中国红木家具行业现行标准分析
 - 3、中国红木家具行业即将实施标准
 - 4、中国红木家具行业重点标准解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球红木家具行业发展现状及趋势

2.1 全球红木家具行业发展历程

2.2 全球红木家具行业发展现状

- 2.2.1 全球红木家具行业整体发展
- 2.2.2 全球红木家具行业市场结构

2.3 全球红木家具行业区域发展格局

- 2.3.1 全球红木家具区域发展格局
 - 1、海外红木资源区域分布情况
 - 2、海外红木家具需求情况
- 2.3.2 重点区域市场分析：美国
 - 1、美国红木家具行业发展历程分析
 - 2、美国红木家具行业运营模式分析
 - 3、美国红木家具需求现状
- 2.3.3 重点区域市场分析：英国
 - 1、英国红木家具行业发展历程分析
 - 2、英国红木家具行业运营模式分析
 - 3、英国红木家具需求现状
- 2.3.4 重点区域市场分析：日本
 - 1、日本红木家具行业发展历程分析
 - 2、日本红木家具行业运营模式分析
 - 3、日本红木家具需求现状

2.4 全球红木家具行业发展趋势洞悉

- 第3章：中国红木家具行业发展现状及规模**
- 3.1 中国红木家具行业发展历程**
- 3.2 中国红木家具行业技术进展**
 - 3.2.1 科研投入力度&强度
 - 3.2.2 科研创新成果&转化
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术
 - 3.2.3 红木家具生产工艺
- 3.3 中国红木家具行业市场主体**
 - 3.3.1 红木家具市场主体类型
 - 3.3.2 红木家具企业进场方式
 - 3.3.3 红木家具注册/存续企业
 - 1、中国红木家具行业历年新增企业数量
 - 2、中国红木家具行业注册企业经营状态
 - 3、中国红木家具行业企业注册资本分布
 - 4、中国红木家具行业注册企业省市分布
- 3.4 中国红木家具行业市场供需状况分析**
 - 3.4.1 中国红木家具行业市场供给状况分析
 - 1、现代红木家具生产特征
 - 2、红木家具行业企业数量
 - 3、红木家具行业企业供给情况
 - 3.4.2 中国红木家具行业市场需求状况分析
 - 1、红木家具需求主体特征
 - 2、红木家具市场容量分析
- 3.5 中国红木家具行业对外贸易状况**
 - 3.5.1 红木家具进出口统计适用中国海关HS编码
 - 3.5.2 红木家具进出口贸易总体情况
 - 3.5.3 红木家具进口贸易状况
 - 1、红木家具进口贸易规模
 - 2、红木家具进口价格水平
 - 3、红木家具进口产品结构
 - 3.5.4 红木家具出口贸易状况
 - 1、红木家具出口贸易规模
 - 2、红木家具出口价格水平
 - 3、红木家具出口产品结构
 - 3.5.5 红木家具对外贸易趋势
- 3.6 中国红木家具行业景气度及市场行情走势**
 - 3.6.1 中国红木家具行业景气度分析
 - 1、经营类景气指数分析
 - 2、信心类景气指数分析
 - 3.6.2 中国红木家具行业市场行情走势
- 3.7 中国红木家具行业市场规模体量**
- 3.8 中国红木家具行业发展痛点及挑战**
- 第4章：中国红木家具行业竞争状况及格局**
- 4.1 红木家具竞争者入场及战略布局**
 - 4.1.1 红木家具竞争者入场进程
 - 4.1.2 红木家具竞争者集群分布
 - 4.1.3 红木家具竞争者区域热力图
 - 4.1.4 红木家具竞争者战略布局状况
- 4.2 红木家具行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 红木家具行业市场竞争者排名
 - 4.2.2 红木家具行业市场竞争格局
 - 4.2.3 红木家具行业市场集中度
- 4.3 红木家具行业波特五力模型分析**
 - 4.3.1 红木家具行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 红木家具行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 红木家具行业新进入者威胁分析

- 4.3.4 红木家具行业替代品威胁分析
- 4.3.5 红木家具行业现有企业竞争情况
- 4.3.6 红木家具行业竞争状态总结
- 4.4 红木家具行业投资状况
 - 4.4.1 中国红木家具行业投资概述
 - 4.4.2 中国红木家具行业项目投资案例
 - 4.4.3 中国红木家具行业投资趋势
- 第5章：红木家具产业链全景及红木木材市场分析
 - 5.1 红木家具产业链结构梳理
 - 5.2 红木家具产业链生态图谱
 - 5.3 红木家具产业链区域热力图
 - 5.4 红木家具产业价值链及成本投入
 - 5.4.1 红木家具产业价值链分析图
 - 5.4.2 红木家具行业成本投入结构
 - 5.4.3 红木家具行业价格传导机制
 - 5.5 红木木材市场分析
 - 5.5.1 红木木材概述
 - 5.5.2 红木原木
 - 1、进口数量&金额
 - 2、进口均价分析
 - 3、进口国别分析
 - 5.5.3 红木锯材
 - 1、进口数量&金额
 - 2、进口均价分析
 - 3、进口国别分析
 - 5.6 红木木材对红木家具行业的影响总结
- 第6章：中国红木家具行业消费需求市场分析
 - 6.1 红木家具行业消费需求类型
 - 6.2 红木家具行业消费行为特征洞察
 - 6.2.1 消费者家具偏好风格分析
 - 6.2.2 红木家具需求图谱及人群画像
 - 6.2.3 消费者选购红木家具考量因素分析
 - 6.3 红木家具行业销售模式分析
 - 6.3.1 直销模式
 - 6.3.2 经销模式
 - 6.3.3 网络销售模式
 - 6.3.4 展销模式
 - 6.3.5 订购销售模式
 - 6.4 红木家具行业营销渠道布局
 - 6.4.1 行业主要营销渠道
 - 6.4.2 企业营销布局
 - 6.4.3 行业营销趋势分析
 - 1、场景化打造
 - 2、营销数字化升级
 - 6.5 红木家具产权化与金融化分析
 - 6.5.1 红木家具产权化分析
 - 6.5.2 红木家具金融化分析
 - 6.6 中国红木家具行业消费需求趋势分析
- 第7章：中国红木家具产业区域格局发展解读
 - 7.1 中国红木家具产业集群发展现状
 - 7.2 中国红木家具行业区域发展格局
 - 7.3 中国红木家具产业重点区域市场分析
 - 7.4.1 广东红木家具行业发展状况
 - 1、红木家具行业发展环境
 - 2、红木家具行业发展现状
 - (1) 中山红木家具产业集群
 - (2) 江门红木家具产业集群
 - (3) 其他广东红木家具产业集群
 - 3、红木家具行业竞争状况

- 7.4.2 江苏红木家具行业发展状况
 - 1、红木家具行业发展环境
 - 2、红木家具行业发展现状
 - 3、红木家具行业竞争状况

- 7.4.3 浙江红木家具行业发展状况
 - 1、红木家具行业发展环境
 - 2、红木家具行业发展现状
 - 3、红木家具行业竞争状况

第8章：中国红木家具企业案例解析

8.1 中国红木家具企业梳理与对比

8.2 中国红木家具企业案例分析

8.2.1 山东巧夺天工家具有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具科研情况
 - (2) 企业红木家具产品类型
 - (3) 企业红木家具生产基地
- 5、企业红木家具产品销售&竞争
- 6、企业红木家具业务布局动向
- 7、企业业务布局优劣势

8.2.2 年年红家具（国际）集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具产品类型
 - (2) 企业红木家具产线
- 5、企业红木家具产品销售&竞争
 - (1) 企业红木家具商业模式
 - (2) 企业红木家具销售网络
- 6、企业红木家具业务专利情况
- 7、企业业务布局优劣势

8.2.3 深圳祥利工艺家俬有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业红木家具产线及生产基地分布
- 5、企业红木家具产品销售&竞争
 - (1) 企业红木家具商业模式
 - (2) 企业红木家具销售网络
- 6、企业红木家具业务布局
- 7、企业业务布局优劣势

8.2.4 顾家家居股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具科研投入力度及强度
 - (2) 企业红木家具产品业务情况
 - (3) 企业红木家具产量
- 5、企业红木家具产品销售&竞争
 - (1) 企业红木家具销售模式
 - (2) 企业红木家具销售情况
 - (3) 企业红木家具销售网络
- 6、企业红木家具业务布局动向

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 东阳市明堂红木家具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业红木家具产品情况
 - 5、企业红木家具产品销售
 - (1) 企业红木家具商业模式
 - (2) 企业红木家具销售网络
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.2.6 浙江中信红木家具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务&组织架构
 - 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具产品类型
 - (2) 企业红木家具生产基地情况
 - (3) 企业红木家具销售网络情况
 - 6、企业红木家具业务案例
 - 7、企业业务布局优劣势
- 8.2.7 浙江卓木王红木家具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业红木家具产品研发&生产
 - (1) 企业红木家具专利情况
 - (2) 企业红木家具产品类型
 - (3) 企业红木家具产线及生产基地分布
 - 5、企业红木家具产品销售情况
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.2.8 广东国方家居有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业红木家具专利&产品
 - (1) 企业红木家具专利情况
 - (2) 企业红木家具产品类型
 - 5、企业红木家具产品销售&荣誉
 - (1) 企业红木家具销售模式
 - (2) 企业红木家具品牌荣誉
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.2.9 上海老周红木家具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业红木家具产品类型
 - 5、企业红木家具产品销售模式
 - 6、企业业务布局优劣势
- 8.2.10 国祥红木家具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业红木家具产品专利&产品
 - (1) 企业红木家具专利类型
 - (2) 企业红木家具产品类型/型号/品牌
 - 5、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第9章：中国红木家具行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国红木家具行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 9.1.3 红木家具行业发展与宏观经济相关性分析
 - 9.2 中国红木家具行业社会（Society）环境分析**
 - 9.2.1 中国红木家具行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国居民可支配收入增长情况
 - 3、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 4、中国中产阶级及高净值人群规模
 - （1）中国中产阶级规模
 - （2）中国高净值人群规模
 - 5、中国居民消费升级演进
 - （1）中国消费升级演进历程
 - （2）中国消费变革的八大趋势
 - 9.2.2 社会环境对红木家具行业发展的影响总结
 - 9.3 中国红木家具行业政策（Policy）环境分析**
 - 9.3.1 国家层面红木家具行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面红木家具行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面红木家具行业规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市红木家具行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市红木家具行业政策规划汇总
 - 2、31省市红木家具行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对红木家具行业发展的影响
 - 1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》
 - 2、《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》
 - 9.3.4 政策环境对红木家具行业发展的影响总结
 - 9.4 中国红木家具行业SWOT分析**
- 第10章：中国红木家具行业市场前景及发展趋势洞悉**
- 10.1 中国红木家具行业发展潜力评估
 - 10.2 中国红木家具行业未来关键增长点
 - 10.3 中国红木家具行业发展前景预测
 - 10.4 中国红木家具行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 市场竞争趋势
 - 10.4.2 产品创新趋势
 - 10.4.3 细分市场趋势
- 第11章：中国红木家具行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国红木家具行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 红木家具行业进入壁垒分析
 - 1、结构性进入壁垒
 - （1）原材料采购壁垒
 - （2）技术/工艺壁垒
 - 2、策略性进入壁垒
 - 11.1.2 红木家具行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国红木家具行业投资风险预警
 - 11.2.1 经济周期性风险
 - 11.2.2 人才流失风险
 - 11.2.3 产品同质化风险
 - 11.2.4 市场制度不完善风险
 - 11.2.5 环保风险
 - 11.3 中国红木家具行业投资机会分析
 - 11.3.1 红木家具产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 红木家具行业细分领域投资机会

- 11.3.3 红木家具行业区域市场投资机会
- 11.4 中国红木家具行业投资价值评估
- 11.5 中国红木家具行业投资策略建议
- 11.6 中国红木家具行业可持续发展建议
 - 11.6.1 从企业内部角度
 - 11.6.2 从行业规范角度
 - 11.6.3 从政府监管角度

图表目录

- 图表1: 红木家具的独特元素
- 图表2: 红木家具行业专业术语介绍
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中红木家具行业归属
- 图表4: 中国现行红木国家标准对红木种类的界定
- 图表5: 中国红木家具工艺流程派分类介绍
- 图表6: 中国红木家具按材料用量分类介绍
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国红木家具行业监管体系构成
- 图表9: 中国红木家具行业主管部门
- 图表10: 中国红木家具行业自律组织
- 图表11: 截至2023年中国红木家具行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12: 截至2023年中国红木家具行业现行国家标准
- 图表13: 截至2023年中国红木家具行业现行行业标准
- 图表14: 截至2023年中国红木家具行业现行地方标准
- 图表15: 截至2023年中国红木家具行业现行企业标准汇总（部分）
- 图表16: 截至2023年中国红木家具行业现行团体标准汇总
- 图表17: 截至2023年中国红木家具行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表18: 中国红木家具行业重点标准解读
- 图表19: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21: 全球红木家具行业发展历程
- 图表22: 2017-2023年中国红木家具行业出口金额（单位：万美元）
- 图表23: 2022年全球红木家具行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表24: 全球家具行业细分市场占比（单位：%）
- 图表25: 2022年全球红木家具行业细分市场占比（单位：%）
- 图表26: 2022年中国红木原木进口结构占比-分国家（单位：%）
- 图表27: 2022年中国红木家具出口结构占比-分国家（单位：%）
- 图表28: 全球红木家具行业发展趋势
- 图表29: 中国红木家具行业发展历程梳理
- 图表30: 2018-2022年顾家家居研发投入状况（单位：亿元，%）
- 图表31: 2013-2023年中国红木家具行业专利申请数量（单位：件）
- 图表32: 2013-2023年红木家具行业相关专利授权数量（单位：件）
- 图表33: 截至2023年6月我国红木家具行业相关专利申请人情况（单位：个）
- 图表34: 截至2023年5月中国红木家具行业热门技术门类分布情况（单位：个）
- 图表35: 国祥红木生产工艺示意图（部分）
- 图表36: 中国红木家具行业市场主体类型构成
- 图表37: 中国红木家具行业企业入场方式分析
- 图表38: 2012-2023年中国红木家具行业历年新注册企业数量（单位：家）
- 图表39: 截至2023年中国红木家具企业经营状态分布（单位：家，%）
- 图表40: 截至2023年中国红木家具企业注册资本分布（单位：家）
- 图表41: 截至2023年中国红木家具企业数量区域分布热力图
- 图表42: 现代红木家具生产特征
- 图表43: 截止2023年中国红木家具行业存续/在业企业数量（单位：家）
- 图表44: 中国红木家具代表性企业供给情况分析
- 图表45: 中国红木家具需求主体分析
- 图表46: 中国红木家具行业进出口统计税则号说明

- 图表47: 2018-2022年中国红木家具行业进出口贸易情况表(单位:万美元)
- 图表48: 2018-2022年中国红木家具行业进口贸易总额变化情况(单位:万美元,%)
- 图表49: 2018-2022年中国红木家具行业不同类型产品进口平均价格变化(单位:美元/件)
- 图表50: 2018-2022年中国红木家具行业进口产品结构(按进口额)(单位:%)
- 图表51: 2018-2022年中国红木家具行业出口贸易总额变化情况(单位:万美元,%)
- 图表52: 2018-2022年中国红木家具行业不同类型产品出口平均价格变化(单位:美元/件)
- 图表53: 2018-2022年中国红木家具行业出口产品结构(按出口额)(单位:%)
- 图表54: 中国红木家具行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表55: 2020-2023年中国红木家具行业经营类景气指数走势
- 图表56: 2020-2023年中国红木家具行业信心类景气指数走势
- 图表57: 2019-2023年中国红木家具行业成品家具价格指数走势
- 图表58: 2018-2022年中国木质家具行业发展现状(单位:亿元)
- 图表59: 2017-2022年中国红木家具行业规模(单位:亿元)
- 图表60: 中国红木家具行业市场发展痛点及挑战
- 图表61: 中国红木家具行业竞争者入场进程
- 图表62: 2022年中国红木行业企业竞争集群状况
- 图表63: 中国红木家具行业竞争者区域分布热力图
- 图表64: 中国红木家具行业竞争者发展战略布局状况
- 图表65: 2022年中国红木家具十大影响力品牌(不分先后)
- 图表66: 中国红木家具行业竞争格局分析
- 图表67: 2022年顾家家居红木家具业务市场份额(单位:亿元,%)
- 图表68: 中国红木家具行业区域市场集中度(单位:%)
- 图表69: 红木家具行业供应商的议价能力分析
- 图表70: 红木家具行业消费者的议价能力分析
- 图表71: 红木家具行业潜在进入者威胁分析表
- 图表72: 红木家具行业现有企业的竞争分析
- 图表73: 中国红木家具行业五力竞争综合分析
- 图表74: 截至2023年红木家具行业项目投资案例
- 图表75: 中国红木家具行业产业链简介
- 图表76: 中国红木家具产业全景图谱
- 图表77: 中国红木家具产业链区域热力图
- 图表78: 2023年中国红木家具产业各环节毛利率分布(单位:%)
- 图表79: 2022年顾家家居红木家具业务经营成本结构分析(单位:%)
- 图表80: 中国红木家具行业价格传导机制
- 图表81: 国标红木五属八类二十九种木材梳理
- 图表82: 中国红木家具红木原材料主要产区
- 图表83: 2017-2023年中国红木原木原材料进口统计(单位:吨,万美元)
- 图表84: 2017-2023年中国红木原木原材料进口均价分析(单位:美元/千克)
- 图表85: 2017-2023年中国红木原木原材料进口国统计(单位:美元,%,美元/千克)
- 图表86: 2017-2023年中国红木锯材原材料进口统计(单位:吨,万美元)
- 图表87: 2017-2023年中国红木锯材原材料进口均价分析(单位:美元/千克)
- 图表88: 2017-2023年中国红木锯材原材料进口国统计(单位:美元,%,美元/千克)
- 图表89: 红木木材对红木家具行业发展的影响分析
- 图表90: 中国红木家具行业消费需求类型分析
- 图表91: 中国红木家具行业消费行为特征总结(单位:%)
- 图表92: 中国红木家具需求图谱
- 图表93: 中国红木家具网上搜索人群区域分布
- 图表94: 中国红木家具网上搜索人群年龄分布
- 图表95: 中国红木家具网上搜索人群性别分布
- 图表96: 中国消费者选购红木家具考虑因素(单位:%)
- 图表97: 中国红木家具行业营销渠道布局
- 图表98: 中国红木家具行业营销渠道布局
- 图表99: 中国红木家具行业营销数字化布局
- 图表100: 《珍贵红木(硬木)家具产权登记证》的特色
- 图表101: 中国红木家具行业消费需求趋势分析
- 图表102: 中国红木家具产业集群发展现状
- 图表103: 中国红木家具行业区域竞争格局(单位:%)
- 图表104: 2015-2022年广东省地区生产总值变化情况(单位:亿元,%)
- 图表105: 2015-2022年广东省地区生产总值产业构成情况(单位:%)

图表106: 中山市红木家具产业集群介绍
图表107: 江门市红木家具产业集群介绍
图表108: 其他广东红木家具产业集群介绍
图表109: 广东省红木家具行业企业分布 (单位: %)
图表110: 2015-2022年江苏省地区生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表111: 2015-2022年江苏省地区生产总值产业构成情况 (单位: %)
图表112: 江苏地区红木家具产业集群介绍
图表113: 江苏省红木家具行业企业分布 (单位: %)
图表114: 2015-2022年浙江省地区生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表115: 2015-2022年浙江省地区生产总值产业构成情况 (单位: %)
图表116: 浙江省红木家具行业企业分布 (单位: %)
图表117: 中国红木家具企业布局梳理与对比
图表118: 山东巧夺天工家具有限公司发展历程
图表119: 山东巧夺天工家具有限公司基本信息表
图表120: 截至2023年山东巧夺天工家具有限公司股权穿透图 (单位: %)
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!