

2025-2030年中国户外健身器材（户外路径）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：户外健身器材行业综述及数据来源说明

- 1.1 户外健身器材行业界定
 - 1.1.1 户外健身器材的界定
 - 1、定义
 - 2、特征
 - 3、术语
 - 1.1.2 户外健身器材的分类
 - 1.1.3 户外健身器材所处行业
 - 1.1.4 户外健身器材行业监管
 - 1.1.5 户外健身器材标准化建设
- 1.2 户外健身器材产业画像
 - 1.2.1 户外健身器材产业链结构梳理
 - 1.2.2 户外健身器材产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 户外健身器材产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国户外健身器材行业发展现状

- 2.1 全球及中国户外健身器材发展历程
 - 2.1.1 全球户外健身器材发展历程
 - 2.1.2 中国户外健身器材发展历程
- 2.2 全球户外健身器材行业发展概况
- 2.3 中国户外健身器材市场主体分析
 - 2.3.1 户外健身器材市场主体类型
 - 2.3.2 户外健身器材企业进场方式
- 2.4 中国户外健身器材市场供给/生产
 - 2.4.1 户外健身器材生产企业
 - 2.4.2 户外健身器材生产模式
 - 2.4.3 户外健身器材生产情况
- 2.5 中国户外健身器材对外贸易状况
 - 2.5.1 户外健身器材进出口适用海关HS编码
 - 2.5.2 户外健身器材进出口贸易总体情况
 - 2.5.3 户外健身器材进口贸易状况
 - 1、户外健身器材进口贸易规模
 - 2、户外健身器材进口价格水平
 - 3、户外健身器材进口产品结构
 - 2.5.4 户外健身器材出口贸易状况
 - 1、户外健身器材出口贸易规模
 - 2、户外健身器材出口价格水平
 - 3、户外健身器材出口产品结构
- 2.6 中国户外健身器材市场需求/销售
 - 2.6.1 户外健身器材需求特征（谁需要）
 - 2.6.2 户外健身器材流通体系（销售渠道）
 - 2.6.3 户外健身器材需求现状
 - 2.6.4 户外健身器材市场行情（价格水平）
- 2.7 中国户外健身器材招投标情况

- 2.7.1 户外健身器材招投标统计
- 2.7.2 户外健身器材招投标分析
- 2.8 中国户外健身器材市场规模体量
- 2.9 中国户外健身器材发展痛点分析
- 第3章：中国户外健身器材竞争格局及发展态势
 - 3.1 户外健身器材市场竞争力分析
 - 3.2 户外健身器材市场竞争格局
 - 3.3 户外健身器材行业竞争程度
 - 3.3.1 户外健身器材市场集中度
 - 3.3.2 户外健身器材波特五力模型分析
 - 3.4 中国户外健身器材竞争者入场及布局态势
 - 3.4.1 户外健身器材竞争者入场进程
 - 3.4.2 户外健身器材竞争者区域热力图
 - 3.4.3 户外健身器材竞争者集群/梯队
 - 3.5 户外健身器材跨国企业在华布局
 - 3.5.1 户外健身器材跨国企业在华布局现状
 - 3.5.2 户外健身器材跨国企业在华竞争力
 - 3.5.3 户外健身器材跨国企业在华布局策略
- 第4章：户外健身器材生产原料及设备供应现状
 - 4.1 户外健身器材生产工艺概述
 - 4.1.1 户外健身器材生产工艺流程
 - 4.1.2 户外健身器材生产工艺设备
 - 4.1.3 户外健身器材生产原料种类
 - 4.2 户外健身器材成本结构分析
 - 4.3 户外健身器材产品设计开发
 - 4.3.1 户外健身器材设计开发流程
 - 4.3.2 户外健身器材设计开发原则
 - 4.3.3 户外健身器材设计开发策略
 - 4.4 户外健身器材生产原料供应
 - 4.4.1 户外健身器材生产原料市场概况
 - 4.4.2 钢材
 - 4.4.3 铝材
 - 4.4.4 木材
 - 4.4.5 橡胶
 - 4.4.6 生物工程塑料
 - 4.5 户外健身器材零部件的配置
 - 4.5.1 户外健身器材组成结构示意图
 - 4.5.2 户外健身器材零部件市场概况
 - 4.5.3 电机
 - 4.5.4 钣金件
 - 4.6 户外健身器材生产工艺设备
 - 4.6.1 户外健身器材生产工艺设备概况
 - 4.6.2 户外健身器材工业自动化生产线
 - 4.6.3 激光切割设备
 - 4.7 户外健身器材产品生产检测
 - 4.7.1 户外健身器材产品生产检测概述
 - 1、产品检验流程
 - 2、产品检测目标
 - 3、产品检测方法
 - 4.7.2 户外健身器材智能检测技术应用（AOI、AI等）
 - 4.8 户外健身器材供应链面临的挑战
- 第5章：中国户外健身器材细分产品市场分析
 - 5.1 户外健身器材行业细分市场现状
 - 5.1.1 户外健身器材细分产品汇总对比
 - 5.1.2 户外健身器材细分市场发展概况
 - 5.1.3 户外健身器材细分市场结构分析
 - 5.2 户外健身器材细分市场：力量型户外健身器材
 - 5.2.1 力量型户外健身器材概述
 - 5.2.2 力量型户外健身器材市场概况

- 5.2.3 力量型户外健身器材企业竞争
- 5.2.4 力量型户外健身器材发展趋势
- 5.3 户外健身器材细分市场：弹跳型户外健身器材
 - 5.3.1 弹跳型户外健身器材概述
 - 5.3.2 弹跳型户外健身器材市场概况
 - 5.3.3 弹跳型户外健身器材企业竞争
 - 5.3.4 弹跳型户外健身器材发展趋势
- 5.4 户外健身器材细分市场：柔韧型户外健身器材
 - 5.4.1 柔韧型户外健身器材概述
 - 5.4.2 柔韧型户外健身器材市场概况
 - 5.4.3 柔韧型户外健身器材企业竞争
 - 5.4.4 柔韧型户外健身器材发展趋势
- 5.5 户外健身器材细分市场：耐力型户外健身器材
 - 5.5.1 耐力型户外健身器材概述
 - 5.5.2 耐力型户外健身器材市场概况
 - 5.5.3 耐力型户外健身器材企业竞争
 - 5.5.4 耐力型户外健身器材发展趋势
- 5.6 户外健身器材细分市场战略地位分析
- 第6章：中国户外健身器材细分应用市场分析
 - 6.1 户外健身器材应用场景&领域分布
 - 6.1.1 户外健身器材应用场景范围
 - 6.1.2 户外健身器材应用领域分布
 - 6.2 户外健身器材细分应用：城市公园
 - 6.2.1 城市公园领域户外健身器材应用概述
 - 6.2.2 城市公园领域户外健身器材市场现状
 - 6.2.3 城市公园领域户外健身器材需求潜力
 - 6.3 户外健身器材细分应用：城市社区
 - 6.3.1 城市社区领域户外健身器材应用概述
 - 6.3.2 城市社区领域户外健身器材市场现状
 - 6.3.3 城市社区领域户外健身器材需求潜力
 - 6.4 户外健身器材细分应用：医院
 - 6.4.1 医院领域户外健身器材应用概述
 - 6.4.2 医院领域户外健身器材市场现状
 - 6.4.3 医院领域户外健身器材需求潜力
 - 6.5 户外健身器材细分应用：学校
 - 6.5.1 学校领域户外健身器材应用概述
 - 6.5.2 学校领域户外健身器材市场现状
 - 6.5.3 学校领域户外健身器材需求潜力
 - 6.6 户外健身器材细分应用：游乐场
 - 6.6.1 游乐场领域户外健身器材应用概述
 - 6.6.2 游乐场领域户外健身器材市场现状
 - 6.6.3 游乐场领域户外健身器材需求潜力
 - 6.7 户外健身器材细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国户外健身器材企业案例解析
 - 7.1 全球及中国户外健身器材企业梳理与对比
 - 7.2 全球户外健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 美国爱康（ICON Health & Fitness）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、户外健身器材业务布局
 - 4、户外健身器材在华布局
 - 7.2.2 美国力健（Life Fitness）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、户外健身器材业务布局
 - 4、户外健身器材在华布局
 - 7.2.3 美国必确（PRECOR）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况

- 3、户外健身器材业务布局
- 4、户外健身器材在华布局
- 7.2.4 意大利泰诺健（Technogym）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、户外健身器材业务布局
 - 4、户外健身器材在华布局
- 7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、户外健身器材业务布局
 - 4、户外健身器材在华布局
- 7.3 中国户外健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 舒华体育股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 南通铁人运动用品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、户外健身器材研发布局&专利技术
- 5、户外健身器材品类布局&产销情况
- 6、户外健身器材应用场景&项目案例
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 山东祥和集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 泰山体育产业集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、户外健身器材研发布局&专利技术
 - 5、户外健身器材品类布局&产销情况
 - 6、户外健身器材应用场景&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、户外健身器材研发布局&专利技术
- 5、户外健身器材品类布局&产销情况
- 6、户外健身器材应用场景&项目案例
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国户外健身器材行业政策环境洞察&发展潜力

- 8.1 户外健身器材行业政策环境洞悉
 - 8.1.1 国家层面户外健身器材政策汇总
 - 8.1.2 国家层面户外健身器材发展规划
 - 8.1.3 国家重点政策/规划对户外健身器材的影响
- 8.2 户外健身器材行业PEST分析图
- 8.3 户外健身器材行业SWOT分析
- 8.4 户外健身器材行业发展潜力评估
- 8.5 户外健身器材行业未来关键增长点
- 8.6 户外健身器材行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.7 户外健身器材行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国户外健身器材行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 户外健身器材行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 9.1.2 退出壁垒
- 9.2 户外健身器材行业投资风险预警
 - 9.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 9.2.2 风险应对
- 9.3 户外健身器材行业投资机会分析
 - 9.3.1 户外健身器材产业链薄弱环节投资机会
 - 9.3.2 户外健身器材行业细分领域投资机会
 - 9.3.3 户外健身器材行业区域市场投资机会
 - 9.3.4 户外健身器材产业空白点投资机会
- 9.4 户外健身器材行业投资价值评估
- 9.5 户外健身器材行业投资策略建议
- 9.6 户外健身器材行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：户外健身器材的定义
图表2：户外健身器材的特征
图表3：户外健身器材专业术语

- 图表4：户外健身器材的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：户外健身器材行业监管
- 图表8：户外健身器材标准化建设进程
- 图表9：户外健身器材国际标准汇总
- 图表10：户外健身器材中国标准汇总
- 图表11：户外健身器材产业链结构梳理
- 图表12：户外健身器材产业链生态全景图谱
- 图表13：户外健身器材产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源
- 图表16：本报告研究方法及统计标准
- 图表17：全球及中国户外健身器材发展历程
- 图表18：全球户外健身器材行业发展概况
- 图表19：中国户外健身器材市场主体类型
- 图表20：中国户外健身器材企业进场方式
- 图表21：中国户外健身器材市场供给/生产
- 图表22：中国户外健身器材生产型企业数量
- 图表23：中国户外健身器材生产型企业名单
- 图表24：中国户外健身器材生产模式
- 图表25：中国户外健身器材生产情况
- 图表26：中国户外健身器材进出口适用海关HS编码
- 图表27：中国户外健身器材对外贸易状况
- 图表28：中国户外健身器材市场需求/销售
- 图表29：中国户外健身器材需求特征（谁需要）
- 图表30：中国户外健身器材流通体系（销售渠道）
- 图表31：中国户外健身器材需求现状
- 图表32：中国户外健身器材市场行情走势
- 图表33：中国户外健身器材行业招投标数据分析
- 图表34：中国户外健身器材市场规模体量
- 图表35：中国户外健身器材行业发展痛点分析
- 图表36：中国户外健身器材市场竞争力分析
- 图表37：中国户外健身器材市场竞争格局
- 图表38：中国户外健身器材市场集中度
- 图表39：中国户外健身器材波特五力模型分析
- 图表40：中国户外健身器材竞争者入场进程
- 图表41：中国户外健身器材竞争者区域分布热力图
- 图表42：中国户外健身器材竞争者集群/梯队
- 图表43：户外健身器材跨国企业在华布局
- 图表44：户外健身器材跨国企业在华布局现状
- 图表45：户外健身器材跨国企业在华竞争力
- 图表46：户外健身器材跨国企业在华布局策略
- 图表47：户外健身器材生产原料及工艺设备供应现状
- 图表48：户外健身器材生产工艺流程
- 图表49：户外健身器材生产工艺设备
- 图表50：户外健身器材生产原料种类
- 图表51：户外健身器材成本结构图
- 图表52：户外健身器材产品设计开发
- 图表53：户外健身器材生产原料市场概况
- 图表54：户外健身器材组成结构示意图
- 图表55：户外健身器材零部件市场概况
- 图表56：户外健身器材生产工艺设备概况
- 图表57：户外健身器材生产设备面临的挑战
- 图表58：户外健身器材产品生产检测
- 图表59：户外健身器材产品检验流程
- 图表60：户外健身器材产品检测目标及方法
- 图表61：户外健身器材供应链面临的挑战
- 图表62：户外健身器材细分产品汇总对比

- 图表63: 户外健身器材细分市场发展概况
- 图表64: 户外健身器材细分市场结构分析
- 图表65: 力量型户外健身器材概述
- 图表66: 力量型户外健身器材市场概况
- 图表67: 力量型户外健身器材企业竞争
- 图表68: 力量型户外健身器材发展趋势
- 图表69: 弹跳型户外健身器材概述
- 图表70: 弹跳型户外健身器材市场概况
- 图表71: 弹跳型户外健身器材企业竞争
- 图表72: 弹跳型户外健身器材发展趋势
- 图表73: 柔韧型户外健身器材概述
- 图表74: 柔韧型户外健身器材市场概况
- 图表75: 柔韧型户外健身器材企业竞争
- 图表76: 柔韧型户外健身器材发展趋势
- 图表77: 耐力型户外健身器材概述
- 图表78: 耐力型户外健身器材市场概况
- 图表79: 耐力型户外健身器材企业竞争
- 图表80: 耐力型户外健身器材发展趋势
- 图表81: 户外健身器材细分市场战略地位分析
- 图表82: 户外健身器材应用场景范围
- 图表83: 户外健身器材应用市场结构
- 图表84: 城市公园领域户外健身器材应用概述
- 图表85: 城市公园领域户外健身器材市场现状
- 图表86: 城市公园领域户外健身器材需求潜力
- 图表87: 城市社区领域户外健身器材应用概述
- 图表88: 城市社区领域户外健身器材市场现状
- 图表89: 城市社区领域户外健身器材需求潜力
- 图表90: 医院领域户外健身器材应用概述
- 图表91: 医院领域户外健身器材市场现状
- 图表92: 医院领域户外健身器材需求潜力
- 图表93: 学校领域户外健身器材应用概述
- 图表94: 学校领域户外健身器材市场现状
- 图表95: 学校领域户外健身器材需求潜力
- 图表96: 户外健身器材细分应用波士顿矩阵分析
- 图表97: 全球及中国户外健身器材企业案例解析
- 图表98: 全球及中国户外健身器材企业梳理与对比
- 图表99: 全球户外健身器材企业案例分析说明
- 图表100: 美国爱康 (ICON Health & Fitness) 基本情况
- 图表101: 美国爱康 (ICON Health & Fitness) 经营情况
- 图表102: 美国爱康 (ICON Health & Fitness) 户外健身器材业务布局
- 图表103: 美国爱康 (ICON Health & Fitness) 户外健身器材在华布局
- 图表104: 美国力健 (Life Fitness) 基本情况
- 图表105: 美国力健 (Life Fitness) 经营情况
- 图表106: 美国力健 (Life Fitness) 户外健身器材业务布局
- 图表107: 美国力健 (Life Fitness) 户外健身器材在华布局
- 图表108: 美国必确 (PRECOR) 基本情况
- 图表109: 美国必确 (PRECOR) 经营情况
- 图表110: 美国必确 (PRECOR) 户外健身器材业务布局
- 图表111: 美国必确 (PRECOR) 户外健身器材在华布局
- 图表112: 意大利泰诺健 (Technogym) 基本情况
- 图表113: 意大利泰诺健 (Technogym) 经营情况
- 图表114: 意大利泰诺健 (Technogym) 户外健身器材业务布局
- 图表115: 意大利泰诺健 (Technogym) 户外健身器材在华布局
- 图表116: 西班牙BH集团 (必艾奇) 基本情况
- 图表117: 西班牙BH集团 (必艾奇) 经营情况
- 图表118: 西班牙BH集团 (必艾奇) 户外健身器材业务布局
- 图表119: 西班牙BH集团 (必艾奇) 户外健身器材在华布局
- 图表120: 中国户外健身器材企业案例分析说明
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！